



Reporte de Desempeño

2025

CMPC Pulp SpA

El presente reporte presenta el desempeño sostenible de CMPC Pulp SpA durante el año 2025, abarcando aspectos económicos y de gobernanza, ambientales y sociales. De esta manera, hemos recopilado en un solo reporte la información e indicadores ASG de nuestra empresa, abarcando desde la producción de celulosa hasta las emisiones y manejo de residuos, incluyendo también la gestión de personas.

Este reporte se enfoca exclusivamente en la gestión de CMPC Pulp SpA. Para más información, y para una visión corporativa de todo el grupo CMPC, recomendamos consultar el Reporte Integrado 2025 de Empresas CMPC, el cual incluye la información agregada de todo el grupo CMPC, incluyendo CMPC Pulp SpA y todas las otras empresas del grupo.



Durante 2025, CMPC enfrentó un escenario especialmente desafiante, marcado por el deterioro de los principales mercados en los que opera, un contexto geopolítico más complejo y factores internos que impactan de forma significativa en sus resultados. La utilidad neta consolidada disminuyó de US\$ 491 millones en 2024 a US\$ 202 millones en 2025, mientras que el EBITDA se redujo desde US\$ 1.542 millones a US\$ 1.132 millones, lo que se reflejó en un desempeño bursátil inferior al del índice chileno y alineado con otras compañías exportadoras de celulosa a nivel global.

Este entorno adverso afectó tanto al negocio forestal como al de celulosa. En el ámbito forestal e industrial, la presión provino principalmente de la sobrecapacidad en algunos mercados, la desaceleración de la economía china y la caída de los precios de la celulosa a mínimos históricos en términos reales. En respuesta, la Compañía activó planes de resiliencia orientados a la reducción de costos, la optimización del capital de trabajo y el fortalecimiento del balance, preparándose para enfrentar el ciclo de corto plazo y sostener su estrategia de crecimiento.



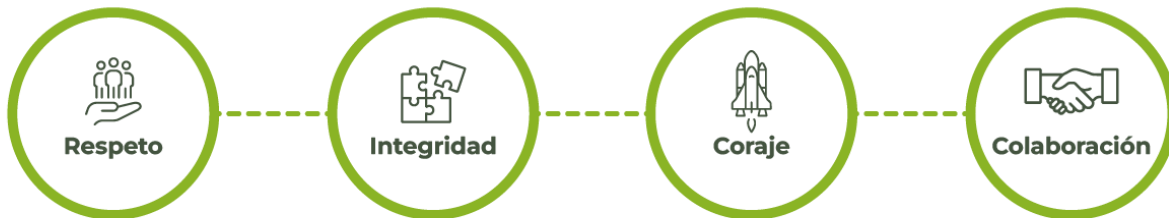
Bases Fundamentales

Nuestra fibra natural

Con 106 años de trayectoria, CMPC Pulp ofrece soluciones basadas en fibras naturales de plantaciones forestales certificadas. Con la fibra de esas plantaciones CMPC Pulp produce celulosa, principal producto de exportación, papel Sack Kraft y de Impresión y Escritura.

Su portafolio abastece industrias como la construcción, muebles, packaging, textil, escritura, impresión, productos tissue de limpieza e higiene y productos de cuidado personal para bebés, mujeres y adultos.

Valores



Propósito

Creamos la fibra natural para un futuro mejor



Nueva Estructura Organizacional

En 2025, CMPC rediseñó su estructura organizacional para responder mejor a un mercado más exigente, dinámico y competitivo. La nueva arquitectura se alinea con los eslabones estratégicos de su cadena de valor, desde las operaciones forestales hasta la comercialización de celulosa y cartulinas, sus principales productos de exportación.



El Negocio

La industria de la celulosa se estructura sobre una cadena de valor integrada que comienza en los bosques, pasa por la fabricación de celulosa y productos de madera y culmina con su comercialización en los mercados globales. La gestión de plantaciones permite asegurar el abastecimiento de fibra, mientras que la madera se destina tanto a procesos industriales como a productos derivados. A partir de esta base, la industria produce distintas pulpas, como celulosa de pino y eucalipto, que abastecen sectores como el tissue, el packaging, textiles y los papeles especiales, en un contexto de creciente demanda por materiales de origen renovable.

En el modelo operativo anterior al cambio en la estructura organizacional descrito, el área Celulosa integraba las operaciones Forestales, Madera y Pulp, articulando una cadena de valor basada en fibra proveniente de plantaciones gestionadas en Argentina, Brasil y Chile. El negocio tiene un alcance comercial en mercados de Asia, Europa y América, y opera con una red logística que permite asegurar continuidad de suministro y acceso a mercados internacionales. Bajo esta unidad se informa respecto del patrimonio forestal y activos industriales de producción de celulosa y productos de madera.



Líneas Industriales



Transformación y Mercados Globales



Despliegue Productivo: Chile y Brasil

Productos

Chile (3 Plantas):

- Laja
- Pacífico
- Santa Fe: dispone de una capacidad productiva organizada en dos líneas operativas.

Brasil (1 Planta):

- Planta Guaíba: dispone de una capacidad productiva organizada en dos líneas operativas.



Insumos productos de uso cotidiano (Papel, Tissue, Packaging, Textil).

Celulosa:

- BSKP: Kraft blanqueada de pino radiata
- BHKP: Kraft blanqueada de eucalipto
- UKP: Kraft no blanqueada

Celulosa:

- Sack Kraft (Sacos industriales)
- P&W (Impresión y escritura)



Proveedores

Modelo logístico:



- Acuerdos preferenciales con puertos.
- Contratos a largo plazo con navieras.
- Uso de Break Bulk y Contenedores.

Objetivo:

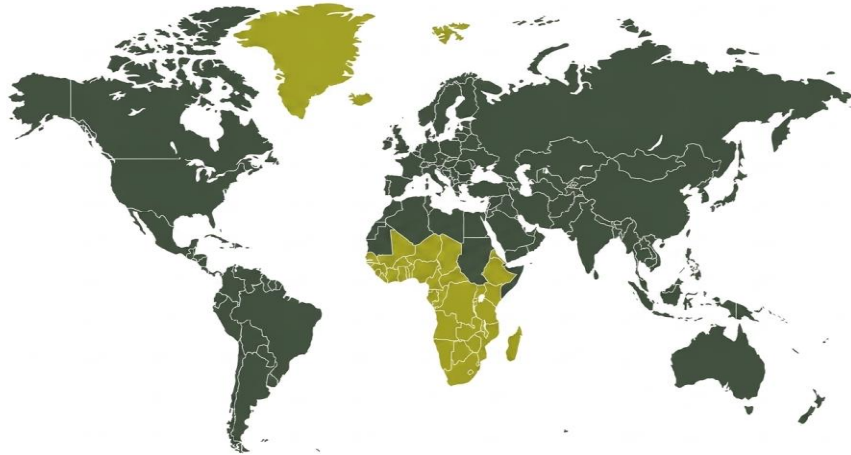
Garantizar embarques regulares y seguridad de suministro.

No existen proveedores externos que representen en forma individual el 10% o más del total de compras.

Las principales adquisiciones de insumos se realizan a través de filiales como CMPC Celulose Riograndense y Forestal Mininco.



Industrias y Mercados	Presencia Global
<p>Industrias: Cartones y cartulinas para envases y embalaje, papeles, abarcando, por ejemplo, la producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros; y textiles.</p> <p>Mercados: Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica, Medio Oriente y Oceanía.</p>	<p>Alcance: Asia, Europa, Latam, Norteamérica, Oceanía. 384 clientes, 11 en Chile y 373 en el extranjero.</p> <p>Industrias: Envases, embalajes, higiene y cuidado personal, impresión, textiles</p>



Nota: Ningún cliente supera el 10% de las ventas de manera individual.

Capacidad de producción Celulosa

País	Pulp (ADkt)		
	2023	2024	2025
Brasil	2.010	2.357	2.357
Chile	2.381	2.384	2.384
Total	4.391	4.741	4.741





Nuevos Productos

Producto	Característica
Guaíba Special Edition:	Pulpa premium de Guaíba, destacada por su equilibrio entre resistencia y porosidad, su estabilidad dimensional es valorada en los papeles de especialidad como decoración.
Guaíba E1	No usa químicos de blanqueo en su proceso, lo que reduce el uso de sustancias en los efluentes. Además, tiene un menor consumo específico de madera. Presenta mayor resistencia que la pulpa blanqueada, con buena formación, capacidad de impresión y suavidad, comparable a la fibra larga no blanqueada.
Guaíba T0 y Guaíba T1	Pulpas blanqueadas de eucalipto, diseñadas para cumplir con los estándares de calidad del segmento Tissue. Consume menos químicos de blanqueo y de tratamiento de efluentes además de un menor consumo de energía.
Santa Fe T0 y Santa Fe T2	Pulpas blanqueadas de eucalipto con características específicas para atender las necesidades de este segmento. Consume menos químicos de blanqueo y de tratamiento de efluentes además de un menor consumo de energía.
Guaíba y Santa Fe Unwrapped	Pulpas blanqueadas de eucalipto con características idénticas al producto estándar excepto por la ausencia de embalaje.



Estrategia 2030

Los pilares y objetivos que guían la Estrategia 2030 de CMPC son:



Gobernanza de la Estrategia

La supervisión de la estrategia es responsabilidad del Directorio, que monitorea mensualmente diversos aspectos de su avance y ejecución a través de los reportes presentados por los vicepresidentes.


Una de las herramientas que usa CMPC para garantizar el cumplimiento de las metas son los objetivos anuales de desempeño de los colaboradores, que se encuentran alineados con la estrategia.

Compromisos asociados

Pilar	Compromisos
Cliente	Aumentar la cercanía con el cliente, fortaleciendo el contacto directo con el cliente y mejorando el nivel de servicio.
Competitividad	Ser percentil 10 en producción, costos y gastos en operaciones industriales y forestales. Lograr un OEI de clase mundial.
Crecimiento e Innovación	Invertir rentablemente en negocios de CMPC. Crear nuevos negocios y productos a través de innovación
Talento	Lograr una evolución de la cultura y liderazgo que habilite el cumplimiento de la estrategia. Tener las capacidades organizacionales y el talento necesario para crecer
Sostenibilidad	Ser estándar global de la industria en sostenibilidad, liderando los principales indicadores internacionales de sostenibilidad. Ser factor de cambio en el desarrollo social. Contribuir a la sostenibilidad de la Compañía a través de metas ambientales desafiantes y alineadas con la ciencia.



Compromisos medibles – CMPC Pulp

Tema	Meta	Línea Base	Desempeño			% Cumplimiento	Meta	ODS	Meta ODS
			2023	2024	2025				
Salud y seguridad	Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, en las plantas industriales	2022	2	0	1	-50%	Cero		8.8
Agua	Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2026.	2018	38,19 m³/t	35,45 m³/t	33,96 m³/t	85%	32,35 m³/t		6.4
Emisiones	Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030.	2018	957 ktCO _{2e}	711 ktCO _{2e}	651 ktCO _{2e}	81%	546 ktCO _{2e}		13.3
	Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.	2020	3.290 ktCO _{2e}	3.221 ktCO _{2e}	3.140 ktCO _{2e}	71%	2671 ktCO _{2e}	-	-
Residuos	Cero residuos a disposición final a 2025.	2018	11.241 t	9.274 t	6.752 t	108%	22.623 t		12.5
Conservación y Biodiversidad	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines	2018	-	-	425.005 ha	103%	421.529 ha		15.1
Diversidad	Tener 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2030.	2019	24,6%	24,5%	24%	80%	30%		5.5
	Tener 25% de la dotación total de la Compañía cubierta con mujeres al 2030.	2019	19%	19%	19,5%	78%	25%		5.5
Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al 2030.	2021	1,10%	1,50%	1,3%	52%	2,5%		10.2



Propuesta de Valor

Clientes

Cifras destacadas sobre clientes

384 clientes en 2025	
11 clientes nacionales	373 clientes internacionales



Como tema material relevante, CMPC Pulp gestiona la experiencia de clientes con foco en comprender sus necesidades, especialmente en la demanda por productos de alta calidad, naturales, renovables y certificados. Esta gestión se sustenta en la Estrategia de Sostenibilidad de Clientes, además de un enfoque de Customer Centricity. Para ello, CMPC Pulp mide sistemáticamente la satisfacción mediante herramientas como el NPS, el índice de satisfacción global, la fidelización y los tiempos de resolución de reclamos, y desarrolla procesos de co-creación e innovación que permiten diseñar soluciones en conjunto, mejorar el servicio y anticiparse a tendencias del mercado, reforzando una relación basada en cercanía, calidad y transparencia.



Enfoque en el cliente (Customer Centricity)

CMPC se centra en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos. Este enfoque se materializa a través de cuatro prioridades estratégicas:



El 2025 presentó un escenario de mercado desafiante, marcado por la volatilidad de la demanda y el ingreso de nueva oferta de celulosa. Ante este contexto, CMPC Pulp reafirmó su estrategia de Customer Centricity, reorganizando su estructura ejecutiva para preparar la colocación eficiente del volumen adicional que aportará el proyecto Naturza, el cual incrementará la producción de 4,5 a 7 millones de toneladas. La estrategia prioriza tanto la fidelización de la cartera vigente como la apertura de nuevos mercados para absorber la expansión proyectada y el crecimiento de la venta directa.

