El Biofuturo está aquí

REPORTE INTEGRADO

2024



cmpc

GRI (2-1; 2-2; 2-3; 2-4)

Empresas CMPC S.A.
RUT: 90.222.000-3
Casa matriz: Agustinas 1343, Santiago, Chile
Teléfono de contacto: +56 2 2441 2000
Sitio corporativo: www.cmpc.com

Este reporte integrado incluye información no financiera desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, para las áreas de negocio de Celulosa, Biopackaging y Softys en los ocho países donde la empresa opera, en concordancia con los límites de nuestra contabilidad financiera pública.

Para más información sobre el Reporte Integrado 2024, comunicarse con:
Francisco Torrealba, Subgerente de Asuntos Públicos
francisco.torrealba@cmpc.cl

Para más información de sostenibilidad, comunicarse con:
Verónica de la Cerda, Gerente de Sostenibilidad
veronica.delacerda@cmpc.cl

Para contactar a relación con inversionistas, comunicarse con:
Claudia Cavada, Gerente de Relación con Inversionistas
claudia.cavada@cmpc.cl

Para información sobre gobierno corporativo contactarse con:
Rafael Cox, Fiscal Corporativo,
rafael.cox@cmpc.cl

El Biofuturo está aquí

REPORTE INTEGRADO
2024

cmpc

Contenidos



01 Prólogo

1.1 30 Innovaciones para el biofuturo 8
1.2 Carta del presidente del directorio 12



02 Perfil

2.1 Esto es CMPC 18
2.2 Más de un siglo en el mundo 20
2.3 CMPC en el mundo 26
2.4 Propiedad de la Compañía 30



03 Gobernanza

3.1 Marco de gobernanza 40
3.2 Directorio 46
3.3 Comités del Directorio 56
3.4 Ejecutivos principales 60
3.5 Principios y códigos globales 64
3.6 Gestión de riesgos 67
3.7 Derechos Humanos 77



04 Visión 2030

4.1 Estrategia 2030 84
4.2 Estrategia de innovación 92
4.3 Ciberseguridad 114
4.4 Enfoque en los clientes 115
4.5 Análisis del entorno 126
4.6 Estrategia de Impuestos 130
4.7 Finanzas sostenibles 136



05 Personas

5.1 La fibra de CMPC 144
5.2 Diversidad e inclusión 148
5.3 Gestión del talento 162
5.4 Sindicalización y negociación colectiva 172
5.5 Salud y seguridad laboral 174



06 Negocios

6.1 Modelo de Negocio 182
6.2 Oficinas comerciales 205
6.3 Grupos de interés 206
6.4 Relación con el mercado e inversionistas 212



07 Proveedores

7.1 Caracterización de proveedores 220
7.2 Pago a proveedores 222
7.3 Evaluación de proveedores 224



08 Indicadores ASG

8.1 Indicadores: Gobernanza 236
8.2 Indicadores: Ambiental 250
8.3 Indicadores: Social 300



09 Creación de valor

9.1 Enfoque de sostenibilidad 330
9.2 Resultados participación índices de sostenibilidad 332
9.3 Modelo de creación de valor 334
9.4 Gobernanza para la sostenibilidad 338
9.5 Asociaciones y gremios 340



10 Anexos 342

Prólogo

La celulosa se usa en envases y contenedores biodegradables para frutas, verduras y comida preparada por sus propiedades naturales y sostenibles. Al ser renovable y biodegradable, ayuda a crear envases que protegen los alimentos y se descomponen fácilmente, reduciendo el impacto de los plásticos tradicionales.

1.1 30 innovaciones para el biofuturo
1.2 Carta del Presidente del Directorio

01

1.1

30 innovaciones para el biofuturo

En un mundo que enfrenta crecientes desafíos económicos, ambientales y sociales, la innovación se presenta como una **herramienta clave para forjar un futuro sostenible** y como una llave de ingreso a lo que denominamos el **"biofuturo"**.

¿Pero qué entendemos por biofuturo?

La elaboración y comercialización de productos de origen natural, certificados, renovables y con gran potencial de reutilización, biodegradación y reciclabilidad, constituye una respuesta sustentable a las necesidades de las personas y a la generación de un sistema productivo más acorde a estos desafíos ambientales.

En este sentido, el biofuturo para CMPC implica una visión integrada que vincula competitividad, innovación, sostenibilidad y gestión responsable de recursos para construir modelos de negocio resilientes y alineados con las necesidades del presente y el futuro. Al mismo tiempo que generamos valor compartido con las comunidades y fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés.

El biofuturo se basa en la gestión eficiente de los recursos naturales mediante estrategias responsables que minimicen el impacto ambiental y favorezcan la recuperación de los ecosistemas, al tiempo que fortalece el vínculo entre empresas y grupos de interés, asegurando un desarrollo equitativo y la generación de valor compartido. Su consolidación requiere estructuras de gobernanza sólidas, caracterizadas por prácticas éticas, alineadas con el cumplimiento normativo y promotoras de la innovación.

A través de 30 casos destacados, este Reporte Integrado presenta cómo CMPC toma un rol activo en la construcción de un nuevo biofuturo.



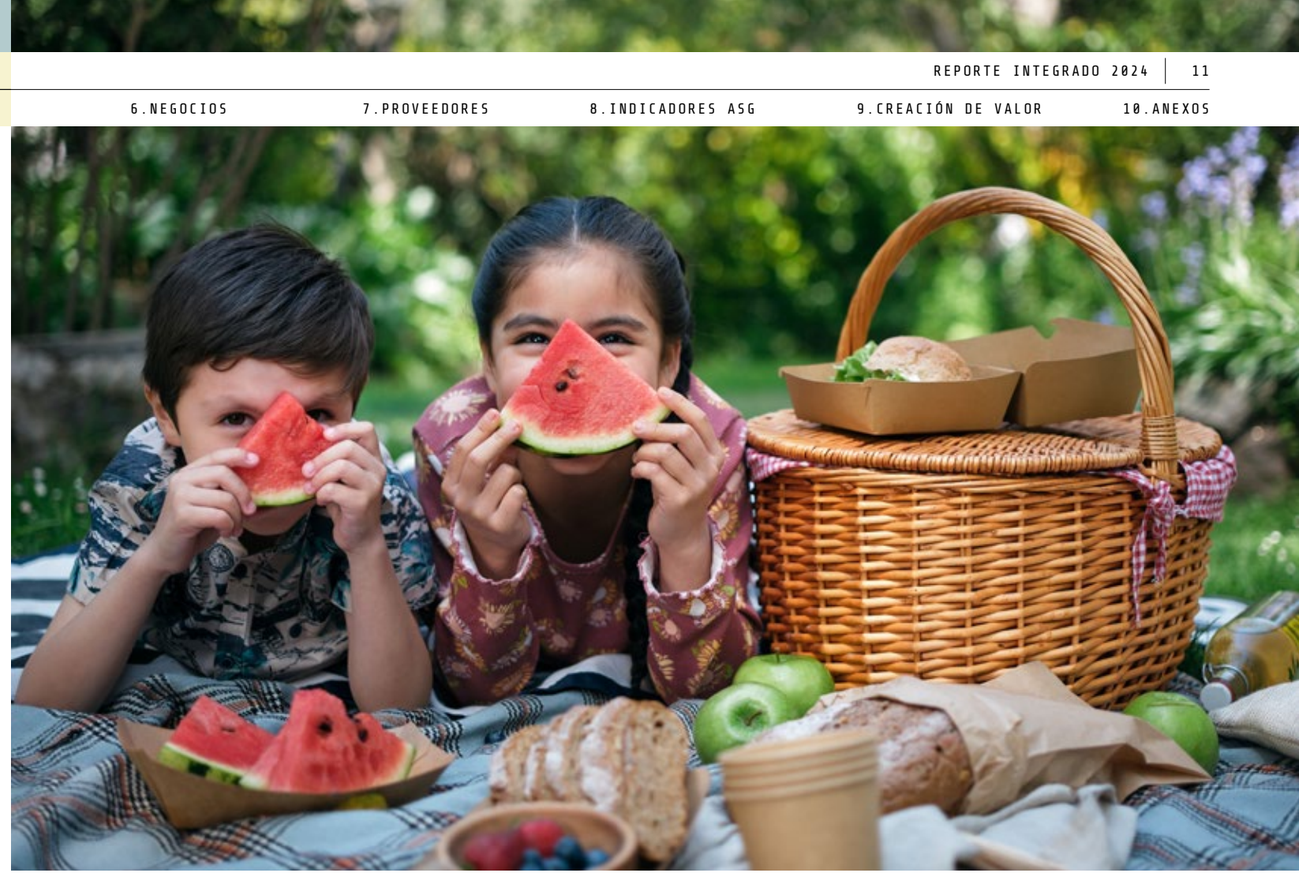


Marcela Navarrete, encargada laboratorio biotecnología, edificio CMPC Los Ángeles, Chile.

Casos destacados

1. Actualización del Modelo de prevención del Delito	Capítulo 3: Gobernanza
2. Derechos Humanos en la cadena de suministro	Capítulo 3: Gobernanza
3. Proyecto “Natureza” en Brasil	Capítulo 4: Estrategia e innovación
4. Modernización de la Línea 2 en la Planta Guaíba: Proyecto BioCMPC	Capítulo 4: Estrategia e innovación
5. Implementación de Bioway en la estabilización de caminos	Capítulo 4: Estrategia e innovación
6. I+D frente al cambio climático	Capítulo 4: Estrategia e innovación
7. Inversión en nuevas tecnologías de construcción con madera (Modvion)	Capítulo 4: Estrategia e innovación
8. La fábrica del futuro y Best 4.0	Capítulo 4: Estrategia e innovación
9. Financiamiento Sostenible: Bono Verde Vinculado a Indicadores de CMPC	Capítulo 4: Estrategia e innovación
10. Operadoras de Grúas	Capítulo 5: Personas
11. Calculadora de brecha salarial en el sector forestal	Capítulo 5: Personas
12. Implementación de la Tarjeta por la Vida en CMPC	Capítulo 5: Personas
13. Concurso de packaging para Cerezas en China	Capítulo 6: Modelo de negocio
14. Proyecto Pulp-T: Economía Circular	Capítulo 6: Modelo de negocio
15. Evaluación ESG de Proveedores Estratégicos en CMPC	Capítulo 7: Proveedores
16. Programa Apoyo CMPC: Facilitando el acceso a capital de trabajo (Plataforma Monkey)	Capítulo 7: Proveedores
17. Grupo de Manejo Forestal	Capítulo 8.2: Ambiental
18. Trazabilidad Forestal: Garantizando el Cumplimiento de la Regulación EUDR	Capítulo 8.2: Ambiental
19. CMPC en la COP16 sobre Biodiversidad	Capítulo 8.2: Ambiental
20. Precio interno del carbono	Capítulo 8.2: Ambiental
21. Uso justo y consciente del agua	Capítulo 8.2: Ambiental
22. Valorización de lodos en la planta de efluentes Cordillera	Capítulo 8.2: Ambiental
23. Formación técnica y desarrollo comunitario: la iniciativa CMPC DuocUC Campus Nacimiento	Capítulo 8.3: Social
24. Impulso al Turismo y Emprendimientos en la Cordillera de Nahuelbuta	Capítulo 8.3: Social
25. Red de Parques Bosque Vivo: acceso a espacios naturales	Capítulo 8.3: Social
26. Fibra do bem: apoyo en situaciones de catástrofe	Capítulo 8.3: Social
27. Softys Contigo	Capítulo 8.3: Social
28. Fortalecimiento comunitario en Brasil: iniciativas del Instituto CMPC	Capítulo 8.3: Social
29. Escuela del Bosque CMPC	Capítulo 8.3: Social
30. Programa Jugar, Leer, Crecer	Capítulo 8.3: Social

Ubicación en el reporte



Desde gestión de emisiones y residuos hasta el desarrollo de productos que reemplazan plásticos y alternativas intensivas en emisiones o no renovables, **la Compañía ha trazado un camino hacia la economía circular y la carbono neutralidad. Este enfoque no solo mejora la eficiencia productiva, sino que también busca generar valor compartido con las comunidades y el medioambiente.** El biofuturo no es una posibilidad lejana, sino una realidad que ya se está construyendo.

La celulosa, eje central de la industria forestal, se está posicionando como un material clave en la revolución sostenible. Su versatilidad permite su uso en múltiples industrias, desde la automotriz hasta **la electrónica** impresa y la medicina. Materiales compuestos de celulosa están mejorando la eficiencia de vehículos eléctricos, mientras que innovaciones como pantallas flexibles y baterías biodegradables están transformando la tecnología moderna. Incluso en el ámbito de la salud, la celulosa es utilizada en suturas biodegradables y apósitos médicos avanzados.

Asimismo, su aplicación en la industria alimentaria permite desarrollar productos más saludables, como gelificantes naturales a base de celulosa, que permiten crear productos alimenticios bajos en azúcar y grasa para mejorar la estabilidad de los alimentos y reducir la dependencia de aditivos artificiales. En el sector de envases, la celulosa está permitiendo la creación de botellas y empaques biodegradables que representan una alternativa real al plástico. La fabricación de papel especializado para diversos usos, desde etiquetas hasta mapas y tickets biodegradables para eventos masivos, demuestra el impacto que este recurso tiene en la vida cotidiana.

Los productos innovadores desarrollados en los últimos años por CMPC reflejan la visión de largo plazo y la integración de tecnología de vanguardia en los procesos productivos. Esta evolución demuestra que la sostenibilidad y la innovación traen oportunidades de alto valor, impulsando una industria que no solo responde a las demandas actuales de nuestros clientes, sino que también se adelanta a las necesidades del mañana.

Este documento es una invitación a conocer cómo la ciencia, la tecnología y la naturaleza pueden converger en soluciones sustentables, generando un negocio competitivo y que garantiza un impacto positivo para las generaciones futuras.

Hoy, más que nunca, las empresas que integran los ejes de la sostenibilidad -económico, ambiental y social- en su esencia son las que liderarán el futuro. El camino hacia una industria cada vez más responsable y competitiva ya está en marcha, y las decisiones que se tomen hoy marcarán la diferencia en el largo plazo. **El Biofuturo está aquí.**



1.2

Carta del Presidente del Directorio

Estimados accionistas:

Presento a ustedes el Reporte Integrado de Empresas CMPC, que reúne la Memoria, el Balance y los Estados Financieros correspondientes al año 2024, así como el Reporte de Sostenibilidad, elaborado de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council.

Como en años anteriores, este Reporte Integrado es también una Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de Naciones Unidades, red que integramos desde 2018.

Por tres períodos consecutivos he tenido el privilegio y la confianza de ustedes para presidir el Directorio de Empresas CMPC, una responsabilidad que me llena de orgullo y que me ha permitido compartir con personas de alto nivel profesional y técnico, muy dedicadas, colaboradoras y, ante todo, con los valores de excelencia e integridad que caracterizan a nuestra querida compañía.

Siempre he considerado un gran honor ocupar el puesto que en el pasado lideraron personalidades tan relevantes como el expresidente de la República Jorge Alessandri Rodríguez o nuestros destacados expresidentes Ernesto Ayala Oliva y Eliodoro Matte Larraín, a quien me correspondió suceder tras una brillante gestión que se tradujo en el mayor proceso de expansión e internacionalización en la historia de CMPC. Por lo mismo, sólo puedo explicar los avances y logros alcanzados durante esta década por el apoyo, sentido y afecto, que he recibido de cada uno de los colaboradores de CMPC, así como de nuestras comunidades vecinas y de muchas autoridades, locales y nacionales, que han sabido valorar el rol de la industria forestal en el crecimiento y la calidad de vida de los países donde tenemos presencia.

Me correspondió asumir esta responsabilidad en momentos particularmente complejos, cuando la reputación y confianza en CMPC sufrían las consecuencias de nuestros propios errores. Junto con enfrentar la compleja situación y responder ante la opinión pública de manera abierta y transparente, nos abocamos a generar los órganos y estructuras que permitieran prevenir y controlar situaciones que pongan en riesgo nuestros principios y valores.

Pero lo más importante es que optamos por hacer de la crisis una oportunidad, propiciando el fortalecimiento de una renovada y vigorosa CMPC, capaz de recoger lo mejor de su historia centenaria y potenciarla con las más exigentes prácticas globales. Una compañía con vocación de crecimiento, enfoque internacional y preocupada de la sostenibilidad, la seguridad de sus trabajadores, la excelencia operacional, la calidad e innovación de sus productos y el desarrollo de nuestras comunidades vecinas.

Fue con ese ánimo que conmemoramos nuestro primer centenario, para luego enfrentar y superar situaciones tan inciertas como la pandemia, donde conseguimos que ninguna de nuestras operaciones se viera paralizada, asegurando de esta forma el suministro de productos de primera necesidad para clientes y consumidores.

Hoy podemos afirmar que nuestro trabajo y compromiso con la excelencia no sólo han posibilitado recuperar la confianza, sino que hemos vuelto a posicionarnos como un modelo a seguir. Prueba de ello, son los cerca de 20 reconocimientos obtenidos solo en 2024 y en áreas tan diversas como sostenibilidad, inclusión, responsabilidad social, transparencia, finanzas, innovación y aporte regional o estadual. Destaco, entre otros, los reconocimientos de Impulsa por diversidad de género y del ESE Business School por innovación, así como el otorgamiento del PMI Awards al Proyecto BioCMPC, que amplió en un 20% la capacidad de producción de nuestra planta Guaiba, además de introducir muy relevantes mejoras ambientales. La inauguración de esta obra contó con la destacada participación del Vicepresidente de Brasil, doctor Geraldo Alckmin, y del Gobernador de Rio Grande do Sul, señor Eduardo Leite.

Somos globales, como también locales, lo que se manifestó en el reconocimiento como mejor empresa de la región que nos otorgó en 2024 la Cámara de la Producción y del Comercio del Biobío, mientras que en los RS Export Award se distinguió a CMPC como la mejor empresa exportadora de Rio Grande do Sul.

Pero quizás el mejor reflejo del trabajo realizado durante estos años es nuestra clasificación, por segundo año consecutivo, como la compañía forestal y papelera más sostenible del mundo por parte de Dow Jones Sustainability Index.

Este ranking es relevante porque nos compara con referentes globales de sostenibilidad, un pilar fundamental de nuestra Estrategia 2030 y donde seguimos avanzando con metas concretas, incluyendo la reducción de emisiones e identificación de las líneas base para el cálculo de alcance tres, la reducción en el uso de agua en procesos industriales y el progreso para convertirnos en una empresa cero residuos a disposición final.

Mención especial merece la implementación de nuestro Proyecto Patagonia, que suma 26 mil hectáreas de conservación en la Región de Aysén, además de un cuarto Parque Bosque Vivo, y que se enmarca en nuestra Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad.

Evidentemente, los reconocimientos de terceros no son un objetivo en sí mismo, pero avalan nuestro trabajo y le hacen ver, a Chile y al mundo, que somos una empresa capaz de superar las dificultades con transparencia, excelencia y sostenibilidad, al mismo tiempo que contamos con una visión y vocación de futuro que buscamos promover y compartir.

Ello nos anima a participar del debate público cuando se trata de exponer situaciones que conocemos y que afectan tanto a la compañía como al

entorno en el cual nos desarrollamos. Por eso levantamos la voz por las distintas y complejas aristas del conflicto en la Araucanía. Si bien los hechos de violencia han disminuido, como consecuencia de cambios legislativos y un mayor compromiso de las autoridades, los problemas de fondo siguen vigentes, como la delincuencia, pobreza y limitadas posibilidades de desarrollo que la normativa admite para las comunidades mapuche.

También hemos advertido la compleja situación que enfrenta la industria forestal en Chile como consecuencia de la drástica caída en la disponibilidad de madera. Esta crisis afecta, particularmente, a los cientos de pequeños y medianos propietarios de bosques productivos y aserraderos, cuyos negocios se han visto asfixiados por falta de decisión política y prejuicios que han dañado severamente la percepción de nuestra actividad.

Si bien en 2024 las autoridades no presentaron iniciativas concretas para el fomento del sector, al menos se apreció un cambio de tono, incluso con anuncios de proyectos legislativos y una propuesta de acción gubernamental contra el cambio climático -donde participó nuestro Gerente General- que incluye aumentar las plantaciones como medida para alcanzar la meta que Chile se impuso de carbono neutralidad.

Como lo explicamos en diversas oportunidades, este llamado de alerta respecto a la falta de una visión de futuro en torno a las oportunidades de desarrollo forestal de Chile, así como los proyectos internacionales de inversión, en ningún caso suponen una estrategia de repliegue de nuestro país.

No sólo porque tenemos una centenaria historia y arraigo con Chile. No sólo porque mantenemos relevantes instalaciones industriales y comerciales o porque conformamos un equipo de alto nivel y capacidades. Sino también porque Chile sigue ofreciendo ventajas comparativas innegables que le permitieron posicionarse como un líder global en la industria forestal y papelera en apenas unas pocas décadas.

Esas ventajas siguen intactas, pero requieren de acciones potentes para que los empresarios, de todo tamaño, cuenten con el impulso y la seguridad que les permita volver a plantar e invertir, mitigando los riesgos de incendios, robos y atentados.

CMPC apostó por la internacionalización hace más de tres décadas, con el objeto de diversificar, ampliar operaciones y aprovechar nuestras capacidades para responder a la creciente demanda por productos basados en la naturaleza.

Ese camino continuó en 2024 con acciones concretas, como el acuerdo de Softys para sumar las operaciones de la firma Ontex en Brasil, lo que termina de posicionar a nuestra filial como la empresa líder de América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas.

El desarrollo de Softys durante estos nueve años ha sido particularmente destacado y ha incluido iniciativas tan relevantes como su nueva y potente organización con personas de diecisiete nacionalidades, su nueva imagen y posicionamiento, consolidación de marcas, inversiones en crecimiento, compromiso con la sostenibilidad y generación de nuevos productos, entre las más relevantes. Todo lo anterior es el resultado de un proyecto con visión de futuro, implementado por un equipo ejecutivo que ha sabido conformar un grupo humano altamente comprometido y motivado.

En el caso del negocio de celulosa, además de la ya mencionada ampliación de capacidad en Guaiba, firmamos en 2024 un protocolo de intenciones con el Gobierno de Rio Grande do Sul e iniciamos la tramitación ambiental y los estudios de ingeniería para lo que se convertirá en nuestra segunda planta de celulosa en Brasil, con capacidad de hasta 2,5 millones de toneladas de celulosa por año. No sólo se trata del proyecto más grande de producción de celulosa desarrollado por CMPC, sino que nos hemos puesto el objetivo de hacer de Natureza el mejor, más eficiente y más integral proyecto productivo, ambiental, social y económico.

Sumando BioCMPC y Natureza, antes del término de esta década habremos incrementado en más de 40% nuestra capacidad de producción de celulosa, consolidando a CMPC como uno de los referentes mundiales de esta industria.

Todos estos desafíos han estado acompañados de mejoras y eficiencias relevantes en los procesos de backoffice, así como un trabajo relevante de acompañamiento y fomento de las empresas proveedoras locales de productos y servicios, como lo reflejó la numerosa asistencia a nuestra tercera versión del Supply Summit 2024.

En innovación, destaco la inauguración del núcleo de innovación en Brasil, en conjunto con la Universidad Católica de Rio Grande do Sul, así como nuevas inversiones de CMPC Ventures, como es el caso de la empresa sueca Modvion para la pionera fabricación de torres eólicas de madera y la finlandesa Boreal Bioproducts para explorar nuevos productos a partir de residuos del bosque.

Mención muy especial, por su impacto directo en la productividad y eficiencia, merecen los avances en digitalización de nuestras operaciones. Destaco, por ejemplo, el Programa Corporativo de Control Avanzado y Optimización de Procesos para plantas de la Compañía.

Nuestra presencia internacional y local también se refleja en la vinculación con las comunidades vecinas, como quedó profundamente demostrado con los aportes que efectuamos durante los severos temporales que afectaron en 2024 a Rio Grande do Sul y al sur de Chile.

Porque en el marco de nuestra Estrategia 2030 también nos fijamos como objetivo ser un factor de cambio en el desarrollo de los territorios donde tenemos presencia, para lo cual es fundamental contar con diagnósticos certeros, gestión eficiente y medición de resultados.

Para ello, hemos ido conformando un cuerpo sistemático de herramientas que se componen de una matriz de Bienestar Humano Territorial para el diagnóstico y modelamiento de proyectos sociales, además de un sistema de gestión integrado y de un área de evaluación de proyectos sociales. Ello nos permite fortalecer los programas sociales que desarrolla CMPC y mantenerlos alineados con los ámbitos de creación de valor de nuestro marco de relacionamiento comunitario.

Menciono, entre otros, el programa Desafío Agua, con más de 4 mil familias que hoy cuentan por primera vez con suministro de agua en sus hogares; Bosque Vivo, con 60 mil visitantes en 2024 a nuestros predios forestales; Primeros Pueblos, con más de 200 emprendedores que comercializan sus productos en las tiendas de Santiago, Temuco y Concepción; las Becas Construye Futuro, que benefician a mil estudiantes de alta vulnerabilidad, principalmente de la provincia de Arauco; el programa Softys Contigo, que otorga soluciones higiénicas a cientos de familias en Latinoamérica; el Programa Fibra do Bem en Brasil y, por supuesto, el Campus CMPC DuocUC en Nacimiento, que cambiará el futuro a miles de jóvenes de la región del Biobío en los próximos años.

Se suma a estas iniciativas, el trabajo en educación de primera infancia que realiza por 24 años nuestra querida Fundación CMPC, la que en 2024 amplió su presencia a Brasil por medio de Instituto CMPC, con programas enfocados en las comunidades de Guaiba y Barra do Ribeiro.

Se trata de programas cuyo impacto en la educación de primera infancia, así como en las competencias formativas de los padres, es avalado por estudios de alto nivel, como lo comprobamos en 2024 con los resultados de la evaluación de impacto del programa Criando y Creciendo.

Una empresa de la envergadura de CMPC y con la visión de futuro y los valores que nos caracterizan no puede desarrollarse siendo indiferente de los entornos que nos rodean. Esta preocupación no es ajena al negocio, sino que forma parte integral de lo que consideramos como una estrategia de crecimiento sostenible y orientada al largo plazo.

Nuestra apuesta por la inclusión, el medio ambiente, las comunidades vecinas y la innovación, en ningún caso han supuesto una traba al crecimiento. Por el contrario, como he descrito, son variados los proyectos desarrollados durante estos años y en carpeta, como también los avances en digitalización, excelencia operacional, satisfacción de clientes y apertura de nuevos productos y mercados.

De hecho, el EBITDA de la compañía cerró 2024 con un aumento de 15% en relación con el ejercicio anterior, en buena medida por el aumento en la producción de celulosa, como consecuencia del proyecto BioCMPC, mejores precios de venta y menores costos. Por su parte, el resultado operacional creció en 51%.

Los ingresos consolidados alcanzaron a USD 7.743 millones en 2024, lo que representa una baja de 4% frente a 2023 por el impacto del menor crecimiento global en los ingresos en Softys y Biopackaging, así como la devaluación de algunas monedas en la región. La utilidad neta fue de USD 491 millones, con un aumento de 4%, a pesar de tener un importante efecto negativo en los impuestos diferidos por efecto de la devaluación del real en la última parte del año.

Más allá de las variaciones e impactos por situaciones particulares, se trata de cifras que posicionan a CMPC como una compañía sólida en términos financieros y operacionales, además de tener un equipo lo suficientemente capacitado, comprometido y profesional como para desarrollar los importantes proyectos que tenemos en carpeta.

Por todo esto, insisto, es que visualizo estos tres períodos al frente de nuestra querida compañía como una etapa de grandes desafíos y satisfacciones, en especial por la oportunidad que representó formar parte de un equipo de excelencia, tanto en CMPC como en Softys, además de conocer en profundidad el aporte productivo, ambiental y comunitario de esta industria.

Hoy podemos afirmar, sin exagerar, que conformamos una nueva CMPC.

Pero no una nueva compañía que olvida o desconoce su pasado histórico. Por el contrario, es una renovada compañía cimentada sobre la obra de varias generaciones. Desde un pequeño emprendimiento papelero en Puente Alto hasta la incorporación de nuevos negocios, la ampliación de las fronteras fuera de Chile y la consolidación como un protagonista de los mercados globales de celulosa y de tissue y productos de cuidado personal.

Una empresa con toda la tradición de sus 105 años de historia, pero también una empresa nueva, donde los objetivos de desarrollo productivo y comercial se conectan profundamente con la visión de innovación, crecimiento y responsabilidad compartida con los lugares donde opera, las comunidades y el medio ambiente.

Muchas gracias por haberme dado esta oportunidad. He sentido su respaldo, así como el de trabajadores, clientes, consumidores, proveedores y vecinos. Continuaré siempre defendiendo y promoviendo esta industria y sus innumerables atributos que la convierten en un sector profundamente valorado en el mundo, necesario y de futuro.

Muchas gracias, muito brigado.

Luis Felipe Gazitúa
Presidente Empresas Cmpc

Perfil

La celulosa se utiliza como excipiente en remedios y suplementos por ser un material natural, seguro y fácil de incorporar. Proporciona estabilidad y mejora la absorción sin afectar la efectividad del producto. Al ser un recurso renovable, su uso es más sostenible y reduce el impacto ambiental.

2.1 Esto es CMPC
2.2 Más de un siglo en el mundo
2.3 CMPC en la vida cotidiana
2.4 Propiedad de la Compañía

02

2.1

Esto es CMPC

CMPC es una empresa global con una trayectoria de 105 años, dedicada a ofrecer soluciones y productos basados en fibras naturales provenientes de plantaciones forestales certificadas, así como de materiales reciclables. Sus soluciones y productos están destinados a usos tan variados y fundamentales para la vida de las personas como packaging, embalaje, construcción, escritura, impresión, cuidado personal y limpieza.

Propósito, misión, visión, valores y estrategia

NCG 461 (2.1)

Creamos la fibra natural para un futuro mejor

Juntos hacemos crecer la fibra natural y la biodiversidad, invirtiendo en ciencia y tecnología para lograr equilibrio, sostenibilidad y **proteger la naturaleza.**

Juntos hacemos crecer a nuestros clientes, innovando para ofrecer soluciones que potencian la **economía circular.**

Juntos hacemos crecer el **valor compartido** con las comunidades impulsando su desarrollo.

Juntos hacemos crecer nuestros negocios, haciéndolos **económicamente sostenibles** para nuestros accionistas y futuro.

Juntos hacemos crecer a las personas y sus **familias en toda su diversidad**, abriendo oportunidades para que desarrollen su potencial.

Juntos hacemos crecer una **cultura de seguridad** que respeta y protege la vida y el bienestar de las personas.