CMPC Pulp consolidó su posición estratégica a través de la oficina CMPC Forest Products en Estados Unidos, a la vez que fortaleció su operación frente a las exigencias de la Regulación de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), mediante FiberPlace, el ecosistema digital unificado para el abastecimiento de todos los negocios que otorga visibilidad total y trazabilidad certificada en cada etapa del suministro.¹ La incorporación de Inteligencia Artificial en la plataforma optimizó la experiencia de usuario, habilitando herramientas de autoconsulta que agilizan la gestión normativa de los socios comerciales.

Satisfacción de clientes

CMPC Pulp monitorea la satisfacción y lealtad de sus clientes mediante indicadores como el *Net Promoter Score* (NPS) y el *Stakeholders Sustainability Index* (SSIndex). En esa línea, CMPC Pulp cuenta con dos metas a 2030:

- Alcanzar un puntaje superior al **60%** en el Net Promoter Score.
- Asegurar que el 10% de las ventas provengan del desarrollo de nuevas soluciones en base a las necesidades específicas de los clientes.

(1) El acceso a la información por parte de los clientes está condicionado a la firma de un Non Disclosure Agreement (NDA) cuya finalidad es protección de la información. A la fecha CMPC Pulp cuenta con 140 NDAs firmados.



El negocio de Pulp utiliza el Net Promoter Score (NPS) como forma de medir la satisfacción de sus clientes.

Mejoras en 2025	Desafíos
La dimensión de reclamos registró una mejora de 12 puntos, desempeño que converge con el fortalecimiento del NPS en las operaciones de Chile y América del Norte.	Los desafíos centrales apuntan a reducir las brechas detectadas mediante la optimización del servicio, especialmente en materia logística. Las mejoras deben enfocarse en los procesos de despacho y embarque, así como en la calidad de los productos.

Satisfacción global de clientes

SSIndex mide criterios de sostenibilidad en empresas y apoya su gestión respecto a riesgos y transparencia, canalizando su desempeño en:

Porcentaje de satisfacción global en SS Index 2018 – 2025

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Índice de satisfacción global (% muy satisfecho)	81%	85%	85%	86%	88%	88%	87%	88%
Calidad de la atención al cliente	93%	92%	87%	93%	95%	92%	91%	92%
Fidelización de clientes	89%	89%	86%	91%	96%	91%	90%	90%

Reclamos y consultas de clientes

En CMPC Pulp, se revisan las reclamaciones de sus clientes y se trabaja en responder a sus consultas de manera oportuna y efectiva.

Índice de reclamación, resolución de reclamos y días promedio de resolución de reclamos 2023-2025

Indicador	2023	2024	2025
Índice de reclamación	2%	2%	3%
Índice de resolución de reclamos	85%	83%	96%
Días promedio de resolución de reclamos	Calidad	20	21
	Logística	36	31

Nota: El índice de reclamación corresponde al número de reclamaciones dividido por el número total de clientes, mientras que el índice de resolución de reclamos hace referencia a la división entre el número de reclamaciones resueltas y el número total de reclamaciones.



Estrategia ESG y Engagement

El 2025 representó una etapa clave de diagnóstico y sistematización, durante la cual se establecieron los marcos metodológicos y KPIs para estructurar la gestión de la sostenibilidad de cara al cliente.

En el marco de Customer Centricity, la sostenibilidad adquirió relevancia junto a la innovación, impulsando cambios organizacionales tras el despliegue del pilar de Clientes y el comité unificado entre negocios. Se formalizó la participación del liderazgo de sostenibilidad en las instancias de decisión de la vicepresidencia comercial, habilitando estas temáticas de manera transversal en todos los negocios, con el propósito de posicionar a CMPC como un proveedor estratégico y validar la fidelización como el indicador de valor.

Segmentación y engagement con clientes CMPC

En 2025 se implementó una segmentación de clientes en materia de sostenibilidad que adapta la escala comercial tradicional (crecer, cuidar, mantener, revisar) para priorizar recursos y estrategias de acercamiento. Las categorías son dinámicas, permitiendo reclasificar a los clientes según su interés y madurez en sostenibilidad. La estrategia se define por un enfoque “uno a uno” con los clientes, mejorando su segmentación, lo que requiere un desarrollo específico de iniciativas y ofertas personalizadas.

En esa línea es que se estableció la meta de lograr *engagement* con el 55% de los clientes, según el resultado de la segmentación de Pulp.



Presencia Internacional



CMPC Pulp suministra sus productos a más de 50 países. Opera oficinas comerciales en Norteamérica, Latinoamérica (Brasil y Chile), Asia y Europa.

Estados Unidos (Atlanta)

La plataforma CMPC Forest Products North America gestiona la distribución y comercialización de productos en Estados Unidos. Esta oficina se encarga de la venta de celulosa y papeles Sack Kraft.

En mayo de 2025 se realizó la inauguración formal de CMPC Forest Products en Estados Unidos, en joint venture con IFP.

China (Shanghái)

La oficina comercial en Shanghái actúa como un eje central para las operaciones en Asia. Su función es fortalecer el conocimiento del mercado local y optimizar la atención al cliente. Asimismo, facilita la expansión de actividades y el establecimiento de alianzas estratégicas con centros de innovación para la introducción de nuevos productos.

Alemania (Hamburgo)

CMPC opera en el continente europeo a través de su joint venture con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Esta alianza permite la comercialización de celulosa, colaborando directamente con las operaciones en Brasil y Chile para fortalecer la capacidad de distribución en el mercado europeo.



Crecimiento**y****Expansión**

Proyecto Natureza

CMPC avanza decididamente en el Proyecto Natureza en el estado de Río Grande do Sul, Brasil. Esta inversión de USD 4.600 millones, la más ambiciosa en la historia de la Compañía, está diseñada para situar a CMPC en el top tres de las producciones más eficientes del mundo. Con una capacidad anual de 2,5 millones de toneladas de celulosa, el proyecto transformará la escala operativa de la empresa, fortaleciendo su competitividad y resiliencia en los mercados internacionales.

Una fábrica inteligente

Natureza nace considerando los aprendizajes del programa "Fábrica del futuro", integrando digitalización y automatización desde su diseño original. El proyecto busca establecer un estándar de clase mundial mediante una operación altamente digitalizada y la optimización de recursos. En términos de sostenibilidad, la planta operará con altos estándares ambientales, una logística eficiente y una infraestructura pensada para minimizar el impacto en el entorno, consolidando un modelo de bioeconomía a gran escala.

Durante 2025, la iniciativa finalizó con éxito su ingeniería básica, consolidando la definición técnica. También hubo avances relevantes en la Licencia Previa ambiental, teniendo la Audiencia Pública el 29 de enero de 2026. Estos avances permiten proyectar la decisión final de inversión durante mediados de 2026, posicionando a Natureza como un pilar central de la estrategia al 2030.



Proyectos de inversión

CMPC emplea una metodología de inversión basada en variables económicas, estratégicas y socioambientales para clasificar sus proyectos en tres categorías prioritarias:

Proyectos críticos	Proyectos normales	Proyectos de rentabilidad
Prioridad máxima para garantizar la continuidad operativa, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos laborales y ambientales. Su ejecución es prioritaria para garantizar una operación impecable y segura.	Iniciativas de menor escala enfocadas en la continuidad de las operaciones y mejoras ambientales graduales.	Orientados a optimizar y fortalecer resultados financieros y lograr un crecimiento rentable. Su selección se basa en un sistema de puntaje que evalúa dimensiones financieras, sociales y ambientales, asegurando una alineación total con las metas de sostenibilidad de la Compañía.

Principales proyectos de inversión en 2025

Proyecto	Ubicación	Objetivos	Horizonte de tiempo	Avance	Monto de inversión (MMUSD)
Revamp Planta Guaíba	Planta Guaíba línea 1, Brasil	Asegurar continuidad de operación	Mediano plazo	En operación	120
Revamp Planta Laja	Planta Laja, Chile	Asegurar continuidad de operación	Corto plazo	En ejecución	44,7
Aumento capacidad evaporadores	Planta Santa Fe, Chile	Aumento en 10% capacidad de operación de evaporadores y mejorar calidad de condensados	Corto plazo	En operación	49,3
Reducción uso de agua Pacífico	Planta Pacífico, Chile	Reducción en uso de agua	Corto plazo	En operación	29,8



Gestión Ambiental

El 100% de las plantas de celulosa de CMPC Pulp cuentan con certificación ISO 14001.

Agua

Gestión del Agua

La administración de los recursos hídricos se enfoca en garantizar el abastecimiento de agua, anticipar escenarios de disponibilidad hídrica frente a la variabilidad climática utilizando rankings internos de vulnerabilidad, fomentar el uso responsable del agua, y controlar y minimizar los efluentes líquidos.

La gestión se sustenta en metas de reducción anuales, ajustadas en base al desempeño del año anterior, las iniciativas comprometidas en el roadmap (operacionales y tecnológicas), y variables como la estacionalidad, paradas de planta y eventos climáticos.

En CMPC la implementación de la estrategia cuenta con un equipo competente y exclusivamente dedicado para este fin. Opera el Comité Local de Agua a nivel territorial para revisar procesos y proyectos medioambientales, reforzando la gobernanza en estas operaciones.

Meta de agua

Meta al 2026 en las operaciones industriales: Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto, respecto al 2018.

Desempeño de la meta de agua

Aunque la Compañía alcanzó reducciones significativas en el uso de agua industrial al cierre de 2025, el desfase en la ejecución de inversiones de capital (CAPEX) y los plazos de implementación de proyectos específicos llevaron al Comité de Sostenibilidad a extender el cumplimiento de la meta original hasta 2026.

Indicador	2022	2023	2024	2025	Meta 2025 (-25%)
Desempeño (m ³ /t)	38,38	38,19	35,45	33,96	32,35
Variación anual (m ³ /t)	4,75	4,94	7,68	9,17	10,78
Avance (%)	44,08	45,84	71,25	85,07	100





Estrés hídrico y riesgos asociados

El análisis del estrés hídrico es el factor determinante en la evaluación de la disponibilidad de agua en las cuencas hidrográficas donde CMPC opera. Este enfoque permite identificar vulnerabilidades críticas y diseñar planes de acción que consideran tanto la cantidad del recurso como los estándares de calidad de las descargas, factores de vital importancia en territorios con escasez hídrica creciente. Para asegurar un monitoreo riguroso, la Compañía utiliza la plataforma Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute, identificando con precisión las zonas con niveles de estrés alto o extremadamente alto.

Proceso	Captación	Uso	Vertido
Riesgo	Pérdida de derechos de agua no regularizados, y discrepancias entre el derecho y la capacidad de la obra hidráulica en Chile.	Operaciones no optimizadas en cuanto al uso de agua podrían implicar riesgo en la producción por falta del recurso hídrico.	Exceder los parámetros fisicoquímicos, biológicos máximos aplicables. No cumplir el correcto uso de los derechos no consuntivos en Chile.
Mitigación	Identificación del estado de los derechos de agua que posee el negocio y aseguramiento de su regularización en Chile. Identificación de la capacidad hidráulica de las obras de captación y monitoreo de caudales de extracción en Chile	Establecimiento de metas de reducción de uso de agua a corto, mediano y largo plazo. Elaboración de hojas de ruta de reducción de uso de agua para tres frentes de trabajo: tecnológico, operacional y de innovación. Implementación y control de los balances de agua en todas las plantas. Elaboración de hoja de ruta de agua que incluye el análisis de pérdidas por proceso, la medición de flujos de entrada y salida y la identificación de las oportunidades de recirculación del recurso.	Plan de monitoreo de calidad del agua captada y descargada, y control operacional. Inventario y monitoreo de caudales de descarga asociados a derechos no consuntivos en Chile.



Riesgos identificados

Fuente de extracción identificada en riesgo	Tipo de riesgo	Impacto potencial primario	Probabilidad de ocurrencia
Río Biobío	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica.	Falta de agua para las operaciones por disminución de nivel en el río.	Muy probable
Río Biobío	Inundación con daño a la infraestructura de captación o descarga.	Detención de operaciones.	Muy probable

Vertido/descarga de agua

En Chile, la gestión se rige por marcos regulatorios como el Decreto Supremo N°90/2000 (descargas a aguas marinas y continentales superficiales), el Decreto Supremo N°46/2003 (aguas subterráneas) y el Decreto N°609/1998 (sistemas de alcantarillado). En Brasil, el cumplimiento se alinea con la Resolución CONAMA N°430/2011 y normativas estaduais como la Resolución CONSEMA N°365/2017 en Rio Grande do Sul, además de condiciones específicas como la Licencia de Operación LO N°06708/2020 FEPAM. La Compañía incorpora los límites definidos en sus licencias ambientales.

Las operaciones industriales disponen de Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE), diseñadas con sistemas de tratamiento primario, secundario y, según la complejidad de la matriz, terciario, abaten los elementos contaminantes previos a la descarga. El control del tratamiento se realiza mediante monitoreos periódicos ejecutados por laboratorios acreditados, quienes verifican indicadores críticos como caudal, pH, temperatura, Demanda Química de Oxígeno (DQO), Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) y Sólidos Suspendedos Totales (SST).

CMPC ejecuta acciones ambientales, análisis hidrogeológicos y Planes de Vigilancia Ambiental de Aguas (PVAA) con un enfoque de cuenca. Ante la detección de alguna desviación, se activan acciones correctivas

Finalmente, el modelo de relacionamiento comunitario impulsa la colaboración con otros usuarios de la cuenca, como las asociaciones de canalistas del río Biobío, para una gestión responsable del recurso compartido.

Extracción, descarga y consumo de agua (m³)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Agua utilizada en el proceso	175.733.657	171.727.136	165.062.759	157.408.740	152.361.026	151.754.149
Agua tratada y descargada	145.066.769	141.457.806	137.731.925	136.318.033	128.409.157	128.554.788
Consumo de agua	30.666.888	30.269.330	27.330.834	21.090.707	23.951.869	23.199.361



Reutilización de efluentes

En CMPC Pulp, desde el año 2022 se ha implementado y puesto en marcha una serie de proyectos e iniciativas de reúso de efluentes parciales y totales.

Planta	Descripción de iniciativa	Reducción (m ³ /d)	Reducción (m ³ /ADt)	Fecha Implementación
Pacífico	Recuperación parcial de agua de lavado de filtros de arena de la planta de tratamiento de agua.	2.480	1,64	Diciembre 2021
Santa Fe	Recuperación parcial de agua de lavado de filtros de arena de la planta de tratamiento de agua.	197	0,20	Enero 2022
Santa Fe	Recuperación de condensado de ERCO R-10.	295	0,10	Marzo 2023
Santa Fe	Recuperación de agua de Scrubber (vahos filtros de dregs).	50	0,02	Marzo 2023
Guaíba	Recuperación de agua de los intercambiadores de calor de los ventiladores de caldera recuperadora.	3.048	2,52	Marzo 2023
Guaíba	Recuperación de agua del sistema de refrigeración del área de cocimiento del digestor.	2.280	2,00	Abril 2023
Guaíba	Recuperación de agua de lavado de los filtros de arena de la planta de tratamiento de agua (ETA1).	1.870	1,64	Mayo 2023
Guaíba	Utilización de agua de recirculación de las correas transportadoras de troncos.	173	0,04	Mayo 2023
Guaíba	Recirculación de agua de enfriamiento de aceite de depuradores DELTACOMBI 762-28-006/007/063.	480	0,10	Noviembre 2023
Guaíba	Recuperación de agua de sello del digestor.	240	0,05	Noviembre 2023
Guaíba	Utilización de parte del efluente tratado final en la ETE para preparación de químicos y en las prensas, en reemplazo de agua tratada.	1.618	1,26	Diciembre 2023
Guaíba	Recuperación de aguas de sello y enfriamiento de la red de agua pluvial hacia el circuito de enfriamiento, en función de su calidad fisicoquímica.	3.706	2,89	Diciembre 2024
Pacífico	Reutilización de agua blanca en blanqueo (puesta en marcha parcial por temas operativos a resolver el 2026).	720	0,50	Diciembre 2025
Pacífico	Recuperación de agua de enfriamiento de los intercambiadores de calor de los TG1, TG2 y TG3.	8.520	5,50	Diciembre 2025
Pacífico	Reúso de agua de sello de la bomba de vacío del filtro de lodos del horno de cal para el lavado de troncos.	408	0,30	Enero 2026



Reducción acumulada en consumo de agua

Planta	Métrica	2021	2022	2023	2024	2025
Pacífico	m ³	37.200	905.200	1.773.200	2.641.200	3.637.000
Santa Fe	m ³		68.950	232.775	422.475	750.775
Guaíba	m ³			1.893.435	5.347.175	9.476.125
Total	m ³	37.200	974.150	3.899.410	8.410.50	13.863.900

Parámetros de descarga de agua

Categorías	Métrica	2021	2022	2023	2024	2025
DQO	ton	24.348	24.697	22.645	23.019	22.927
DBO	ton	703	563	453	690	575
SST	ton	1.627	1.530	1.292	1.692	1.439
AOX	ton	385	385	397	341	350

Emisiones

Estrategia de balance de carbono

La Compañía fundamenta su modelo de negocio en la remoción biogénica de carbono, integrando la captura en sus plantaciones y la protección de bosques nativos como el motor esencial de su ventaja competitiva. Esta arquitectura natural sustenta la estrategia climática orientada a cumplir el compromiso de alcanzar cero emisiones netas (Net Zero) para el 2040, en el marco de la campaña Race to Zero y Science Based Targets initiative (SBTi). Se estructura mediante las políticas de Medioambiente y de Cambio Climático, e incorpora un plan de transición climática desde 2024.

La contribución a la acción climática de CMPC se despliega en tres ejes:

1. Absorción en Bosques: CMPC forma parte de la industria forestal, sector reconocido por su capacidad para capturar gases de efecto invernadero. Durante el periodo, una empresa externa especializada inició la contabilización de las remociones netas del patrimonio, mediante la aplicación de la guía *GHG Protocol – Land Sector and Removal Guidance*². Esta metodología alinea la gestión con los estándares vigentes y aporta transparencia sobre el rol de los bosques en la captura y almacenamiento de carbono. La capacidad de remoción a largo plazo se sustenta principalmente en el bosque nativo y en los productos de madera.

2. Reducción de emisiones: CMPC ejecuta un plan de descarbonización que incluye metas validadas por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). La estrategia prioriza la mejora de la eficiencia energética, la transición hacia combustibles de menor emisión, el incremento de energías renovables y el trabajo colaborativo con la cadena valor para disminuir las emisiones.



3. Productos y bioenergía: Los productos de madera de la Compañía operan como reservorios de carbono, almacenando este elemento por períodos prolongados. Asimismo, el portafolio, fabricado con materias primas renovables y certificadas, facilita la sustitución de alternativas de mayor huella de carbono. Adicionalmente, la incorporación de bioenergía en las operaciones de celulosa disminuye el requerimiento de combustibles fósiles y consolida la contribución de la organización a la acción climática

Balance de Carbono 2025

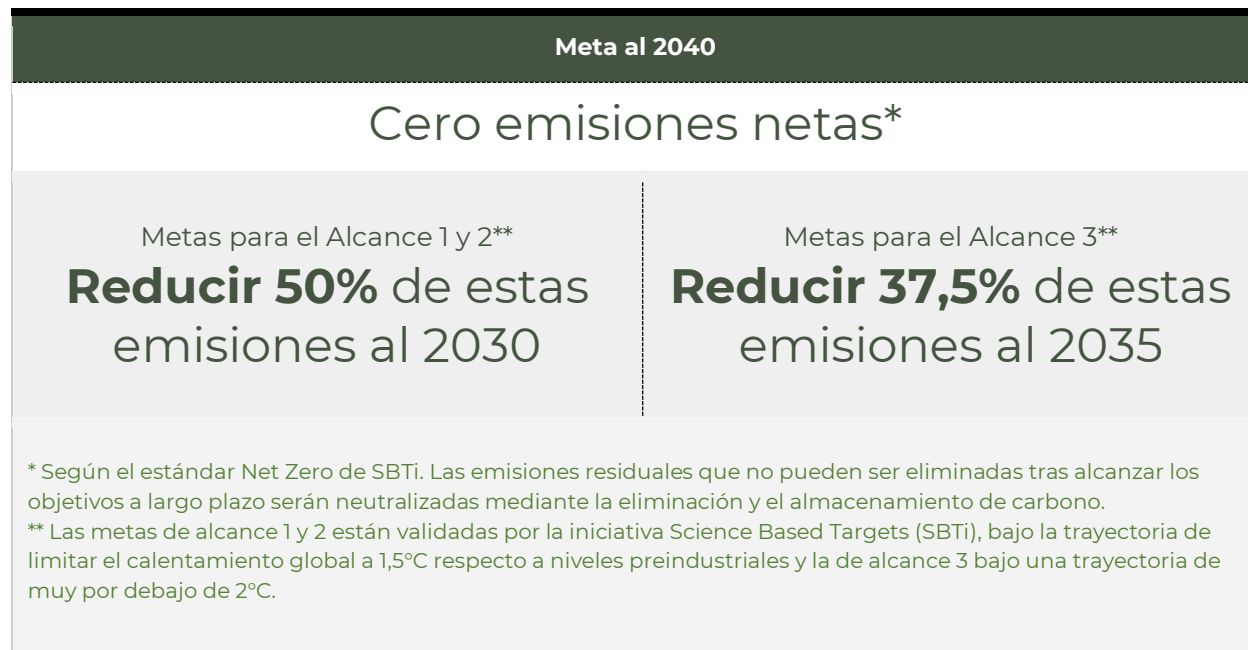
Emisiones directas e indirectas	
Alcance 1 y 2	Alcance 3
+1,6 MtCO₂ de emisiones operacionales	+8,1 MtCO₂ de emisiones de la cadena de valor
Son las emisiones de origen fósil derivadas de las operaciones directas y de la adquisición de energía eléctrica.	Emisiones de origen fósil asociadas a las actividades de la cadena de suministro de la organización, tales como la compra de bienes y servicios, logística y distribución.

La Compañía avanza hacia su meta Net Zero mediante la ejecución determinante de estos tres ejes.

En paralelo, las operaciones industriales liberan gases de efecto invernadero a la atmósfera por la combustión de fuentes fósiles, correspondientes a emisiones de ciclo largo. Para abordar este impacto, la Compañía diseña e implementa planes de descarbonización orientados al cumplimiento de sus metas de reducción.



Objetivos de emisiones



Pilares del plan de transición climática

- 1. Definición de una ambición clara:** La meta, propuesta por los ejecutivos y aprobada por el Directorio, es posicionar a CMPC entre los líderes en sostenibilidad y acción climática, logrando emisiones netas cero para el 2040.
- 2. Inventario robusto de remociones y emisiones GEI:** La elaboración de un inventario detallado mediante el Protocolo GHG permite un diagnóstico de la capacidad de la base forestal para remover GEI, así como de la gestión de las emisiones de Alcances 1, 2 y 3, identificando las fuentes más significativas.
- 3. Establecimiento de metas:** Se establecen objetivos de reducción de emisiones con base científica. Estos incluyen metas a corto plazo validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y el compromiso de lograr el objetivo de Cero Neto (Net-Zero) para el año 2040.
- 4. Gobernanza integrada en la estrategia empresarial:** El Comité Net-Zero, bajo el liderazgo de la Gerencia de Sostenibilidad, tiene la responsabilidad de trazar la ruta estratégica y operativa para alcanzar el objetivo de descarbonización.
- 5. Caminos de transición:** Alineado con Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el proceso de identificación de riesgos y oportunidades climáticas permite definir acciones para sostener los niveles de reducción logrados, asegurar el cumplimiento de los compromisos, establecer prioridades para proyectos operacionales y evaluar inversiones en tecnologías con bajas emisiones.
- 6. Inversión y financiación:** Además de estudiar los costos de las rutas de transición, este proceso incluye la emisión de bonos verdes, en línea con la Política de Endeudamiento Sostenible de la Compañía, con el fin de asegurar el financiamiento necesario para alcanzar los objetivos climáticos a largo plazo.



7. Monitoreo de transparencia y credibilidad: El plan de transición se fundamenta en un sistema centralizado para monitorizar la huella de carbono. Este sistema asegura la verificación, por parte de un tercero independiente, de acuerdo con estándares internacionales como el Protocolo GHG. Los resultados obtenidos son comunicados públicamente a través del Reporte Integrado y el Reporte de Sostenibilidad.

En 2025, la gestión del Plan de Transición estableció bases metodológicas y planificó hojas de ruta específicas para cerrar las brechas identificadas al 2030. La Compañía está contribuyendo a la definición de criterios técnicos globales al participar en el programa piloto del nuevo estándar Net Zero de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Emisiones de gases de efecto invernadero

Toneladas y ratio de emisiones de GEI en CMPC Pulp

Categorías	Valor	Parámetro específico (tonelada de producción vendible)	Ratio de intensidad (kgCO _{2e} /t)
Alcance 1	647.168	4.468.148	145
Alcance 2	3.853	4.468.148	1
Alcance 3	3.139.731	4.468.148	703

Valor bruto de las emisiones directas e indirectas de GEI en toneladas métricas, en ktCO_{2e}

Categorías	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1	1.037	989	931	703	647
Alcance 2	2,6	3	26	8	4
Alcance 3	4.273	4.301	3.290	3.221	3.140
Total emisiones	5.310	5.293	4.247	3.932	3.791

Gestión y métodos de abatimiento de emisiones

En 2025, la Compañía priorizó la intervención de fuentes fijas intensivas en sus operaciones industriales mediante tecnologías de eficiencia y combustibles de baja emisión. La Compañía integró el Precio Interno del Carbono (ICP) en el análisis financiero de sus inversiones, permitiendo visibilizar tanto el costo de emitir como el valor estratégico de la captura y retención de GEI en los proyectos.



En Alcance 1 se incluyen las emisiones de combustibles de fuentes fijas y móviles, además de las emisiones fósiles por combustión de material renovable: biomasa, licor negro, metanol, y el inventario es verificado por un tercero independiente. En el caso de Alcance 2, se incluyen las emisiones por compra de energía eléctrica y vapor y se reportan según método basado en mercado y según método basado en localización. Finalmente, para Alcance 3 se incluyen las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor de acuerdo con las categorías del GHG Protocol.