Juntos hacemos crecer la conexión de cada ser humano y su **relación con la naturaleza**, siendo parte de ella, disfrutándola y cuidándola.



Vivero Carlos Douglas.

Misión →

Producir y comercializar -a partir de plantaciones desarrolladas por el ser humano- celulosa, embalajes, productos de madera, papeles, productos tissue y de cuidado personal, con calidad superior y competitiva, siendo sostenibles, innovadores y agregando valor a los accionistas y clientes, además de crear oportunidades de desarrollo para los trabajadores y las comunidades locales. Buscamos ser sostenibles para alcanzar un buen desempeño económico, a través del respeto a los grupos de interés y el cuidado del medioambiente.

Valores

Colaboración

Trabajamos en equipo fortaleciendo la horizontalidad, el sentido de responsabilidad y el empoderamiento con la convicción de alcanzar la excelencia y crear valor para nuestros clientes y la sociedad. Entregamos lo mejor de nosotros en cada cosa que hacemos.

Coraje

Tomamos decisiones y expresamos nuestras ideas con valentía, desafiándonos constantemente. Buscamos aprender de nuestros errores y desarrollar ideas innovadoras para crear soluciones con visión de futuro, siendo líderes en lo que hacemos.

Integridad

Actuamos con honestidad, transparencia y humildad, honrando nuestra palabra y haciéndonos responsables de nuestras acciones y sus consecuencias. Construimos vínculos de confianza comprometiéndonos en todas nuestras relaciones a crear valor compartido y crecer juntos.

Respeto

Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar, el desarrollo y el cuidado de la vida de las personas y su entorno, tratándolas con dignidad, escuchándolas, valorando su diversidad y el aporte que cada persona hace desde su autenticidad.

Estrategia 2030:

Sostenibilidad
Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.

Crecimiento e innovación
Crecer internacionalmente cerca de los clientes y explorar nuevos negocios con innovación.

Cliente
Centrarnos en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos.

Talento
Desarrollar talento para transformar y lograr la estrategia 2030 poniendo siempre a las personas en el centro.

Competitividad
Estar en el 10% de las empresas más competitivas de la industria (P10).

Bases y principios fundamentales

NCG 461 (2.1)

CMPC cree en una economía libre, dinámica y sustentable fundada en empresas y emprendimientos que crecen en mercados libres y competitivos. Al mismo tiempo, guía su actuar por principios y directrices:

Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU)

Conjunto de directrices adoptadas por la comunidad internacional de las Naciones Unidas, que se plasman en normas y acuerdos destinados a proteger, garantizar y restituir los derechos de las personas ante las actividades empresariales. Con este propósito, CMPC participa de iniciativas tales como: Pacto Global, Organización Internacional del Trabajo (OIT), y adhiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promovidas por Naciones Unidas.



2.2

Más de un siglo en el mundo

NCG 461 (2.2)

105 años de evolución

1920
Fundación

Nace la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones, en Puente Alto (Santiago, Chile).

1940
Inicio del negocio forestal

Adquisición de Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en la región del Biobío (Chile).

1959
Primera exportación

Se exporta celulosa por primera vez desde Chile a clientes de Sudamérica.

1970
Inicio del reciclaje

Creación de la Sociedad Recuperadora de Papeles (Sorepa), encargada de recolectar residuos de papeles y cartones.

1983
Ingreso al negocio de cuidado personal

Creación de Prosan, filial de productos sanitarios, e ingreso al mercado de pañales.

1991
Primera inversión internacional

CMPC realizó la primera inversión fuera de Chile, al adquirir en Argentina la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A.

Joint Venture entre CMPC y Simpson Paper crea Celulosa del Pacífico, primer gran crecimiento en celulosa de fibra larga.

1994
Ampliación internacional

Adquisición de las empresas FABI de sacos industriales, en Argentina e IPUSA, en Uruguay, de tissue.

1996
Adquisición de Papelera en Argentina

Compra de la Papelera del Plata, productora de tissue en Argentina.

Inicio de operaciones en Perú

Comienzan las operaciones de productos tissue en Perú.

2000
Fundación CMPC

Constitución de la Fundación que apoya a fortalecer la educación temprana.

Forsac Perú

Se constituyó Forsac Perú S.A. para atender el mercado peruano y otros del continente.

2002
Se funda CMPC USA

Creación de la primera oficina comercial que opera en el mercado norteamericano.

2003
Expansión comercial

Ingreso al mercado de productos de higiene femenina con las marcas Confidence y Ladysoft.

2004
Inicio de las certificaciones forestales

Obtención de la certificación CERTFOR (PEFC) para plantaciones de eucalipto y pino en Chile.

2006
Comienzo en México

Adquisición de la productora de tissue y pañales Absormex.

2007
Operación en Colombia

Adquisición de la empresa de fabricación y comercialización de pañales infantiles Drypers Andina.

2008
Inicios en Ecuador

Inicio de operaciones industriales con una planta de conversión de tissue y fabricación de pañales en Guayaquil.

Forsac México S.A

En el mes de enero de 2008, se constituyó la sociedad Forsac México S.A., a través de sus filiales CMPC Productos de Papel S.A. y Propa S.A.

2009
Llegada a Brasil

Adquisición de la planta de celulosa Guaíba a Aracruz Celulose, en Río Grande do Sul. Compra de la empresa Melhoramientos Papéis en São Paulo.

Certificación Forestal FSC®

Certificación FSC del patrimonio forestal de Chile y Brasil.

2012

Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

Considerada por primera vez en este índice que reconoce a las empresas que tienen mejores prácticas en materias de sostenibilidad.

2014

Primer bono verde

Primera empresa chilena en emitir un bono verde en el mercado estadounidense.

2017

Primer edificio en Chile en obtener la certificación FSC®

El edificio corporativo de Los Ángeles es un reflejo de la innovación en construcción y un hito arquitectónico con certificaciones FSC®, LEED y CES, lo que avala el cuidado medioambiental.

2018

Apertura y adquisiciones

Acuerdo con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co GmbH en Alemania y la apertura de una oficina comercial en Shanghái, China.

Adquisición de la empresa Sepac, ubicada en Paraná y Brasil, por parte de la filial Softys.

2019

Compra de Florestas do Sul Agroforestal Ltda.

Adquisición de 5,3 millones de m³ de eucaliptos plantados en el Estado de Rio Grande do Sul, Brasil.

2020

Expansión en Brasil

Firma de contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de Carta Fabril, en Goiás y Río de Janeiro con nueve líneas de producción de personal care.

Inicio del proceso de certificación forestal FSC en su estándar de manejo forestal y CdC.

2021

Crecimiento en Brasil

Toma de control de los activos forestales e industriales de la empresa Iguaçu Celulose, Papel S.A., en Paraná y Santa Catarina (Brasil).

2022

Adquisición en Estados Unidos

Compra de Powell Valley, empresa fabricante de productos de madera de álamo. Joint Venture con IFP-USA.

Adquisición de ONTEX México

Adquisición de la Empresa Grupo P.I. Mabe en México, por parte de la filial Softys.

2023

2024

Adquisición de Ontex en Brasil

Softys acordó la adquisición de las operaciones de Ontex en Brasil por aproximadamente 116 millones de dólares. Esta transacción incluye la planta de fabricación ubicada en Senador Canedo, Goiás, y marcas reconocidas como PomPom, Cremer, Sapeka, Turma da Mônica y Bigfral.

Proyecto Natureza

Anuncio del proyecto que consta de una planta de celulosa en Brasil, cerca de Barra do Ribeiro, con una inversión de USD 4.500 millones. La planta producirá hasta 2,5 millones de toneladas anuales de celulosa y contempla inversiones en infraestructura y conservación ambiental. Se espera que genere más de 12.000 empleos y la decisión final sobre su ejecución se tomará en 2026, con una construcción estimada en menos de tres años.

2024 en hitos

Enero

CMPC y Universidad de Concepción firman convenio para la construcción de un nuevo campus en Los Ángeles
El proyecto tiene un enfoque en sostenibilidad y eficiencia energética. CMPC aportará al financiamiento de los estudios para el desarrollo del campus, como parte de su compromiso con la educación y el desarrollo regional. Este contará con modernas instalaciones para fomentar la investigación y el desarrollo académico.

Productos de Softys son reconocidos como Productos del Año
Los productos Ladysoft Copa Menstrual, Protectores Diarios y Toallas Cotidian Lady, junto con los papeles absorbentes Noble 40 metros y Nova 70 metros, fueron reconocidos por Product of the Year.

Inicio de operación Forest Products en Estados Unidos
Expansión del negocio y presencia de CMPC en Norteamérica para ampliar las ventas de Pulp, Boxboard y Saft Kraft Bags.

Febrero

CMPC emite bono sostenible en Estados Unidos
CMPC emitió un bono por USD 500 millones en Estados Unidos, consolidando su liderazgo en financiamiento sostenible con un 67,5% de su deuda en bonos verdes y sostenibles.

S&P Global Sustainability Yearbook
En la edición 2024, CMPC lideró la categoría que mide a la industria papelera y forestal en el mundo.

Reconocimiento del CDP
CMPC fue reconocida por CDP, una de las principales plataformas de divulgación relacionada al cambio climático, por su liderazgo en materia de transparencia y actuación empresarial en el ámbito forestal.

Marzo

Gerente general de CMPC es reconocido como el CEO internacional del año
La gestión de Francisco Ruiz-Tagle como gerente general de CMPC fue premiada en los Fastmarkets Forest Products PPI Awards 2024 por avances en sostenibilidad, innovación y resultados financieros. Además, CMPC ganó un galardón por su liderazgo en sostenibilidad, destacándose entre seis empresas de la industria.

Abril

Firma de protocolo proyecto Natureza
CMPC y el gobierno del estado brasileño de Rio Grande do Sul firmaron un protocolo de intenciones para avanzar en el Proyecto Natureza. Este acuerdo permite a CMPC iniciar los estudios técnicos y evaluaciones ambientales necesarias para la construcción de una planta de celulosa cerca de Barra do Ribeiro. El proyecto también contempla inversiones en infraestructura vial y portuaria, incluyendo la duplicación de 376 kilómetros de la carretera BR-290 y la creación de una nueva terminal portuaria en Río Grande.

Softys lanzó su nueva estrategia de sostenibilidad
Entre los principales compromisos de la estrategia se encuentran reducir las emisiones de carbono, mejorar la gestión del agua y aumentar el uso de energía renovable. También incluye objetivos para el desarrollo de productos más sostenibles y la promoción del bienestar de las comunidades donde opera.

Lanzamiento del Programa Venture Client
Enfocado en conectar a las operaciones de CMPC con soluciones tecnológicas que surgen desde el ecosistema de start ups a nivel global. Se anunciaron 10 desafíos que lograron generar 15 pilotajes para generar soluciones en los negocios de Bosques y Madera.

Confort es la marca más valorada en Chile
Este reconocimiento, otorgado por 3D y Marca Ciudadana, se basa en un estudio de opinión pública que evalúa la presencia positiva, relevancia y aporte social de la marca.

Premio a la Exportación en Brasil
CMPC es reconocida con el "Prêmio Exportação" en Porto Alegre, otorgado por la Asociación de Directores de Marketing y Ventas de Brasil, destacando su desempeño en el comercio exterior.

Premio de Campañas de Innovación
Primer lugar en la premiación "Campeãs de Inovação" en la categoría Cultura de Innovación, destacándose en su primera participación en este reconocimiento.

Nueva patente registrada para mejorar los procesos forestales
Inscripción del primer clon de Pino taeda en el Registro Nacional de Cultivares en Argentina, un hito que fortalece el desarrollo forestal en Bosques del Plata.

Mayo

Premios Viva Chile Packaging reconocen a CMPC por sus innovaciones sostenibles
La empresa destacó en las categorías de Sustentabilidad, Marketing y E-commerce por sus innovaciones en biopackaging. Entre los productos premiados se destacan Pulp-T, una caja de huevos biodegradable, y el saco de cemento Zero Waste Sack.

Reconocimiento y liderazgo en la industria de la construcción brasileña
Sack Kraft Brasil se consolida como el principal proveedor de Votorantim Cimentos, líder mundial en el sector de construcción. Además, recibe el Sello Oro del Programa Socios de InterCement y el Sello Climático de Paraná por su compromiso ESG.

Junio

Luis Felipe Gazitúa fue nombrado Ingeniero del año en 2024
El Colegio de Ingenieros de Chile destacó su compromiso con la sostenibilidad empresarial y trabajo en equipo.

Julio

CMPC Ventures invierte en empresa sueca Modvion
La inversión se enfoca en desarrollar torres eólicas hechas de madera laminada. Esta alianza combina la experiencia de Modvion en el diseño de estructuras eólicas innovadoras con el compromiso de CMPC con la sostenibilidad y el uso responsable de recursos forestales.

Agosto

Firma de convenio con Emerson y AspenTech para implementar soluciones de tecnología e inteligencia artificial
Esta iniciativa mejora la eficiencia de los procesos productivos en sus plantas en Chile y Brasil, utilizando tecnología avanzada para aumentar la productividad y reducir el impacto ambiental. La colaboración también incluirá el desarrollo de herramientas que ayuden a anticipar y prevenir fallos operacionales.

Septiembre

Nueva adquisición en Brasil
En septiembre, la Compañía celebró un contrato con Ontex Hygienic Spain, filial de la Compañía belga Ontex Group para la compra de la totalidad de las acciones de la sociedad brasileña Falcon, empresa dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de pañales para bebés y adultos mayores.

Octubre

Lanzamiento Proyecto Patagonia CMPC
Iniciativa a desarrollar en la Región de Aysén, en terrenos que posee la Compañía, en los cuales realizará distintas acciones con miras a proteger el medio ambiente y conservar la naturaleza.

Entre los trabajos que se llevarán a cabo en las más de 26 mil hectáreas se encuentran la reconversión de terrenos de plantaciones forestales a bosque nativo, conservación de las especies de flora y fauna que actualmente están presentes y, además, la mantención de sumideros de carbono en la zona. También, el proyecto contempla la apertura de un nuevo parque de la red Bosque Vivo, el primero en la región de Aysén, Chile.

Effie de oro y plata por campañas publicitarias de Softys
La línea de negocios fue reconocida con un Effie de Oro por la campaña "Cotidian, nunca dejes de fluir" y un Effie de Plata por "Nova Ultra", destacando su impacto y efectividad en comunicación publicitaria.

Dentro de las empresas más innovadoras de Chile
Reconocimiento por MIC Business Consulting como una de las empresas más innovadoras de Chile.

Noviembre

Por segundo año CMPC es la empresa forestal y papelera más sostenible del mundo, según DJSI
Este reconocimiento se otorga por su destacado desempeño en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). CMPC fue la única empresa latinoamericana en alcanzar esta distinción, destacándose por iniciativas como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación de prácticas de conservación y biodiversidad.

Diciembre

CMPC recibe premio al directorio del año
El Instituto de Directores de Chile galardonó a CMPC por la gestión de su Directorio en materia de sostenibilidad y transparencia corporativa.

Inauguración oficial Proyecto BioCMPC
El 2 de diciembre, con la presencia del vicepresidente de Brasil, se inauguró el Proyecto BioCMPC, importante inversión en la Planta Guaíba, para la modernización de la planta y el cumplimiento de estándares ambientales de alta exigencia.

Este proyecto fue reconocido como Proyecto del año a nivel global en la categoría Ingeniería, Construcción e Infraestructura en el PM Global Summit 2024.

ZeroWaste Sack consolida su presencia en nuevos mercados latinoamericanos
Se vendieron 1,3 millones de sacos en Colombia y 150 mil en México en su primera venta. Estos fueron reconocidos en EXPOCAMACOL con el primer y tercer lugar en la categoría de Innovación.



2.3

CMPC en el mundo





1. **Chile**
   22 plantas industriales
2. **Brasil**
   10 plantas industriales
3. **Argentina**
   4 plantas industriales
4. **Perú**
   5 plantas industriales
5. **Ecuador**
   1 planta industrial
6. **Colombia**
   2 plantas industriales
7. **Uruguay**
   1 planta industrial
8. **México**
   6 plantas industriales
9. **Estados Unidos**
   2 plantas industriales
   1 ofcina comercial
10. **Alemania**
    1 ofcina comercial
11. **Finlandia**
    1 ofcina de innovación
12. **China**
    1 ofcina comercial

Cifras generales

12 países con instalaciones industrial, comercial o innovación
53 plantas productivas
25.648 colaboradores directos
31.022 colaboradores de empresas contratistas
2.015 empresas contratistas
22.460 proveedores totales
17% proveedores locales
35.242 clientes totales*

Cifras financieras

MMUSD 7.743 de ventas a terceros
MMUSD 1.542 de EBITDA

*Suma de clientes de todas las líneas de negocio de la Compañía. Algunos clientes pueden ser considerados en más de un negocio. En 2023 CMPC reportó 22.373 clientes. La diferencia en 2024 se explica principalmente por el crecimiento de Softys.

Cifras ambientales

99,77% patrimonio forestal propio certificado
- **98,13%** certificado FSC
- **91,07%** certificado CERTFOR/PEFC

421.183 ha protegidas, conservadas y restauradas
81,18% uso de energías renovables
2.929.473 toneladas de residuos valorizados

Cifras sociales

22,7% mujeres
27,9% mujeres en cargos de liderazgo
1,95% personas en situación de discapacidad
MUSD 25,2 invertidos en programas de relación con comunidades

Cifras de gobernanza

37,5% mujeres en el Directorio
15 categorías de riesgos analizadas
3.303 colaboradores capacitados en materias del Modelo de Prevención de Delitos

CMPC en la vida cotidiana

Cajas de cartón

Soluciones de embalaje en cartón, diseñadas para proteger productos durante su almacenamiento y transporte, adaptándose a diversas industrias.

Papel para impresión

CMPC ofrece una amplia gama de papeles para impresión, fabricados con fibras, ideal para oficinas, material publicitario, libros y catálogos.

Madera para construcción

Madera aserrada y productos remanufacturados provenientes de bosques gestionados de manera sostenible, destinados a la construcción.

Torres eólicas

En colaboración con empresas especializadas, CMPC participa en la producción de componentes de madera para torres eólicas, promoviendo el uso de materiales renovables en el sector energético.

Sacos de cemento

Zero Waste Sack, elaborados con papel kraft de fuentes renovables y certificadas, están diseñados para integrarse completamente al proceso de mezclado sin generar residuos. Destaca su alta resistencia y contribuyen a una construcción más sostenible.

Embalajes de comida

Envases y embalajes de papel y cartón aptos para el contacto con alimentos, ofreciendo soluciones higiénicas para la industria alimentaria.

Vasos de papel

Fabricados con materiales renovables, los vasos de papel de CMPC son una opción ecológica para bebidas calientes y frías, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos.

Bolsas de papel

Bolsas reciclables y biodegradables, ideales para el comercio minorista y la industria alimentaria, ofreciendo una alternativa sostenible a las bolsas plásticas.

Pañales

A través de su filial Softys, CMPC produce pañales que combinan suavidad y absorción, brindando comodidad y protección para los más pequeños.

Fibra textil

En conjunto con startups, CMPC busca participar en la producción de tejidos y productos textiles a partir de fibras naturales.

2.4

Propiedad de la Compañía

NCG 461 (2.3.1; 2.3.4.iii.c)

CMPC es una sociedad anónima abierta y de capitales privados que, al 31 de diciembre de 2024, contaba con 19.553 accionistas y 2.500.000 acciones de serie única.

Situación de control

NCG 461 (2.3.1; 2.3.4.iii.c)

Su control se ejerce mediante un pacto de control y actuación conjunta formalizado conforme a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N°18.045. Este pacto se lleva a cabo entre Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades, y establece restricciones a la libre disposición de acciones.

Detrás del controlador están las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo en las siguientes proporciones de control directo e indirecto:

6,49%
Patricia Matte Larraín
4.333.299-6

2,56%
María Patricia Larraín Matte
9.000.338-0

2,56%
María Magdalena Larraín Matte
6.376.977-0

2,56%
Jorge Bernardo Larraín Matte
7.025.583-9

2,56%
Jorge Gabriel Larraín Matte
10.031.620-K

7,22%
Eliodoro Matte Larraín y familia
4.436.502-2

3,26%
Eliodoro Matte Capdevila
13.921.597-4

3,26%
Jorge Matte Capdevila
14.169.037-K

3,26%
María del Pilar Matte Capdevila
15.959.356-8

4,26%
Bernardo Matte Larraín y familia
6.598.728-7

4,61%
Bernardo Matte Izquierdo
15.637.711-2

4,61%
Sofía Matte Izquierdo
16.095.796-4

4,61%
Francisco Matte Izquierdo
16.612.252-K

Las personas naturales identificadas pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.

Cambios relevantes en la propiedad 2024

NCG 461 (2.3.2)

En 2024 no se registraron cambios significativos en el control y la estructura de propiedad de la Compañía.





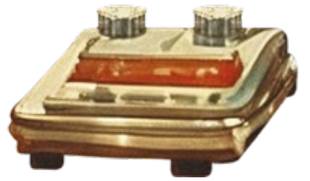
Planta Valdivia, Chile.



Planta Maule, Chile.

Socios y accionistas mayoritarios

NCG 461 (2.3.3)



Principales controladores y porcentaje controlado

Nombre	Rut	2023	2024	% controlado
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057	487.492.057	19,50%
Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048	478.715.048	19,15%
Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793	229.954.793	9,20%
Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955	106.457.955	4,26%
Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370	46.575.370	1,86%
Forestal y Minera Ebro LTDA.	77.868.100-5	14.408.280	14.408.280	0,58%
Forestal y Minera Volga LTDA.	77.868.050-5	8.823.060	8.823.060	0,35%
Viecal S.A.	81.280.300-K	6.501.641	6.501.641	0,26%
Forestal Peumo S.A.	87.014.500-4	5.141.294	5.141.294	0,21%
Forestal Calle Las Agustinas S.A.	87.014.600-0	3.863.334	3.863.334	0,15%
Inmobiliaria Nague S.A.	94.645.000-6	2.504.340	2.504.340	0,10%
Forestal Choapa S.A.	87.014.700-7	2.332.209	2.332.209	0,09%
Agrícola e Inmobiliaria Rapel LTDA.	87.014.800-3	617.993	617.993	0,02%
Personas naturales perteneciente al controlador*				
María Patricia Matte Larraín	4.333.299-6	961.342	961.342	0,04%
María Magdalena Larraín Matte	6.376.977-0	148.688	148.688	0,01%
Jorge Bernardo Larraín Matte	7.025.583-9	148.688	148.688	0,01%
Jorge Gabriel Larraín Matte	10.031.620-K	148.688	148.688	0,01%
María Patricia Larraín Matte	9.000.338-0	132.000	132.000	0,01%
Eliodoro Matte Larraín	4.436.502-2	1.187.078	1.187.078	0,05%
María del Pilar Matte Capdevila	15.959.356-8	11.940	11.940	0,00%
Eliodoro Matte Capdevila	13.921.597-4	-	-	0,00%
Jorge Matte Capdevila	14.169.037-K	-	-	0,00%
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	-	-	0,00%
Bernardo Matte Izquierdo	15.637.711-2	-	-	0,00%
Sofía Matte Izquierdo	16.095.796-4	-	-	0,00%
Francisco Matte Izquierdo	16.612.252-K	-	-	0,00%
Total de acciones				
Acciones del controlador		**1.396.127.821**	**1.396.127.822**	**55,85%**
Porcentaje total		**55,85%**	**55,85%**	**100%**

Fuente: Registro de Accionistas.
*Personas naturales pertenecientes al Controlador que poseen acciones a nombre propio en Registro de Accionistas CMPC.

Número de acciones propiedad de entidades estatales o de empresas del Estado de Chile

Accionistas	2023	2024
Facultad de Cs. Jurídicas de la Universidad de Chile	713.940	713.940
Fisco de Chile	58	58

Fuente: Registro de Accionistas.
Nota 1: Las acciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile fueron adquiridas en 1942.
Nota 2: Las acciones del Fisco de Chile corresponden a herencias vacantes, saldos transitorios.

Número de acciones de los 12 principales accionistas

Accionistas	Rut	2024
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	487.492.057
Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	91.553.000-1	478.715.048
Forestal O'Higgins S.A.	95.980.000-6	229.954.793
Banco de Chile por cuentas de terceros	97.004.000-5	223.022.891
Banco Santander por cuentas de terceros	97.036.000-K	118.160.836
Forestal Bureo S.A.	87.014.900-K	106.457.955
A.F.P. Habitat S.A.	98.000.100-8	77.054.869
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	74.203.831
Coindustria LTDA.	80.231.700-K	46.575.370
Rentas Santa Marta LTDA.	86.911.800-1	41.531.124
A.F.P. Capital S.A.	98.000.000-1	36.446.559
A.F.P. ProvidaS.A.	98.000.400-7	34.425.407
Total de acciones		**1.954.042.764**
Porcentaje total		**78,16%**

Fuente: Registro de Accionistas.

Política de dividendos

NGC 461 (2.3.4.ii)

La Política de Dividendos se define anualmente y es informada por el Directorio a la Junta Ordinaria de Accionistas. El Directorio acordó en distribuir como dividendo un 30% de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2024, mediante el reparto de dos dividendos provisorios que el Directorio decidirá aproximadamente en los meses de septiembre y diciembre de 2024 o enero de 2025, y un dividendo final que deberá ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros del ejercicio correspondiente al año 2024, pagadero en la fecha que dicha Junta acuerde.

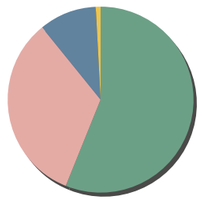
Finalmente, se indicó que los dividendos podrán ser pagados en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran.

Modalidad de pago

En el mismo documento se informó a los accionistas que en 2024 no se efectuarían pagos presenciales de dividendos en las oficinas de Empresas CMPC.

Consecuentemente, el dividendo se pagó en pesos chilenos o en dólares, para aquellos accionistas que así lo requieran.

Participación porcentual de los accionistas



55,85% Controlador
33,9% Otros accionistas
8,69% Fondos de pensiones
1,60% Otros fondos

Fuente: Registro de Accionistas.
Nota: CMPC no presenta Accionistas Mayoritarios ni ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero.

Pago de dividendos por acción y año (USD)

Categoría	2021	2022	2023	2024
Dividendos por acción (serie única)	0,18500	0,19880	0,08420	0,10615

Fuente: Aviso de Pago de Dividendo Definitivo N°283.: https://www.cmpc.com/assets/uploads/2024/05/Aviso-MD7×2-Dividendo283.pdf





Abel Pérez Valenzuela, operador secadora 2, Planta Laja.

Información estadística

a. Dividendos por acción de la Compañía

NCG 461 (2.3.4.iii.a)

Tipo	Nº dividendos	Fecha pago	Monto por acción	Dividendo pagado con cargo a la siguiente utilidad:
Provisorio	273	12/05/2021	CLP 3,00	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020
Definitivo	274	12/05/2021	CLP 9,00	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores
Definitivo	275	30/07/2021	USD 0,032	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Eventual	276	30/09/2021	USD 0,100	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	277	29/12/2021	USD 0,053	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	278	11/05/2022	USD 0,042698	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021
Provisorio	279	01/09/2022	USD 0,0761	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022
Provisorio	280	12/12/2022	USD 0,08	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022
Definitivo	281	10/05/2023	USD 0,0842	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023
Provisorio	282	07/12/2023	USD 0,04883721	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023
Provisorio	282	10/01/2024	USD 0,04883721	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023
Definitivo	283	08/05/2024	USD 0,02371130	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023
Provisorio	284	26/09/2024	USD 0,01680000	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2024
Provisorio	285	30/12/2024	USD 0,01680000	Utilidad líquida distribuible del ejercicio 2024

Fuente: Registro de Accionistas.

b. Transacciones en bolsa

NCG 461 (2.3.4.iii.b)

Trimestre	Año	Cantidad de acciones	Monto transado (CLP)	Precio promedio (CLP/acción)	Presencia bursátil (%)	Transacción en bolsa
1º	2020	168.866.226	290.691.543.100	1.721,43	100%	BCS; BECH
2º	2020	176.200.353	302.880.343.809	1.718,95	100%	BCS; BECH
3º	2020	121.035.725	200.569.199.518	1.657,11	100%	BCS; BECH
4º	2020	136.614.732	234.573.151.038	1.717,04	100%	BCS; BECH
1º	2021	153.398.479	332.082.634.236	2.164,84	100%	BCS; BECH
2º	2021	171.934.081	336.669.657.480	1.958,13	100%	BCS; BECH
3º	2021	131.003.780	215.016.747.689	1.641,30	100%	BCS; BECH
4º	2021	192.526.006	274.485.703.696	1.425,71	100%	BCS; BECH
1º	2022	158.581.043	229.083.429.158	1.444,58	100%	BCS; BECH
2º	2022	146.243.907	200.125.092.195	1.368,43	100%	BCS; BECH
3º	2022	189.543.288	313.098.789.100	1.651,86	100%	BCS; BECH
4º	2022	153.479.374	223.571.224.506	1.456,69	100%	BCS; BECH
1º	2023	135.245.085	184.999.399.998	1.367,88	100%	BCS; BECH
2º	2023	129.846.130	180.833.349.811	1.392,67	100%	BCS; BECH
3º	2023	133.488.033	213.590.588.376	1.600,07	100%	BCS; BECH
4º	2023	131.734.262	223.437.929.465	1.696,13	100%	BCS; BECH
1º	2024	129.357.858	220.115.889.422	1.701,60	100%	BCS; BECH
2º	2024	175.853.212	333.804.704.404	1.898,20	100%	BCS; BECH
3º	2024	195.009.186	313.107.028.535	1.605,60	100%	BCS; BECH
4º	2024	156.518.606	243.249.632.975	1.554,13	100%	BCS; BECH

Fuente: Registro de Accionistas.



Gobernanza

La celulosa en productos tissue, como servilletas y toallas de papel, ofrece suavidad, absorción, resistencia y durabilidad. En envases de alimentos, su naturaleza renovable, biodegradable y barrera natural contra la humedad contribuye a crear empaques más eficientes, seguros y sostenibles, mejorando la conservación de los alimentos.

3.1 Marco de gobernanza
3.2 Directorio
3.3 Comités del Directorio
3.4 Ejecutivos principales
3.5 Principios y códigos globales
3.6 Gestión de riesgos
3.7 Derechos Humanos

03

3.1

Marco de Gobernanza

NCG 461 (3.1.i)

El gobierno corporativo de CMPC se estructura en base a un marco normativo establecido en el **Manual de Gobierno Corporativo** y el documento de **Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo**. Estos documentos establecen el funcionamiento de administración de la Compañía, como también los principios rectores de actuación de sus miembros. **Estos principios promueven una cultura de integridad y responsabilidad.**

Políticas de gobierno corporativo

NCG 461 (3.6.vii)

Además, cuenta con políticas y normas que establecen directrices y aseguran el buen funcionamiento de su gobierno corporativo en todas las áreas y respecto de los diferentes grupos de interés.