Emisiones propias (Alcance 1 y 2)

Durante 2025, se profundizó la hoja de ruta del Alcance 1 y 2 mediante la priorización de proyectos específicos para el cierre de brechas de la meta 2030, centrado en la eficiencia operativa y la transición energética. Para abordar la descarbonización de manera costo-eficiente, se mantuvo el trabajo de equipos transversales de las áreas de Proyectos, Estudios, Operaciones y Sostenibilidad, para asegurar el equilibrio entre competitividad, seguridad y eficiencia. En esta línea, se ejecutó un plan de acción estructurado en cuatro dimensiones:

- 1. Mantener los niveles de reducción alcanzados**, mediante la excelencia operacional y la compra de Certificados de Energía Eléctrica de origen Renovable.
- 2. Garantizar compromisos internos existentes**, alineando los contratos de competitividad, acuerdos internos que aseguran que las fábricas se mantengan dentro del 10% más eficiente a nivel global.
- 3. Proyectos operacionales**, priorizando iniciativas de descarbonización lideradas por las plantas, con foco en la eficiencia energética para disminuir el consumo de combustibles fósiles.
- 4. Inversión y alianzas estratégicas**, explorando nuevas tecnologías y combustibles con bajas emisiones, como hidrógeno, metanol, biomasa y biofuels, entre otros.



Asimismo, se reafirmó la gestión de contratos a largo plazo de suministro de energía eléctrica con origen renovable, integrando la compra de certificados y metas de reducción de consumo eléctrico.

Desempeño de la meta de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2

Categorías	Línea base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2030 (-50%)
Desempeño (ktCO_{2e})	1.092	1.185	1.101	1040	992	957	711	651	546
Variación anual (kt-CO_{2e})	-	-93	-9	55	100	135	381	441	546
Avance (%)	-	-8	-1	6	10	19	59	81	100

Emisiones de la cadena de valor (Alcance 3)

Durante 2025 se completó el diagnóstico de los principales responsables de la huella de carbono en las categorías de compra de insumos, productos vendidos y transporte. Durante el 2026, el siguiente paso será obtener información directa de estas fuentes estratégicas, logrando así una medición de Alcance 3 mucho más precisa, disminuyendo la dependencia de factores de emisión secundarios.

Meta de reducción de emisiones de Alcance 3

Categorías	Línea base 2020	2022	2023	2024	2025	Meta 2030 (-37,5%)
Desempeño (ktCO_{2e})	4.273	4.301	3.290	3.221	3.140	2.671
Variación anual (kt-CO_{2e})		-28	983	1.052	1.133	1.602
Avance (%)		-2%	61%	66%	71%	100%



Total de emisiones de alcance 3 según categorías del GHG Protocol (ktCO_{2e})

Categoría	2023	2024	2025
Bienes y servicios adquiridos	427	703	796
Bienes de capital	118	47	28
Actividades relacionadas a combustibles y electricidad	150	96	94
Transporte y distribución aguas arribas	1.434	1.132	1.244
Transporte y distribución de bienes adquiridos	-	653	737
Transporte y distribución de productos vendidos gestionado	-	480	507
Residuos generados en las operaciones	12	10	8
Viajes corporativos	1	0	1
Traslado de colaboradores	5	1	3
Activos arrendados aguas arriba	No relevante	No relevante	No relevante
Transporte y distribución aguas abajo	357	296	211
Procesamiento de productos vendidos	787	866	755
Uso de productos vendidos	0	0	0
Fin de la vida de productos vendidos	-	-	-
Activos arrendados aguas abajo	No relevante	No relevante	No relevante
Franquicias	No aplica	No aplica	No aplica
Inversiones	No relevante	No relevante	No relevante
Total	3.290	3.221	3.140

Calidad del aire

El control de las emisiones atmosféricas en CMPC Pulp se focaliza en la mitigación de contaminantes derivados de los procesos de combustión y pulpaje. La estrategia operativa prioriza el cumplimiento de los límites normativos mediante el uso de sistemas de abatimiento, como precipitadores electrostáticos, multiciclones y lavadores de gases, asegurando la minimización del impacto en el entorno.

En 2025, la gestión se concentró en el fortalecimiento de los mecanismos de control en las plantas de producción de celulosa.

Además, durante el período concluyó el estudio junto a AFRY Sweden AB para los hornos de cal de Pulp. La estrategia define metas de reducción de CO₂ mediante el aprovechamiento de subproductos internos (metanol, hidrógeno) y bioaceites, con objetivos de reducción para 2030 y carbono neutralidad para 2040.



Además de ello, existieron proyectos como:

- Migración a gas natural en Santa Fe (Pulp): Se completó la transición a gas natural en el Horno de Cal 1. Este cambio reduce los costos energéticos y proyecta una disminución de entre el 13% y 20% en las emisiones de GEI.

Emisiones de contaminantes atmosféricos que se liberan a la atmósfera, en toneladas métricas por contaminante.

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Óxidos de nitrógeno (NOx) (excluyendo N ₂ O)	7.670	7.528	7.894	7.651	7.227	7.566	7.351	7.326
Óxidos de azufre (SO ₂)	871	1.484	1.095	757	721	820	265	400
Material Particulado (MP)	1.055	858	1.090	1.124	1.135	1.283	1.924	1.034

Energía

Estrategia de gestión y eficiencia

La administración de la energía constituye un componente de competitividad y continuidad operacional. La estrategia corporativa se fundamenta en dos ejes: el autoabastecimiento mediante fuentes renovables y la optimización del consumo a través de la eficiencia operacional y la tecnología.

La matriz energética se basa principalmente en biomasa y licor negro, subproductos del pulpaje que permiten a las operaciones industriales generar su propia energía e inyectar excedentes al sistema eléctrico. Esta capacidad de autogeneración mitiga la exposición a la volatilidad de precios de mercado y reduce la intensidad de carbono de los procesos, permitiendo sostener la producción sin incrementar proporcionalmente las emisiones de origen fósil.

Durante 2025, la gestión energética se alineó con la iniciativa “Fábrica del Futuro”, con la implementación de sistemas de control avanzado y modelos de optimización de balance en plantas como Guaíba y Santa Fe, que permitió estabilizar los procesos industriales y optimizar el índice de consumo energético por unidad producida.

La tabla siguiente presenta el desglose del consumo de energía para todas las plantas de CMPC Pulp.



Consumo y autogeneración energética por tipo de fuente (MWh)

Categorías	2022	2023	2024	2025
Energía consumida (consumo primario)	30.128.954	28.978.046	28.570.350	29.099.309
Energía de la red eléctrica	355.517	373.845	353.252	265.830
Porcentaje de la energía de la red eléctrica	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%
Energía de la biomasa (interna y externa)	3.779.110	3.954.093	3.274.028	3.164.000
Porcentaje de energía de la biomasa	13%	14%	11%	11%
Otras energías renovables	23.274.408	22.157.756	22.928.349	23.754.809
Porcentaje de otras energías renovables	77%	76%	80%	82%
Energía autogenerada para consumo interno	21.944.096	21.197.396	21.703.910	22.787.367
Energía autogenerada y vendida	1.238.248	1.239.239	1.206.150	1.222.000
Porcentaje de energía autogenerada	77%	77%	80%	83%

Proyectos de reducción y eficiencia

La hoja de ruta de descarbonización incorpora la eficiencia energética como un componente esencial para reducir las emisiones de Alcance 1 y 2, al disminuir la demanda de recursos en procesos industriales críticos. Durante 2025, CMPC Pulp se focalizó en el cierre de brechas en áreas de alto consumo, tales como los hornos de cal, vinculando directamente el desempeño operacional con las metas climáticas.

Intensidad energética:

m ³ de producción comercializable/consumo total de energía	0,00000079 GWh
---	----------------

Residuos

La economía circular en CMPC se basa en la fibra natural y en la optimización de recursos a lo largo de su cadena productiva. CMPC Pulp reutiliza residuos como insumos para nuevos ciclos productivos, minimizando los desechos enviados a disposición final. Para la consecución de este objetivo Pulp priorizó una jerarquía de gestión enfocada en evitar la generación de residuos, seguida por la reutilización, el reciclaje y el compostaje, relegando la disposición final como última opción. Dicha gestión se estructuró sobre cuatro pilares fundamentales:

- 1. Línea base y gestión de información:** Se establecieron métricas claras para el monitoreo y evaluación del progreso.
- 2. Cumplimiento de obligaciones:** Se garantizó el alineamiento con las obligaciones ambientales y sectoriales.



3. Gestión de prevención: Se implementaron medidas destinadas a minimizar los riesgos ambientales asociados a la generación de residuos.

4. Anticipación del futuro: Se diseñaron soluciones orientadas a responder a las necesidades futuras en materia de gestión.

Meta al 2025

Cero residuos a disposición final

El compromiso se cumple mediante la desviación de al menos el 90% de los residuos hacia tratamientos de recuperación, conforme a las directrices de la Zero Waste International Alliance.

Desempeño de la meta de residuos

Categorías	Línea base 2018	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2030 (-90%)
Desempeño (t)	226.259	25.269	20.405	11.241	9.274	6.752	22.626
Variación anual (t)			4.864	9.164	1.967	2.522	15.874
Avance (%)		99%	101%	106%	107%	108%	

Manejo de residuos

CMPC Pulp impulsa una gestión de residuos, centrada en la valorización y el estricto control operativo en todas sus instalaciones. El modelo se basa en la implementación de planes integrales de manejo que aseguran una correcta segregación desde el origen y el cumplimiento de las normativas ambientales.

Generación de residuos

La valorización de residuos no peligrosos en 2025 fue de **949.709 toneladas**, **99%** del total generado.



Toneladas de residuos totales generados históricamente

Categorías	2021	2022	2023	2024	2025
No peligrosos	833.713	846.605	900.422	925.664	956.461
Peligrosos	3.605	2.076	1.533	1.051	1.501
Total	837.318	848.681	901.955	926.715	957.962

Porcentaje residuos peligrosos reciclados y toneladas valorizadas por tipo

Categorías	2021	2022	2023	2024	2025
% de residuos peligrosos reciclados	10%	15%	19%	25%	14%
Valorizados	343	320	294	258	210
Eliminación	3.262	1.756	1.239	793	1.291
Total	3.605	2.076	1.533	1.051	1.501

Toneladas de residuos no peligrosos valorizados y eliminados, por año

Categorías	2021	2022	2023	2024	2025
Valorizados	808.445	826.201	889.180	916.391	949.709
Eliminación	25.268	20.404	11.241	9.273	6.752
Total	833.713	846.605	900.421	925.664	956.461

Toneladas de materiales renovables y reciclados utilizados en envasado y embalaje de productos

Categorías	2022	2023	2024	2025
Renovables	17.750	20.142	18.834	19.553
Reciclados	9.093	9.847	9.582	9.918
Total	26.843	29.989	28.416	29.471



Capital Natural

98,25% de la superficie total gestionada por CMPC se encuentra certificada bajo los estándares FSC y PEFC al cierre del período, en un proceso que la Compañía mantiene desde 2004.

Certificaciones

CMPC cuenta con las certificaciones Forest Stewardship Council™ (FSC) y Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Durante 2025, la Compañía aprobó dos procesos de auditoría de manejo forestal bajo el nuevo estándar FSC, el cual integra indicadores adicionales en materia de riesgos climáticos, biodiversidad y derechos humanos. Este proceso se acompañó de una optimización operativa que redujo de diecisiete a trece las auditorías externas mediante la integración entre certificadoras y sistemas de gestión. Esto último se logró al integrar patrimonios que operaban por separado, asegurando una administración centralizada y coherente de los polígonos de operación.

En materia de cadena de custodia, se implementaron los nuevos estándares normativos de FSC y PEFC. Esto implicó el fortalecimiento de la gobernanza de cuentas de crédito en celulosa y la consolidación de la trazabilidad documental hasta el polígono de origen.

Las áreas certificadas y las no certificadas siguen las mismas prácticas de gestión para prevenir la deforestación, la tala ilegal y las controversias ambientales, conforme al Programa de Verificación de Madera, el Manual de Gestión de Madera Controlada y el Sistema de Debida Diligencia.

Trazabilidad hasta el polígono

CMPC da cumplimiento al Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), que exige garantizar que las materias primas y productos comercializados en dicho mercado no provengan de tierras deforestadas ni degradadas. Desde 2024 CMPC Pulp integró sus requerimientos en las exportaciones de celulosa mediante la Plataforma de Trazabilidad de la Madera (WTP). Esta herramienta tecnológica rastrea el origen de la materia prima, tanto propia como de terceros, hasta el polígono específico, acreditando geográficamente que las operaciones de CMPC se realizan sin deforestación y en estricto cumplimiento de las normativas ambientales, laborales y de derechos humanos. A 2025, CMPC Pulp cuenta con tres iniciativas tecnológicas (APIs) asociadas al cumplimiento del EUDR, que en conjunto representan una inversión acumulada de MUSD 1.027. Estos desarrollos han permitido fortalecer los sistemas de trazabilidad y control requeridos por la regulación europea.



Fibra

En la producción de celulosa, CMPC Pulp utiliza exclusivamente fibra virgen proveniente de bosques plantados.

Del manejo de estos bosques resultan rollizos pulpables, aserrables y laminables, que, a su vez, son utilizados para la producción de celulosa y sus derivados.

El Programa de Abastecimiento Responsable requiere que los proveedores de fibra y materia prima posean una debida diligencia. En ella, deben certificar su manejo forestal, mostrando la legalidad de la propiedad del bosque, presentar planes de manejo y cosecha aprobados por la autoridad forestal y cumplir con los protocolos de seguridad y calidad del producto.

Materia prima utilizada cubierta por certificaciones (m³ y %)

Categorías		2023		2024		2025	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia Prima Certificada	17.165.643	15.638.593	18.232.721	16.388.118	18.995.794	16.953.499
	Porcentaje de Materia Prima Certificada	100,00%	91,10%	100,00%	89,88%	100,00%	89,25%
De Terceros	Materia Prima Certificada	2.028.052	2.028.052	1.704.432	1.660.859	2.905.851	2.849.815
	Porcentaje de Materia Prima Certificada	100,00%	100,00%	100,00%	97,44%	100,00%	100,00%

Celulosa producida con materia prima certificada (%)

Planta	2023		2024		2025	
	FSC	PEFC	FSC	PEFC	FSC	PEFC
Laja	64,83	65,89	71,20	78,14	76,72	77,68
Pacífico	73,83	69,61	75,67	77,80	67,64	69,46
Santa Fe	49,53	52,26	75,16	78,88	75,16	78,88
Guaiba	92,18	92,18	86,72	86,72	91,67	85,26



Proveedores

Caracterización de contratistas y proveedores

Los lineamientos de CMPC respecto al trabajo con contratistas se establecen en la Política de Subcontratación. Ésta regula los porcentajes de trabajo que pueden delegarse a prestadores de servicios, y especifica que la Compañía no permite la subcontratación del 100% de sus actividades.

La selección y gestión de la cadena de suministro en CMPC se rige por la Política General de Compras y el Procedimiento Operativo de Compras. Estos instrumentos normativos establecen los criterios técnicos para la identificación y segmentación de las contrapartes comerciales, permitiendo una administración diferenciada según la naturaleza e impacto del servicio.

En esta línea, CMPC define como proveedor local a quien mantiene un vínculo permanente y estrecho con el territorio. Esta clasificación prioriza el origen y propiedad de la empresa, así como su capacidad para generar empleo y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades vecinas. Esta definición se encuentra en el Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales.

El 100% de los proveedores de CMPC Pulp
adhiera al Código de Conducta publicado en
la página web de CMPC.

Pago de proveedores

CMPC rige su gestión por el Procedimiento de Pago a Proveedores, asegurando el cumplimiento de los términos contractuales y la normativa vigente en cada país. La Compañía posee una diferenciación de proveedores críticos, siendo estos los que, por su naturaleza, pueden impactar en la continuidad operacional del negocio, como proveedores forestales, o de insumos básicos, y reciben una clasificación especial dentro del proceso de compras y pagos.

Se define como plazo máximo de pago aquel que estipula la ley (30 días) o superior de existir un acuerdo declarado en el Ministerio de Economía. Para proveedores extranjeros, el plazo será aquel indicado en la orden de compra o contrato vigente.



En Chile, la Compañía implementó una política de pago a siete días para proveedores Mipyme. Durante 2025, el 12% de las facturas totales se destinaron a proveedores Mipyme en Chile, que fueron pagadas en un plazo igual o inferior a siete días.

Respecto a la distribución económica, la proporción de gasto en proveedores locales representó el 28% del presupuesto total de compras. Por su parte, el gasto total destinado a proveedores catalogados como significativos ascendió a USD 2.472 millones.

Evaluación de proveedores

CMPC aplica una metodología de evaluación que mide el desempeño de sus proveedores en factores económicos, legales, operativos y ESG. Este mecanismo es aplicado de manera remota y presencial, para verificar aspectos fiscales, cumplimiento de normativas laborales, tasas de accidentabilidad, conflictos de interés y prevención de delitos corporativos. Desde 2025, se incorporó el concepto de inocuidad a la evaluación, para lo cual se capacitó al equipo interno a cargo del proceso de creación y aprobación de la Hoja de Aceptación de Servicios, cubriendo el 100% de los proveedores.

Durante 2025, se registraron 922 proveedores, los cuales son evaluados bajo estrictos estándares según las normas establecidas por la Compañía. De este universo, el 100% fue examinado bajo criterios ambientales y el 13% bajo criterios ESG, siendo estos últimos proveedores estratégicos de CMPC Pulp. A partir de las evaluaciones, CMPC apoya a las empresas en la implementación de planes de acción correctivos y de mejora para abordar las brechas identificadas.

Riesgos considerados en las evaluaciones por negocio

- Solidez financiera.
- Diversificación de clientes.
- Indicadores de seguridad y accidentabilidad laboral.
- Cumplimiento de normativas legales y laborales.
- Certificaciones pertinentes.
- Conflictos de interés.
- Delitos internacionales como el tráfico humano o el terrorismo.
- Aspectos ambientales como: procedimiento para respetar, cuidar y evitar daños ambientales, cumplimiento ambiental, gestión de residuos, desempeño energético.

Evaluación de proveedores estratégicos

Para la cartera crítica, ejecuta una **Auditoría ESG** basada en estándares internacionales como Dow Jones Best in Class Indices (DJSI), Carbon Disclosure Project (CDP), principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, normas de la Organización Internacional del Trabajo y estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). Esta herramienta evalúa criterios como derechos humanos, prácticas laborales, ambientales, ética y responsabilidad en la cadena de suministro. En el periodo, se evaluó a un total de 181 proveedores significativos.



El año 2025, **122** proveedores estratégicos de CMPC Pulp participaron de la evaluación ESG.

Las materias propias de la evaluación se relacionan con:

Ambiental

- Política y sistema de gestión ambiental.
- Emisiones y cambio climático
- Residuos y circularidad.
- Eficiencia de agua y energía.
- Biodiversidad.

Social

- Salud y seguridad ocupacional.
- Inversión social.
- Diversidad e inclusión.
- Gestión de trabajadores.
- Derechos humanos y debida diligencia.

Gobernanza

- Gobierno corporativo.
- Gestión ética y cumplimiento.
- Gestión de riesgos.
- Seguridad de la información
- Transparencia.



Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

Categoría	2022	2023	2024	2025
Nacionales				
N° proveedores evaluados en general**	555	499	541	836
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	555	499	541	836
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	118	236
N° de proveedores auditados en terreno	-	-	-	10
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%
Internacionales				
N° proveedores evaluados en general**	21	28	28	86
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	21	28	28	86
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	66	52
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%
Total				
N° proveedores evaluados en general**	576	527	569	922
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	576	527	569	922
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	184	288
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%

(*) Los proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad son aquellos incluidos en la HAS (Hoja Aceptación de Servicios), que prestan servicios a Pulp.

(**) La reducción en las evaluaciones entre 2022 y 2023 se debe a la diferencia en la cantidad de Hojas de Aceptación de Servicios (HAS) emitidas.

(***) A partir de 2024, se comienza a contabilizar la nueva categoría llamada "proveedores estratégicos".

(****) El aumento significativo de proveedores internacionales en sostenibilidad en 2023 se debe, en parte, a la implementación de la auditoría ESG para proveedores estratégicos, un proceso inexistente en períodos anteriores.





Desarrollo de proveedores locales

El fortalecimiento de la cadena de suministro local constituye un eje estratégico para CMPC, bajo la premisa de que la competitividad de los proveedores territoriales incide directamente en la eficiencia y continuidad operacional de la Compañía. Durante 2025, la gestión priorizó el cierre de brechas en materias ESG y la incorporación de tecnología para optimizar los niveles de servicio.

En consonancia con dicha estrategia, la quinta versión del Programa de Desarrollo de Proveedores Locales expandió su alcance regional, integrando a 80 empresas de habla hispana (Chile, México y Perú) y 42 de Brasil, logrando duplicar la participación en este último mercado. Ejecutada en alianza con Sidere y Sebrae, la iniciativa se focalizó en la prospección de socios estratégicos para los nuevos proyectos de crecimiento de la Compañía.

Un hito relevante del periodo fue la medición de impacto realizada a la cohorte 2022 del programa. Los resultados evidenciaron que más del 40% de las empresas participantes aumentaron sus ventas y lograron cerrar sus brechas de gestión tras dos años de egreso.

En cuanto a la gestión de compras locales, la Compañía superó la meta establecida de un 25%, alcanzando un 27,6% de compra local sobre el total, un logro anticipado respecto a la planificación original. Adicionalmente, se mantuvo el apoyo financiero a las Pymes mediante condiciones de pago a siete días y el acceso a herramientas de factoring (Monkey) con tasas preferenciales, mitigando los efectos de la presión económica del mercado.



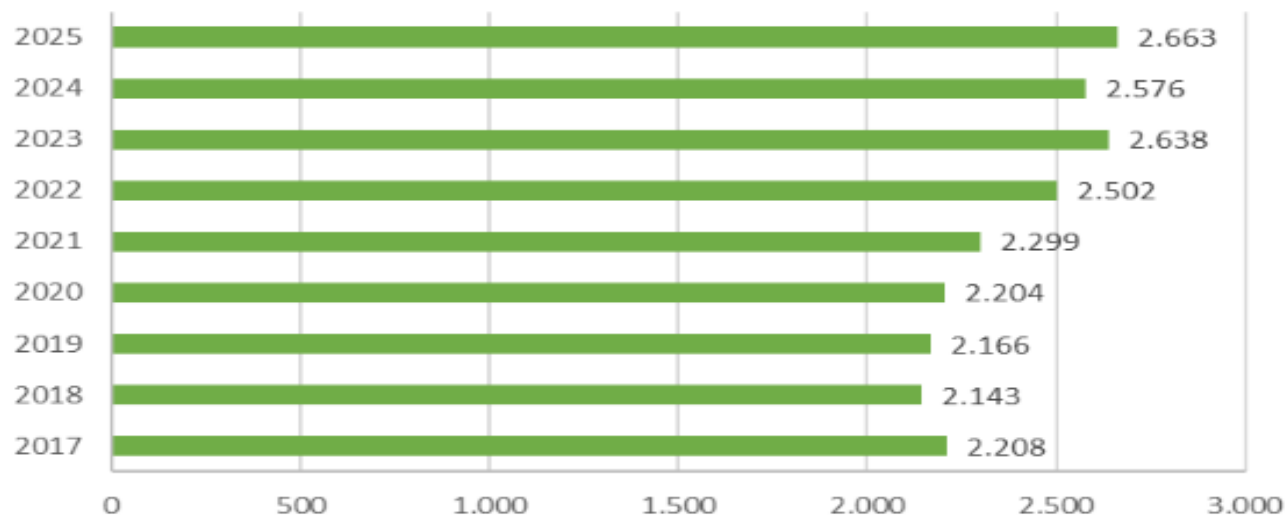


Agentes de transformación

Radiografía 2025

2.663 Colaboradores totales					
7	Nacionalidades	16,15%	Mujeres en la organización	1,31%	Personas con discapacidad
12,5%	Colaboradores menos de 30 años	33,87%	Colaboradores entre 30 y 40 años	30,98%	Personas con más de 12 años de antigüedad
29	Personas ascendidas	0,35	Tasa de accidentabilidad		

Número de colaboradores por año



Colaboradores por categoría laboral y género

Categoría		2025				
CMF	CMPC Pulp	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Alta gerencia	Ejecutivos y gerentes	0	0	0	0%	0%
Gerencia		93	31	124	4%	7%
Jefatura		354	83	437	16%	19%
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	6	8	14	0%	2%
Administrativo		9	12	21	0%	3%
Otros profesionales		310	88	398	14%	20%
Otros técnicos		675	104	779	30%	24%
Auxiliar	Operario	0	0	0	0%	0%
Operativo		786	104	890	35%	24%
Total		2.233	430	2.663	100%	100%

Colaboradores según nacionalidad 2025



País	Cantidad
Argentina	1
Brasil	1.148
Chile	1.502
Colombia	3
España	1
Finlandia	1
Venezuela	7
Total	2.663

Tipo de contrato laboral según género en 2025

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Contrato indefinido	2.189	419	2.608	98%	97%
Contrato a plazo fijo	44	11	55	2%	3%
Total	2.233	430	2.663	100%	100%



Tipo de jornada y adaptabilidad según género en 2025

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	%
Jornada media	0	0	0	0%
Jornada completa	2.233	430	2.663	100%
Total	2.233	430	2.663	100%
Acogidos a adaptabilidad laboral	0	2	2	0%
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	186	117	303	11%
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	0	0	0	0%
Sin adaptabilidad	2.047	311	2.358	89%
Total	2.233	430	2.663	100%

Diversidad e inclusión

La organización promueve un ecosistema cultural focalizado en el factor humano, en el cual el respeto, la colaboración, el coraje y la integridad operan como ejes rectores. Dicho marco valórico sustenta la Política de Diversidad e Inclusión instaurada en 2019, directriz de la cual emanan los protocolos destinados a custodiar la igualdad de oportunidades durante la totalidad del ciclo profesional.

La encuesta de compromiso funciona como diagnóstico anual, cuyos hallazgos direccionan la actualización de la estrategia de gestión de personas. En convergencia con estos principios, las metas de equidad modulan los procesos de atracción de talento, resguardando la pluralidad de la dotación.