Estas políticas y normas son de carácter obligatorio para directores, ejecutivos y colaboradores de CMPC .

Categoría ESG	Documento
Ambiental	• Política de Cambio Climático • Política de Medio Ambiente
Social	• Código de Conducta de Proveedores • Política de Derechos Humanos • Política de Diversidad e Inclusión • Política de Seguridad y Salud Laboral
Gobernanza y ética	• Código de Ética • Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo • Guía Práctica de la Línea de Denuncias • Manual de Gobierno Corporativo • Manual Manejo de Información de Interés para el Mercado • Modelo de Prevención de Delitos • Política General sobre Operaciones Habituales • Política de Integridad - Libre Competencia • Política de Integridad - Probidad Corporativa

Nota 1: Estas políticas se encuentran disponibles en el sitio web de CMPC

Gobernanza y sostenibilidad

NCG 461 (3.1.ii)
GRI (2-23; 2-24)

Uno de los pilares de la Estrategia 2030 es la "Sostenibilidad[1]", aplicada a la totalidad de sus operaciones. Esta estrategia incorpora una visión a largo plazo en materia ambiental, social y de gobernanza, con compromisos medibles en el tiempo.

Las metas y compromisos de este pilar se alinean con políticas y manuales corporativos que integran la debida diligencia mediante la Política de Derechos Humanos y los principios de las Políticas de Medio Ambiente y Cambio Climático. Cada compromiso cuenta con gobernanza a cargo de las gerencias de Sostenibilidad, Medioambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Para saber más sobre cómo CMPC incorpora las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos, en los distintos procesos de evaluación y definiciones estratégicas, revisar el **Capítulo 9**.

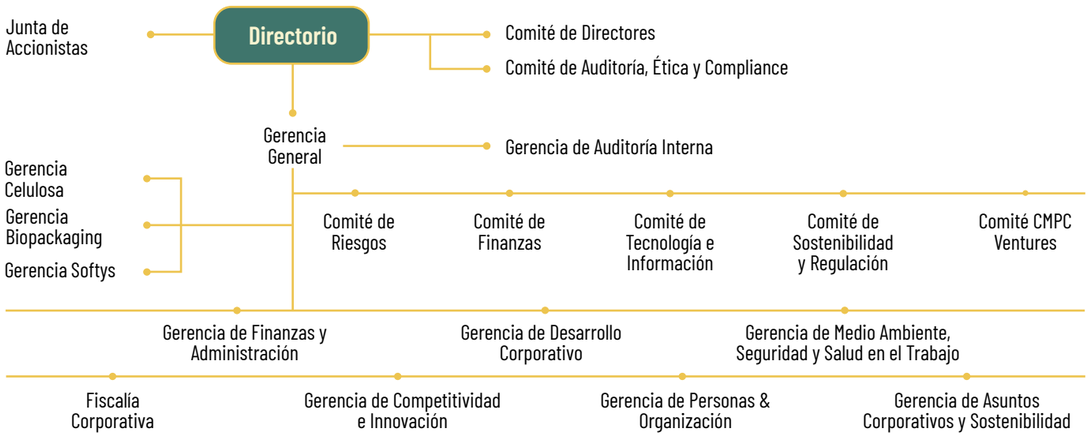
[1] Para conocer los pilares de la Estrategia 2030 de CMPC puedes revisar el Capítulo 4. de este Reporte Integrado.



Gustavo Vásquez González, operador planta Santa Fé, Chile.

Estructura de gobierno

NCG 461 (3.1. inciso final)
GRI (2-9)




Planta Pacífico, Chile.

Organización y relación con las partes interesadas

Fiscalía Corporativa
NCG 461 (3.1.iii)

Para prevenir, detectar y responder a conductas contrarias a los valores, normas internas y leyes vigentes. A través del Programa de Integridad y Cumplimiento, gestiona riesgos como conflictos de interés, libre competencia, corrupción, lavado de activos y financiamiento ilícito.

También administra los riesgos corporativos y se relaciona con el **Directorio, colaboradores, autoridades, reguladores, proveedores, contratistas, inversionistas, accionistas y clientes.**

Gerencia de Competitividad e Innovación
NCG 461 (3.1.v)

Para promover la innovación y la eficiencia existe la unidad encargada de liderar Tecnología, Innovación y los planes de Competitividad de CMPC.

Esta área se encarga de generar valor para **consumidores y clientes**, además de administrar los recursos corporativos destinados a Tecnología, Investigación y Desarrollo, CMPC Ventures, Excelencia Operacional y Competitividad.

(Para saber más sobre la gestión de la innovación en CMPC revisa el **Capítulo 4**. de este Reporte Integrado).

Gerencia de Personas y Organización
NCG 461 (3.1.vi, 3.1.vii)

Para promover el desarrollo de sus colaboradores y **detectar y reducir barreras organizacionales, a la meritocracia y diversidad e identificar el conocimiento y visión de sus colaboradores**. Encargada de dar cumplimiento a la Política de Diversidad e Inclusión y gestionar las metas de equidad, diversidad e inclusión.

Estas metas adaptan las políticas de contratación para garantizar y mantener la diversidad.

(Para saber más de las iniciativas de diversidad e inclusión en CMPC revisa el **Capítulo 5**. de este Reporte Integrado).

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
NCG 461 (3.1.ii)

Para integrar el enfoque de sostenibilidad en sus diferentes áreas de negocio. Responsable de gestionar temas ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, la Compañía cuenta con una estrategia de sostenibilidad, en la que existen diversos procesos de evaluación relacionados con las metas corporativas.

Esta gerencia además mantiene la relación con los **medios de comunicación, prensa y entorno**.

Responsable de gestionar las materias de relacionamiento comunitario de la Compañía, incluyendo la labor de Fundación CMPC.

Gerencia de Finanzas y Administración

Esta gerencia coordina el financiamiento del crecimiento de los negocios, la planificación financiera y las funciones de compras, contabilidad, impuestos y seguros. Además, es responsable de la relación con inversionistas, acreedores y proveedores.

Gestión de los potenciales conflictos de interés

NCG 461 (3.1.iii)
GRI (2-15)

En 2024 la empresa trabajó en la actualización del Sistema de Declaración de Conflicto de Intereses. Esta labor incluyó principalmente la mejora de la gestión de la información por los líderes de área y la integración de un flujo de trabajo específico por cada categoría de conflicto declarada.



01

Actualización del Modelo de Prevención de Delitos en CMPC

En 2024, CMPC actualizó su Modelo de Prevención de Delitos en consistencia con lo dispuesto en la Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medio Ambiente. Este modelo, que forma parte del Programa de Integridad de la Compañía, aplica las filiales de CMPC establecidas en Chile y la Fundación CMPC. Su alcance incluye a directores, ejecutivos, colaboradores, clientes, proveedores y terceros relacionados.

El proceso de actualización se llevó a cabo a través de equipos multidisciplinarios, liderados por la Fiscalía Corporativa, incluyendo a líderes del negocio y operación de la Compañía. Junto con evaluar procesos de riesgo y sus respectivos controles, se llevaron a cabo talleres presenciales y remotos para ejecutivos y colaboradores en áreas de mayor exposición, proporcionando herramientas para prevenir, detectar y responder frente a eventos de riesgo.

En este primer ciclo participaron más de 600 colaboradores, continuando su ejecución en 2025, incluyéndose además la actualización y lanzamiento del curso e-learning del Modelo de Prevención de Delitos. En esta línea destaca también el lanzamiento de una cápsula práctica de reforzamiento sobre Libre Competencia para áreas de riesgo y cargos expuestos.

"Participar en la actualización del Modelo de Prevención de Delitos fue un desafío enriquecedor y una gran oportunidad. Me permitió experimentar de cerca el trabajo colaborativo entre distintas áreas con el **objetivo de fortalecer nuestra cultura de cumplimiento. Seguimos avanzando hacia una gestión más transparente y sostenible".**

Catalina Alarcón
Analista del equipo de Compliance, CMPC



Oficinas CMPC Los Ángeles.

3.2

Directorio

GRI (2-10; 2-11)

Compuesto por **nueve integrantes,** de los cuales siete están vinculados al accionista controlador y dos son independientes. Este órgano es designado por la Junta de Accionistas para un período de tres años, con posibilidad de reelección conforme a lo establecido en la Ley Nº 18.046, sobre sociedades anónimas en Chile. De acuerdo a los estatutos, no hay miembros suplentes.
Los directores no desempeñan funciones ejecutivas dentro de la Compañía.



Directorio CMPC 2024.

Matriz de habilidades del Directorio

NCG 461 (3.2.i, 3.2.iv)

Nombre	Experiencia en la industria	Estrategia de negocios	Cultura y organización	Riesgos y/o auditoría	Innovación y/o tecnología	Desarrollo sostenible	TI y ciberseguridad	Administración y finanzas	Fusiones y adquisiciones
Luis Felipe Gazitúa A. Presidente Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	X	X	X	X		X	X	X	X
Bernardo Larraín M. Vicepresidente Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	X	X	X	X	X	X		X	X
Ximena Corbo U. Directora Titular Ingeniera comercial Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente	X	X	X	X		X	X	X	X
María Cecilia Facetti S. Directora Titular Ingeniera química Fecha nombramiento: 28/04/2022 Independiente	X	X	X	X		X	X	X	X
Jorge Marín C. Director Titular Administrador de empresas Última reelección: 28/04/2022 Independiente	X	X	X	X		x	X	X	X
Bernardo Matte I. Director Titular Abogado Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente	X	X	X	X	X	x		X	X
Carmen Sfeir J. Directora Titular Abogada Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente		X		X		x	X	X	X
Pablo Turner G. Director Titular Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	X	X		X	X	x	X	X	X

Nota 1: El señor **Patricio De Solminihac T**. es asesor permanente del Directorio.
Nota 2: Los 9 directores son titulares.
Nota 3: Con fecha 8 de mayo, el Directorio fue informado de la renuncia del señor Jorge Matte C. al cargo de director.

Para conocer la experiencia relevante del Directorio, puedes revisar el **capítulo Anexos** de este Reporte Integrado.

Rol del Directorio

GRI (2-12)

En concordancia con el Artículo 31 del Título IV de la Ley N°18.046 sobre Sociedades anónimas, el Directorio administra la sociedad, aprueba los objetivos estratégicos, define políticas de gestión y evalúa su desempeño. Asimismo, lidera y supervisa la planificación estratégica, incluyendo el plan anual de negocios, el presupuesto y el seguimiento del plan estratégico de la Compañía.

También analiza las actualizaciones sobre la cultura organizacional, incluyendo propósito, valores, estrategias y políticas corporativas. Supervisa la debida diligencia y la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, fomentando la participación de los grupos de interés mediante instancias de diálogo, considerando sus expectativas, cuando corresponda.

Funciones adicionales del Directorio

• **Supervisar** la gestión y operación del Modelo de Prevención de Delitos.
• **Autorizar** la iniciación o finalización de actividades comerciales.
• **Aprobar** el modelo de riesgos de la empresa, así como sus políticas y gestión.
• **Decidir** sobre inversiones o desinversiones significativas.
• **Validar** los sistemas de selección de talentos y garantizar una sucesión adecuada y oportuna en las funciones ejecutivas.
• **Realizar** auditorías internas.
• **Proponer** a la Junta Ordinaria de Accionistas la selección de una empresa de auditoría externa y clasificadores de riesgo.

Nominación y selección

NCG 461 (3.7.iii; 3.7.iv)
GRI (2-10; 2-14)

Los accionistas reciben información previa sobre el perfil de los candidatos a director, incluyendo sus capacidades, experiencias, visiones y oficios. Es recomendable que se prioricen postulantes que representen los valores corporativos y así realizar una elección de aquellas personas que velen por el interés social.

En el documento Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo de la Compañía se establece que el Directorio promueve que la elección que efectúen los accionistas tenga en consideración la diversidad entre sus integrantes, tanto en temas de género como en formación y experiencia, de manera de optimizar el funcionamiento del Directorio como órgano colegiado, diverso y expertos. Si bien la política no establece mínimos específicos en diversidad de género, CMPC cuenta con un Directorio actual compuesto por 37,5% de mujeres y un 62,5% de hombres.

1. Criterios de elegibilidad

Persona natural que cumpla con los requisitos establecidos por los estatutos y las normas legales, es decir:
• Ser libre administrador de sus bienes y no estar en alguno de los casos que expresamente se indica en los artículos Nº 35 y Nº 36 de la Ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile.
• Poseer un mínimo de 500 acciones de CMPC.
• Para ser director independiente, se deben cumplir además las condiciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046.

2. Directores independientes

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046, las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente, cuando tengan:
• Patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento (UF).
• A lo menos 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto en poder de accionistas que individualmente, controlen o posean menos de un 10% de tales acciones.

Un **director independiente** es aquel que no tiene vínculos o relaciones con el accionista controlador descritos en el artículo 50 bis.

3. Disposición de la información a los accionistas

El Gerente General pondrá a disposición de los accionistas y del público en general, con al menos 2 días de anticipación a la Junta:
• La información de las personas que postulen al cargo de director, incluidos los relativos a su experiencia, profesión, oficio; además de si ha mantenido relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador, principales competidores o proveedores de la Compañía en los últimos 18 meses.
• La lista de candidatos a director que aceptaron su nominación y declararon no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.
• Para el caso de los postulantes a director independiente, la declaración jurada requerida en conformidad al inciso quinto del artículo 50 bis de la Ley 18.046.

Esta información se publica en la página web de la Compañía (www.cmpc.com). La Compañía se limitará a recibir y poner a disposición de los accionistas los antecedentes que reciba, sin asumir responsabilidad por verificar su veracidad.

4. Elección en la Junta Ordinaria de Accionistas

La elección del Directorio se realiza en la Junta Ordinaria de Accionistas, donde los accionistas votan para elegir a sus nuevos miembros por el periodo correspondiente.

La Compañía pone a disposición de los accionistas medios tecnológicos que les permiten participar de forma remota en las juntas. Estos mecanismos se comunican a través de avisos y cartas de citación.

La Junta Ordinaria de Accionistas se transmite en vivo para que el público pueda informarse en tiempo real sobre los acuerdos adoptados.

Diversidad del Directorio

NCG 461 (3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b,3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e)
GRI (2-9)

Indicador	Luis Felipe Gazitúa A.	Bernardo Larraín M.	Ximena Corbo U.	María Cecilia Facetti S.	Jorge Marín C.	Bernardo Matte I.	Carmen Sfeir J.	Pablo Turner G.
Sexo								
Hombres (62,5%)	X	X			X	X		X
Mujeres (37,5%)			X	X			X	
Nacionalidad								
Chilena (87,5%)	X	X	X		X	X	X	X
Extranjera (12,5%)				X				
Rango etario								
Menos de 30 años (0%)								
Entre 30 y 40 años (0%)								
Entre 41 y 50 años (12,5%)						X		
Entre 51 y 60 años (50%)		X	X	X			X	
Entre 61 y 70 años (37,5%)	X				X			X
Más de 70 años (0%)								
Antigüedad en el Directorio								
Menos de 3 años (62,5%)		X	X	X		X	X	
Entre 3 y 6 años (0%)								
Más de 6 y menos de 9 años (25%)	X							X
Entre 9 y 12 años (0%)								
Más de 12 años (12,5%)					X			
Discapacidad								
En situación de discapacidad (0%)								

Fuente: Fiscalía Corporativa.



Remuneración del Directorio

GRI (2-19; 2-20)

Cada año, en la Junta Ordinaria de Accionistas se revisa la política de remuneración del Directorio. En la Junta celebrada el 25 de abril de 2024, los accionistas acordaron mantener la política de remuneraciones del período 2023. Ésta consiste en que los directores perciban durante 2024 una dieta consistente en la cantidad que resulte superior entre:

i. 1,5% de los dividendos provisorios y definitivos que se distribuyan con cargo a las utilidades de 2024, de acuerdo al porcentaje total a distribuir, reajustados, dividido por partes iguales para cada Director.

ii. Una remuneración fija mensual a todo evento de CLP 8.000.000, monto que se imputará a la cantidad que le corresponda recibir a cada director de acuerdo al numeral (i) anterior.

En la misma reunión se propuso a la Junta aprobar que los directores pudieran percibir remuneraciones adicionales por las labores distintas al ejercicio que realicen en su cargo, en los términos que el Directorio acuerde.

En los periodos 2023 y 2024, los miembros del Directorio y participantes del Comité de Directores recibieron una remuneración acorde a lo detallado en la siguiente tabla:

Ingresos del Directorio (miles de USD)

NCG 461 (3.2.ii; 3.3.iii)

Directores	Ingresos Directorio								Ingresos Comité de Directores					
	2023				2024				2023			2024		
	Fijo	Variable	Otros	Total	Fijo	Variable	Otros	Total	Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Total
Luis Felipe Gazitúa	219	950	148	**1.317**	193	244	894	**1.331**	-	-	**-**	-	-	**-**
Bernardo Larraín.	164	724	-	**888**	145	151	-	**296**	-	-	**-**	-	-	**-**
Ximena Corbo	109	308	-	**417**	96	122	-	**218**	36	103	**139**	32	41	**73**
María Cecilia Facetti	109	308	-	**417**	96	122	-	**218**	36	103	**139**	32	41	**73**
Jorge Marín	109	475	-	**584**	96	122	-	**218**	36	158	**195**	32	41	**73**
Jorge Matte*	109	475	-	**584**	32	122	-	**154**	-	-	**-**	-	-	**-**
Bernardo Matte	109	308	74	**658**	96	122	72	**290**	-	-	**-**	-	-	**-**
Carmen Sfeir	109	308	-	**417**	96	122	-	**218**	-	-	**-**	-	-	**-**
Pablo Turner	109	475	74	**658**	96	122	96	**314**	-	-	**-**	-	-	**-**

Fuente: Fiscalía Corporativa.



Brecha salarial en el Directorio

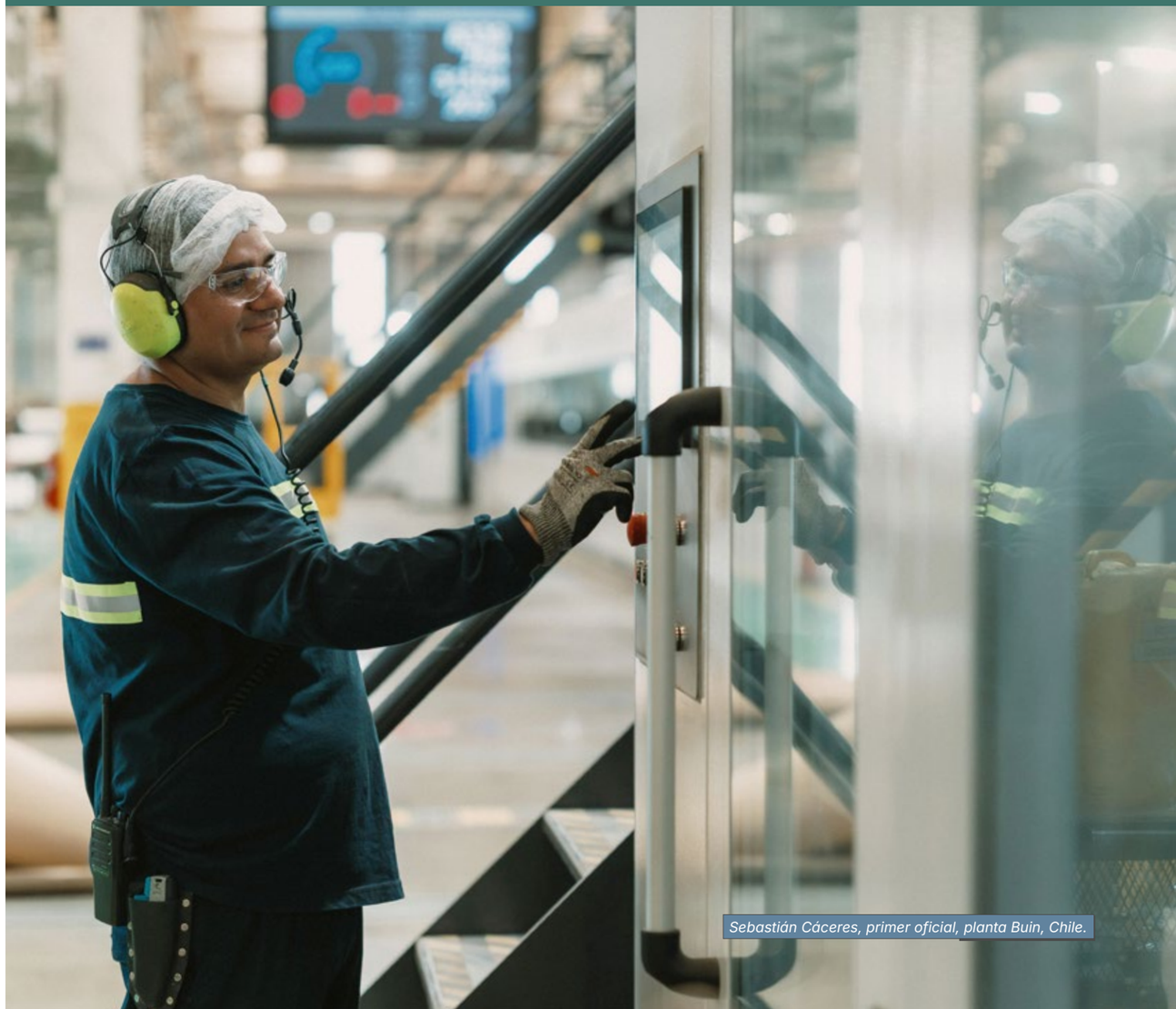
NCG 461 (3.2.xiii.f)

En CMPC no existe brecha salarial por género en el Directorio. Las variaciones en los ingresos percibidos responden a lo dispuesto en la Política de Remuneraciones aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2024. Según esto, el cargo de Presidente del Directorio recibe el doble de la remuneración asignada a un director, mientras que el de Vicepresidente percibe un 50% adicional. Además, los directores que forman parte del Comité de Directores reciben, por esta función, una remuneración equivalente a un tercio de la asignación de un director.

Brecha salarial

Categoría	Porcentaje
Media	0%
Mediana	0%

Fuente: Fiscalía Corporativa.



Sebastián Cáceres, primer oficial, planta Buin, Chile.

Participación accionaria del Directorio

NCG 461 (3.4.iv)

Los estatutos señalan que los directores deben ser dueños de al menos 500 acciones. De esta forma la participación accionaria del Directorio se detalla a continuación:

• Luis Felipe Gazitúa, Ximena Corvo, María Cecilia Facetti, Jorge Matte Capdevila, Carmen Sfeir, Pablo Turner cuentan con 500 acciones, con una participación de menos del 0,0% en la propiedad de la Compañía.
• La participación de Bernardo Larraín y Bernardo Matte se incorpora en la sección Situación de Control de este Reporte Integrado, dado que pertenecen al Grupo Controlador de la empresa.
• Jorge Marín tiene un 2,9% de participación en la propiedad de la Compañía directa e indirectamente.

Asistencia del Directorio y Política de Acceso de Información

NCG 461 (3.2.x)

Las sesiones ordinarias del Directorio se realizan mensualmente, según la programación establecida en el calendario anual entregado al inicio del año. Las sesiones extraordinarias se realizan acorde a los estatutos y a la ley. Durante 2024, se realizaron 12 reuniones ordinarias.

Las citaciones se realizan con una anticipación de 6 días. El documento Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo no establece requisitos mínimos de asistencia o dedicación remota o presencial a las reuniones de Directorio, ni del Comité de Directores.

Asistencia del Directorio a reuniones

Categoría	2023	2024
Porcentaje de asistencia promedio	95,3%	97,0%

Fuente: Fiscalía Corporativa.
Nota 1: El señor Jorge Matte C. presentó su renuncia al Directorio con fecha 7 de mayo de 2024.

Plataforma Convene

NCG 461 (3.2.x; 3.2.xii; 3.2.xii.a; 3.2.xii.b; 3.2.xii.c; 3.2.xii.d)
GRI (2-16)

La información destinada al Directorio se entrega de forma oportuna y continua a través de la plataforma Convene, implementada en 2022. Los directores reciben los documentos más relevantes para cada sesión, los cuales incluyen:
a) Todas **las actas** del Directorio desde 2022 en adelante.
b) **La minuta**, tabla y documentos que resumen los temas a tratar en la sesión, junto con otros antecedentes necesarios para su desarrollo.
c) Información periódica sobre la **Línea de Denuncias**, proporcionada a través del informe del Comité de Auditoría, Ética y Compliance.
d) **El texto definitivo** del acta de la sesión anterior, es entregado con un plazo mínimo de tres días en promedio antes de la siguiente reunión por el Gerente General, junto con el reporte de gestión del mes a tratar.

Este sistema asegura la transparencia y efectividad en la gestión de la información para el Directorio.

Inducción del Directorio

NCG 461 (3.2.v)
GRI (2-17)

CMPC cuenta con un procedimiento de inducción para nuevos integrantes del Directorio, el que tiene por objeto la comprensión global de la Compañía, sus líneas de negocios, estrategias, operaciones y riesgos.

En el marco de dicha inducción, se le entrega al nuevo director una carpeta con la documentación relevante y necesaria para el debido desempeño de su cargo, la que incluye, entre otros:
• Información legal de la Compañía.
• Información financiera.
• Políticas y procedimientos.

Asimismo, se contempla, como parte de la inducción, reuniones con el Presidente, el Gerente General y ejecutivos principales, en cuyas instancias el nuevo director puede ahondar en las materias de negocio y otros temas relevantes. Este procedimiento está liderado por el Presidente del Directorio y su contenido está tratado en el documento de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo.

Evaluación del Directorio

NCG 461 (3.2.ix, 3.2.ix.a, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c)
GRI (2-17, 2-18)

Como parte de la evaluación del buen funcionamiento de su gobierno corporativo, el Directorio cuenta con un procedimiento de autoevaluación anual, establecida en el capítulo «Procedimiento de mejoramiento continuo en operación» del documento de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo.

En ésta autoevaluación cada director responde un cuestionario relacionado con sus funciones, incluyendo materias como:
• Aporte en la definición de metas corporativas y monitoreo de desempeño.
• Detección de áreas cuyos integrantes podrían fortalecerse y continuar perfeccionándose, y supervisión de cumplimiento de normativas.
• Aprobación de presupuesto e inversiones, entre otros.

El Presidente del Directorio consolida, revisa y presenta los resultados de esta evaluación al órgano. La evaluación busca detectar áreas de mejora y, eventualmente, implementarlas en aquellos campos de acción que puedan mejorarse en aras de interés social.

A partir de la detección de las brechas, la Compañía actualiza su procedimiento de evaluación, proponiendo capacitaciones y perfeccionamiento continuo a sus directores, con el fin de detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se dieran en la composición del Directorio de no existir esas barreras.

Entre las materias prioritarias para la actualización de conocimientos se incluyen:
• Conducción estratégica.
• Gestión de riesgos.
• Auditoría.
• Información estratégica de la Compañía.
• Buenas prácticas de gobierno corporativo.
• Nuevas tecnologías.

Actualmente, no se realizan evaluaciones colectivas del desempeño del Directorio ni de sus comités, y no se ha considerado la contratación de asesores externos para evaluar su desempeño. Los resultados de la autoevaluación se utilizan para realizar ajustes en las prácticas organizativas, planificar capacitaciones, identificar necesidades de asesoría en áreas específicas y programar visitas a terreno.

Capacitaciones del Directorio

NCG 461 (3.2 ix.a)

El documento de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo describe el proceso de capacitación permanente del Directorio, cuyo objetivo es dotar a sus miembros de herramientas actualizadas para un desempeño eficiente de sus cargos.

Además, el Fiscal Corporativo, o una persona designada, informa al Directorio sobre fallos, sanciones y situaciones relacionadas con los deberes legales de los directores, incluyendo posibles conflictos de interés. Estas instancias permiten evaluar y analizar soluciones a dichos casos, promoviendo una gestión alineada con la ética y el cumplimiento normativo.

Para fortalecer los conocimientos de los directores en materias de sostenibilidad, el Comité de Sostenibilidad y Regulación entrega sus actas e informes mensuales de desempeño sobre las metas corporativas de emisiones, agua, residuos y conservación, entre otras materias.

CMPC recibe el premio al "Directorio del Año 2024"

El Instituto de Directores de Chile (IdDC) otorgó el premio "Directorio del Año 2024" a CMPC, destacando su compromiso con los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza y su trabajo en fortalecer la transparencia y el gobierno corporativo.

Este reconocimiento, fue creado en 2023 y distingue a los directorios que demuestran un esfuerzo sistemático por cumplir con los estándares ESG impulsados por la normativa NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Trabajo en terreno

NCG 461 (3.2.viii)

En 2024, miembros del Directorio visitaron las instalaciones y operaciones de la Compañía para conocer su estado, funcionamiento y las principales inquietudes de los colaboradores en las plantas. También recogieron recomendaciones de los responsables sobre mejoras necesarias para optimizar su desempeño. En estas visitas participaron, además, el Gerente General y algunos ejecutivos principales de CMPC.

Asesorías al Directorio

NCG 461 (3.2.iii)

En la actualidad, CMPC no cuenta con una política respecto a la contratación de expertos asesores. Sin embargo, el Directorio tiene plena autonomía para contratar especialistas cuando lo considere necesario, sin estar sujeto a limitaciones presupuestarias. Las asesorías pueden abordar temas contables, tributarios, financieros, legales o de cualquier otra naturaleza. Anualmente, el Directorio informa en la Junta Ordinaria de Accionistas sobre los gastos incurridos en este concepto.

Por otra parte, el Directorio mantiene una reunión anual con los socios responsables de la empresa auditora de los estados financieros, con el propósito de garantizar un análisis continuo del plan de auditoría y abordar aspectos relevantes. Adicionalmente, a través del Comité de Auditoría, Ética y Compliance, supervisa a la Gerencia de Auditoría Interna, encargada de verificar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos aprobados.

En 2024, el gasto total en asesorías fue de MUSD 1.015, desglosado de la siguiente manera:
• MUSD 218 pagados al asesor permanente Patricio De Solminihac Tampier.
• MUSD 749 abonados a Luis Felipe Gazitúa Achondo por servicios de asesoría distintos a sus funciones como director de CMPC.
• MUSD 48 pagados al asesor Ramiro Mendoza Zuñiga, por servicios prestados en el Comité de Auditoría, Ética y Compliance.

Durante este periodo, el Directorio no contrató otros servicios con la firma auditora de los estados financieros ni con otras entidades externas.