Durante 2025, esta gestión se materializó en programas tácticos de integración sociolaboral, destacando la formación de 70 mujeres en el proyecto Power of Women (POW) Pioneras, con el objetivo de fortalecer las competencias de las participantes y fomentar su crecimiento profesional dentro de la Compañía en el mediano plazo.

CMPC Pulp logró avanzar en la participación de mujeres tanto en la dotación como en cargos de liderazgo. No obstante, diversos desafíos en la implementación de iniciativas impidieron alcanzar la meta establecida para 2025. Este resultado abre una oportunidad para profundizar en los proyectos que han demostrado mayor impacto y focalizar esfuerzos en las acciones más efectivas. Ante este escenario, la Compañía ha extendido el plazo de cumplimiento de las metas hasta el año 2030, con el fin de asegurar el progreso hacia los compromisos asumidos.



Meta de aumento en la dotación de mujeres:

Alcanzar un **25%** de su dotación compuesta por mujeres para el **2030**.

Categorías	2022	2023	2024	2025
Desempeño	15,0	16,0	16,0	16,15
Variación anual		1	0	0,15

Meta aumento de proporción de mujeres en cargos de liderazgo:

Tener un **30%** de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al **2030**.

Categorías	2022	2023	2024	2025
Desempeño	12,5	15,9	19,7	20,4
Variación anual		3,4	3,9	0,7

Brecha salarial

El pilar de talento de la Estrategia 2030 formaliza la adhesión corporativa a los principios de diversidad e inclusión mediante la aplicación de la Política de Diversidad e Inclusión. En el ámbito de la igualdad retributiva, se utilizan sistemas de valoración de posiciones y arquitecturas de bandas salariales con el objeto de conferir imparcialidad técnica a las compensaciones. Por su parte, el escrutinio anual de la dispersión de ingresos activa los protocolos de corrección frente a la detección de eventuales asimetrías.



La relación entre la compensación total anual más alta y la compensación total anual media de todos los empleados, excluyendo la renta más alta, es 14.



Mediana de la brecha salarial, según categorías laborales

Categoría laboral	2023	2024	2025
Alta gerencia	-	-	-
Gerencia	90%	83%	87%
Jefatura	79%	89%	90%
Administrativo	119%	133%	274%
Fuerza de venta	78%	107%	96%
Otros profesionales	71%	83%	90%
Otros técnicos	74%	88	93%
Operario	87%	90%	92%
Auxiliar	96%		

Inclusión

La gestión de la inclusión de personas con discapacidad se rige por un modelo corporativo aplicable a la totalidad de las instalaciones productivas. Este proceso adopta un enfoque personalizado, evaluando la adecuación funcional del puesto y las características del entorno laboral para cada caso específico

CMPC Pulp avanzó en sus iniciativas de inclusión, **alcanzando un 1,25% frente a la meta de 2,5% al 2025.**

Gestión de inclusión

Desglose personas con discapacidad por año

Categorías	2022	2023	2024	2025
Personas con discapacidad	129	152	166	140
Porcentaje de personas con discapacidad	1,11%	1,30%	1,47%	1,25%



Talento y bienestar



Desarrollo de capacidades y liderazgo

Con el objetivo de potenciar el talento organizacional, la Compañía cuenta con el programa **“LiderazGo”**, diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo adaptadas a cada nivel jerárquico, desde supervisores hasta gerentes de planta.

En 2025 el programa completó su ciclo con líderes formados en un marco cultural común y se centró en integrar prácticas alineadas con el sistema de gestión Best, fomentando una cultura de dirección efectiva y estratégica. El programa se estructura sobre los siguientes pilares:

- Conectar con un propósito común.
- Poner a las personas en el centro.
- Construir excelencia de negocio.
- Conducir el crecimiento sostenible.
- Desarrollar el talento.



Ejes de formación

Para integrar la gestión del talento y fortalecer las capacidades de los equipos, CMPC ha definido cuatro ejes formativos.

Estos contenidos se encuentran disponibles para todos los colaboradores a través del portal Mi Fibra y cubren las siguientes dimensiones:

- **Certificaciones:** Enfocado en el cumplimiento de estándares normativos y procesos de auditoría.
- **Conducta:** Orientado al desarrollo de liderazgo, cultura, clima laboral y gestión del desempeño.
- **Funcional y técnico:** Centrado en el desarrollo de habilidades técnicas y proyectos específicos que responden a las necesidades operativas.
- **Método:** Agrupa acciones formativas articuladas para potenciar objetivos comunes, la eficiencia de procesos y la mejora continua.

Programas de capacitación



Programa	Descripción
Best	Se impartieron dos módulos transversales orientados a profundizar el dominio conceptual y la aplicación práctica de las herramientas de esta metodología de excelencia operacional.
Ciberseguridad	La capacitación dirigida a supervisiones y administrativos proveyó competencias para la detección temprana y neutralización de amenazas digitales
Modelo operativo de P&O	Plan de transición que acompaña la movilidad interna en las Vicepresidencias, habilitando a los colaboradores en los procesos troncales y las habilidades específicas de sus nuevos cargos.
Programa de idiomas	Es una estrategia global que adjudica recursos formativos, desde autogestión hasta inmersión, en función estricta de la criticidad operativa del rol.
Upskilling	Iniciativa que especializó perfiles técnicos mediante rutas de aprendizaje en análisis y gestión de datos, sintonizando las competencias con la innovación tecnológica.
Project Management	Iniciativa conducida por la Gerencia de TI para materializar la transición operativa desde la gestión de proyectos hacia una lógica centrada en los productos. El ciclo sistematizó la planificación y el uso eficiente de recursos mediante metodologías ágiles, priorización de backlogs y diseño de roadmaps, con el fin de optimizar el desarrollo de innovaciones.
Rutas de carrera especialista	Estrategia focalizada en las áreas de tecnología, competitividad de fábricas y medio ambiente, orientada a estipular las competencias técnicas indispensables. Sobre la base del diagnóstico de brechas, se coordinan planes de entrenamiento individualizados que integran tendencias de mercado y estándares de vanguardia para afianzar la especialización del capital humano.

Capacitación de colaboradores

2.584 Colaboradores capacitados	2.162 Hombres capacitados	422 Mujeres capacitadas
---	-------------------------------------	-----------------------------------



Promedio anual de horas de formación por categoría laboral 2025

Categoría		2025		
CMF	CMPC Pulp	Hombre	Mujer	Total
Alta gerencia	Ejecutivos y gerentes	-	-	-
Gerencia		86,93	34,04	75,09
Jefatura		73,79	69,41	72,96
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	6,54	8,42	7,61
Administrativo		1,79	27,89	16,71
Otros profesionales		52,03	66,66	55,62
Otros técnicos		45,27	40,46	44,63
Auxiliar	Operario			
Operativo		55,22	52,33	54,9
Total		55,96	53,76	55,6

Rotación

Se detallan a continuación las tasas de movilidad y los indicadores de rotación registrados por la Compañía:

Tasa histórica de rotación desglosada por género y rango etario

Categoría		2022	2023	2024	2025
Rotación por género	Mujeres	2,83%	3,36%	3,93%	3,15%
	Hombre	1,89%	2,25%	2,78%	1,96%
	Total	2,02%	2,42%	2,97%	2,15%
Rotación por rango etario	Menor de 30	2,85%	2,66%	3,55%	1,67%
	Entre 30 y 60	1,76%	2,04%	2,38%	2,16%
	Mayor a 60	3,44%	5,81%	8,21%	2,84%
	Total	2,02%	2,42%	2,97%	2,15%



Evaluación de desempeño



El modelo de evaluación de desempeño de CMPC tiene como propósito optimizar el trabajo de los equipos, fortalecer capacidades y asegurar la alineación estratégica con la organización. Actualmente, este sistema se aplica a todos los colaboradores con rol de supervisión y se estructura bajo una ponderación de 60% desempeño y potencial y 40% resultados del negocio.

Dentro de los resultados de negocio, se mide el Return on Invested Capital (ROIC) y un componente de sostenibilidad (10% del total), vinculado directamente a algunas de las metas de la Estrategia 2030.

El proceso se desarrolla en etapas clave: comienza con la autoevaluación y evaluación de jefaturas (noviembre-diciembre), seguido de las calibraciones (enero). Posteriormente, se realiza la retroalimentación y fijación de objetivos (febrero-marzo), finalizando con las sesiones de seguimiento a mitad de año (julio-agosto).

Colaboradores que reciben evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional

Categoría		2022	2023	2024	2025
Número de evaluados por género	Mujeres	208	223	218	245
	Hombre	577	595	591	708
	Total	785	818	809	953
Porcentaje de evaluados por género	Mujeres	26,5%	27,3%	26,9%	25,7%
	Hombre	73,5%	72,7%	73,1%	74,3%
	Total	100%	100%	100%	100%



Bienestar laboral

Prevención y gestión del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

La gobernanza opera como un imperativo ético en CMPC, principio que inspira la gestión diaria y se materializa en un marco normativo diseñado para detectar y erradicar conductas de acoso o violencia. Este compromiso con la dignidad laboral se estructura a través de los siguientes instrumentos rectores:

- **Código de Ética:** Define el respeto como el vector fundamental que orienta la conducción de los negocios.
- **Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad:** Regula las condiciones para propiciar un trato diferente y compatible con la dignidad de las personas.
- **Protocolo de Prevención, Investigación y Sanción:** Mecanismo focalizado en garantizar entornos seguros mediante la prevención del acoso sexual, laboral y la violencia, integrando la perspectiva de género.
- **Política de Derechos Humanos:** Establece el compromiso corporativo con las garantías fundamentales inherentes a todo individuo, sin distinción alguna.

La línea de denuncias representa el conducto formal para reportar irregularidades bajo estándares de confidencialidad y resguardo al denunciante. El procedimiento contempla indagatorias ejecutadas por expertos, cuya resolución determina las sanciones ante la comprobación de los hechos.

En paralelo, la entrada en vigencia de la Ley N° 21.643 motivó, durante 2025, la adecuación del Código de Ética y del Reglamento Interno, integrando las directrices del protocolo preventivo. Esta actualización normativa converge con la campaña global. El respeto es parte de nuestra fibra, estrategia que mediante talleres y capacitación digital profundizó la cultura de prevención frente al acoso y la violencia laboral.

En términos de resultados, el sistema gestionó un total 1 denuncia de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.



Número de denuncias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo en 2025

Categoría	Número de denuncias ante la organización			Número de denuncias ante la Dirección del Trabajo		
	Hombres que denunciaron	Mujeres que denunciaron	Anónima	Hombres que denunciaron	Mujeres que denunciaron	Anónima
Denuncias acoso laboral (Ley n° 21.643)	0	1	0	0	0	0
Denuncias acoso sexual (Ley n° 21.643)	0	0	0	0	0	0
Denuncias violencia en el trabajo (Ley n° 21.643)	0	0	0	0	0	0
Total	0	1	0	0	0	0

Capacitación en acoso y discriminación

350 personas capacitadas en el protocolo de prevención de acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción al que quedan sometidas a dichas conductas.

La implementación del programa de capacitación sobre acoso laboral, sexual y violencia opera bajo una modalidad mixta.



La instrucción se distribuye digitalmente a través del portal Mi Fibra y mediante sesiones presenciales en las plantas productivas. Este plan de formación se alinea con la Política de Diversidad e Inclusión para abordar el marco legal y cultural de las conductas indebidas, enfatizando el uso de la Línea de Denuncias como el canal formal de gestión.

Permiso postnatal

En materia de licencias parentales, los permisos de maternidad observan la legislación de cada país, mientras que la licencia paterna integra un criterio de corresponsabilidad. Esta medida concede cinco días adicionales al legal, o el tiempo requerido para completar un ciclo de 10 días de descanso.



Uso de permisos de posnatal por país y sexo durante 2025

País / Género	Personas con derecho al permiso			Personas que hicieron uso del permiso		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Brasil	1.037	307	1.344	29	9	38
Chile	1.196	123	1.319	2	13	15
Total	2.233	430	2.663	31	22	53

Salud y seguridad ocupacional

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SSO)

La gestión preventiva de CMPC Pulp se estructura mediante un sistema de salud y seguridad laboral cubriendo a los colaboradores directos y empresas contratistas de todas las plantas de celulosa. La operación basa sus protocolos en estándares internacionales, específicamente la norma ISO 45001:2018, la cual permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos ocupacionales bajo una lógica de mejora continua y profundización cultural. Este sistema se organiza en torno a cinco ejes estratégicos:

- Gobernanza y liderazgo
- Estándares técnicos
- Gestión de contratistas
- Cumplimiento regulatorio
- Gobernanza y liderazgo
- Estándares técnicos
- Gestión de contratistas
- Cumplimiento regulatorio
- Condiciones de infraestructura y tecnología





Condiciones de infraestructura y tecnología: En el plano regulatorio CMPC Pulp da cumplimiento a la legislación del país donde opera. En el caso de Chile responde a las disposiciones del Decreto Supremo N° 44, normativa que exige mecanismos para prevenir riesgos laborales y garantizar la protección de los trabajadores.

En consistencia con este marco normativo, la organización despliega su Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo, documento vigente cuya difusión se extiende a todas las plantas, reuniones de equipos y procesos de inducción, asegurando su disponibilidad en todas las instalaciones.

Trabajadores propios	N°	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	2.523	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría interna	2.523	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	1.308	52%



Seguridad en la cadena de suministro

La prevención de riesgos extiende su alcance a las empresas de servicios mediante el Reglamento Especial de Seguridad y Salud para Empresas Contratistas (RESECCO). Este instrumento normativo establece los estándares de homologación y desempeño requeridos para operar en las instalaciones de CMPC. El proceso de acreditación verifica el cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad previo al inicio de cualquier contrato, integrando los resultados de la fuerza laboral contratista al monitoreo global de accidentabilidad de la Compañía.

Información sobre sistema de gestión de salud y seguridad en la cadena de suministro

Personas externas que trabajan bajo control operativo de la empresa	N°	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	10.092	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría interna	10.092	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	7.739	76%

Comités Paritarios e identificación de riesgos en SSO

La identificación oportuna de peligros y la evaluación de riesgos constituyen pilares fundamentales para prevenir eventos no deseados y disminuir la exposición laboral. En este marco, los trabajadores de CMPC Pulp disponen de absoluta libertad y son constantemente estimulados a reportar incidentes o condiciones inseguras a su jefatura directa o a los Comités Paritarios, organismos que canalizan el diálogo preventivo sin riesgo de represalias. Para sistematizar este proceso, la organización implementa herramientas de reporte digital y mecanismos de detección de faenas —como la tarjeta por la vida— ante riesgos no controlados. Respecto a la gestión técnica, CMPC Pulp aplica metodologías de identificación adaptadas a sus procesos específicos:

Metodología de identificación	Utiliza matrices de identificación y evaluación de riesgos (MIPER) con revisión anual. El control se sustenta en Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS), Inspecciones Preventivas (IPS) y Confirmaciones de Procesos (CdP).
--------------------------------------	---





Formación en salud y seguridad

El plan de capacitación corporativo centra sus objetivos en la sensibilización de la fuerza laboral para la mitigación y eliminación de riesgos operacionales. Durante el periodo 2025, la formación se consolidó como un eje de gestión transversal, materializado a través de programas de entrenamiento con foco en control de riesgos, cumplimiento legal, capacitación de líderes dentro del Programa LiderazGo.

En el ámbito de la respuesta ante emergencias, la instrucción incluyó el manejo de extintores y la implementación de tecnologías de realidad aumentada para la enseñanza de técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibriladores.

Indicadores de capacitación en salud y seguridad

Categorías	2025
Número de capacitados en seguridad	2.389
Porcentaje de la dotación capacitada	90%
Horas promedio de capacitación por persona	9
Número de estándares de seguridad	9
Número de observaciones preventivas	27.169



Gestión de Incidentes

El proceso de gestión de incidentes establece los protocolos para el reporte, investigación y análisis de eventos no deseados, abarcando tanto accidentes como cuasi accidentes. La notificación de estos eventos es obligatoria y activa los procedimientos de investigación destinados a identificar las causas raíz y evitar la recurrencia.

CMPC Pulp emplea metodologías estandarizadas de análisis causal según la criticidad del evento. Las investigaciones de incidentes de alto potencial o gravedad se ejecutan de forma estandarizada, sistematizando factores humanos y técnicos para prevenir la repetición de fallas complejas. Los peligros identificados con potencial de causar lesiones con grandes consecuencias incluyen caídas de altura, atrapamientos, atropellos, colisiones, incendios, contacto con fuentes eléctricas y sustancias peligrosas. Estos eventos se asocian principalmente a la intervención de equipos en movimiento, combate de incendios forestales, conducción de vehículos de carga e interacción hombre-máquina.

Por su parte, para eventos de menor complejidad se aplican herramientas como Ishikawa, relevante por su capacidad para visualizar y categorizar factores contribuyentes, o los 5 Porqués, técnica iterativa eficaz para profundizar ágilmente en la causalidad hasta detectar el origen del problema.

La definición de planes de acción correctivos se rige por la jerarquía de control de riesgos. Este enfoque prioriza la implementación de medidas para eliminar peligros laborales y minimizar riesgos en el siguiente orden de efectividad: eliminación del peligro, sustitución de procesos o materiales, controles de ingeniería, medidas administrativas y, como última barrera, el uso de Equipos de Protección Personal (EPP).



Principales indicadores de salud y seguridad (colaboradores)

Indicador	2022	2023	2024	2025
Horas trabajadas	5.187.250	5.348.234	5.226.630	5.290.687
Dotación promedio	2.373	2.524	2.506	2.541
Número de fatalidades	0	0	0	0
Tasa de fatalidades	0	0	0	0
Promedio de días perdidos	80	81	43	71
Número de accidentes sin tiempo perdido	31	35	98	29
Número de accidentes con tiempo perdido	9	14	15	9
Número de accidentes totales	40	49	113	38
Tasa de accidentabilidad	1,25	1,24	0,6	0,35
Tasa de siniestralidad	30,3	44,81	25,9	24,99
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	1,74	2,62	2,87	1,7
Índice de gravedad	138,61	211,47	124,17	120,02
Enfermedades profesionales nuevas	3	3	2	0
Enfermedades profesionales antiguas	-	-	3	1
Total de enfermedades profesionales	3	3	5	1
Tasa enfermedades profesionales*	-	-	0,2	0,004
Días perdidos por lesiones, fallecimientos y enfermedades profesionales	719	1.131	649	635

Nota 1: Los principales tipos de lesiones laborales que se han identificado durante el año corresponden a contusiones simples, fracturas, heridas cortantes y amputaciones.

Nota 2: Para el periodo reportado, los accidentes laborales con grandes consecuencias corresponden a 4 para trabajadores propios y 6 para trabajadores de empresas de prestación de servicios (contratistas).

Nota 3: Para efectos de contabilidad, CMPC Pulp considera y distingue sólo 2 categorías que abarcan el total; trabajadores propios y contratistas. Por ende, CMPC Pulp no posee (ni excluye) otras categorías en sus cálculos.



Principales indicadores de salud y seguridad (contratistas)

Indicador	2022	2023	2024	2025
Horas trabajadas	10.716.783	9.804.833	10.500.293	12.214.029
Dotación promedio	9.925	8.284	9.595	10.092
Número de fatalidades	0	0	0	1
Tasa de fatalidades	0	0	0	9,91
Promedio de días perdidos	19	31	56	480
Número de accidentes sin tiempo perdido	77	61	87	47
Número de accidentes con tiempo perdido	11	8	17	14
Número de accidentes totales	88	69	104	61
Tasa de accidentabilidad	0,12	0,1	0,18	0,14
Tasa de siniestralidad	2,22	2,99	9,99	5,95
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	1,03	0,82	1,62	1,15
Índice de gravedad	19,69	25,29	91,33	551,01
Días perdidos por lesiones, fallecimientos y enfermedades profesionales	211	248	959	6.730

Nota 1: Los principales tipos de lesiones laborales corresponden a lesiones en manos, quemaduras, torsiones, contusiones y amputaciones.

Nota 2: Para efectos de contabilidad, CMPC considera y distingue sólo 2 categorías que abarcan el total; trabajadores propios y contratistas. Por ende, CMPC no posee (ni excluye) otras categorías en sus cálculos.



Sindicatos

El marco de relacionamiento laboral de CMPC se fundamenta en el respeto irrestricto a la libertad de asociación y sindicalización, en consistencia con la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios Fundamentales de la OIT.

Para la gestión integral de este compromiso, la organización implementó el modelo estratégico de relaciones laborales, estructura diseñada para consolidar vínculos colaborativos, transparentes y sostenibles con sindicatos, colaboradores y organismos públicos. Su propósito central radica en velar por la continuidad operativa, el bienestar de las personas y la sostenibilidad del negocio. La arquitectura de este modelo descansa sobre tres pilares: Negociaciones colectivas, Relaciones sindicales constructivas y Compliance laboral.

El despliegue táctico de esta estrategia contempla iniciativas clave para el fortalecimiento del capital humano y gremial:

- El mantenimiento de una agenda de diálogo permanente mediante reuniones mensuales con sindicatos y federaciones para abordar temáticas de interés común.
- El impulso de negociaciones colectivas colaborativas orientadas a lograr acuerdos que equilibren la productividad, el bienestar y el cumplimiento normativo.
- La promoción del desarrollo de competencias laborales y liderazgo sindical a través de programas de formación en negociación y resolución de conflictos.

El monitoreo de estos avances se realiza a través del cumplimiento del calendario de negociaciones, el seguimiento de las reuniones periódicas y la evaluación de indicadores de gestión, procesos que aseguran la mejora continua de las relaciones laborales.

Colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas

Categoría	2023	2024	2025
Número total de empleados	2.668	2.576	2.663
Número de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	2.304	2.194	2.394
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	86,4%	85,2%	89,9%

La Compañía define como ubicación de operación significativa a toda instalación que integre procesos industriales, volúmenes relevantes de producción, concentración logística o una posición estratégica en la cadena de valor, incluyendo así a la totalidad de sus operaciones en este cálculo. En todas las jurisdicciones donde opera, CMPC garantiza la libertad de asociación, por lo que no se han identificado riesgos de vulneración a este derecho ni a la negociación colectiva.



Respecto a los colaboradores que no están cubiertos por convenios de negociación colectiva, en base a los acuerdos pactados de extensión o no extensión de beneficios con las organizaciones sindicales, CMPC no determina sus condiciones laborales ni los términos de su empleo en función de los convenios o contratos colectivos que aplican al resto de los trabajadores, ni tampoco en función de instrumentos colectivos de otras organizaciones. En consecuencia, las condiciones laborales de estos empleados que no incorporan los beneficios obtenidos a través de los procesos de negociación colectiva, son definidas directamente por la empresa conforme a la legislación laboral vigente y las políticas internas de CMPC.

Gobierno corporativo

Políticas de gobierno corporativo

El gobierno corporativo de CMPC se estructura en base a un marco normativo establecido en el Manual de Gobierno Corporativo y en el documento de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo. Estos documentos establecen el funcionamiento de administración de la Compañía, los principios rectores de actuación de sus miembros, sus responsabilidades de supervisión y los mecanismos de reporte y control. Estos promueven una cultura de integridad y responsabilidad.

Además, existen políticas y normas que definen directrices, supervisan y evalúan el buen funcionamiento de su gobierno corporativo, las que son obligatorias para directores, ejecutivos y colaboradores.



Políticas y normas de CMPC organizadas según ámbitos ESG**Ambiental**

Política de Medio Ambiente
Política de Cambio Climático
Política Energética

Social

Código de Conducta para Proveedores
Política de Derechos Humanos
Política de Diversidad e Inclusión
Política de Seguridad y Salud Laboral

Gobernanza

Código de Ética
Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo
Guía Práctica de la Línea de Denuncias
Manual Manejo de Información de Interés para el Mercado
Política de Prevención de Delitos
Política General sobre Operaciones Habituales
Política Integridad – Libre Competencia
Política Integridad – Probidad Corporativa

Abastecimiento Sostenible

Política Abastecimiento de Madera



Derechos Humanos

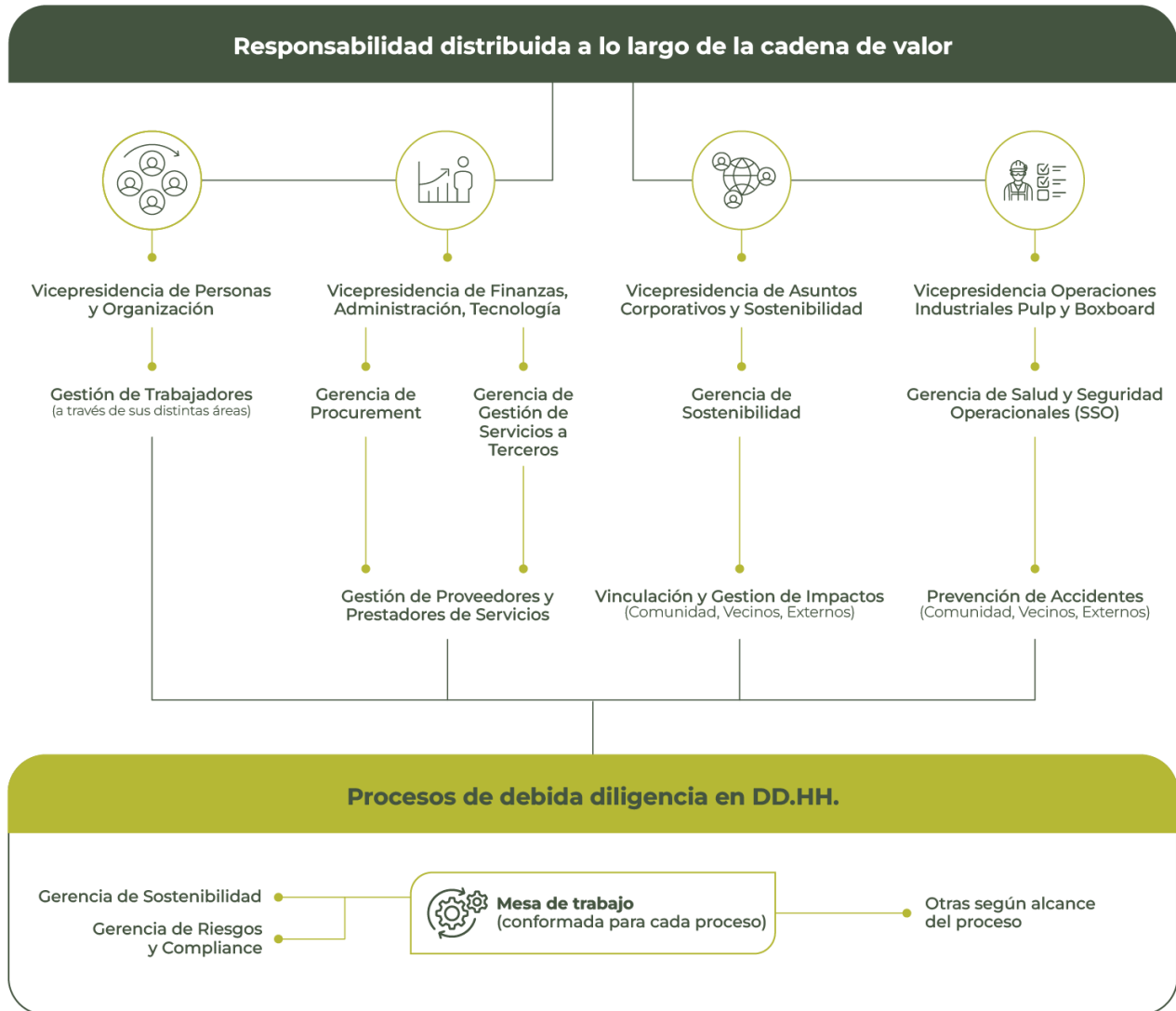


CMPC cuenta con una Política de Derechos Humanos (2022) aplicable a todos sus negocios y filiales. Esta define principios, alcances y procedimientos para identificar, gestionar y remediar impactos reales o potenciales en la cadena de valor. Su aplicación considera colaboradores, contratistas, proveedores y demás socios comerciales, así como a las comunidades locales, comunidades indígenas y comunidades tradicionales en sus áreas de operación.