Plan de contingencia y continuidad operacional

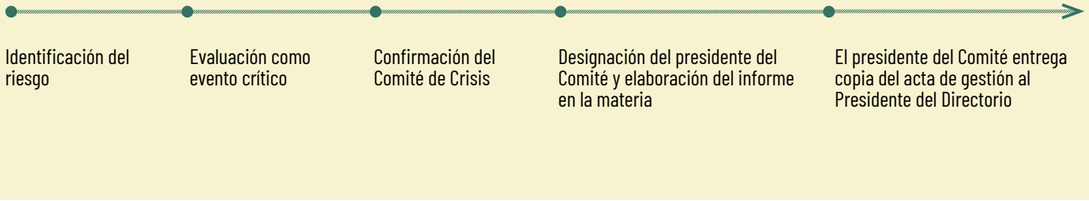
NCG 461 (3.2.xi)

CMPC dispone de un plan de contingencia operacional orientado a adaptar su estructura organizativa y operativa frente a situaciones de crisis, asegurando la continuidad de sus actividades ante cualquier incidente que pudiera interrumpir o afectar sus procesos.

El Directorio es responsable de determinar la materialidad de un evento crítico, basándose en la matriz de riesgos. Ante la identificación de éste, puede establecer un Comité de Crisis, compuesto por directores, ejecutivos principales y asesores externos, dependiendo de las características del caso. Este comité debe nombrar un presidente, definir su funcionamiento y llevar un registro de actas. Además, con el apoyo del Fiscal Corporativo y asesores legales, se evaluará la necesidad y momento adecuado para comunicar la información al mercado y a la organización.

El Comité de Crisis propondrá al Directorio acciones específicas como modificaciones en la administración de filiales, medidas en áreas de negocio, contratación de expertos, establecimiento de equipos de trabajo y comunicaciones internas para mantener informados a los colaboradores. También debe garantizar la confidencialidad durante todo el proceso. Tras cada sesión, el Presidente del Comité informará al Presidente del Directorio, quien decidirá si es necesario convocar sesiones extraordinarias para tomar decisiones adicionales.

A continuación, se presenta el flujo del plan de contingencia, que detalla los pasos y procedimientos clave para su implementación y seguimiento:





Cynthia Kusch García, jefa área recuperación química, planta Santa Fé, Chile.

3.3

Comités del Directorio

Comité de Directores

NCG 461 (3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iv; 3.3.v; 3.3.vi; 3.3.vii; 10)
GRI (2-9)

El Comité de Directores cumple las funciones establecidas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, en los estatutos de la sociedad y aquellas que le han sido encomendadas por el Directorio. El Comité se reúne mensualmente y reporta al Directorio en sus sesiones ordinarias. Sus principales funciones son enumeradas en dicha Ley, entre éstas se encuentran las detalladas a continuación:

• Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI y generar un informe respecto a esas operaciones.
• Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgos.
• Analizar los reportes preparados por auditores externos, el balance y demás estados financieros.
• Revisar los sistemas y planes de compensación de los colaboradores.

Este comité realiza dos reuniones anuales con las clasificadoras de riesgo, Fitch Ratings Chile y Humphreys Ratings, para analizar la clasificación de la Compañía y su capacidad de pago. Adicionalmente, el Comité se reúne al menos tres veces al año con la empresa externa encargada de la auditoría de los estados financieros, con el propósito de revisar los avances en esta materia. En ambas instancias también participan el Gerente de Finanzas y Administración y el Fiscal Corporativo.

Durante 2024 realizó las actividades de su competencia, y en especial las señaladas en el artículo 50 bis Ley 18.046 y las transacciones a las que se refiere el Título XVI, de la misma ley, dando cumplimiento a las obligaciones allí dispuestas.

De manera adicional, el comité realizó las siguientes actividades en el período:
• Revisión de estados financieros intermedios y de cierre anual.
• Revisión del trabajo de auditores externos, su planificación, evaluación y proposición de auditores externos al Directorio para el 2024.
• Proposición de clasificadoras de riesgos externos para el año 2024 y revisión de su trabajo.
• Revisión de las transacciones con partes relacionadas, comunicación al directorio sobre las operaciones del Título XVI de la Ley 18.046 y aprobación anual de transacciones habituales.
• Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación.
• Presentar el plan de trabajo para el año 2024, informar al Directorio de sus actividades mensuales y elaborar el informe anual para la Junta de Accionista y Memoria Anual.

En cuanto a la política de contratación de asesorías, los comités recurren a especialistas cuando lo consideren pertinente. En 2024 el presupuesto fue aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas, fijando un monto de USD 100.000 para el año en curso. Anualmente, el Directorio rinde cuenta de los gastos incurridos por este concepto.

Al cierre de 2024, la Compañía no ha recibido comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, diferente de las expuestas en el informe de gestión anual del Comité que se anexa al presente reporte, como tampoco de accionistas que posean o representen a más del 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad al art. 74 de la LSA y el art. 136 del Reglamento de SA.

Integrantes 2023 → **Integrantes 2024**

Integrantes 2023	Integrantes 2024
• Ximena Corbo	• Ximena Corbo
• María Cecilia Facetti (Independiente)	• María Cecilia Facetti (Independiente)
• Jorge Marín (Independiente)	• Jorge Marín (Independiente)
Participan además el Fiscal Corporativo y el Gerente de Finanzas y Administración.	Participan además el Fiscal Corporativo y el Gerente de Finanzas y Administración.

Puedes revisar el Informe de Gestión Anual del Directorio en los anexos de este **Reporte Integrado, haciendo click aquí.**

Nota: Respecto de los ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en este comité, revisa la sección de Remuneración del Directorio de este capítulo.

Comité de Auditoría, Ética y Compliance

NCG 461 (3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iv; 3.3.v; 3.6.vi)
GRI (2-9)

Este comité tiene la responsabilidad de supervisar y coordinar las acciones dirigidas a identificar y prevenir los riesgos inherentes a las operaciones de CMPC. Reporta al Directorio de manera mensual.

Entre sus funciones principales se encuentran:

• Revisar la matriz e informe de riesgos que la Gerencia de Riesgos presenta periódicamente al Directorio.
• Aprobar el plan anual de auditoría interna preparado por la gerencia correspondiente y supervisar su ejecución.
• Monitorear la implementación, seguimiento y correcta aplicación del Programa de Compliance.
• Supervisar y validar las acciones y decisiones derivadas de las investigaciones relacionadas con la línea de denuncias de la Compañía.

Estas tareas aseguran una gestión integral de los riesgos y el cumplimiento de las políticas internas de CMPC, y fueron las principales materias abordadas durante el 2024.

Integrantes 2023 → **Integrantes 2024**

Integrantes 2023	Integrantes 2024
• Luis Felipe Gazitúa	• Luis Felipe Gazitúa
• Jorge Marín (Independiente)	• Jorge Marín (Independiente)
• Francisco Ruiz-Tagle	• Francisco Ruiz -Tagle
• Rafael Cox	• Rafael Cox
• María Inés Garrido	• María Inés Garrido

* Ramiro Mendoza participó como Asesor



Vivero Carlos Douglas, Chile.



Claudia Martínez Sandoval, analista química, investigación, planta Santa Fé, Chile.

Comités de apoyo a la administración

NCG 461 (3.2.vi, 3.2.vii; 3.3.vi)
GRI (2-13)
NIIF S1 (27 (a.ii))
NIIF S2 (6 (a); 6 (a.ii); 6 (a.iii); 6 (a.iv); 6 (a.v))

La Compañía cuenta con cuatro comités de apoyo a la administración sobre materias que siendo responsabilidad de la administración, por su complejidad, multidimensionalidad y eventual impacto, requieren para su análisis de la integración de perspectivas de ejecutivos y directores. Estos comités son liderados por el Gerente General y están integrados por directores, ejecutivos principales y asesores externos. Los resultados y comunicaciones son informados al Directorio para su conocimiento y análisis.



Comité	Responsabilidades y materias tratadas	Periodicidad de reunión con el Directorio	Participantes
Comité de Riesgos	Se encarga de revisar la aplicación del programa de gestión de riesgos, evaluando su implementación, monitoreo y cumplimiento.	Trimestral	• Presidente del Directorio • Vicepresidente del Directorio • Un director • Gerente General • Fiscal Corporativo • Gerente Corporativo de Riesgos y Compliance
Comité de Sostenibilidad y Regulación	Analiza e informa sobre los impactos y riesgos ambientales y sociales, así como los avances y el cumplimiento de los objetivos del pilar de sostenibilidad de la Estrategia 2030. También considera el cambio climático y sus externalidades, velando por la Política de Cambio Climático como marco de referencia para las decisiones.	Trimestral	• Presidente del Directorio • Vicepresidente del Directorio • Dos directores • Gerente General • Gerente de Asuntos Corporativos • Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo • Gerente de Sostenibilidad • Fiscal Corporativo
Comité de Finanzas	Se encarga de analizar la política financiera de la Compañía, definiendo las políticas de inversión y supervisando el cumplimiento de ratios y covenants.	Trimestral	• Presidente del Directorio • Vicepresidente del Directorio • Un director • Gerente General • Gerente de Finanzas • Asesor externo designado por el Directorio
Comité de Tecnología e Información (TI)	Tiene como objetivo definir la estrategia de adopción tecnológica y priorizar la ejecución de proyectos relacionados con nuevas tecnologías. Además, supervisa la adecuada gestión de los riesgos asociados a la ciberseguridad.	Trimestral	• Presidente del Directorio • Gerente General • Gerente de Competitividad e Innovación • Gerente de Tecnología

3.4

Ejecutivos principales

NCG 461 (3.4.i)

Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Gerente General
Profesión: Ingeniero Comercial
Rut: 7.052.877-0
Nombramiento: 01/08/2018

Felipe Alcalde Arrau
Gerente de Competitividad e Innovación
Profesión: Abogado
Rut: 15.644.559-2
Nombramiento: 04/03/2019

José Antonio Correa García
Gerente de Desarrollo Corporativo
Profesión: Ingeniero Comercial
Rut: 13.882.533-7
Nombramiento: 01/12/2018

Rafael Cox Montt
Fiscal Corporativo
Profesión: Abogado
Rut: 12.797.047-5
Nombramiento: 01/01/2010

Gonzalo Darraidou Díaz
Gerente general Softys
Profesión: Ingeniero comercial
Rut: 8.808.724-0
Nombramiento: 01/12/2015

María Inés Garrido Sepúlveda
Gerente de Auditoría Interna
Profesión: Ingeniera Comercial
Rut: 9.277.163-6
Nombramiento: 01/02/2016

Fernando Hasenberg Larios
Gerente de Finanzas y Administración
Profesión: Ingeniero Comercial
Rut: 13.066.442-3
Nombramiento: 02/01/2022

María Constanza Arjona Morán
Gerente de Personas y Organización
Profesión: Ingeniero Comercial
Rut: 15.937.106-9
Nombramiento: 30/07/2024

Jorge Navarrete García
Gerente general Biopackaging
Profesión: Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.013.024-6
Nombramiento: 01/02/2020

Sandra Riquelme Polanco
Gerente de Medioambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo
Profesión: Geógrafa
Rut: 10.407.913-K
Nombramiento: 18/01/2021

Guillermo Turner Olea
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Profesión: Periodista
Rut: 10.800.982-9
Nombramiento: 02/05/2016

Raimundo Varela Labbé
Gerente general Celulosa
Profesión: Ingeniero Civil Industrial
Rut: 12.454.686-9
Nombramiento: 15/09/2020

Jorge Valdivieso Scott
Gerente de Nuevos Negocios
Profesión: Ingeniero Comercial
Rut: 15.383.524-1
Nombramiento: 01/04/2024

Nota: María Florencia Iglesias Dubilet se desempeñó como Gerenta de Personas y Organización hasta el día 29 de julio de 2024.

Sucesión de ejecutivos

NCG 461 (3.6.x)

CMPC cuenta con un Procedimiento de Desarrollo de Personas y Sucesión incluido en el documento Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo.

Para garantizar la continuidad de la Compañía, ante la ausencia temporal o definitiva del Gerente General o de uno o más ejecutivos principales —ya sea por renuncia, reemplazo, imprevisto u otra causa— se aplicará el procedimiento correspondiente. En este marco, el Directorio evaluará si entre los ejecutivos de la Compañía existen candidatos idóneos para sustituir al Gerente General en caso de su alejamiento por cualquier motivo.

Además, el Gerente General o el ejecutivo principal correspondiente deberá mantener debidamente capacitada e informada a la persona que lo reemplace en situaciones habituales, como vacaciones o enfermedad. En todo caso, deberá respetar las obligaciones de confidencialidad inherentes a su cargo.



Edificio corporativo, Los Ángeles, Chile.



Paulina Nieto, auxiliar de máquina, planta Buin, Chile.

Remuneración de ejecutivos principales

NCG 461 (3.4.iii, 3.6.xi, 3.6.xii)
GRI (2-19)

El documento Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo establece la política de compensaciones, indemnizaciones e incentivos, tanto para el gerente general como para los ejecutivos principales.

La estructura se fundamenta en criterios de mercado, considerando componentes fijos y variables alineados con principios de sostenibilidad.

En 2024, el Directorio revisó la estructura de **compensación variable** de los ejecutivos principales, diseñando la renta variable para incentivar la consecución de logros relevantes, en línea con las expectativas del gobierno corporativo y la Estrategia 2030, incorporando el **desempeño en sostenibilidad como un objetivo clave**. Por su parte, los haberes fijos deben reflejar un desempeño sostenible, entendiendo esto como la consecución de logros razonablemente satisfactorios en términos de rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Actualmente, esta revisión no considera la asesoría de un tercero ajena a la entidad ni la aprobación de la estructura por parte de los accionistas.

Remuneración fija	Remuneración variable
Refleja un desempeño sostenible que asegure la rentabilidad y la estabilidad de la Compañía en el tiempo.	Diseñada para incentivar el logro de metas estratégicas de largo plazo, asociadas al cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales definidos por el Directorio: • 20% utilidades de CMPC • 25% ROIC del negocio propio (si aplica) • 15% metas de sostenibilidad • 40% objetivos personales



Remuneración total de los ejecutivos principales (miles de USD)

NCG 461 (3.4.ii)

Año	Total
2018	**4.893**
2019	**5.835**
2020	**6.687**
2021	**5.604**
2022	**5.911**
2023	**10.508**
2024	**7.032**

Fuente: Gerencia de Personas,
Nota: El dato de 2023 fue rectificado acorde a los estados financieros de dicho período.

Participación de los ejecutivos principales en la propiedad

NCG 461 (3.4.iv)

Aunque los ejecutivos principales poseen acciones en la Compañía, su participación en la propiedad es inferior al 0,1 %, tanto de manera directa como indirecta, a través de personas jurídicas que controlan. En el último año, no se han registrado cambios significativos en su participación.

Para conocer más sobre el modelo de evaluación de desempeño de la Compañía, puede revisar el **capítulo 5** de este Reporte.

3.5

Principios y códigos globales

NCG 461 (3.5)

Actualmente, la Compañía no adhiere formalmente a un código de gobierno corporativo en específico. Sin embargo, adhiere a distintos lineamientos, **basa su actuar en principios internacionales y cumple estrictamente con las normas** relativas a gobierno corporativo emanadas de distintos cuerpos legales y las normativas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Asimismo, forma parte de redes internacionales como el World Business Council For Sustainable Development (WBCSD) y Pacto Global, los que consideran principios de buenas prácticas de gobierno corporativo en sus lineamientos. En Brasil, la Compañía es asociada del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC), reconocido como uno de los principales referentes a nivel mundial en materia de ética empresarial.

La Compañía cree en una economía libre, dinámica y sustentable fundada en empresas y emprendimientos que crecen en mercados libres y competitivos, guiando su actuar por principios y directrices:

Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas	Conjunto de directrices acordadas por las Naciones Unidas, que se materializan en normas dirigidas a la protección, garantía y restitución de los derechos de las personas frente a las actividades empresariales.
Pacto Global de Naciones Unidas	Directrices universales para promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y movilización de la contribución del sector privado.
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Organización especializada de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos de derechos laborales y justicia social, establece normas de trabajo, formula políticas y elabora programas de promoción del trabajo decente de mujeres y hombres.
Objetivos de Desarrollo Sostenible	17 objetivos impulsados por las Naciones Unidas que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas con miras a 2030.



Planta Chimolsa, Chile.



Rafael Fernandez, planta Santa Fe, Chile.

3.6

Gestión de riesgos

NCG 461 (3.6.i)
NIIF S1 (6 (a.i); 44(a); 44(a.v); 44(a.vi))



Programa de gestión de riesgos

CMPC cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos, basado en los estándares ISO 31000 y COSO ERM, aplicado en todas las unidades de negocio y los países donde opera.

Los pilares de este programa son:

Principios: entregan orientación sobre las características de una gestión de riesgo eficaz y eficiente, comunicando su valor y explicando su intención y propósito.

Gobernanza: establece la estructura de gobierno para implementar y mantener la gestión de riesgos, incluyendo los roles y responsabilidades asociados.

Metodología: corresponde a un conjunto de elementos para implementar la gestión de riesgos, a través de un ciclo de riesgos.

Gobernanza de riesgos

NCG 461 (3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi)
GRI (207-2)
NIIF S1 (27(a); 27(a.i))
NIIF S2 (6 (b.i; b.ii); 25 (a.i, ii, iii, iv, v, vi))
TCFD (Gobernanza)

Todas las áreas administrativas, funcionales y operativas tienen la responsabilidad de identificar y gestionar los riesgos asociados a sus actividades. No obstante, la Compañía cuenta con una gobernanza de riesgos específica que permite gestionar los riesgos y peligros de manera transversal y desde el más alto nivel. Esta estructura de gobernanza se organiza desde el Directorio, pasando por los comités y las altas gerencias, asegurando un enfoque integral y estratégico en la gestión de riesgos.

Directorio	Supervisa la implementación del Programa de Gestión de Riesgos, conoce los riesgos más relevantes, impulsa su gestión y los considera para una toma de decisiones informada.
Gerente General y Ejecutivos Principales	Primeros responsables de la gestión de riesgos y sponsors de las 15 categorías de riesgo.
Comité de Auditoría, Ética y Compliance	Revisa mensualmente el avance de la implementación del Programa de Auditoría.
Auditoría Interna	Entrega aseguramiento razonable e independiente sobre la calidad y grado de implementación de los controles críticos y de las medidas de tratamiento de los riesgos. Esta área reporta directamente al Comité de Auditoría del Directorio.
Comité de Sostenibilidad y Regulación	Sesiona trimestralmente y supervisa la implementación de la estrategia de riesgos en los ámbitos ESG y verifica el cumplimiento de los objetivos y metas fijadas anualmente. Principalmente, otorga seguimiento a los riesgos relacionados con los ámbitos ambientales y sociales. Estas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocio o presupuestarios, entre otros.
Gerencia Corporativa de Riesgos y Compliance	Contribuye a mejorar el perfil de riesgo-retorno de la Compañía y es responsable de diseñar y actualizar el Programa de Gestión de Riesgos, a partir de las mejores prácticas y estándares internacionales.
Comité de Riesgos	Sesiona trimestralmente y su objeto es revisar la aplicación de la estructura del programa de gestión de riesgos, evaluando su implementación, monitoreo y cumplimiento.

Las áreas establecen instancias para supervisar la implementación del programa, junto con la gestión de los principales riesgos identificados, y reportan sus planes de gestión a los respectivos Comités. Los riesgos materiales se clasifican en categorías, que corresponden a las fuentes de riesgo de la empresa. Cada uno de estos grupos de riesgos tiene asociado un dueño a nivel ejecutivo, que corresponde a uno de los miembros del Comité de Riesgo.

Procedimiento metodológico para la gestión de riesgos

NCG 461 (3.6.iii)
NIIF (S1 – 30(c); 44(a.ii); 44 (a.iii); 44 (b))
NIIF S2 (10 (d))

El proceso de gestión de riesgos debe ser parte de la gestión y del proceso de toma de decisiones y, por lo tanto, se integra en la estructura, las operaciones y los procesos de la organización. Estas etapas son las siguientes:



Daniel Nirripil, maquinista impresor, Planta Buin, Chile.

1. Comunicación y consulta	El proceso de gestión de riesgos se basa en consultas participativas que integran las perspectivas de expertos involucrados, generando conciencia y fomentando una cultura de responsabilidad compartida.
2. Alcance, contexto y criterios	El programa abarca todos los niveles organizacionales, desde lo estratégico hasta lo operacional, y considera todos los tipos de riesgos materiales, sin importar su origen (financieros, operacionales, legales, ambientales, etc.). La identificación del perfil de riesgo incluye factores como el contexto empresarial, la naturaleza del negocio, la ubicación y el entorno. Además, se establecen criterios para determinar si los riesgos identificados son aceptables o requieren tratamiento adicional.
3. Evaluación de riesgos	Este paso incluye: a) Identificación: a través de talleres y actividades específicas se identifican y priorizan riesgos materiales. b) Análisis: se estudian las características, causas, consecuencias y niveles residuales de riesgo, evaluando su gravedad y probabilidad. c) Valoración: se determina si el riesgo es aceptable en función del apetito de riesgo de la organización.
4. Tratamiento de riesgos	Cuando los riesgos materiales no alcanzan un nivel residual aceptable, se implementan medidas correctivas para optimizar el balance entre riesgo y retorno.
5. Seguimiento y revisión	La Gerencia de Riesgos y Compliance supervisa y evalúa continuamente la efectividad del programa, fomentando una mejora continua y consolidando la cultura de riesgos.
6. Registro e informe	Toda la información está documentada en el registro de riesgos. Los informes de riesgos incluyen indicadores que miden la exposición y la evolución de la gestión para cada categoría de riesgo, asegurando una supervisión eficiente y alineada con los objetivos organizacionales.

Programa de divulgación de riesgos

NCG 461 (3.6.viii)

Durante 2024, la gerencia de Riesgos y Compliance lideró el fortalecimiento de la metodología de gestión de riesgos, trabajando especialmente con los dueños de riesgos, controles y responsables de los planes de acción asociados. Estas actividades se centraron en la identificación y análisis de nuevos riesgos, así como en la actualización de los ya existentes.

Asimismo, se llevaron a cabo capacitaciones metodológicas de evaluación de riesgos y controles a diversas áreas de la operación y el negocio. También, se capacitó a la gerencia de Auditoría Interna respecto de la metodología aplicada para la identificación, análisis y evaluación de riesgos asociados a la nueva Ley de DelitosEconómicos. En estas instancias participaron cerca de 200 personas.

En línea con lo anterior, la Compañía capacitó a 160 personas, en el uso de la herramienta digital de gestión de riesgos "R360" también conocido como OpenPages de IBM. Esta herramienta tiene por objeto eficientar, digitalizar y escalar la gestión de riesgos en la organización, contribuyendo con ello al fortalecimiento del proceso de toma de decisiones. Los participantes abarcaron los procesos de identificación, evaluación, monitoreo y mejora continua en la prevención y mitigación de riesgos.

En relación a la nueva Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medio Ambiente, CMPC organizó un primer ciclo de talleres de capacitación dirigidos a ejecutivos y colaboradores. En este participaron 696 personas de Celulosa, Biopackaging y de áreas transversales de CMPC. Estos talleres, presenciales y remotos, tuvieron como propósito proporcionar herramientas para la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos, fortaleciendo la metodología y la gobernanza de estos, con el objetivo de promover una toma de decisiones ética y responsable.

Por último, todos los colaboradores, sin importar su país o cargo, reciben y aceptan las políticas de la Compañía, incluyendo el Código de Ética, la Política y el Modelo de Prevención de Delitos, las cuales forman parte de sus contratos de trabajo. En el caso de proveedores, clientes y otros socios estratégicos, estas políticas están incorporadas en sus contratos, acuerdos, bases administrativas, bases generales de contratación y el código de conducta para proveedores.

Riesgos identificados en CMPC

NCG 461 (3.6.ii)
GRI (205-2)
NIIF S1 (29 (a); 29 (b); 29 (c); 30 (a); 30 (b);33 (a); 44(a.iv); 44 (c))
TCFD (estrategia)

CMPC ha detectado 15 categorías de riesgo, con 62 macro riesgos y 503 riesgos materiales. Las categorías identificadas incluyen aspectos de sostenibilidad, y son:
1. Ética y compliance.
2. Gestión y cumplimiento ambiental.
3. Gestión financiera.
4. Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A.
5. Desarrollo de personas, diversidad e inclusión.
6. Tecnología, seguridad de sistemas e información.
7. Cambios geopolíticos y político-sociales.
8. Innovación, mercados y ventajas competitivas.
9. Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria.
10. Fibra, patrimonio y operaciones forestales.
11. Gestión de activos industriales y cadenas logísticas.
12. Procurement y empresas de servicio.
13. Salud y seguridad de los trabajadores.
14. Protección de activos y personas.
15. Salud y seguridad de los consumidores.

Para conocer el detalle de las dimensiones; categorías; riesgos y oportunidades; impactos; y gestión y manejo de los riesgos de CMPC, puedes revisar el **capítulo Anexos** de este Reporte Integrado.

Riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad

NCG 461 (3.6.ii)
NIIF S1 (29 (d); 29 (e); 30; 32 (a); 32 (b); 33 (b); 33 (c); 44(a.i))
TCFD (estrategia)

Los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad impactan la situación financiera. Los riesgos pueden reducir activos, aumentar gastos y requerir inversiones significativas, mientras que las oportunidades pueden generar nuevos ingresos, fomentar inversiones y mejorar el acceso a financiamiento. Para su gestión, CMPC identifica y evalúa estos factores considerando los controles existentes, determinando el riesgo residual e implementando planes de acción o monitoreo según corresponda.

Para priorizar los riesgos de sostenibilidad dentro del marco general de riesgos corporativos, se consideran variables como la estrategia de la compañía, incidentes ocurridos, cambios regulatorios, auditorías, riesgos emergentes y benchmarks. A partir de esta evaluación, se establece un orden de prioridad que se integra en la matriz de riesgos de CMPC y es gestionado bajo la estructura de gobernanza de riesgos.

Dada la naturaleza de la compañía, sus principales temas materiales están vinculados a activos forestales e industriales, con impactos ambientales y sociales que pueden afectar la continuidad operacional. Como parte de su enfoque preventivo, cada vez que se decide invertir en una fábrica o en cualquier proyecto, se analizan los efectos positivos y negativos en el medioambiente y la comunidad, con el objetivo de establecer medidas de mitigación. El análisis de estos riesgos se presenta a los responsables de cada área y al Comité de Riesgos.

CMPC ha adoptado estrategias de mitigación y adaptación alineadas con estándares internacionales como TCFD, CDP e IFRS, lo que ha implicado mayores costos operativos para cumplir con regulaciones ambientales, el fortalecimiento de su estrategia de reforestación y conservación, la transformación de su oferta de productos y el refuerzo de sus sistemas de monitoreo y certificación.

Los principales riesgos se concentran en Argentina, Brasil y Chile, especialmente en bases forestales, plantas industriales y terminales portuarios, debido al posible impacto en la cadena de valor. En contraste, las oportunidades se presentan en mercados con alta demanda de productos reciclables y certificados, como Europa y Estados Unidos

Las oportunidades surgen del origen de los productos de la empresa, derivados de la fibra natural de los bosques. Mediante la innovación, se tiene el potencial de reemplazar productos con mayor huella ambiental y de difícil reciclaje, en áreas como packaging, embalaje, construcción, energía, limpieza y cuidado.

Listado de riesgos asociados a la sostenibilidad

NIIF S1 (11)

Principales riesgos asociados a la sostenibilidad	Potencial horizonte temporal del impacto del riesgo	Potenciales impactos en la Compañía	Categorías de riesgos asociadas a riesgos climáticos
Mayores tarifas y regulación de emisiones, productos y servicios a nivel local e internacional.	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	• Aumento de costos operativos e inversiones afectando la competitividad y rentabilidad de las operaciones. • Aumento de las obligaciones de divulgación de información financiera sobre el cambio climático. • Riesgo de avance limitado en proyectos vinculados a la naturaleza por incertidumbre normativa sobre soluciones basadas en la naturaleza y las inversiones requeridas. • Posible impacto reputacional derivado de la competencia por el uso del suelo. • Gestión de riesgos en la cadena de suministro, con énfasis en los productos exportados a Europa.	Gestión y cumplimiento ambiental.
Riesgo en la evolución en las preferencias de clientes y demanda en los negocios de Celulosa y Biopackaging.	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	• Cumplimiento con criterios internacionales más estrictos, elevando los estándares regulatorios. • Mayor exigencia en la comunicación de sostenibilidad, con un enfoque más vinculado al producto. • Aumento de la demanda por medición de huellas de carbono y agua, junto con mayores requisitos de reciclabilidad. • Restricciones en el uso de productos químicos, impactando procesos y formulaciones.	Innovación, mercados y ventajas competitivas.
Incremento en los costos de transición hacia tecnologías de bajas emisiones.	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	Altos costos de adaptación tecnológica, derivados de la actualización de plantas en Chile para cumplir con los últimos estándares de sostenibilidad.	Tecnología, seguridad de sistemas e información.



Germán Medina Medina, supervisor empresa de servicios Servilun, vivero Los Maitenes, Chile.

Listado de oportunidades asociadas a la sostenibilidad

NIIF S1 (11)
TCFD (estrategia)

Principales oportunidades asociados a la sostenibilidad	Potencial horizonte temporal del impacto de la oportunidad	Oportunidades para CMPC	Programas de gestión de riesgos asociados
Oportunidades de mercado			
Diversificación de formas de financiamiento, a través de instrumentos sostenibles (bonos y préstamos verdes, líneas de créditos verdes y bonos, y créditos vinculados a la sostenibilidad).	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	Dada la naturaleza de su negocio, CMPC tiene la oportunidad de acceder a diversas formas de financiamiento sostenible, como bonos y préstamos verdes, líneas de crédito verdes y créditos vinculados a la sostenibilidad. Estas opciones ofrecen condiciones favorables en el mercado, como tasas más competitivas, lo que puede mejorar la eficiencia financiera de la compañía y respaldar sus iniciativas medioambientales y de sostenibilidad a largo plazo.	Gestión financiera.
Desarrollo de innovación en nuevos productos o subproductos que permitan mayor presencia en diversos sectores (construcción, textil, envases y embalajes, energía).	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	Mediante la innovación de productos actuales y futuros, CMPC tiene la oportunidad de expandir su presencia en mercados emergentes como la construcción con madera, biomateriales, biocombustibles, fibras textiles a base de celulosa y reciclaje de fibras, limpieza y cuidado, envases y embalajes. Además, puede ingresar al mercado energético, generando Energías Renovables a partir de subproductos. Este enfoque diversificado permitirá a CMPC aprovechar nuevas fuentes de ingresos y fortalecer su posicionamiento en sectores clave para el futuro con soluciones menos emisoras y más reciclables.	Innovación, mercado, y ventajas competitivas.
Oportunidades de eficiencia de recursos			
Avances tecnológicos que permitan un uso eficiente de los recursos.	Corto (2030) y mediano (2050) plazo	La adopción de tecnologías y procesos innovadores permitirá a la Compañía optimizar el uso de recursos, como energía, agua y productos químicos, lo que generará beneficios económicos. Además, se reduciría la pérdida de materia prima, mientras que los subproductos podrían ser valorizados, contribuyendo a una mejora en la eficiencia operativa y a un desempeño más sostenible en las operaciones.	Innovación, mercado, y ventajas competitivas.