La responsabilidad de gestión está distribuida a lo largo de la cadena de valor. Esto significa que tanto el cumplimiento de la política como la mitigación de riesgos potenciales recaen en diversas áreas, como se muestra en el diagrama de Gobernanza de Derechos Humanos a continuación.



Gobernanza de Derechos Humanos en CMPC



Ética

Estrategia y gobernanza

La Estrategia de Compliance se integra con la Estrategia 2030 y se ejecuta a través del Programa de Integridad, estructurado en tres ejes: facilitar la toma de decisiones mediante estándares simples y accesibles; movilizar liderazgos alineados a la conducta corporativa; y operativizar los valores de la Compañía en sus políticas y procesos. Su gobernanza está a cargo del Directorio, que supervisa estas materias mediante el Comité de Riesgos, Auditoría y Compliance. La Vicepresidencia de Legal y Compliance reporta directamente al Directorio y coordina con la Gerencia de Riesgos y Compliance, responsable de monitorear los riesgos y la efectividad de su ambiente de control.

Capacitación y formación

La Compañía dispone de planes de capacitación para colaboradores sobre políticas internas, normas corporativas y regulación vigente. Estas se desarrollan mediante sesiones presenciales, virtuales y cápsulas e-learning que incluyen evaluaciones y material de apoyo.

El proceso de onboarding se le exige al 100% de los colaboradores la aceptación de las principales políticas corporativas, incluida la Política de Integridad (Libre Competencia y Probidad Corporativa) y el Modelo de Prevención de Delitos, que se integran en los contratos de trabajo.

En el caso de proveedores y clientes, estas políticas forman parte de los contratos, acuerdos y bases administrativas, asegurando su comunicación y aplicación en el 100% de las relaciones comerciales y laborales.

Respecto al Directorio, si bien durante el año no se realizaron capacitaciones específicas en materias de anticorrupción, este se mantiene actualizado en estas y otras materias.



Formación en ética y compliance

Taller	Descripción	Público objetivo 2024	Público objetivo 2025	N° participantes	
				2024	2025
Ambiente de trabajo respetuoso	<p>Esta iniciativa formativa tiene como propósito elevar la conciencia y el compromiso de los colaboradores con las buenas prácticas laborales.</p> <p>El programa incentiva el respeto mutuo junto a la adopción de acciones preventivas. Adicionalmente, busca potenciar el uso efectivo de la Línea de Denuncias.</p>	<p>Líderes</p> <p>Analistas</p> <p>Miembros de CIPA</p>	<p>Líderes</p> <p>Colaboradores</p> <p>Plantas Productivas</p>	1.035	83
Liderazgo ético: palabras y acciones	<p>Busca concientizar a los líderes sobre la importancia de los temas de gobernanza, ética e integridad. El curso busca involucrar a las personas y reforzar su rol en la cultura de integridad de la organización.</p>	<p>Líderes</p> <p>Colaboradores del equipo de Recursos</p>	<p>Líderes</p> <p>Colaboradores de Plantas Productivas</p>	S/I	S/I
Protección de datos personales	<p>Entrenamiento online realizado a través de la Plataforma Mi Fibra, para concientizar a los colaboradores sobre la Ley General de Protección de Datos Personales, presentando conceptos generales y cuidados que deben ser adoptados por cada persona en relación con la privacidad de datos.</p>	<p>Asignación automática a todos los nuevos colaboradores con correo electrónico</p>	<p>Asignación automática a todos los nuevos colaboradores con correo electrónico</p>	88	259
Taller Compromiso de Integridad	<p>Entrenamiento para fortalecer el compromiso de los colaboradores con el Programa de Integridad, con el objetivo de reforzar prácticas responsables en conflictos de interés, manejo de información sensible, uso de canales de denuncia y cumplimiento normativo.</p>		<p>Líderes</p> <p>Equipos de proyectos</p>	S/I	S/I



Número de colaboradores capacitados en materias de probidad corporativa, por año

Categorías	2023	2024	2025	
	CFG	CFG	CFG	TPF
Colaboradores sujetos a capacitación	263	166	70	207
Colaboradores aprobados	173	107	70	199
Colaboradores pendientes	90	59	0	8

Nota 1: CFG: Curso de Formación General.

Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.

Nota 3: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.

Número de colaboradores capacitados en materias de libre competencia, por año

Categorías	2023			2024			2025		
	CFG	TFP	CR	CFG	TFP	CR	CFG	TFP	CR
Colaboradores que reciben capacitación	321	39	342	194	30	641	240	29	232
Colaboradores aprobados	205	27	129	119	26	512	167	28	161
Colaboradores pendientes	116	12	213	75	4	129	73	1	71

Nota 1: CG: Curso de Formación General, TPF: Taller de Formación Particular en Filiales, TFC: Taller de Formación Chile, CR: Cápsula de reforzamiento.

Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.

Nota 3: Para la cápsula de reforzamiento se amplió el alcance de colaboradores de CMPC, razón del aumento.

Número total de colaboradores capacitados y aprobados en materias de ética, por año

Categorías	2025
Número de colaboradores capacitados y aprobados	2.523
% de colaboradores capacitados y aprobados	94,7

Modelo de Prevención de Delitos

Regido por la Ley N°20.393, establece las responsabilidades penales aplicables a personas jurídicas. Este modelo certificado aplica a CMPC, sus filiales en Chile y Fundación CMPC, con alcance a directores, ejecutivos, colaboradores, clientes, proveedores y otros terceros. Su implementación es revisada periódicamente mediante auditorías internas y externas, en el marco de un plan de trabajo anual. La estructura, gobernanza y funciones del modelo se encuentran definidas en el Procedimiento de Prevención de Delitos.



Capacitación en el Modelo de Prevención de Delitos

Categorías	2023	2024	2025
	CFG	CFG	CFG
Colaboradores sujetos a capacitación	116	63	707
Colaboradores aprobados	79	39	541
Colaboradores pendientes	37	24	166

Nota 1: CG: Curso de Formación General.

Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.

Canal de denuncias

La Línea de Denuncias está disponible para directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores, clientes, vecinos y para todos quienes requieran reportar conductas que puedan infringir los valores corporativos, normas internas o la legislación vigente. El canal, que opera en español, portugués e inglés, admite denuncias anónimas y resguarda la confidencialidad de la información.

Esta herramienta es administrada por la Vicepresidencia Legal y Compliance que investiga los casos y reporta los resultados al Comité de Riesgos, Auditoría y Compliance. En aplicación de la Política de Integridad y del Modelo de Prevención de Delitos, la Compañía prohíbe represalias contra quienes denuncien de buena fe. El canal se difunde periódicamente mediante comunicaciones internas, plataformas digitales, cursos e-learning, talleres y charlas, y está disponible tanto a través de la intranet como en sitios web de la Compañía.

En 2025 se hicieron mejoras a nivel de gestión interna, reforzando la gestión de las medidas correctivas y/o disciplinarias adoptadas a partir de la investigación de las denuncias, según corresponda.

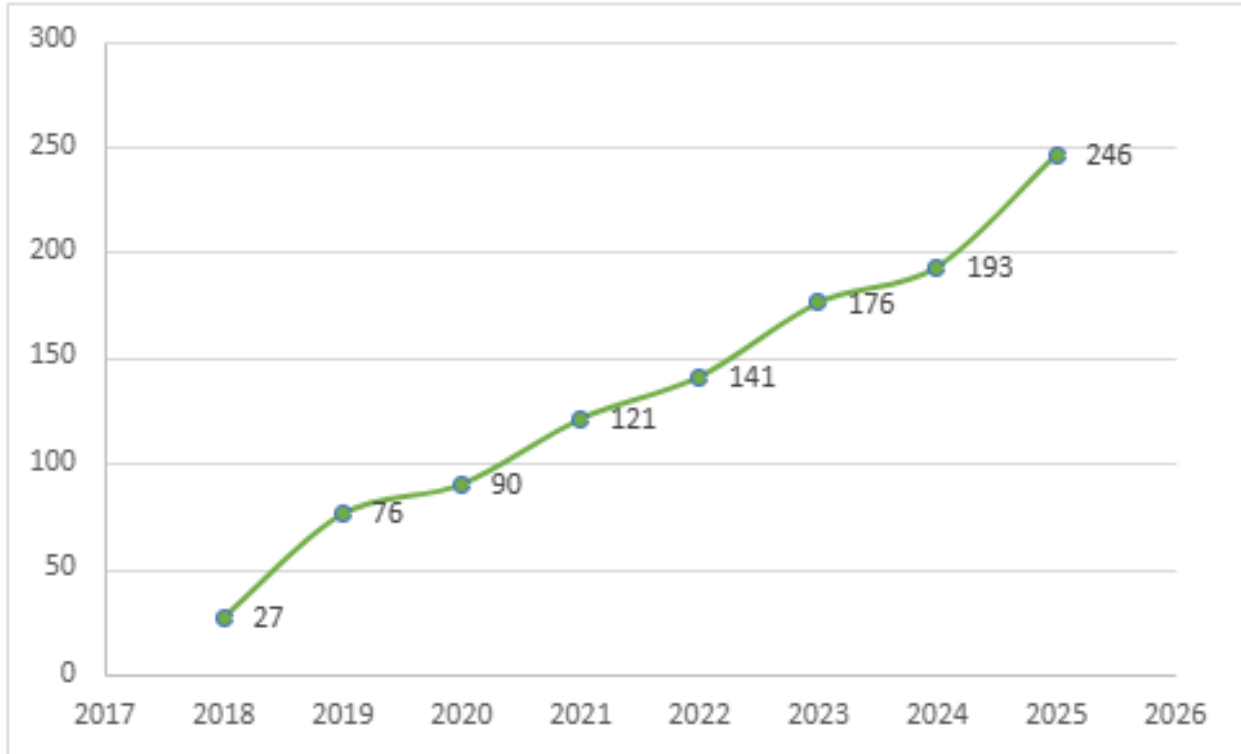
Denuncias recibidas por año

Información del canal de denuncias – Denuncias recibidas por CMPC Pulp

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Número de denuncias	27	76	90	121	141	176	193	246



Número de denuncias recibidas por año



Incidentes de corrupción, seguridad de la información e incumplimiento del código de ética

Indicador	2025
Incidentes de corrupción confirmados en los que se hayan aplicado medidas disciplinarias	0
Incidentes de corrupción confirmados en los que empleados hayan sido despedidos	0
Cantidad total de incidentes de corrupción confirmados en los que no se hayan renovado contratos con socios de negocio	0
Número de infracciones graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0
Número de infracciones muy graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0
Número de incidentes confirmados de seguridad de la información	1



Denuncias por tema CMPC Pulp 2025

Denuncias por tema - CMPC Pulp 2025			
Categoría	Total denuncias 2025	Admisibles	No admisibles
Acoso laboral	25	7	18
Acoso sexual	2	2	0
Apropiación o uso indebido de recursos de la compañía	7	6	1
Comportamiento inadecuado	67	22	45
Conflicto de intereses	11	7	4
Discriminación	8	5	3
Fraude	3	2	1
Libre competencia	1	0	1
Medio ambiente	2	0	2
Otros	43	6	37
Privacidad y protección de datos personales	1	1	0
Salud y seguridad	37	27	10
Soborno y corrupción	16	6	10
Uso información confidencial	0	0	0
Vecinos y comunidades	20	13	7
Violencia en el lugar de trabajo	3	1	2
Seguridad de la información	0	0	0
Trabajo forzado	0	0	0
Trabajo infantil	0	0	0
Tráfico de personas	0	0	0
Total	246	105	141