Gobernanza e identificación de riesgos asociados al cambio climático

NCG 461 (3.6.ii.a)
GRI (201-2)
NIIF S2 6 (a); 6 (a.iii); (6 (a.iv)); 6 (b.i); 6 (b.ii); 9(a); 10 (a); 10 (c); 11; 15; 16(a); 16(b); 22(f.i); 22 (f.ii); 25 (a.i); 25 (a.ii); 25 (a.iii); 25 (a.iv); 25 (a.v); 25 (a.vi); 25(b); 25(c))
TCFD (Estrategia, Gestión de Riesgos)

El cambio climático representa un riesgo latente que genera desafíos operacionales, tales como: escasez hídrica y de fibra, incendios, plagas y desastres naturales. Para abordar estos riesgos, el Comité de Riesgos supervisa la gestión de aspectos materiales en los ámbitos operacional, financiero y medioambiental. Paralelamente, el Comité de Sostenibilidad y Regulación evalúa la implementación de los avances en temas ESG y verifica el cumplimiento de metas y objetivos anuales relacionados con el cambio climático. Este análisis se realiza en colaboración con las gerencias de Sostenibilidad, Riesgos & Compliance, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Bosques, y se reporta al Directorio mediante los informes de los comités.

En cuanto a la gestión del cambio climático, se han implementado medidas que incluyen programaciones, inversiones y proyecciones. De esta manera, los riesgos asociados al cambio climático se gestionan bajo un enfoque de resiliencia, que requiere la integración de principios, un marco de gobernanza sólido y metodologías aplicables a toda la organización.

Durante 2024, se contó con el apoyo de una consultora especializada en riesgos ESG, que proporcionó asistencia técnica en la implementación del estándar Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Este proceso incluyó el análisis de escenarios de riesgos físicos mediante el modelamiento de riesgos establecido por el IPCC, considerando tres escenarios: optimista, medio y pesimista, en los horizontes temporales de corto (2030), mediano (2040 y 2050) y largo plazo (2080). Asimismo, se evaluaron los riesgos y oportunidades de transición, considerando escenarios climáticos en los horizontes de corto (2030) y mediano plazo (2050).

Como parte del análisis se consideraron nueve categorías de eventos climáticos, incluidos climas extremos e incendios. Los escenarios seleccionados corresponden a los definidos por el Shared Socioeconomic Pathways (SSP) del IPCC (AR6): SSP1-2.6, SSP3-7.0 y SSP8-5.

También se evaluaron riesgos y oportunidades de transición con base en escenarios internacionales, como el Network for Greening the Financial System (NGFS) y la International Energy Agency (IEA), y horizontes temporales de corto y mediano plazo, lo que permite priorizar oportunidades de mayor interés o impacto para la Compañía. Este análisis utilizó datos históricos de eventos climáticos, fuentes internas y externas, e incluyó entrevistas con ejecutivos y colaboradores clave.

El procedimiento de gestión de riesgos establece horizontes temporales asociados a la probabilidad de ocurrencia:
• Corto plazo: Riesgo con probabilidad de ocurrir entre 6 meses y 2 años.
• Mediano plazo: Riesgo con probabilidad de ocurrir entre 2 y 5 años.
• Largo plazo: Riesgo con probabilidad de ocurrir entre 5 y 10 años.

El alcance de este ejercicio consideró operaciones y plantas seleccionadas en Brasil y Chile, priorizando las instalaciones de celulosa en Guaíba, Brasil. Este ejercicio logró fortalecer el análisis cuantitativo de la Compañía en impactos climáticos, la integración de una gobernanza, establecer metodologías transversales y la gestión de riesgos con un enfoque de resiliencia y sostenibilidad.



De esta manera, la Compañía identifica cinco categorías de riesgos y oportunidades de cambio climático:

Fibra, patrimonio y operaciones forestales

Gestión de activos industriales y cadenas logísticas

Gestión y cumplimiento ambiental

Innovación, mercados y ventajas competitivas

Gestión financiera

En 2025, la Compañía continuará el análisis de escenarios climáticos para evaluar los efectos de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en su situación financiera, rendimiento y flujos de efectivo. Este proceso permitirá valorar la resiliencia de la estrategia corporativa, el modelo de negocio y la cadena de valor, además de apoyar el análisis de los impactos positivos y negativos de sus decisiones en los grupos de interés. En esta línea, se comenzará a incorporar el costo de las emisiones, a través de la herramienta de precio interno del carbono, en procesos de inversión, evaluación de proveedores, fusiones y adquisiciones, y operaciones.



Marlin Pozo, auxiliar de máquina, Planta Buin, Chile.

Listado de riesgos asociados al clima

NIIF S2 (9 (a); 9 (b); 9 (c); 10 (a); 10 (b); 10 (c); 10 (d); 13 (a))
TCFD (Gestión de riesgos)

Principales riesgos asociados al clima	Horizonte temporal	Potenciales impactos en CMPC	Categorías de riesgos asociadas a riesgos climáticos
Riesgos agudos asociados a cambios físicos			
Incremento de temperaturas extremas o eventos aislados de calor extremo (días excepcionalmente cálidos).	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• Intensificar la ocurrencia de incendios rurales de mayor magnitud, generando pérdidas en plantaciones forestales. • Potencial impacto en el desempeño y la operación de equipos industriales, reduciendo su capacidad de producción.	• Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales. • Gestión de activos industriales y cadenas logísticas.
Disminución de temperaturas extremas o eventos puntuales de bajas temperaturas extremas (días extremadamente fríos).	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• Afecta negativamente el crecimiento de las plantaciones forestales, reduciendo la disponibilidad de fibra y, en consecuencia, impactando la continuidad y eficiencia de las operaciones.	• Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales.
Mayor incidencia de desastres naturales, lluvias intensas, inundaciones, aluviones, desplazamientos, trombas, ciclones y huracanes.	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• Potenciales daños significativos a instalaciones y activos fijos, generando costos asociados a la reparación o restitución de equipos e infraestructura. • Afectación para cumplir con entregas a tiempo, impactando la cadena de abastecimiento y la relación con los clientes. • Representan un riesgo para la salud y seguridad de los trabajadores, aumentando la probabilidad de incidentes laborales en situaciones críticas. • La accesibilidad al patrimonio forestal podría verse comprometida debido a las condiciones adversas de los caminos, lo que obligaría a construir o adaptar vías pavimentadas para asegurar la operación. • Puede derivar en incidentes con impactos ambientales significativos, afectando las metas de sostenibilidad.	• Gestión de activos industriales y cadenas logísticas. • Gestión y cumplimiento ambiental.
Incendios forestales.	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• Destrucción de grandes áreas de bosque debido al calor y las llamas. • Pérdida de biodiversidad y reducción de ingresos. • Daño o destrucción de equipos, vehículos, edificios e instalaciones de almacenamiento. • Bloqueo de áreas clave y rutas de acceso para los empleados por incendios o escombros. • Exposición al calor, llamas, partículas de humo y polvo. • Posible necesidad de evacuar empleados. • Bloqueo del acceso al puerto e interrupciones en redes de transporte clave. • Retrasos en el terminal si la carga no llega en la fecha prevista. • Humo de incendios cercanos puede afectar la visibilidad de barcos y empleados que operan vehículos o grúas. • Riesgo para la salud y seguridad de los empleados, lo que puede generar retrasos operativos o inactividad.	• Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales. • Gestión de activos industriales y cadenas logísticas.
Riesgos crónicos asociados a cambios físicos.			
Disminución permanente de precipitaciones o sequía.	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• La producción y ventaja competitiva dependen significativamente del rendimiento y bajo costo de las plantaciones forestales, las cuales crecen exclusivamente con agua de lluvia. Cambios en los patrones de precipitaciones podrían afectar este modelo, reduciendo la productividad y aumentando los costos operativos.	• Gestión de activos industriales y cadenas logísticas.
Menor disponibilidad de agua para procesos productivos.	Corto (2030), mediano (2050), y largo (2080) plazo	• La escasez de agua podría generar interrupciones en las operaciones productivas, afectando la eficiencia y los tiempos de producción. • Incurrir en gastos adicionales derivados de la compra de agua de fuentes externas o la implementación de tecnologías para reducir su consumo en los procesos, lo que impactaría negativamente en los costos operativos.	• Gestión de activos industriales y cadenas logísticas.

Otros riesgos y riesgos emergentes

CMPC ha identificado riesgos emergentes asociados a:

Ataques cibernéticos contra plantas industriales	Estos podrían afectar gravemente la continuidad de las operaciones, generando paralizaciones, impactos en las metas de producción y dificultades para cumplir con las necesidades de los clientes, al comprometer la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos los de plantas productivas y proveedores de servicios. También pueden derivar en desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, afectando negativamente los resultados financieros.
Restricciones del uso del agua	Para prevenir impactos ambientales derivados de sus operaciones, CMPC ha establecido metas ambientales específicas orientadas al uso responsable y sostenible del agua. Acompañando a su meta de reducción del consumo de agua en los procesos industriales, la compañía cuenta con procesos y protocolos que garantizan el cumplimiento de las disposiciones legales, las cuales exigen que la extracción de agua se realice bajo derechos legalmente constituidos.
Eventos climáticos externos	A pesar de estar fuera del control empresarial, los eventos climáticos representan un riesgo significativo para la continuidad operativa. El calentamiento global incrementa la frecuencia de eventos agudos, que pueden provocar paralizaciones, afectar las metas de producción y comprometer la capacidad de satisfacer las demandas de los clientes. Asimismo, estos eventos pueden requerir desembolsos no previstos para la mantención y recuperación de activos, impactando negativamente los resultados financieros de CMPC. Como se mencionó anteriormente, durante 2024 se avanzó en la implementación del estándar Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



Central de operaciones de incendios, CMPC Los Ángeles, Chile.



Bryan Cabrera, maestro bobinador, planta Cordillera, Chile.

3.7

Derechos Humanos

GRI (2-23; 408-1; 409-1)
SASB (RR-FM-210a.3)
FSG (31)



Desde 2022, CMPC cuenta con una Política de Derechos Humanos para todos sus negocios y filiales, que define principios fundamentales, áreas de aplicación y mecanismos específicos para identificar, gestionar y remediar potenciales vulneraciones a los derechos humanos, con un enfoque preventivo. Esta política abarca colaboradores, socios comerciales y todos los eslabones de su cadena de valor, considerando impactos reales y potenciales. La gestión de los derechos humanos es responsabilidad de diversas áreas, en la medida que se integra en la gestión continua de la Compañía.

La política se refuerza y complementa con otros instrumentos internos y adhesión a estándares internacionales que definen lineamientos para la protección y evaluación de los derechos humanos, entre ellos el Código de Ética, el Código de Conducta para Proveedores, la Política de Diversidad e Inclusión y certificaciones como el Forest Stewardship Council® y el CERTFOR/PEFC. Además, cuenta con la Línea de Denuncia, a través de la cual se activan mecanismos no judiciales de reclamación, medidas correctivas y acciones de reparación ante eventuales impactos o riesgos.

La Compañía adhiere a principios reconocidos internacionalmente en materia de conducta empresarial responsable, lo que considera, entre otros, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas y los principios de Pacto Global. Así también, CMPC está comprometida y promueve el respeto a los derechos consagrados en los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo. Bajo estos marcos, CMPC es parte de los esfuerzos para promover la erradicación del trabajo infantil y forzado, la no discriminación, la libertad sindical y la prevención de impactos ambientales y sociales, con especial atención a grupos vulnerables como mujeres, niños, pueblos originarios y comunidades locales en sus áreas de operación.

Este sistema asegura la transparencia y efectiva asignación de recursos humanos y financieros para la gestión diaria de los derechos humanos es determinada por cada área vinculada a esta materia. La empresa avanza en el fortalecimiento e integración de este enfoque en sus operaciones, como resultado del proceso de debida diligencia en curso.

02

Derechos Humanos en la cadena de suministro

Diversos aspectos de derechos humanos, especialmente los laborales, forman parte del sistema de evaluación e ingreso de proveedores y contratistas, así como del proceso de acreditación de empresas de servicios. Estas entidades son sometidas a evaluaciones y revisiones periódicas para verificar su cumplimiento. En el caso de proveedores internacionales, se emplean sistemas de monitoreo de la cadena de suministro, que incluyen listas de exclusión con factores de alerta sobre posibles antecedentes o sospechas de incumplimiento de la Política de Derechos Humanos.

La evaluación y gestión de riesgos de proveedores es realizada por diversas áreas, con especial participación de las Gerencias de Procurement, Gestión de Servicios a Terceros y Riesgos & Compliance.



Gladys López, Nadia González, contratistas, vivero Los Maitenes.

Debida Diligencia

En el desarrollo del plan para integrar los derechos humanos participan las áreas de Fiscalía, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Personas y Organización, y la Gerencia de Celulosa. Este plan consta de ocho pasos clave:



Entre 2023 y 2024 la empresa realizó un diagnóstico sobre las implicancias de un proceso de Debida Diligencia, analizando los sectores industriales y del marco regulatorio local e internacional. A partir de este análisis, se estableció una gobernanza en derechos humanos con la participación de Sostenibilidad, Riesgos, el Comité de Sostenibilidad y Regulación, y el Directorio como responsable final.

En el último trimestre de 2024 se dio inicio en la empresa a un proceso de debida diligencia en Derechos Humanos, asesorado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este proceso está dirigido por una mesa de trabajo compuesta por las gerencias de Sostenibilidad, Riesgos y Compliance, Asuntos Públicos, Procurement, y Medioambiental, Salud y Seguridad en el trabajo. La función de esta mesa es acompañar y apoyar la realización del proceso de debida diligencia, así como tomar las recomendaciones y resultados e integrarlos de forma conjunta en la operación de la empresa, especialmente de las áreas involucradas, así como reportar los avances al Directorio.

El proceso de Debida Diligencia se basa en cinco etapas, en línea con los Principios Rectores de Naciones Unidas y siguiendo los lineamientos de las guías de debida diligencia de la OCDE:
1. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.
2. Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.
3. Hacer un seguimiento de la implementación y los resultados.
4. Informar sobre cómo se abordan los impactos.
5. Reparar o colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.

El objetivo del ejercicio de debida diligencia en curso es cubrir un porcentaje representativo de las operaciones y el ciclo productivo en los próximos años. En 2024, se comenzó con las operaciones forestales en la Región del Biobío, estableciendo una gobernanza permanente que refuerce la capacidad de las áreas vinculadas con grupos internos y externos para identificar y gestionar riesgos e impactos actuales y potenciales en derechos humanos que sean identificados. gran parte de las temáticas más relevantes que pudieran serle aplicables.

La debida diligencia en curso contempla la participación de grupos de interés posiblemente afectados mediante charlas, entrevistas semiestructuradas, encuestas y visitas a las operaciones, todas las actividades de levantamiento y vínculo con los grupos de interés fueron realizadas por el equipo externo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Para lograr representatividad en el levantamiento de riesgos e impactos desde los grupos de interés involucrados en el proceso, y para lograr obtener información sobre las temáticas más relevantes, se realizó un muestreo intencionado en base una investigación previa de los riesgos y temáticas tradicionales y más probables para una industria forestal, buscando priorizar los impactos sobre personas o grupos humanos que pudieran estar más expuestos a las actividades de la compañía. Esta investigación previa y el levantamiento fue realizado por académicos e investigadores expertos en materia de derechos humanos y conducta empresarial responsable de la Universidad Católica de Chile.

El proceso consideró la participación de trabajadores(as) propios, trabajadores(as) de empresas contratistas, vecinos(as) de las operaciones y se utilizaron diversos instrumentos como encuestas y entrevistas semiestructuradas independientes y confidenciales de convocatoria abierta. En relación a los pueblos indígenas con los que la empresa se vincula, las materias que pudieran afectarles fueron cubiertas por el ejercicio de investigación documental, pero no fueron comprendidos en las actividades de levantamiento en terreno realizadas durante 2024, dado el alcance territorial definido para la implementación y representatividad progresiva y escalonada del estándar.

Durante este proceso se realizaron 47 entrevistas a trabajadores propios y 27 a trabajadores de empresas contratistas que trabajan en las comunas de Mulchén, Nacimiento y Santa Bárbara. Además, se aplicó una encuesta a 165 trabajadores y 89 trabajadoras, tanto propios como de empresas contratistas.

Los resultados del proceso de debida diligencia serán aprovechados para robustecer la gestión en diversos ámbitos, no obstante lo que ya es realizado por la empresa, que cubre diversos ámbitos de derechos humanos que se corresponden con un porcentaje significativo de los riesgos más relevantes para la empresa, como fue concluido por el equipo experto externo. Cuando se detectan oportunidades de mejora durante el análisis, se establecen medidas de mitigación en conjunto con las operaciones y se realiza un seguimiento de su implementación. Entre los riesgos identificados y analizados en este ejercicio de debida diligencia se encuentran algunas de las siguientes temáticas:
• Salud física y mental, y seguridad en el trabajo.
• Impactos medioambientales
• Calidad de vida de las comunidades aledañas.
• Riesgo de incendios y su afectación a la vida.

La línea de denuncias está disponible para informar sobre incumplimientos a la Política de Derechos Humanos, así como para los diversos cuerpos normativos que definen expectativas de conducta en la materia.


Viviana Robles, apiladora, planta Buin, Chile.

Estrategia e Innovación

La celulosa en vendajes y apósitos cicatrizantes es absorbente y biocompatible, favoreciendo la cicatrización al mantener un ambiente húmedo y absorber exudados sin adherirse a la piel, reduciendo el dolor al retirarlos.

4.1 Estrategia 2030
4.2 Estrategia de innovación
4.3 Ciberseguridad
4.4 Enfoque en los clientes
4.5 Análisis del entorno
4.6 Estrategia de Impuestos
4.7 Finanzas sostenibles

04

4.1

Estrategia 2030

NCG 461 (4.2)

Los pilares y objetivos de la Estrategia 2030 son:

Sostenibilidad
Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.

Crecimiento e innovación
Crecer internacionalmente cerca de los clientes y explorar nuevos negocios con innovación.

Cliente
Centrarnos en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos.

Talento
Desarrollar talento para transformar y lograr la estrategia 2030 poniendo siempre a las personas en el centro.

Competitividad
Estar en el 10% de las empresas más competitivas de la industria (P10).

Gobernanza

Los ejecutivos principales reportan mensualmente al Directorio los avances de la estrategia. El Directorio supervisa su evolución, ejecución y señala los ajustes necesarios. Para garantizar su cumplimiento, los objetivos de desempeño anuales de los colaboradores se encuentran alineados con la estrategia, promoviendo un liderazgo que refuerza la cohesión organizacional y cultural, clave para lograr las metas fijadas.





Víctor Del Valle, Eduardo Quinteros, planta Cordillera, Chile.

Compromisos asociados a la Estrategia 2030

Pilar	Compromisos
Crecimiento e innovación	• Crecer rentablemente en Biopackaging, Maderas y Pulp. • Crear nuevos negocios y productos a través de innovación.
Cliente	• Aumentar la cercanía con el cliente, fortaleciendo la venta directa y mejorando el nivel de servicio.
Talento	• Lograr una evolución de la cultura y liderazgo que habilite el cumplimiento de la estrategia apuntando a un Índice de Excelencia Operacional. • Tener las capacidades organizacionales y el talento necesario para crecer.
Sostenibilidad	• Ser estándar global de la industria en sostenibilidad, liderando los principales indicadores ESG. • Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social. • Contribuir a la sostenibilidad de la compañía a través de metas ambientales desafiantes y alineadas con la ciencia.
Competitividad	• Ser percentil 10 en producción, costos y gastos en Celulosa y Biopackaging, con operaciones impecables. • Lograr un OEI de clase mundial.

Crecimiento

CMPC cuenta con una estrategia enfocada en el crecimiento de sus principales negocios en los próximos años. Para ello, desarrolla un portafolio de proyectos que fortalece su presencia en diversos mercados y optimiza la rentabilidad.

Proyectos que contribuyen a los objetivos

NCG 461(4.1, 4.3)

Para abordar los desafíos de la Estrategia 2030, la Compañía planifica las inversiones, priorizando aquellas que generan mayor impacto en sus iniciativas estratégicas.

Este proceso de priorización permite identificar las mejores alternativas para el cumplimiento de los objetivos corporativos. La metodología utilizada integra variables económicas y socioambientales, clasificando los proyectos en tres categorías según su prioridad:

Proyectos críticos

Esenciales para garantizar la continuidad operativa, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos y accidentes laborales. Estos proyectos son prioritarios porque aseguran el funcionamiento óptimo de las instalaciones industriales.

Proyectos normales

Proyectos de menor tamaño, orientados a la continuidad operativa, y mejoras ambientales.

Proyectos de rentabilidad

Diseñados para cumplir los objetivos de crecimiento, aumentar la rentabilidad operativa y fortalecer los resultados financieros de la Compañía. Su priorización se determina mediante un sistema de puntaje que evalúa variables financieras, sociales y ambientales, garantizando su alineación con las metas corporativas de sostenibilidad y rentabilidad.

Todos los proyectos deben cumplir con un proceso que incluye etapas de identificación, evaluación y ejecución.

Según los horizontes temporales asociados a los períodos de ejecución y los activos o vida útil de los activos o infraestructura involucrada, los proyectos se clasifican en:
• **Corto plazo:** proyectos con una duración inferior a dos años.
• **Mediano plazo:** iniciativas que toman entre dos y cuatro años.
• **Largo plazo:** proyectos cuya duración es de cinco años o más.

CMPC cuenta con un Comité a nivel corporativo encargado de analizar y definir las principales inversiones, integrado, entre otros, por:
• Gerente General
• Gerente de Negocio de Celulosa y Biopackaging
• Gerente de Desarrollo y Proyectos
• Gerente de Administración y Finanzas
• Gerente de Asuntos Corporativos
• Gerente de Medio Ambiente
• Gerente de Estudios

Este proceso ha permitido una ejecución eficiente de los proyectos de CMPC, con un portafolio de 1.127 iniciativas y una desviación promedio de 2% respecto de los recursos aprobados por el Directorio.



Planta Maule, Chile.



Cepillado de madera, remanufactura Los Angeles, Chile.

Principales proyectos de inversión 2024

A continuación se presentan los principales proyectos de inversión con fuentes de capital propio:

Para conocer más proyectos de inversión de CMPC, puedes revisarlos en el **capítulo de Anexos.**

Proyecto	Ubicación	Objetivos	Horizonte de tiempo	Avance	Monto estimado a invertir (MMUSD)
Celulosa					
Aumento de capacidad	Remanufactura Los Ángeles, Chile	Aumento de producción y modernización.	Corto plazo	En ejecución	72,0
Revamp Planta Laja	Planta Laja, Chile	Continuidad operativa de la operación.	Corto plazo	En ejecución	44,7
Aumento capacidad evaporadores	Planta Santa Fe, Chile	Aumento de la capacidad de evaporadores y mejora del manejo de condensados.	Corto plazo	En etapa final de ejecución	40,3
Modernización Mulchén	Planta Mulchén, Chile	Modernización, eficiencia operacional, aumento capacidad.	Corto Plazo	En ejecución	20,6
Revamp Guaiba Línea 1	Planta Guaiba, Brasil	Modernización y continuidad operativa.	Corto Plazo	En comisionamiento	129,5
Reducción uso de Agua Pacífico	Planta Pacífico, Chile	Reducción en uso de agua.	Corto Plazo	En ejecución	29,8
Línea Valor Agregado Plywood	Planta Plywood, Chile	Modernización y aumento de capacidad valor agregado.	Corto Plazo	En ejecución	9,7
Biopackaging					
Bolsas con manilla Edipac	Quilicura, Chile	Implementación de máquinas para fabricar bolsas con manillas.	Corto plazo	En ejecución	6,8
Reducción consumo específico de agua	Puente Alto, Chile	Implementación de sistema de agua super clarificada, circuito cerrado con torre de enfriamiento y medición de línea.	Corto plazo	En ejecución	3,8
Mejoras patio madera Maule	Yerbas Buenas, Chile	Cambio del tambor descortezador del patio de la planta.	Corto plazo	En ejecución	3,5
Softys					
Nueva línea 290	Megacentro, Perú	Instalación de línea de conversión con tecnología de gofrado en húmedo.	Corto plazo	En ejecución	12,2
Traslado de líneas a Argentina	Planta Zárate, Argentina	Traslado de líneas de conversión desde Brasil y Chile para fortalecer el liderazgo en el negocio de Consumer Tissue.	Corto plazo	En ejecución	12,0
Nueva línea 280	Megacentro, Perú	Instalación de línea de conversión con tecnología de gofrado en húmedo.	Corto plazo	En ejecución	11,0
Proyecto máquina papelera N°5	Altamira, México	Aumento de capacidad en México para satisfacer demanda Tissue.	Mediano plazo	En ejecución	72,0

Fuente: Gerencia de Estudios.

03

Proyecto “Natureza” en Brasil

CMPC inició la evaluación del Proyecto Natureza, que contempla la construcción de una nueva planta de celulosa y el desarrollo de infraestructura complementaria en el estado de Rio Grande do Sul. Para su implementación, la empresa acordó un protocolo de intenciones con el gobierno local con el fin de avanzar en los estudios necesarios.

La iniciativa integra industrialización, infraestructura vial y portuaria, forestación asociativa sustentable, conservación y promoción cultural. Se proyecta la construcción de una planta de celulosa a 15 kilómetros de Barra do Ribeiro, con una capacidad de producción de hasta 2,5 millones de toneladas anuales de celulosa kraft blanqueada de fibra corta. La fábrica se ubicará a 34 kilómetros de la actual planta de CMPC en Guaíba.

El proyecto, que ha sido objeto de análisis por casi una década, considera una inversión de USD 4 mil millones en la construcción de la planta, además de USD 420 millones en obras de infraestructura vial y USD 150 millones para el desarrollo y ampliación del terminal portuario en Rio Grande.

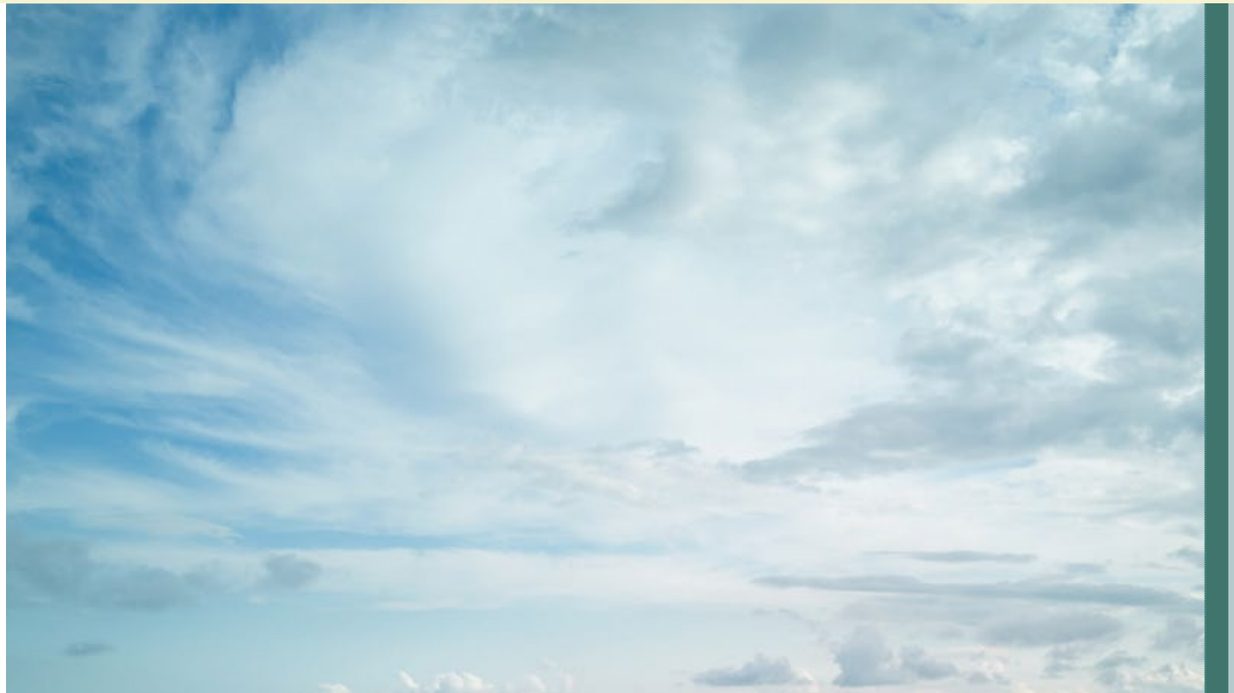
En el ámbito de la conservación, Natureza busca proteger y potenciar la Reserva Particular de Patrimonio Natural (RPPN) de Barba Negra mediante la creación del Parque Ecológico Barba Negra.

El proyecto forma parte de la estrategia de expansión internacional de CMPC y, en su fase de construcción, prevé la creación de más de 12 mil empleos, priorizando la contratación de mano de obra local.

Actualmente Natureza se encuentra en fase de desarrollo de estudios y autorizaciones ambientales, contando con la participación de los mejores especialistas a nivel global en este tipo de proyectos.

“En términos personales, participar en este gran proyecto es motivo de orgullo y responsabilidad enorme con una compañía que consistentemente en su historia se ha comprometido con hacer las cosas de una manera estudiada, rigurosa y responsable; es mi cuarto megaproyecto con CMPC pero es notorio en éste el entusiasmo que genera en nuestro equipo al observar su paulatina materialización desde el concepto a un proyecto concreto. **Será sin duda un referente en nuestra industria por muchos años luego de su puesta en marcha”.**

Marcelo Garrido F.
Director Proyecto Natureza, CMPC.



Parque Barba Negra, Brasil.

4.2

Estrategia de innovación

CMPC enfrenta desafíos estratégicos que requieren **enfoques innovadores para desarrollar soluciones efectivas y diferenciadoras.** La innovación no solo responde a estas necesidades, sino que también fortalece su competitividad. Para gestionarla, existen equipos especializados que impulsan proyectos en colaboración con diversas áreas.

Como parte de esta estrategia, se estableció una instancia de seguimiento liderado a nivel corporativo. Además, cada negocio cuenta con un Comité de Innovación, integrado por su primera línea ejecutiva. Estas reuniones mensuales permiten monitorear avances, ajustar acciones y garantizar la alineación con los procesos de transformación, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Cada Comité está conformado por:
- Gerente de Competitividad e Innovación
- Gerente de Negocio (Biopackaging o Celulosa)
- Gerente de Filial
- Líder de Innovación
- Gerente Estudio y Subgerente según Negocio
- Gerente de Operaciones (de cada negocio)
- Gerente Comercial
- Otros líderes relevantes (ad hoc)

Roadmap tecnológico

Desde 2023, CMPC cuenta con un roadmap tecnológico para abordar sus desafíos estratégicos. Esta herramienta guía la innovación tecnológica hacia la mejora de procesos, la optimización operativa y la adaptación a las necesidades de cada negocio. Su objetivo es alinear iniciativas bajo una dirección estratégica común, evitando la fragmentación en la gestión de proyectos y asegurando una implementación efectiva de la tecnología para generar valor.

El roadmap facilita la priorización de inversiones en tecnología, considerando la evaluación de riesgos, los beneficios esperados y su alineación con los objetivos de la Compañía. Este roadmap define tres territorios de innovación, que orientan la identificación de oportunidades y el desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos: 1) ejecutar (diseño del árbol y portafolio de productos), 2) experimentar (eficiencia y circularidad, agua para la sostenibilidad del futuro, biorrefinería, entre otros) y 3) monitorear (arquitectura del bosque y el valor del ecosistema).

Esta metodología ayuda a CMPC a equilibrar la optimización de sus operaciones actuales con la exploración de nuevas oportunidades, asegurando su competitividad a futuro.





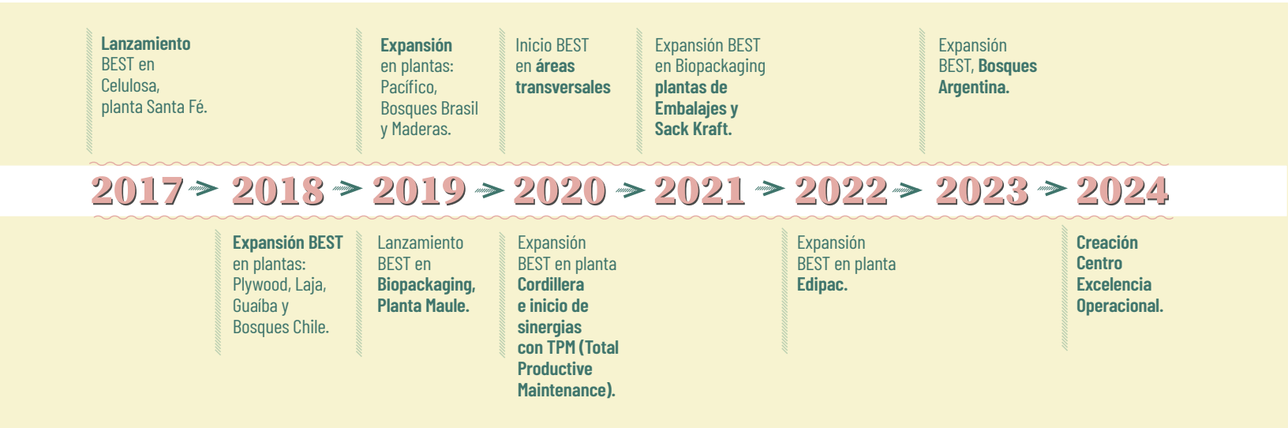
Marie Belonne Joseph Chery, vivero Los Maitenes, Chile.

Modelo de Excelencia Operacional

Como parte de su estrategia, CMPC implementó un sistema estándar y unificado para la organización. Este enfoque, denominado BEST, establece una única forma de trabajo basada en metodologías que impulsan comportamientos y resultados de excelencia sostenibles en el tiempo en áreas como:

- Producción
- Costos
- Seguridad
- Medioambiente
- Calidad
- Relacionamiento con comunidades

El camino de CMPC hacia la excelencia ha sido un proceso de evolución transversal. Entre los principales hitos de BEST destacan:



Esta forma de trabajar se basa en mejores prácticas de empresas de clase mundial. Busca la excelencia desde **cinco componentes** para la transformación hacia una cultura de mejora contínua:

1. Propósito y estrategia: define el por qué existe la organización y el objetivo común para todo CMPC.

2. Cultura y liderazgo: vive los valores y el sello de liderazgo que permitirá avanzar hacia el logro de los resultados definidos en la estrategia.

3. Sistemas de gestión: conectan la organización, identifican brechas, exploran nuevas formas de trabajo, desarrollan competencias y fomentan comportamientos alineados con la excelencia.

4. Sistemas de trabajo: organiza el trabajo y la toma de decisiones, mejora su ejecución y entregar valor al negocio.

5. Digital, analítica y tecnología: acelera la gestión diaria y la toma de decisiones de manera oportuna.

Si bien todos los componentes son clave, el **Sistema de Gestión** actúa como el conector que permite la implementación efectiva del modelo y define la experiencia diaria de los colaboradores.

El Modelo de Excelencia Operacional BEST potencia una visión integrada del negocio “End to End”, conectando operaciones con gerencias transversales y optimizando los recursos de la Compañía.

Gestión de Innovación

La gestión de la innovación otorga seguimiento a las metas de innovación y de las herramientas para resolver los desafíos estratégicos de los negocios, junto con los líderes de innovación.



Metas de innovación

FSG (9)

En 2019, CMPC estableció tres metas de innovación para alcanzar en 2025, con el propósito de orientar y desafiar a los negocios, fomentando la innovación como una herramienta esencial en sus actividades diarias.

Metas	Desempeño 2021	Desempeño 2022	Desempeño 2023	Desempeño 2024	% avance sobre la meta
30% de las mejoras de procesos deberán provenir de innovación, digitalización o uso de datos.	9,5%	13,8%	40,9%	54,9%	100%
20% del cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible deben lograrse mediante innovación, tecnologías nuevas para CMPC o disruptivas.	0%	0%	0%	19,8% para reducción del uso de agua 21,4% para reducción de residuos	33%
10% de las ventas de CMPC deben provenir de productos, negocios o modelos de negocio nuevos e innovadores.	1,5%	5,7%	9,16%	10,61%	100%

Fuente: Gerencia de Competitividad e Innovación.

En 2024 la Compañía trabajó en el desafío de ser P10 en excelencia y competitividad, alineando sus proyectos con los portafolios de eficiencia de cada negocio y planta. Además, incorporó un portafolio de innovación en eficiencia para el área de Bosques.

Asimismo, en 2024 los negocios alcanzaron la meta de “valor cliente”, consolidando un trabajo integrado entre los equipos de desarrollo y comerciales para generar valor mediante nuevos y mejorados productos y modelos de negocio alineados con las necesidades del mercado.



Muestras de produtos, planta Cordillera, Chile.

04

Modernización de la Línea 2 en la Planta Guaíba: Proyecto BioCMPC

El Proyecto BioCMPC consistió en la modernización de la Línea 2 de la planta de Guaíba, con el objetivo de alcanzar altos estándares ambientales y operativos, además de incrementar la producción en 350.000 toneladas anuales de celulosa BHKP. Para lograrlo, se implementaron mejoras en todas las áreas de proceso de la fábrica, instalando nuevos equipos.

Durante la ejecución, se presentaron desafíos como la instalación de equipamiento de gran envergadura en áreas operativas, la adaptación de la estrategia de construcción debido a la pandemia y la gestión de impactos logísticos derivados de la guerra de Ucrania en la disponibilidad de materiales y transporte.

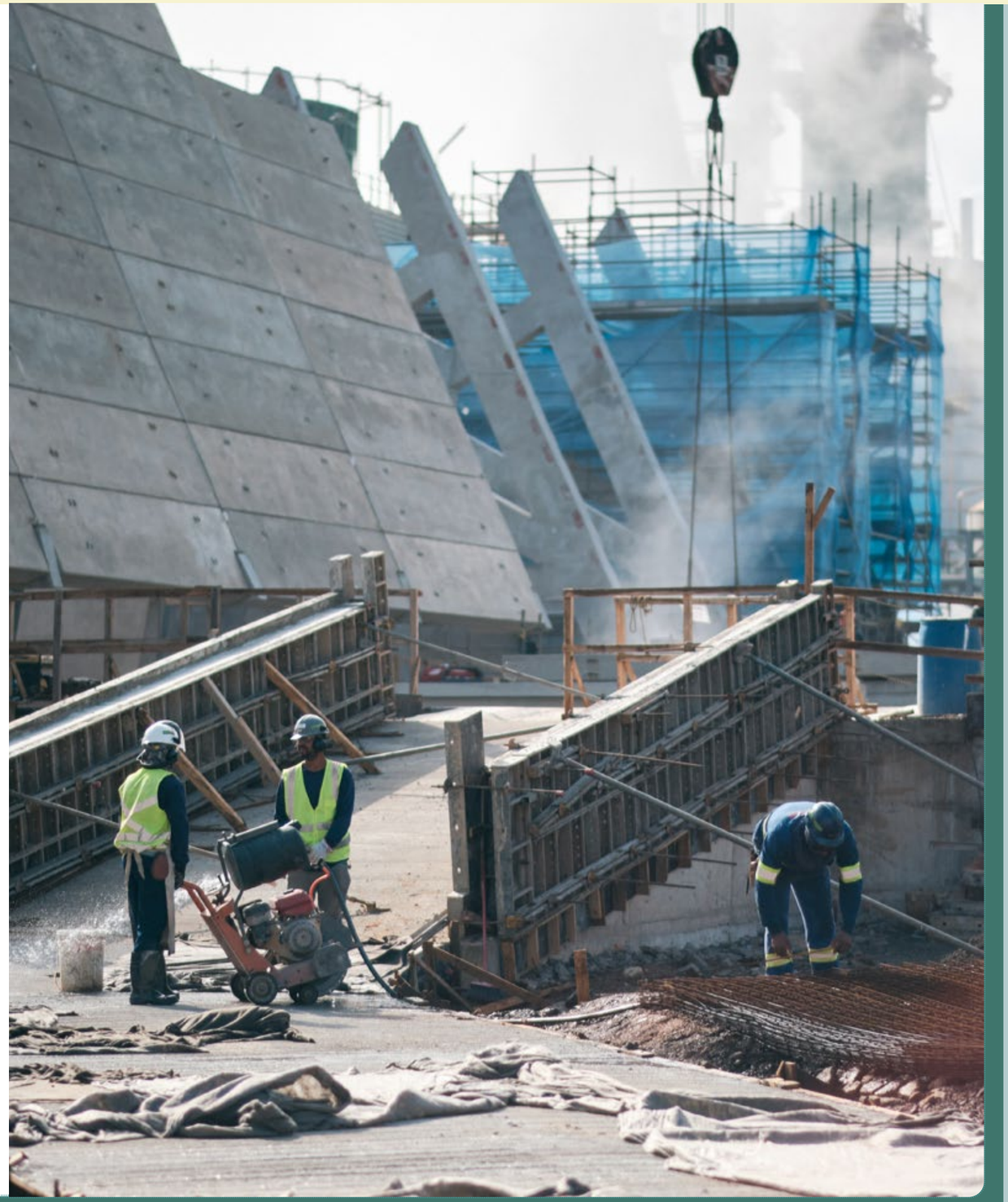
El proyecto incluyó medidas para reducir el impacto ambiental, logrando una disminución de 325.000 toneladas de CO_2e al año y una reducción del consumo de agua en 2 m^3/ADT, posicionando a Guaíba como la planta con menor consumo hídrico en Latinoamérica y una de las más eficientes a nivel mundial. También se redujo el nivel de ruido entre 2 y 5 dB.

En términos operativos, la producción diaria objetivo se alcanzó en 113 días, superando la proyección inicial de 180 días. La ejecución del proyecto se completó en 27 meses, con una desviación presupuestaria menor al 2%. En materia de seguridad, se reportó una tasa de frecuencia de 0,3 y solo 6 accidentes con tiempo perdido, siendo el mejor desempeño en seguridad para un proyecto de celulosa en Brasil.

Como reconocimiento a su gestión y resultados, el Project Management Institute (PMI) distinguió a BioCMPC como el Mejor Proyecto de Ingeniería y Construcción del Año.

"Fue clave la coordinación entre el equipo del proyecto, los contratistas y el personal de operaciones para mantener la seguridad y la continuidad de las actividades. En algunos períodos, más de 3.000 trabajadores ocuparon casi todo el espacio disponible en la fábrica sin afectar la producción. **Lograr este nivel de integración y eficiencia en un proyecto de esta magnitud demuestra la capacidad del equipo para adaptarse y ejecutar con precisión".**

Gabriel Navarrete,
Gerente Ingenieria y Proyectos, CMPC Pulp.





Marcela Hermosilla Valenzuela, supervisora laboratorio madera, Los Ángeles, Chile.

Proyectos de innovación

Los proyectos de innovación se definen bajo cuatro criterios:

1. Son tecnologías, procesos, productos o negocios nuevos.
2. Tienen un alto impacto en las metas de innovación, debiendo cumplir umbrales definidos para cada negocio.
3. Están alineados a las metas de sostenibilidad.
4. Tienen incertidumbre técnica y/o comercial.

Ideadores Beyond	En 2024, el programa Ideas Beyond evolucionó a Ideadores Beyond, manteniendo su enfoque participativo para recopilar ideas de innovación como herramienta en la solución de desafíos estratégicos. Durante el año además, se monitoreó la **captura de valor de los proyectos de Ideas Beyond** aprobados en los años anteriores, totalizando USD 4,5 millones al finalizar el año.
Venture Client	La Compañía lanzó en 2024 el programa **Venture Client** para conectar desafíos de sus operaciones con nuevas tecnologías globales. El programa contó con el desarrollo de procesos y el establecimiento de una gobernanza y sistemas de trabajo. Sus principales hitos fueron: • Inicio de la comunicación con el ecosistema de innovación interno y externo. • Ejecución de pilotajes con startups para las unidades de negocio de Bosques y Maderas. • Lanzamiento de desafíos tecnológicos a través de *partners* relevantes del ecosistema global como: - Sofofa Hub (Chile). - Foresight (Canadá). - Ignite (Suecia). - EDC (Canadá). - Business Sweden. - Business Finland. - Startup Chile. El programa Venture Client ejecutó 15 pilotajes durante 2024, y un 60% de las *startups* probadas provienen de fuera de Chile, incluyendo Suecia, Finlandia, Canadá, Taiwán, Brasil y Nueva Zelanda. Estos pilotajes, junto con las *startups* implementadas desde años anteriores, permiten generar una captura real de más de USD 2,5 millones.
Co-creación clientes	Busca identificar y diseñar soluciones a desafíos o necesidades de manera colaborativa entre CMPC y sus clientes. El procedimiento se basa en la detección de oportunidades, definición de desafíos, ideación de soluciones y desarrollo de proyectos. Los principales beneficios de este proceso son: • Asegurar un foco personalizado a la necesidad del cliente. • Identificar oportunidades viables al mercado. • Implementar prototipos que demuestren la viabilidad de las creaciones. • Generar aprendizaje en conjunto a clientes.
Seguimiento de portafolios	El seguimiento de portafolios se encarga de la gestión estratégica de los portafolios de innovación de las filiales de la Compañía, para medir los progresos, alineación con las metas y el impacto que tienen en el EBITDA. El trabajo se realiza con en base a un apoyo metodológico que permite: • Seguimiento y reportabilidad del cumplimiento de metas por portafolio. • Implementación de metodologías estandarizadas para etapas de ideación y seguimiento.

Softys

Pañales BioBaby
Este producto utiliza materiales que reducen el tiempo de degradación, posicionándose como una solución más amigable con el medio ambiente frente a los pañales tradicionales. BioBaby ha sido reconocido por su diseño y funcionalidad sostenible, marcando un avance importante en el sector de productos de cuidado personal.

Toallas de papel ECO
Nueva línea de toallas elaboradas con fibras de papel en su estado natural, sin el uso de químicos de blanqueamiento, lo que no solo reduce el impacto ambiental en su producción, sino que también refleja un compromiso con la economía circular y la sostenibilidad.

Softys - Gofrado húmedo
A nivel tecnológico y operativo, Softys implementó sistemas de gofrado húmedo en varias de sus plantas, mejorando la calidad y funcionalidad de sus productos tissue. Esta innovación permite ofrecer productos de mayor suavidad y resistencia, satisfaciendo las demandas de los consumidores.

05

Implementación de Bioway en la estabilización de caminos

Como parte de su estrategia para optimizar la construcción y mantenimiento de caminos, CMPC exploró alternativas para reducir el uso de áridos en la estabilización de suelos. En este contexto, estableció una colaboración con Hydra Research, *startup* que desarrolló Bioway, un biopolímero sintetizado a partir de bacterias capaces de aglomerar partículas del suelo y mejorar su resistencia estructural.

La estabilización de caminos en la red vial de Forestal Mininco requiere grandes volúmenes de áridos, los cuales representan un porcentaje significativo del costo total. La aplicación de Bioway permitió reducir hasta en un 90% la necesidad de áridos, impactando directamente en los costos de construcción. Se estima una reducción total de entre un 35% y un 65% en el costo por kilómetro construido.

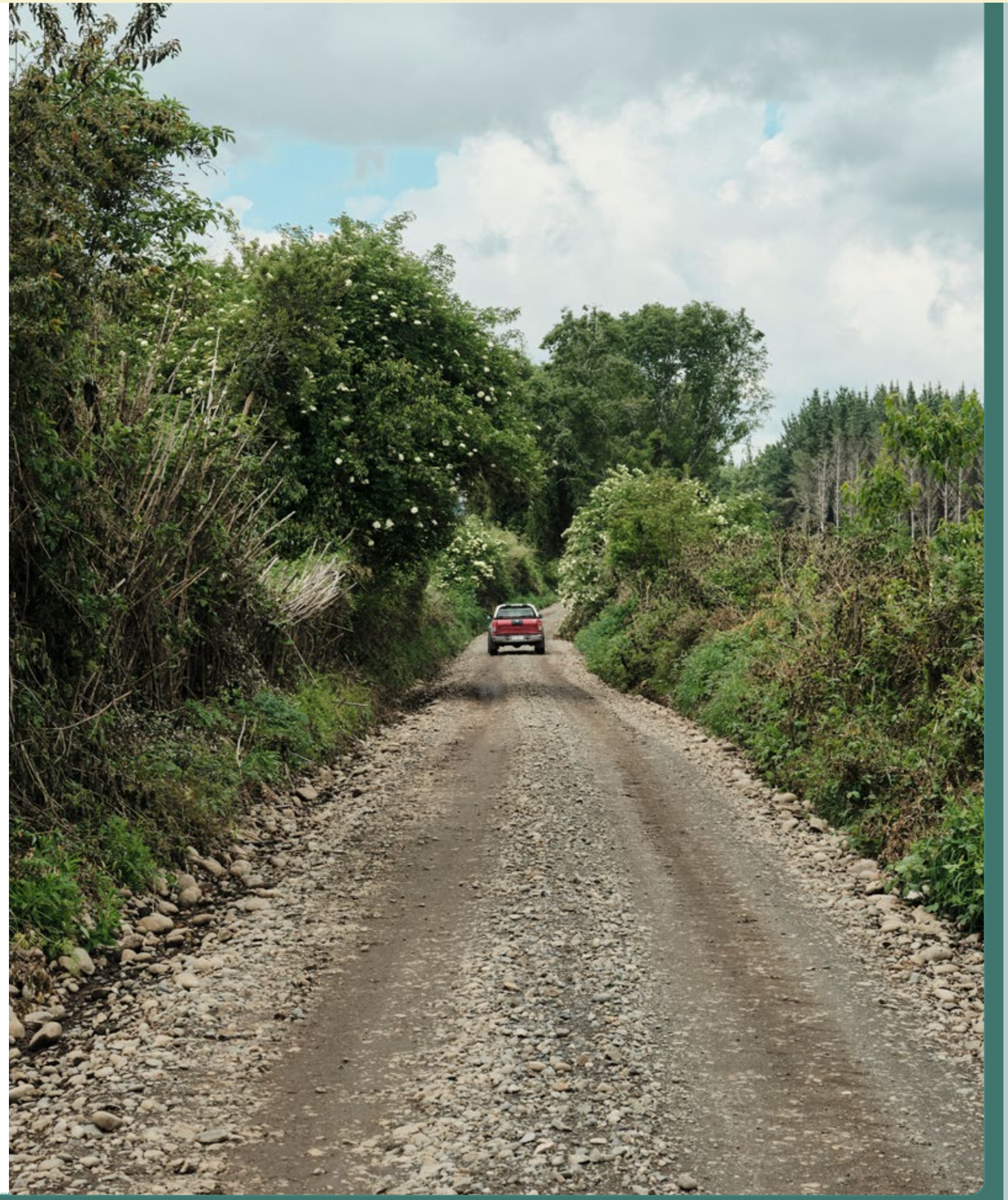
El proyecto fue desarrollado en conjunto con el área de caminos de CMPC, que aportó su experiencia en ingeniería vial, mientras que Hydra Research proporcionó la solución biotecnológica. A través de pruebas en terreno, se evaluó su desempeño en distintas condiciones climáticas y tipos de suelo.

Hasta la fecha, se han estabilizado aproximadamente 160 kilómetros de caminos con esta tecnología, logrando una reducción de costos cercana a los 2,4 millones de dólares.

Además de la optimización de costos, el menor uso de áridos redujo la demanda de transporte de materiales, disminuyendo la circulación de camiones tolva entre plantas y proyectos. Para construir un kilómetro de camino, se requerían alrededor de 300 viajes de camiones, generando impactos en seguridad vial, emisiones y generación de polvo en zonas rurales. Con la aplicación de Bioway, esta logística se redujo significativamente, reforzando el compromiso de CMPC con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

"El trabajo con CMPC fue una colaboración clave. **No se trató sólo de implementar un producto, sino de desarrollar una solución en conjunto.** A través de mesas de trabajo, combinamos nuestra experiencia en biotecnología con el conocimiento técnico del área de caminos. **La aplicación de Bioway permitió reducir en un 90% el uso de áridos, optimizando costos y minimizando el impacto logístico.** Esta experiencia demuestra que la sinergia entre *startups* y grandes empresas puede generar soluciones eficientes y adaptadas a necesidades específicas."

Jonathan Henríquez
Hydra, Chief Executive Officer.

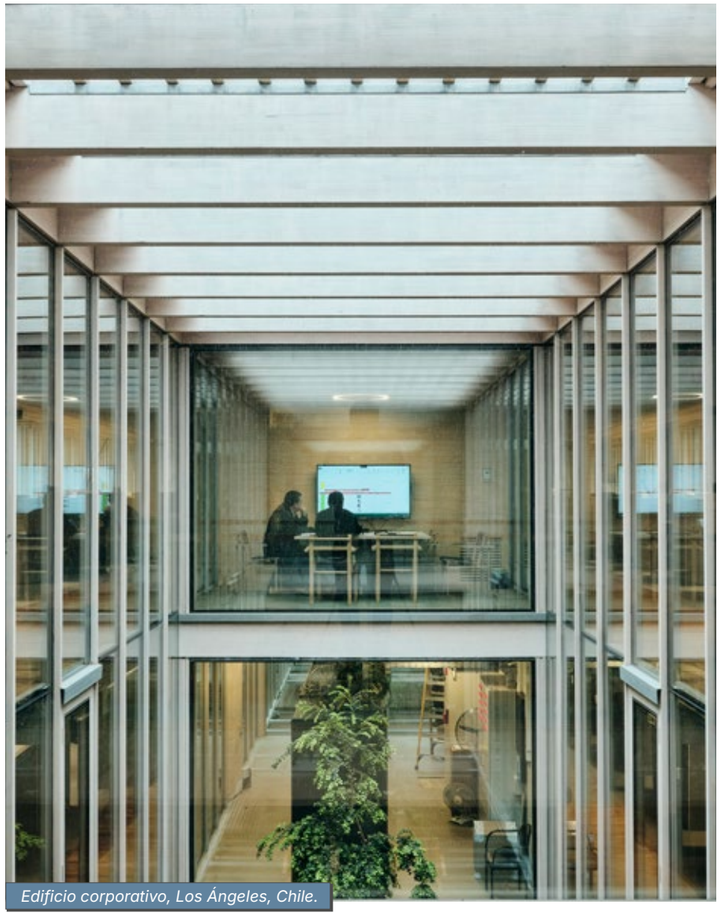


CMPC lidera en innovación en el Ranking Most Innovative Companies Chile 2024

MIC Business Consulting, El Mercurio y ESE Business School realizaron la decimocuarta edición del ranking Most Innovative Companies Chile 2024, que reconoce a las empresas más innovadoras del país por su capacidad de adaptación y liderazgo en un entorno dinámico.

En esta versión, CMPC obtuvo el primer lugar en la categoría "Celulosa, Papel y Derivados Forestales", destacando por su innovación dentro de la industria.

Este galardón evalúa el nivel de madurez en innovación y eficiencia a través de variables como la definición estratégica, el compromiso de la alta dirección, la gestión de personas, la cultura de innovación, el presupuesto asignado, los procesos y el impacto medible en valor.



Edificio corporativo, Los Ángeles, Chile.

I+D y Bioeconomía

CMPC invierte en oportunidades de mediano y largo plazo que agregan valor desde los bosques plantados hasta sus clientes y socios globales.

En 2024, CMPC reorganizó su equipo de I+D, adoptando un modelo basado en funciones específicas en lugar de una estructura por países. Este cambio optimizó la gestión y especialización de las tareas.

El equipo puede abordar proyectos más complejos, desde la investigación inicial hasta la implementación de soluciones en colaboración con socios estratégicos y clientes.

Esta área provee de soluciones tecnológicas a CMPC y a sus clientes, con una visión integrada de corto y largo plazo alineados con la Estrategia 2030.

En 2024 se estructuró su primera cartera de proyectos integrados y estableció Fluxo, un proceso de recopilación de ideas y aprobación de proyectos de I+D y servicios analíticos para CMPC y sus clientes.

CMPC gestionó una cartera de 50 proyectos, alineados con los direccionadores de su roadmap, los contratos de competitividad y la demanda de los clientes. Estas iniciativas optimizan recursos, reducen costos y generan opciones estratégicas para la Compañía.

La cartera se divide en 4 áreas principales:
1) Gestión de la Innovación, 2) Genética y Mejoramiento Forestal, 3) Manejo, Ecofisiología y Celulosa, 4) Papel y Biorrefinería.

I+D trabajó en dos hitos relevantes en 2024:

Reforma del Centro I+D

CMPC desarrolla el proyecto de reforma arquitectónica de su Centro I+D en la planta Santa Fe, Chile. La iniciativa contempla la ampliación y mejora de laboratorios, oficinas y espacios diseñados para potenciar la colaboración interna, así como con clientes y socios estratégicos.

Integración Bosque-Planta

CMPC fortalece la integración entre las áreas de Bosques y producción de celulosa para mejorar el desempeño de sus productos según los parámetros requeridos por los clientes. Este enfoque asegura que la gestión del patrimonio forestal y su renovación estén alineadas con estas necesidades y los desafíos futuros.

Inversión en Innovación

FSG (6)

En 2024 la Compañía trabajó alrededor de 50 proyectos de I+D:

Categorías	2022	2023	2024
Monto de inversión en I+D (MMUSD)	1,16	6,1	6,6
Porcentaje que la inversión en innovación y desarrollo representa del total de los ingresos de la Compañía (%)	0,05%	0,45%	0,42%

Fuente: Gerencia de Investigación, Desarrollo y Bioeconomía.
Nota 1: Las cifras presentadas no contemplan información de Softys.
Nota 2: De los MMUSD 6,6 que la Compañía invirtió en I+D en 2024, MMUSD 0,7 se invierten en Chile.
Nota 3: Los valores de 2023 y 2024 contemplan CAPEX, OPEX y personas, mientras que en 2022 sólo se consideró I+D industrial en Planta Santa Fé, con 15 personas en el área y un portafolio solamente de Celulosa.



Claudia Martínez Sandoval, analista química investigación, planta Santa Fé, Chile.

06

I+D frente al cambio climático

En 2024, CMPC inició trabajos en Chile y Brasil para el desarrollo de especies de eucalipto más resilientes al cambio climático, adaptadas a condiciones extremas como heladas y altas temperaturas. Este esfuerzo busca asegurar la productividad futura del recurso frente a los desafíos climáticos que amenazan su disponibilidad.

La investigación se centra en maximizar la producción de madera en las áreas ya disponibles. Para ello, se utiliza el concepto de Incremento Medio Anual (IMACEL), que mide la eficiencia en la producción de celulosa en términos de masa, priorizando aquellas especies que maximicen el crecimiento medido en toneladas de celulosa por hectárea.

Adicionalmente, la Compañía implementó un grupo transversal de climatología enfocado en el monitoreo del consumo de agua y el impacto del cambio climático. Este equipo estudia información histórica sobre el consumo de agua por parte de los árboles y analiza cómo las variaciones climáticas, como la falta de agua o eventos extremos, afectan los bosques y las operaciones.

Este proyecto, al igual que otros de I+D, tiene un enfoque de largo plazo y es un trabajo continuo. Estos avances mantienen la competitividad de CMPC y garantizan la sostenibilidad de sus operaciones a largo plazo.



Camila Bascuñan Leiva, analista química Fibra I+D, Planta Santa Fé, Chile.



Marcela Navarrete, encargada laboratorio biotecnología, edificio CMPC Los Ángeles.

CMPC Ventures

Es la encargada de acelerar la incorporación de tecnologías, desarrollo de nuevos productos y líneas de negocio de la mano de *startups* disruptivas, conectadas con la fibra y bosques, para diversificar y complementar su oferta de valor en el futuro.

Para desarrollar sus objetivos, se realizan iniciativas que permiten:
•Conectar con todo el ecosistema de CMPC.
•Vincularse con los equipos de innovación de todas las unidades de negocio.
•Acelerar el crecimiento y la consolidación de cada solución, abriendo mercados y apoyando el escalamiento.
•Facilita a CMPC la ejecución de pilotos y pruebas.
•Colaborar con expertos para aportar a los esfuerzos en I+D.

En 2024, CMPC Ventures fortaleció su presencia en el ecosistema de *startups* europeas, consolidándose como uno de los principales Corporate Venture Capital (CVC) en bioeconomía, con un enfoque especial en los países nórdicos y otras regiones de Europa. A través de alianzas estratégicas entre Venture Capital (VC), CVC y otros socios, la Compañía amplió su acceso a nuevas oportunidades de co-inversión y *dealflow*.

Durante el año, CMPC Ventures evaluó más de 550 *startups* y mantiene relaciones activas con más de 30 *operational partners* en distintos países, quienes apoyan el proceso de *scouting* y potencian la innovación.

Además, expandió su presencia internacional, consolidándose en regiones estratégicas como Europa y Silicon Valley, Estados Unidos. Esta expansión ha permitido su participación en eventos exclusivos de innovación y bioeconomía, reforzando su posición como referente en biorefinerías y tecnologías vinculadas al bosque.

Portafolio

La diversificada cartera de CMPC Ventures, gestionada a través de diversos mecanismos de colaboración con startups, ha posicionado estratégicamente a CMPC para la exploración de nuevas oportunidades, maximizando su potencial de crecimiento e innovación a futuro. Lo anterior, preservando la independencia y agilidad de las startups, con 39 de éstas en la cartera.

Los mecanismos que CMPC Ventures desarrolla para colaborar con startups son:

Ensayos de materias primas

Ensayos en fases tempranas utilizando materia prima de CMPC para validar la aplicabilidad de nuevas tecnologías y productos.

En la actualidad, la Compañía se relaciona con 12 startups a través de esta metodología.

Colaboraciones de I+D

Colaboración en I+D con startups, los que permiten evaluar la tecnología, la experiencia del equipo y el potencial de escalabilidad de los proyectos.

Este enfoque reduce los riesgos de la inversión y acelera el desarrollo de los proyectos.

Actualmente hay cinco asociaciones en curso a través de este mecanismo.

Programa Venture Client

Aprovechando la amplia red de scouting y alineándose con las necesidades de sus unidades de negocio, el programa Venture Client, lanzado en 2024, se centra en identificar y probar soluciones a retos dentro de las operaciones de la Compañía.

En 2024 se desarrollaron 15 proyectos piloto.

Inversiones estratégicas

La Compañía continúa desarrollando inversiones estratégicas en startups que se alinean con su visión a largo plazo.

A la fecha, se han desarrollado siete inversiones estratégicas.

Portafolio activo

Woamy
Woamy es un *spin-off* de la Universidad Aalto de Finlandia que desarrolla espumas totalmente biobasadas y biodegradables a partir de celulosa Kraft. Estas se utilizan para sustituir el poliestireno que es un derivado del petróleo.

Pulpex
Botellas y envases pioneros de celulosa, biodegradable, sin barreras plásticas, para múltiples usos, incluidos líquidos, desarrollados en colaboración con marcas líderes globales.

Ubicada en Inglaterra, actualmente está enfocada en la expansión de su producción.

Rubi
Empresa ubicada en San Francisco, Estados Unidos, que desarrolla tecnologías de biocatálisis enzimática para la producción de celulosa a partir de fuentes de carbono como el metanol o las emisiones de CO_2, para uso en la industria textil.

Boxia
Marketplace de productos de embalaje de cartón corrugado operando en México, que actúa como intermediario entre compradores y productores cuya oferta de valor es la posibilidad de automatizar las transacciones documentales y procesos. Es el único negocio 100% digital de CMPC, desarrollado como iniciativa de *Company Builder*.

Strong by Form
Tecnología de fabricación aditiva que permite crear soluciones estructurales ligeras, fusionando la sostenibilidad de la madera con el rendimiento y la productividad de los materiales compuestos.

Esto adapta el rendimiento mecánico del componente a niveles sin precedentes, con la densidad, la orientación de las fibras y el grosor adecuados que el componente requiera. Basada en Chile y Alemania

Modvion
Empresa sueca que innova en estructuras de madera laminada para la construcción de torres eólicas. Su tecnología permite fabricar estructuras modulares de alta resistencia, reduciendo costos logísticos y las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con materiales tradicionales.

Estas torres de madera ofrecen un rendimiento estructural optimizado, adaptando la orientación de las fibras y el diseño para maximizar la estabilidad y durabilidad.

Nordic Bioproducts Group (NBG)
Empresa finlandesa que desarrolla tecnología Aaltocell, para la producción más sostenible de biomateriales a base de celulosa de madera. En la actualidad, NBG se centra en ampliar su producción de celulosa microcristalina (MCC), dirigida principalmente a las industrias farmacéutica, alimentaria y cosmética.

Adicionalmente, en 2024 CMPC finalizó el proyecto Norratex, que desarrollaba aplicaciones de celulosa para fibras textiles.

07

Inversión en nuevas tecnologías de construcción con madera

CMPC Ventures invirtió en la empresa sueca Modvion, que desarrolla una tecnología para la construcción de torres de turbinas eólicas en madera, usando LVL curvado.

A través de esta inversión minoritaria, CMPC busca promover el desarrollo de estas nuevas tecnologías sostenibles de construcción en madera, siendo parte de la transición hacia el uso de energías renovables con materiales renovables.

Las torres, diseñadas con un sistema modular, facilitan el transporte y ensamblaje en ubicaciones de difícil acceso. Su fabricación con madera laminada optimiza la resistencia estructural y reduce el peso en comparación con el acero.

Más allá de la eficiencia logística y constructiva, esta tecnología contribuye a la reducción de emisiones de CO_2 y a la sostenibilidad del sector energético. La madera utilizada en las torres almacena carbono y genera menores emisiones en su producción frente a otros materiales.

Actualmente, Modvion está avanzando en la preparación de la construcción de su nueva planta industrial en Europa, para aumentar la capacidad de fabricación de torres.

"Al combinar innovación y sostenibilidad, Modvion está allanando el camino para el futuro de la energía eólica, y CMPC es un socio clave en este proceso. **La experiencia y el apoyo del equipo de CMPC son fundamentales para la expansión global de Modvion** y para demostrar el enorme potencial de la madera en este ámbito."

Sara Woodgate
Communications Manager, Modvion







Francisco Cuevas, operador planta química, planta Laja, Chile.

Competitividad de fábricas y productos digitales

Esta área desarrolla productos digitales alineados a la Estrategia 2030, enfocándose en la digitalización de la experiencia del clientes y la creación de soluciones innovadoras para la industria, como:

Fiber Place

Fiber Place de CMPC busca consolidarse como la plataforma B2B de referencia en la industria Pulp & Paper, ofreciendo una experiencia integral y personalizada para los clientes. Su función principal es digitalizar y automatizar el *Customer Fulfillment*, proporcionando visibilidad en tiempo real de todo el proceso de orden.

En 2024, se implementaron nuevas funcionalidades como la generación de reclamos, planes de embarque, generación de certificados de calidad y origen, tracking para despacho nacional, entre otras.

Para 2025, el objetivo es fortalecer la visibilidad del proceso de Customer Fulfillment, automatizando la comunicación de cada etapa de la orden para los clientes. Esto permitirá una gestión más eficiente, facilitando mediciones, establecimiento de Service Level Agreements (SLAs)y toma de decisiones alineadas con la Estrategia 2030.

GesFire

GesFire es un producto digital diseñado para la **gestión integral de incidentes, optimizando la prevención, respuesta y administración.** Su enfoque se centra en proporcionar herramientas avanzadas para monitorear riesgos, coordinar estrategias de respuesta y facilitar la toma de decisiones en tiempo real. Gracias a su arquitectura modular, se adapta a distintas necesidades operativas, asegurando que los equipos de prevención y operaciones cuenten con información precisa para reducir tiempos de reacción y minimizar daños.

En 2024, la visión del producto evolucionó hacia una plataforma integral de gestión de incidentes, lo que permitió a CMPC recibir el reconocimiento a Mejor Proyecto en Gestión Social, otorgado por la Cámara Chileno-Británica en la XV edición del Reconocimiento en Innovación y Gestión en Sustentabilidad 2024.

Para 2025, el desarrollo se enfocará en convertir GesFire en un producto globalmente adoptable, priorizando la estandarización y optimización de procesos. Los principales hitos incluyen perfilamiento y autenticación de usuarios en cualquier dominio, integración de mapas en la nube, gestión de recursos y un sistema de recomendación basado en IA.



08

La fábrica del futuro

CMPC impulsa el desarrollo de la **Fábrica del Futuro**, un desafío alineado con el pilar de Competitividad de la Estrategia 2030. Esta visión proyecta una t**ransformación en la operación de sus fábricas**, integrando y optimizando procesos con un alto grado de automatización y sistemas de alerta que detectan desviaciones en tiempo real.

El objetivo es alcanzar operaciones impecables, garantizando eficiencia y cumplimiento de las metas de competitividad, tanto en las fábricas actuales como en las futuras.

En 2024 la Compañía implementó productos y soluciones digitales para cada dimensión de la fábrica del futuro. Entre los que destacan:

1. Adquisición plataforma DMC3 de AspenTech: plataforma que permite el desarrollo ágil de controles automáticos avanzados, los cuales contribuyen a incrementar la autonomía operativa, asegurando una mayor estabilidad en los procesos, optimizando su desempeño.

2. Desarrollo de productos digitales basados en AI:
a. *Carta Farol:* es una herramienta implementada en todas las fábricas de Pulp y máquinas papeleras de CMPC, que permite a los operadores anticipar desviaciones en variables clave del proceso. Además, facilita el registro de las causas detrás de estas variaciones, mejorando el seguimiento y la toma de decisiones operativas.
b. *Balance Mill Optimization:* en la planta Guaíba se desarrolló un modelo de optimización y balance de producción con un horizonte de 8 horas, permitiendo a los jefes de turno simular y seleccionar el escenario más eficiente. Actualmente, la solución está en desarrollo para la planta Santa Fe, ampliando su alcance a las dos principales fábricas de celulosa.

3. Control Integrado de Operaciones (CIO), Planta Santa Fe: transforma las operaciones en las plantas mediante la integración de tecnología avanzada. Incluye el desarrollo de una planta digital que replica la real, permitiendo generar recomendaciones basadas en datos para optimizar la operación.

4. Mantenimiento del Futuro, Planta Guaíba: apoya al equipo de mantenimiento con tecnología predictiva y prescriptiva, permitiendo anticiparse a posibles fallas en los activos de la fábrica. Además, digitaliza rutinas y procesos de mantenimiento, mejorando la eficiencia y efectividad en las plantas.

Dimensiones de la fábrica del futuro

Automatización y control de procesos
Controlar y estabilizar los procesos de producción y la calidad del producto final a través del control avanzado de procesos.

Mantenimiento del futuro y gestión de activos
Optimizar el mantenimiento a través de tecnologías predictivas y prescriptivas, y una gestión inteligente de inventarios.

Sistema de gestión Best

Talento del futuro

Optimizaciones locales
E2E Optimization
CIO
Extensión vida útil activos
Gestión predictiva de activos



Optimización basada en IA
Maximizar la eficiencia de la producción y costos mediante el uso de IA y optimización contínua con una mirada end to end de la cadena de valor.

Datos como activo de la compañía
Gestionar los datos como un recurso estratégico mediante una plataforma que integre datos de ET, IT y OT, garantizando su calidad, protección y disponibilidad.

Operaciones impecables

4.3

Ciberseguridad

CMPC implementa controles robustos para enfrentar amenazas cibernéticas, utilizando soluciones alineadas con estándares internacionales y frameworks especializados. Estas medidas, ejecutadas por equipos capacitados, **protegen la integridad de las operaciones y la confidencialidad de clientes, proveedores y comunidades.**

Para garantizar la continuidad operativa y la seguridad de la información, la Compañía cuenta con un Comité de Tecnología y planes de contingencia diseñados con sus principales proveedores de servicios informáticos. Además, dispone de monitoreo avanzado, gestión de incidentes e inteligencia de amenazas, permitiendo detectar riesgos tempranamente y mitigar el impacto de ciberataques como robo de identidad, *malware* y *phishing*.



Oficinas CMPC Los Ángeles, Chile.

4.4

Enfoque en los clientes

Satisfacción de clientes

La Compañía cuenta con dos metas al 2030 orientadas a mejorar la experiencia de sus clientes y maximizar el valor generado a largo plazo:

1. Lograr un indicador de lealtad neta (NPS, por sus siglas en inglés) superior al 85% en todas las líneas de negocio, mediante el fortalecimiento del soporte técnico y la optimización de procesos.

2. Asegurar que el 10% de las ventas provengan del desarrollo de nuevas soluciones diseñadas a partir de las necesidades específicas de los clientes.

Para evaluar la satisfacción de los clientes, los negocios de Celulosa y Biopackaging implementan el Stakeholders Sustainability Index (SSIndex). Este instrumento anticipa riesgos al recopilar y analizar indicadores ESG, proporcionando una visión integral de las percepciones y prioridades de los clientes.

Por otro lado, Softys emplea la metodología Advantage para evaluar la satisfacción de sus clientes en relación con el servicio comercial brindado, así como para analizar su percepción general.





Mauricio Quiróz, Luis Muñóz, planta Plywood, Chile.

Celulosa

Pulp y Maderas evalúan la satisfacción de sus clientes mediante el **Net Promoter Score** (NPS) de forma individual, lo que permite obtener una visión más detallada de su experiencia. En 2024, se implementó un cambio en la metodología de medición, pasando de una escala de 0-5 a 0-10, alineándose así con el estándar del NPS.

Resultados NPS 2024

58% Pulp

54% Maderas

Fuente: Gerencia de Marketing Celulosa.
Nota: Los valores del NPS de Madera y Pulp sufrieron actualizaciones en función del cambio metodológico implementado en su medición en 2024.



Pulp	Maderas
Mejoras del año	
Aumento en dimensiones de valor y apoyo a la comunidad, así como aumento del NPS en Asia y Norte América.	Aumento en dimensiones de productos y reclamos, así como mejoras del NPS en mercados como Europa y Australia.
Desafíos	
Reducción de las brechas identificadas mediante mejoras en el servicio, especialmente en el ámbito logístico, tanto en los procesos de despacho como en los de embarque.	Impactar en brechas detectadas mediante mejoras de servicio, especialmente en el cumplimiento del compromiso del cliente en tiempos de entrega, medidos a través del indicador *On-Time In-Full* (OTIF).

Satisfacción global y calidad de atención al cliente

Respecto al SSIndex, que mide criterios de sostenibilidad en empresas y apoya a la gestión de riesgos y la transparencia, los principales indicadores de Celulosa fueron:

Indicador	Pulp		Maderas	
	2023	2024	2023	2024
Índice de satisfacción global (% muy satisfechos)	88%	87%	86%	83%
Calidad de la atención al cliente	92%	91%	89%	89%
Fidelización de clientes	91%	90%	93%	92%

Fuente: Gerencias de Marketing, Pulp y Maderas.

Adicionalmente, las líneas de negocio revisan reclamaciones de sus clientes y trabajan para responder a sus consultas de manera oportuna y efectiva:

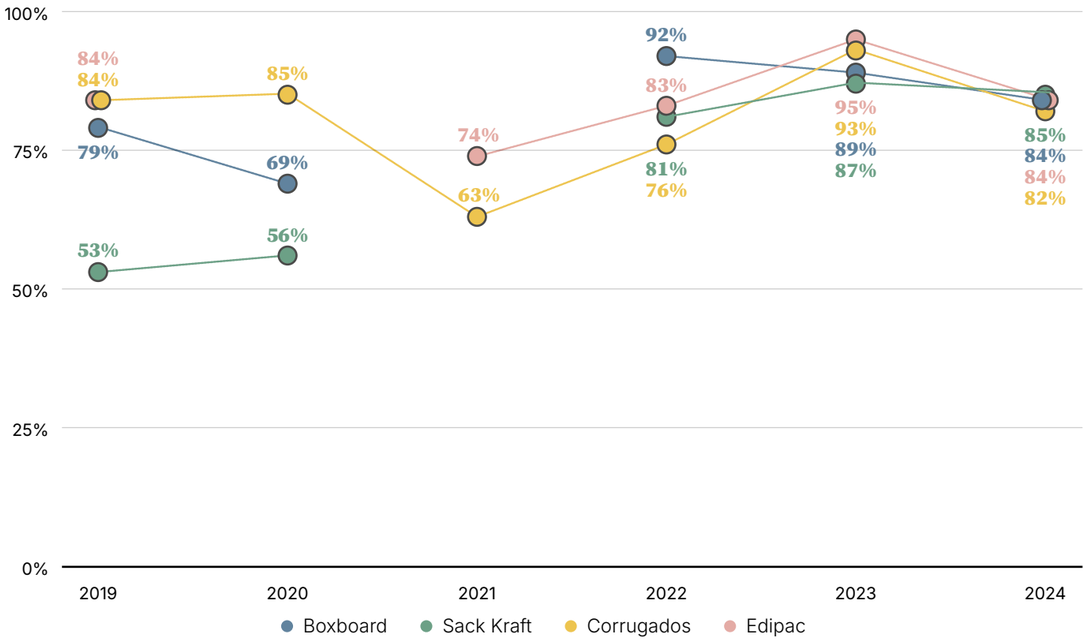
Indicador	Pulp		Maderas	
	2023	2024	2023	2024
Índice de reclamación	31%	38%	19%	24%
Índice de resolución de reclamos	26%	31%	100%	100%
Días promedio de resolución de reclamos	36	31	25	25

Fuente: Gerencias de Marketing, Pulp y Maderas.

Biopackaging

Al igual que en Celulosa, las líneas del negocio Biopackaging también miden la satisfacción del cliente a través delNPS individualmente.

Evolución del NPS por año



Fuente: Gerencias de Estudios, Biopackaging.
Nota: Debido a la pandemia por Covid-19 en 2021 los negocios de Sack Kraft y Edipac no se desarrolló la encuesta.

Los principales resultados por línea de negocio fueron:

Boxboard	Sack Kraft	Corrugados	Edipac
Aumentó la tasa de respuesta, teniendo un 14% más de participación respecto al año 2023, llegando a un total de 161 encuestados. Al igual que el año anterior la baja de 5 puntos porcentuales se explica por la dimensión valor en un mercado con precios competitivos. La dimensión reclamos es la que presenta mayor oportunidad de mejora, segundo lugar el servicio logístico y tiempos de tránsito.	Se desarrollaron 343 encuestas, logrando récord de respuestas. Se obtuvo un puntaje de 85%, subiendo 4 puntos porcentuales respecto al año anterior, una mejora significativa.	Reducción de la cantidad de encuestas respecto al período anterior. Se identificaron oportunidades de mejora en proceso de despacho y condiciones de entrega. También se encontraron oportunidades en la comunicación transversal y difusión del canal de denuncia.	Se realizaron 251 encuestas a clientes, las que concluyeron que la dimensión de más impacto es la imagen, además de, el valor y calidad de los productos. En términos de desafíos se identificaron la gestión de la comunicación empresarial y la sostenibilidad.



Milton Espinoza, líder de calidad, planta Buin, Chile.

Satisfacción global y calidad de atención al cliente

En lo que respecta a la medición de indicadores del SSIndex, los principales resultados de los negocios fueron:

Indicador	Boxboard		Sack Kraft		Corrugados		Edipac	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Índice de satisfacción global (% muy satisfechos)	91%	85%	86%	88%	93%	85%	93%	91%
Calidad de la atención al cliente	86%	80%	83%	78%	92%	92%	97%	88%
Fidelización de clientes	93%	88%	93%	89%	94%	89%	97%	92%
Índice de recomendación	91%	86%	89%	87%	93%	88%	96%	90%

Fuente: Gerencia de Marketing.

Biopackaging cuenta con un correo de atención al cliente, un equipo de *customer service* enfocado en servicio y un sistema de gestión de reclamos que incluye reembolsos o compensaciones si procede y encuestas de satisfacción que buscan encontrar brechas para mejorar la calidad del servicio y experiencia de cada cliente y país.



Planta Chillán, Chile.

Softys

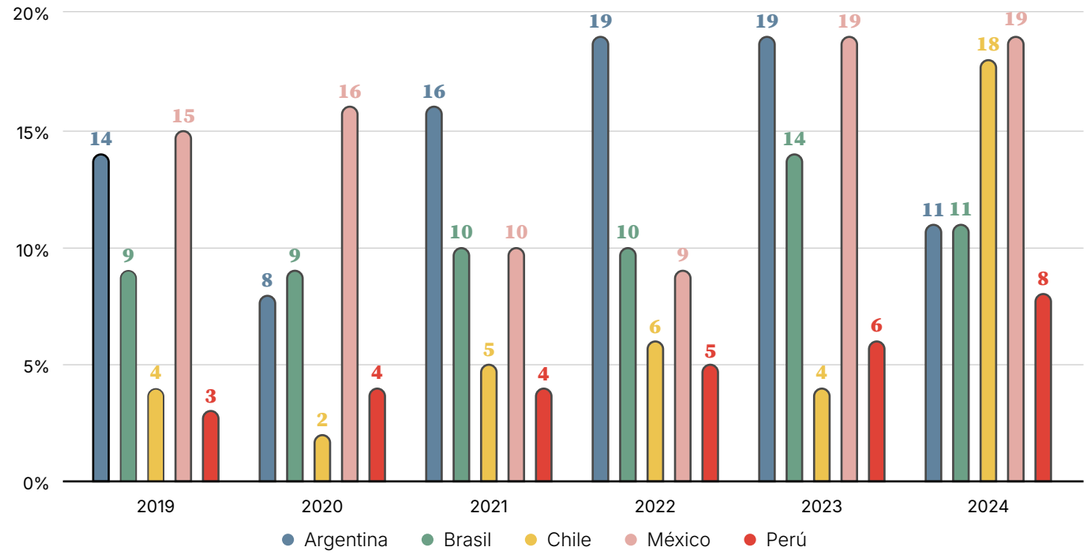
Canal B2B

Los principales clientes de Softys en el segmento B2B son empresas que distribuyen sus productos. Para este segmento, la Compañía implementa un programa de evaluación de desempeño y benchmarking basado en retroalimentación. Este proceso permite a proveedores y clientes medir, monitorear y fortalecer su desempeño mutuo de manera efectiva.

Los clientes evalúan el desempeño de los proveedores en función de las siguientes cuatro variables clave:
- Colaboración.
- Ejecución.
- Reputación.
- Visión.

El reporte anual de Advantage Group permite a Softys identificar fortalezas y oportunidades para mejorar su servicio.

Ranking Softys Latinoamérica, por país



Fuente: Gerencia de Sostenibilidad Softys.

En 2024, la Compañía logró una mejora significativa en Brasil y Argentina, posicionándose en el *Mid Tier* en sus mercados.

Además, se fortalecieron los indicadores de comunicación y agilidad de cambio, destacando su capacidad de negociación y apoyo estratégico a los clientes.

Como oportunidades de mejora, los clientes destacaron:
- Área de logística y celeridad de la resolución en materias de facturación y entrega.
- Disponibilidad del *fill rate*.
- Inversiones en marketing.

Canal B2C

Softys realiza estudios cuantitativos para evaluar la fortaleza y posicionamiento de sus marcas en Consumer Tissue y Personal Care. La empresa ha mantenido su presencia en la mayoría de los mercados, enfrentando el desafío de equilibrar control de costos y cercanía con los consumidores, garantizando calidad y alto rendimiento.

En 2024, mejoraron los indicadores de comunicación y agilidad de cambio, destacando su capacidad de negociación y apoyo a la estrategia de clientes mediante el crecimiento de sus categorías.

Medición poder de marca: Ranking papel higiénico

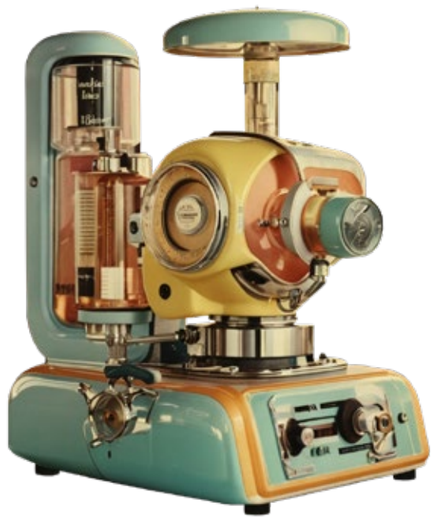
País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Higienol
Brasil	3°	4°	-	3°	3°	3°	Cotton
Chile	1°	1°	1°	1°	1°	1°	Confort
Colombia	-	-	-	3°	3°	3°	Elite
México	5°	5°	5°	5°	4°	6°	Elite
Perú	2°	2°	2°	2°	6°	2°	Elite
Uruguay	1°	1°	-	1°	2°	1°	Higienol

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad Softys.

Medición poder de marca: Ranking pañales

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Marca
Argentina	3°	3°	3°	3°	3°	3°	Babysec
Brasil	-	4°	-	6°	3°	3°	Babysec
Chile	3°	1°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Colombia	-	-	-	-	-	-	Babysec
México	-	-	-	-	3°	3°	BBTips
Perú	2°	2°	2°	2°	2°	2°	Babysec
Uruguay	1°	1°	-	-	-	-	Babysec

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad Softys.



Las marcas de Papel Higiénico y de Pañales de Bebé mantuvieron sus posiciones en 2024. A pesar de los mayores niveles de oferta, sus marcas continúan posicionándose en gran parte de la región.





Estrategia de sostenibilidad y valor de clientes

En 2024 CMPC lanzó en su línea de negocio Pulp, su nueva Estrategia de Sostenibilidad de Clientes. Esta estrategia cuenta con cuatro pilares:

1. Valor al cliente.
2. Formación y educación.
3. Entorno ESG.
4. Comunicaciones.

a) Valor al cliente: identifica y responde a las necesidades de los clientes. Algunos elementos e iniciativas que componen esta dimensión son:
• Alianzas y colaboraciones con enfoque en sostenibilidad.
• Casos de impacto social y ambiental.
• Declaraciones ambientales de productos.
• Respuesta y apoyo a próximas regulaciones ESG.
• Hoja de ruta y datos sobre emisión de gases de efecto invernadero de alcance 3.

La Compañía propone fortalecer sus relaciones con clientes y proveedores mediante colaboraciones diseñadas para abordar los desafíos más urgentes en sostenibilidad, uniendo fuerzas y conocimientos para alcanzar objetivos comunes, acelerar la velocidad y la escala de las acciones. La estrategia se basa en el acceso transparente a datos de alta calidad, la incorporación de mejores prácticas y el intercambio de experiencias, acelerando la implementación y escala de las acciones.

b) Capacitación a los equipos de ventas y marketing de Pulp

En 2024 más de 50 personas del equipo comercial de Pulp, Supply Chain, Marketing y Comunicaciones, realizaron de manera remota el curso "Introducción a la sostenibilidad en los negocios" del WBCSD. El curso incluyó:
• Contexto sobre el mundo de la sostenibilidad.
• El antes y el después de la sostenibilidad corporativa.
• Kit de herramientas para la implementación: transformar el conocimiento en práctica.

CMPC ha identificado brechas en la comprensión de la sostenibilidad y su integración en la estrategia corporativa, por lo que implementó programas de formación para fortalecer el conocimiento de sus equipos y mejorar su autonomía en la gestión de consultas complejas. Además, impulsa programas de liderazgo en sostenibilidad para posiciones estratégicas en Europa, ampliando la capacidad de gestión y promoviendo una cultura organizacional alineada con estos principios.

c) Entorno ESG: fortalece la colaboración con actores externos, más allá de sus clientes directos, mediante la participación en asociaciones, membresías e iniciativas conjuntas. Este enfoque genera un impacto más amplio a través de esfuerzos colaborativos que permitan interactuar simultáneamente con múltiples clientes y otros actores clave dentro del ecosistema. Estas alianzas no se limitan a iniciativas internas, sino que CMPC se suma a proyectos de mayor alcance liderados por terceros, contribuyendo a objetivos comunes en sostenibilidad. Además, su estrategia de comunicación incluye la difusión en foros y espacios internacionales.

d) Comunicación: Pulp se vincula con sus clientes a través de más de diez canales. En 2024 la Compañía priorizó los más relevantes y optó por concentrar su difusión en tres canales estratégicos. Esta decisión busca optimizar el impacto del mensaje, asegurando coherencia y alineación con la agenda de sostenibilidad.

Además, durante 2024 Pulp incorporó tres nuevas preguntas relacionadas con sostenibilidad en las encuestas a clientes, lo que permitió entender mejor la creciente importancia de este tema en sus negocios y operaciones. De un total de 155 respuestas, **95% de los clientes afirmó que la sostenibilidad es de alta importancia y que está integrada en sus procesos de decisión.**

En cuanto a los temas de sostenibilidad prioritarios, los clientes identificaron los temas ambientales como los más relevantes, señalando como áreas de mayor interés:
• Residuos y economía circular (72%).
• Cambio climático (65%).
• Biodiversidad y naturaleza (54%).

Al evaluar los principales atributos que consideran al momento de comprar, los clientes posicionaron a la sostenibilidad como el cuarto factor más importante (32%), después de calidad (97%), precio (94%) y despacho a tiempo (60%).

4.5

Análisis del entorno

GRI (201-1)

El año 2024 se caracterizó por una **situación macroeconómica compleja**, con presiones inflacionarias que aún no se estabilizan por completo y una volatilidad cambiaria que afectó los resultados de la Compañía.



Manuel Torres, Luis Parta, planta Pacífico, Chile.

El contexto geopolítico a nivel global afecta las economías de diversos mercados y con ello el consumo de bienes y servicios. En respuesta, los bancos centrales han desplegado medidas buscando estabilizar la economía y la inflación. El comportamiento de las tasas de interés ha sido divergente y de acuerdo a las condiciones de cada país.

El Banco Central Europeo redujo su tasa de interés a finales del primer semestre, luego de haber alcanzado un máximo del 4,5% en 2023. Esta medida buscó estimular la actividad económica en la eurozona, que había mostrado signos de desaceleración en sectores clave como la industria y los servicios.

A pesar de los esfuerzos de las economías, los riesgos persisten y factores como la incertidumbre geopolítica, las tensiones comerciales y las vulnerabilidades en algunas economías emergentes mantienen un nivel de cautela entre los inversionistas y formuladores de políticas.

Con estos desafíos, 2024 marca un punto de inflexión hacia un entorno macroeconómico más estable, con expectativas positivas a mediano plazo.

Entorno de la industria y principales resultados

El ejercicio 2024 se dio en un contexto de aumento de oferta en la industria de la celulosa por parte de otros productores, así como una ampliación de la capacidad de CMPC en Brasil, con la entrada en producción de su proyecto BioCMPC.

En términos de mercados, la actividad se debilitó en la segunda mitad del ejercicio, lo que se tradujo en menores precios de la celulosa. En este contexto, la Compañía buscó aumentar su competitividad, lo que se vió reflejado en menores costos de operación y una contención de otros costos y gastos.

En Biopackaging, la ralentización de los mercados globales donde la empresa opera, afectó los precios y resultados de cartulinas y corrugados, y en mayor medida a sacos, que tiene una mayor dependencia del sector de la construcción.

Por su lado, los resultados de Softys acusaron un entorno desafiante para el consumo en los mercados de Latinoamérica. Al menor dinamismo, se sumaron una aumentada competencia en algunos mercados y el efecto negativo de la depreciación cambiaria sobre ventas y resultados expresados en dólares, que fue más marcado hacia finales de año.

En este contexto, CMPC cerró 2024 con ingresos por USD 7.743 millones, que representa una baja de 4,4% respecto a 2023. El beneficio neto antes de impuestos, deuda, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzó los USD 1.542 millones, con un alza de 15,3% en comparación al ejercicio anterior. En la última línea, CMPC obtuvo USD 491 millones de utilidad neta, lo que representa un aumento de 4,4% respecto a 2023.



Resultados consolidados CMPC (MMUSD)

Categorías	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas a terceros	5.143	6.274	5.670	5.287	6.323	7.821	8.100	7.743
EBITDA	1.078	1.816	1.169	990	1.695	2.113	1.337	1.542
Utilidades	103	502	84,4	-27,7	538	1.005	470	491
Deuda neta	3.198	2.853	3.283	3.094	3.179	3.943	4.618	4.857
Flujo de caja libre	387	341	-417	225	51	-705	-511	-245
Capital (patrimonio)	8.084	8.242	8.118	7.866	7.546	7.909	7.884	7.799

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Ratios financieros consolidados CMPC

Categorías	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Deuda neta/ EBITDA	3,0	1,6	2,81	3,13	1,87	1,87	3,46	3,15
Deuda neta/ Patrimonio	0,4	0,35	0,41	0,4	0,42	0,5	0,59	0,62
Ratio de liquidez	1,1	2,17	1,29	1,16	1,02	1,2	1,01	1,54

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Resultados por negocio

Celulosa

SASB (RR-PP-000.A)

Categorías	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Precios promedios de celulosa fibra corta (USD/t CIF)	596	746	594	463	648	797	599	646
Precios promedios de celulosa fibra larga (USD/t CIF)	652	838	603	563	792	913	724	752
Producción de celulosa (Mt)	3.339	4.115	3.979	4.076	4.140	4.176	4.001	4.192
Productos de madera (Mm^3)	1.191	1.398	3.631	4.081	4.074	3.450	3.926	3.520
Celulosa de mercado (Mt)	3.005	3.558	3.641	3.667	3631	3.641	3.651	3.705
Ventas (MMUSD)	2.406	3.377	2.686	2.348	3108	3.798	3.294	3.218
EBITDA (MMUSD)	798	1.616	929	640	1388	1.765	800	991

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Biopackaging

Categorías	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Volumen (Mt)	780	839	843	884	876	880	859	895
Ventas (MMUSD)	814	924	890	872	1.020	1.249	1.169	1.119
EBITDA (MMUSD)	86	81	70	112	120	190	103	134

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Softys

Categorías	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papel tissue (Mton)	671	682	726	820	819	885	903	820
Productos sanitarios (Mm unidades)	5.241	5.497	6.337	7.303	7.738	8.058	10.846	11.757
Ventas (MMUSD)	1.923	1.974	2.094	2.068	2.195	2.774	3.624	3.399
EBITDA (MMUSD)	215	153	201	277	181	231	506	510

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.

Valor económico generado y distribuido(MUSD)



GRI (201-1)

Categorías	2022		2023		2024	
	N°	%	N°	%	N°	%
Ingresos de actividades ordinarias	7.821.345	99,37%	8.099.816	99,01%	7.742.688	99,30%
Ingresos financieros	44.342	0,56%	77.797	0,95%	54.201	0,70%
Ingresos por ventas de activos no corrientes	5.163	0,07%	3.538	0,04%	0	0,00%
Valor económico generado	**7.870.850**	**100,00%**	**8.181.151**	**100,00%**	**7.796.889**	**100,00%**
Costos operacionales	5.338.037	77,66%	5.515.413	67,42%	4.949.230	76,28%
Salarios y beneficios a empleados	708.174	10,30%	917.600	11,22%	929.496	14,33%
Pagos a proveedores de capital	482.900	7,02%	205.327	2,51%	254.740	3,93%
Pagos al gobierno	7,02%	205.327	2,51%	1,82%	333.474	5,14%
Inversión comunitaria*	205.327	2,51%			13.249.183	0,33%
Valor económico distribuido	**6.874.032**	**87,34%**	**6.812.176**	**83,27%**	**6.488.605**	**83,22%**
Valor económico retenido	**996.818**	**12,66%**	**1.368.975**	**16,73%**	**1.308.284**	**16,78%**

Fuente: Gerencia de Operaciones Financieras.
*Nota: La inversión comunitaria no incluye monto de donaciones caritativas, iniciativas comerciales, gremios, centros de pensamiento y universidades. Para más detalles, revise el capítulo social, sección aportes sociales.



Vivero Los Maitenes, Chile.

4.6

Estrategia de Impuestos

Enfoque fiscal

GRI (207-1)

CMPC cuenta con una estrategia de cumplimiento fiscal pública, aprobada por el Presidente del Directorio, el Gerente General y la Gerencia de Administración y Finanzas. Esta estrategia refleja un enfoque responsable, transparente y alineado con las leyes y normas tributarias de las autoridades fiscales y con las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

La estrategia se centra principalmente en:
• **Monitorear e identificar cambios normativos:** vigilar reformas fiscales y regulaciones emitidas por organismos nacionales e internacionales para garantizar el cumplimiento estricto y oportuno.
• **Gestión transparente:** desde 2021, los Principios Generales de Gestión Tributaria han sido aplicados a todas las jurisdicciones donde opera la Compañía, cubriendo impuestos, recaudaciones, pagos, cargas y retenciones.

Un equipo centralizado supervisa que las operaciones entre partes relacionadas cumplan con las directrices de la OCDE, asegurando que se realicen de acuerdo con la creación de valor, funciones, activos y riesgos involucrados.

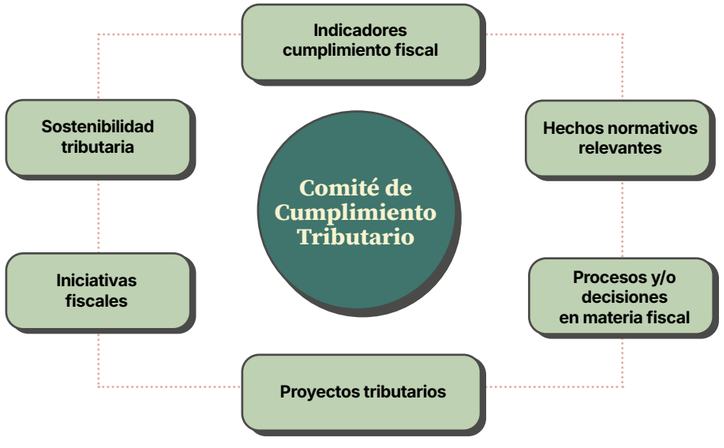
Gobernanza

GRI (207-2)

La **Gerencia de Contabilidad e Impuestos** es la encargada de ejecutar y supervisar la estrategia fiscal, garantizando el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Este órgano asegura que las prácticas fiscales de la Compañía se alineen con los lineamientos del **Enfoque de Cumplimiento Fiscal**, particularmente en relación con la transparencia y la mejora continua.

Como parte de este enfoque, CMPC se compromete a:
• Cumplir todas las leyes y normas tributarias en todos los países donde operamos.
• No transferir ningún valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación sin una sólida y legítima razón de negocio.
•No utilizar estructuras fiscales sin una sólida y legítima razón de negocios.
• Realizar todas las operaciones intragrupo bajo normas de precios de transferencia, utilizando lineamiento base el principio de *Arm´s Lenght.*

Además, la Compañía cuenta con un **Comité de Cumplimiento Tributario**, integrado por los líderes de impuestos y el Gerente del área. Este comité es responsable de:
• **Adoptar decisiones fiscales** basadas en análisis técnicos y evaluaciones de riesgos. En caso necesario, se solicita la opinión de asesores externos, cuyas recomendaciones son aprobadas por el comité.
• **Monitorear el cumplimiento fiscal**, asegurando que las obligaciones tributarias se cumplan de manera estricta y oportuna, además de evaluar cambios legislativos, reformas tributarias y contingencias fiscales, evaluando las mejores estrategias para afrontarlos de manera eficiente.
• **Evaluación y monitoreo de controles**, asegurando los estándares del cumplimiento normativo y eficiencia fiscal.



Los estados financieros de CMPC son auditados anualmente, incluyendo la revisión de determinaciones tributarias. En 2024, KPMG fue responsable de este proceso.

Adicionalmente y de forma global, la Compañía desarrolla procesos de revisión a las declaraciones de impuestos a la renta, precios de transferencia, impuestos indirectos, y provisión de impuesto a las ganancias, por parte de asesores tributarios externos.

Los procedimientos del área se documentan y actualizan periódicamente. Además, se cuenta con una matriz de cumplimiento de controles (GRC) que permite monitorear la ejecución de los mismos. Para fortalecer la gestión, se implementan capacitaciones continuas, se automatizan procesos y se realizan revisiones permanentes, todo con un enfoque estratégico para mitigar riesgos en los múltiples procesos en los que participa el área de impuestos.

El equipo de impuestos y precios de transferencia dispone de instancias de capacitación interna como parte del proceso de actualización tributaria. Estas instancias no sólo aseguran un conocimiento actualizado en materia fiscal, sino que también fomentan la conexión con el entorno y las tendencias del sector.

Impuestos 2024

GRI (207-4)

Categorías	2023	2024
Ventas a terceros	8.099.816	7.742.687
Utilidades antes de impuestos	590.423	769.654
Impuestos a las ganancias pagadas en el año	-489.130	-333.474
Impuestos a las ganancias determinados	-378.409	-206.237
Tasa de impuesto efectiva	20,35%	36,19%
Reconciliación de tasa	57.366	-28.961

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.



Impuestos por país (MUSD)

(GRI 207-4)

País	Años	Ingresos	Utilidades operacionales	Impuestos pagados
Argentina	2021	388.971	-27.950	-361
	2022	619.465	42.344	0
	2023	802.761	91.972	-717,00
	2024	647.847	131.779	-54,00
Brasil	2021	1.465.475	771.041	-60197
	2022	1.761.972	696.584	-162.502
	2023	2.165.544	479.897	-127.721,00
	2024	2.169.449	429.864	-40.028,00
Chile	2021	5.383.502	448.274	-62.110
	2022	6.237.107	651.786	-167.086
	2023	5.573.750	-56.201	-340.042,00
	2024	5.403.567	226.132	-251.737,00
Colombia	2021	133.957	-759	0
	2022	169.270	547	0
	2023	168.877	1.936	0,00
	2024	165.597	8.758	-1.023,00
Ecuador	2021	46.149	-73	0
	2022	59.361	370	0
	2023	46.356	2.298	-255,00
	2024	40.694	1.022	-419,00
Estados Unidos	2021	79.077	3.619	-124
	2022	529.544	41.984	-11.072
	2023	513.341	9.934	-10.991,00
	2024	520.229	32.338	-2.450,00
México	2021	408.511	16.256	-3.845
	2022	479.353	-22.027	-496
	2023	872.709	66.428	-3.007,00
	2024	921.655	59.935	-28.746,00
Paraguay	2021	N/A	N/A	N/A
	2022	N/A	N/A	N/A
	2023	N/A	N/A	N/A
	2024	3.706	-1.312	N/A
Perú	2021	459.625	-8.895	-2.243
	2022	417.723	32.114	-3.175
	2023	420.585	27.143	-6.355,00
	2024	401.641	43.398	-8.976,00
Finlandia	2021	N/A	N/A	N/A
	2022	N/A	N/A	N/A
	2023	0	-279	-2,00
	2024	N/A	-693	N/A
Uruguay	2021	343.445	15.500	-8.993
	2022	90.441	3.043	-590
	2023	98.746	12.181	-41,00
	2024	96.009	14.476	-41

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

En 2024 los impuestos a las ganancias pagados fueron de USD 333 millones, lo que implicó una disminución de un 32% respecto a 2023. La tasa de impuestos efectiva consolidada en 2024 fue de 36,19%, superior a la tasa de 20,35% del período anterior[6].

Relación fiscal y grupos de interés

GRI (2-26, 207-3)

CMPC sostiene una relación de colaboración con las autoridades fiscales basada en el respeto a la ley, la transparencia y la buena fe. Este enfoque se refleja en:

- **Cumplimiento estricto de las obligaciones fiscales**, garantizando la entrega de toda la información relevante a las autoridades y organismos competentes para el correcto tratamiento de las transacciones.
- **Rechazo de estructuras fiscales sin justificación comercial legítima**, asegurando que todas las operaciones tengan una sustancia económica sólida.
- **No transferencia de valor creado a jurisdicciones de baja o nula tributación**, sin fundamentos económicos claros.
- **Aplicación del principio Arm's Length** en todas las transacciones entre empresas relacionadas, garantizando precios y condiciones acordes al mercado.

CMPC contribuye a la creación de un entorno fiscal que favorezca la inversión responsable y el crecimiento sostenible, alineando sus intereses fiscales con las políticas públicas que promuevan el bienestar social y económico. Esto incluye su participación en debates sobre reformas tributarias o cambios normativos, y también en la adopción de las mejores prácticas de responsabilidad social tributaria.

[6]En 2024 se registró una importante depreciación del real brasileño frente al dólar (el tipo de cambio de cierre cayó 12,53%) lo que generó un incremento en el valor de los impuestos diferidos en el año, situación inversa a la ocurrida en 2023.

Conexión con el entorno

Al igual que en el período anterior, en 2024 la Gerencia de Contabilidad e Impuestos impartió diferentes charlas denominadas "Conexión con el entorno" con el objetivo principal de compartir con grupos de interés como artesanos, pequeños proveedores y universidades, buenas prácticas sobre información fiscal, reforzando el cumplimiento de las obligaciones tributarias y transmitiendo la importancia de la Sostenibilidad Tributaria en el mundo empresarial.

Sostenibilidad tributaria

CMPC fue destacada en el primer lugar del Índice de Sostenibilidad Tributaria, un ranking que evalúa a las 30 compañías con mayor presencia bursátil en Chile. Este índice fue desarrollado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y se basa en los estándares promovidos por la autoridad fiscal en Chile.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Incentivos fiscales

La Gerencia de Contabilidad e Impuestos asegura el uso de créditos imputables a la renta, respetando todas las normativas y leyes tributarias, bajo análisis y respaldos sólidos. La Compañía asegura que los incentivos fiscales sean consistentes con la sustancia económica de cada sociedad.

A continuación, se presenta un resumen de los incentivos correspondientes al año 2023 utilizados contra el IDPC pagado en 2024.

Incentivos fiscales (miles de USD)

Negocio	Beneficios laborales imputables a impuesto renta		Créditos							
			Donaciones		Investigación y desarrollo		Impuesto pagados en el exterior		Activo fijo 4%	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Celulosa	993,00	1.351,55	4.298,35	3.428,46	715,36	817,07	94.685,24	191.595,59	49,96	0,00
Biopackaging	569,79	531,41	766,37	922,23	0,00	0,00	0,00	0,00	55,81	0,00
Holding	204,34	253,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,68	0,00	0,00
Softys	4.796,64	658,72	1.877,98	97,97	0,00	0,00	4.092,32	1.178,78	36,61	0,00
Total	**6.563,77**	**2.796**	**6.942,71**	**4.449**	**715,36**	**817**	**98.777,56**	**192.815**	**142,39**	**0**

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

Incentivos fiscales por país 2024 (miles de USD)

Negocio	Chile	Argentina	Brasil	Perú	México	Colombia	Ecuador	Estados Unidos	Finlandia	Uruguay
Celulosa	196.428,16	0,61	763,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Biopackaging	1.453,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Holding	295,08	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Softys	881,53	0,00	228,23	0,00	0,00	9,55	816,16	0,00	0,00	0,00
Total	**199.058,41**	**0,61**	**992,14**	**0,00**	**0,00**	**9,55**	**816,16**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.



Planta Santa Fe, Chile.

Impuestos verdes

Las operaciones de CMPC en Chile y México están sujetas al pago de impuestos verdes en función de legislaciones y normativas vigentes:

CMPC (4)

Chile	México
Desde 2017, se encuentra en vigor la Ley Nº 20.780 sobre el Impuesto Verde a las Emisiones de Fuentes Fijas, la cual establece un cobro anual en beneficio fiscal por las emisiones aéreas de material particulado (MP), óxido de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO_2) y dióxido de carbono (CO_2). Este impuesto aplica a establecimientos cuyas fuentes fijas, constituidas por calderas o turbinas, suman individualmente o en conjunto una potencia mayor o igual a 50 MWt.	En el marco de la gestión ambiental, se implementan impuestos verdes como parte de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. Desde 2008, se aplica un impuesto a los combustibles automotrices basado en la contaminación que generan los vehículos a lo largo de su vida útil, con el objetivo de desincentivar su uso y fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías energéticas. En cuanto al impuesto al carbono, vigente desde 2013, cada combustible fósil está sujeto a una tasa impositiva específica, determinada por la cantidad de CO_2 que contiene. Este valor se ajusta anualmente según las directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

En 2024 CMPC pagó impuestos correspondientes a 2023 por un total USD 5.488.843,85, lo que representa un aumento respecto al monto pagado en el primer año de aplicación de esta ley (2017, pagado en 2018), cuando el impuesto ascendió a USD 3.735.979.

Impuestos por negocio y país (USD)

Negocio	2022		2023		2024	
	Chile	México	Chile	México	Chile	México
Celulosa	1.289.644,62	N/A	1.016.705,62	N/A	3.546.280,84	N/A
Biopackaging	1.147.633,17	1.130,13	1.223.615,46	5.957,63	1.354.764,54	34,47
Softys	314.895,47	N/A	503.740,10	N/A	587.764,00	N/A
Total	**2.752.173,26**	**1.130,13**	**2.744.061,18**	**5.957,63**	**5.488.809,38**	**34,47**

Fuente: Gerencia de Contabilidad e Impuestos.

En 2024 se presenta un aumento de los giros de impuestos verdes en Chile, generado por modificaciones de la Ley N° 21.210 Modernización Tributaria, con cambios respecto de la base afecta que introdujo la ley, incorporando nuevas emisiones y elementos gravados.

En el caso de México, se identificó que una parte de los impuestos verdes reportados correspondía a un permiso otorgado por Aguas Nacionales para la disposición de agua con fines de riego. Debido a esto, se observa una disminución en comparación con años anteriores, ya que dicho concepto se ha eliminado del cálculo total del impuesto correctivo.

Si bien en otros países de operación también existe el concepto de impuesto verde o asociado a temas ambientales, no son aplicables a la Compañía.



4.7

Finanzas sostenibles

NCG 461 (2.3.5)

CMPC cuenta con dos tipos de financiamiento sostenible: **verde y vinculado a la sostenibilidad.**

Éstos préstamos y bonos vinculados a la sostenibilidad están enfocados principalmente en:

- Promover las plantaciones forestales sostenibles.
- Aumentar la producción de productos reciclables y con bajas emisiones para construcción, embalajes, packaging, etc.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Disminución en la intensidad del uso del agua.
- Reducción en la generación de residuos.
- Ampliación de las áreas de conservación.

Tipos de proyectos financiados

Manejo forestal sostenible	Gestión sostenible del agua
• Plantaciones y manejo forestal de bosques certificado por FSC, CERTFOR (PEFC) u otra certificación equivalente. • Adquisición, plantación y mantenimiento de plántulas hasta la cosecha. • Desarrollo de híbridos sin manipulación genética para mejorar la productividad de plantaciones, con reducción del uso de agua y aumento de la captura de CO_2. • Caminos, establecimientos y usufructos.	• Reducción del uso de agua en procesos industriales. • Sistemas de facilitación de la reutilización de agua en procesos industriales. • Desarrollo e instalación de tecnologías y sistemas de mejoramiento de la calidad de aguas tratadas. • Reducción de contenido orgánico y volumen de efluentes.
Preservación de la biodiversidad y conservación forestal	**Prevención de contaminación**
• Restauración y conservación de bosques nativos existentes. • Protección e identificación de flora y fauna amenazada. • Preservación y restauración de áreas de alto valor de conservación (AAVC).	• Prevención y control de desechos líquidos y sólidos. • Captura e incineración de gas en instalaciones productivas. • Aumento de capacidad de producción con mejoras en eficiencia y parámetros medioambientales (BioCMPC).
Eficiencia energética	**Productos ecoeficiencia y economía circular**
• Proyectos de eficiencia energética: reemplazo de transporte terrestre de madera por barcazas más eficientes en uso de energía.	• Proyectos de desarrollo e introducción de productos sostenibles, con ecoetiqueta o certificación medioambiental. • Embalaje y transporte más eficientes y sostenibles.
Edificios verdes	
• Edificios con eficiencia energética, que cumplen con estándares internacionales como la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED). • Nuevos productos de madera estructural para construcción.	



Parque Pumalal, Bosque Vivo CMPC, Temúco, Chile.



Faena mecanizada, Chile.

Financiamiento sostenible

NCG 461 (2.3.5)

CMPC emite otros valores distintos a las acciones que corresponden a bonos colocados en mercados nacionales e internacionales, con el fin de financiar sus actividades, operaciones y negocios.

Los distintos valores emitidos a través de bonos al 31 de diciembre de 2024 son:

Año	País de emisión	Monto (USD)	Plazo de pago (años)	Tipo de tasa	Tipo
2017	EE. UU.	500.000.000	10	Fija	Bono verde
2018	Perú	30.000.000	6	Fija	Bono verde
2019	Chile	100.000.000	10	Fija	Bono verde
2020	Japón	100.000.000	5	Variable	Préstamo verde
2021	EE. UU.	500.000.000	10	Fija	Bono sostenible
2021	-	300.000	3	Variable	Línea de crédito sostenible
2022	-	500.000.000	3	Variable	Crédito sostenible
2022	-	200.000.000	4	Variable	Crédito sostenible
2022	-	200.000.000	4	Variable	Crédito sostenible
2022	Chile	250.000.000	20	Fija	Bono verde
2023	EE. UU.	500.000.000	10	Fija	Bono híbrido
2023	México	1.600.000.000 (MXN)	2	Flotante	Bono verde
2023	México	1.600.000.000 (MXN)	9	Fija	Bono sostenible
2023	-	300.000.000	7	Variable	Crédito sostenible
2024	EE. UU.	500.000.000	10	Fija	Bono híbrido
2024	Chile	400.000.000	3	Variable	Línea de crédito sostenible

Fuente: Relación con Inversionistas.
Nota: Los bonos híbridos corresponden a aquellos que mezclan categorías de bonos verdes y vinculados a la sostenibilidad.

Uso de Fondos Verdes por categoría en CMPC (USD)

Categoría	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Manejo forestal sostenible	460.144.032	68.113.944	73.264.053	137.919.000	156.912.000	*
Gestión sostenible del agua	7.733.827	21.006.446	10.792.302	0	9.698.000	*
Preservación de la biodiversidad y conservación forestal	1.738.560	679.900	2.055.539	0	396.000	*
Prevención de contaminación	71.822.726	3.811.560	0	36.600.000	128.582.000	*
Eficiencia energética	14.994.627	2.496.157	305.833	42.100.000	186.000	*
Productos ecoeficientes o adaptados a la economía circular	0	2.882.315	4.207.427	1.050.000	465.000	*
Edificios verdes	0	1.906.969	0	3.000.000	0	*
Total	**556.433.772**	**100.897.291**	**90.625.154**	**220.669.000**	**296.239.000**	

*Información pendiente de asignación.
Fuente: Subgerencia de Operaciones Financieras.

09

Financiamiento Sostenible: Bono Verde Vinculado a Indicadores de CMPC

CMPC implementó el Bono Verde Vinculado a la Sostenibilidad, un mecanismo financiero que combina el Uso de Fondos Verde, alineado con los Principios de Bonos Verdes, y elementos de financiación vinculada a indicadores, conforme a los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad. Esta estructura forma parte del Marco de Financiación Sostenible de CMPC.

El bono tiene dos objetivos principales: demostrar el compromiso de CMPC con metas de sostenibilidad y fortalecer las relaciones con inversionistas interesados en financiamiento sostenible. Esta emisión representa la segunda transacción de referencia pública de este tipo.

CMPC fue el primer emisor en América Latina en usar una estructura que integra ambos enfoques. En su versión más reciente, la transacción acumuló USD 2,5 mil millones en órdenes, con una sobresuscripción de 5 veces, lo que refleja el interés del mercado. La emisión incluyó una participación significativa de gestores de fondos, compañías de seguros y fondos de pensiones.

El bono cuenta con métricas de impacto ambiental para el Uso de Fondos Verde y las emisiones de gases de efecto invernadero, además de criterios de economía circular y gestión ambiental sostenible. CMPC publica anualmente un reporte de impacto, detallando el desempeño de sus bonos verdes y vinculados a la sostenibilidad.

"BNP Paribas ha trabajado con CMPC en múltiples transacciones con etiquetas sostenibles desde la creación del mercado. **CMPC ha sido pionero e innovador en el mercado, usando un enfoque holístico en finanzas sostenibles**, vinculando muchas de sus inversiones sostenibles y objetivos corporativos a sus operaciones de mercado de capitales.

Trabajar en finanzas sostenibles, especialmente en productos como el Bono "híbrido" Verde Vinculado a la Sostenibilidad, requiere de esfuerzos, coordinación y recursos adicionales. CMPC continúa estando presente en las conversaciones con líderes globales en finanzas sostenibles y otros actores clave en el espacio, debido a **su compromiso con promover la sostenibilidad en la región Latinoamericana y más allá."**

Andrés Rochette
Director Investment Banking, BNP PARIBAS



Yerson Obreque Cayupan, guardaparque y cuidador, Parque Pumalal, Bosque Vivo CMPC, Chile.

Personas

La celulosa se utiliza como aislante en la construcción por su capacidad para retener calor y reducir el ruido. Hecha de papel reciclado, es ecológica y eficiente. Al ser biodegradable y provenir de recursos renovables, ayuda a capturar CO2, lo que la hace más amigable con el medio ambiente.

5.1 La fibra de CMPC
5.2 Diversidad e inclusión
5.3 Gestión del talento
5.4 Sindicalización y negociación colectiva
5.5 Salud y seguridad laboral

05

5.1

La fibra de CMPC

NCG 461 (5.1.1, 5.1.2, 5.1.4, 5.2, 5.3)
SASB (RT-CP-000.C)
GRI (2-7, 405-1)
FSG (24)

Colaboradores, el pilar transversal



Radiografía 2024

25.648
colaboradores totales

27
nacionalidades

22,72%
Mujeres en la organización

1,50%
personas con discapacidad

11,17%
ejecutivos principales, gerentes y jefes

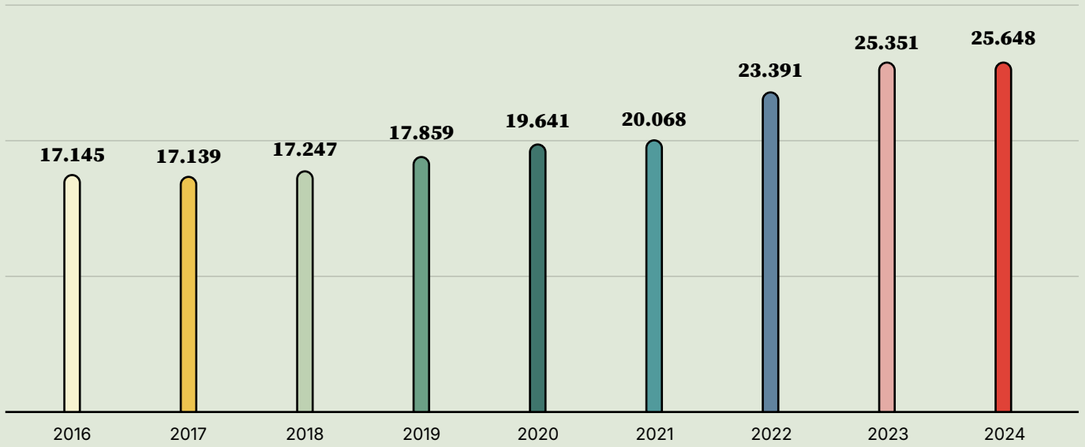
32,3%
profesionales y técnicos

35%
operarios

1.917
personas ascendidas

0,2
tasa de accidentabilidad*

Número de colaboradores por año



*Se calcula como el número de accidentes de trabajo sobre el número de trabajadores por 100. El número de trabajadores corresponde al promedio mensual de trabajadores contratados.

Colaboradores según nacionalidad en 2024

1.499 Argentina	**10** Bolivia	**6.190** Brasil	**9.913** Chile	**742** Colombia	**7** Cuba
260 Ecuador	**2** España	**162** Estados Unidos	**2** Finlandia	**13** Haití	**4.460** México
4 Paraguay	**1.775** Perú	**4** Rep. Dominicana	**291** Uruguay	**285** Venezuela	**29** Otros

Comparación anual total por categoría laboral

Categorías	2023	2024
Alta Gerencia	89	128
Gerencia	600	573
Jefatura	1.159	2.163
Fuerza de venta	1.517	1.720
Administrativo	1.124	592
Otros profesionales	4.029	3.648
Otros técnicos	3.656	4.646
Auxiliar	7.097	3.199
Operario	6.080	8.979
Total	**25.351**	**25.648**

Tipo de contrato laboral según género en 2024

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	%
Contrato indefinido	19.039	5.481	24.520	95,6%
Contrato a plazo fijo	781	347	1.128	4,4%
Contrato por faena	0	0	0	0,0%
Contrato a honorarios	0	0	0	0,0%
Total	**19.820**	**5.828**	**25.648**	**100%**

Tipo de jornada y adaptabilidad según género en 2024

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Tipo de jornada				
Jornada media	16	33	**49**	0,19%
Jornada completa	19.804	5.795	**25.599**	99,81%
Total	**19.820**	**5.828**	**25.648**	100,00%
Adaptabilidad laboral				
Acogidos a adaptabilidad laboral*	1	9	**10**	0,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	2.639	1.988	**4.627**	18,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	0	0	**0**	0,00%
Sin adaptabilidad	9.180	1.723	**21.011**	81,92%
Total	**10.843**	**2.671**	**25.648**	100,00%

Nota1: las cifras con género no incluyen Softys.
* En Chile la adaptabilidad laboral está regulada por la Ley 21.645 que modifica el Código del Trabajo para fomentar la conciliación laboral, personal y familiar, especialmente para quienes realizan labores de cuidado de menores de 12 años. Establece prioridad en las vacaciones durante el periodo escolar, permite ajustes temporales en turnos y jornadas, y obliga a los empleadores a ofrecer teletrabajo cuando las funciones lo permitan.

Contratistas, aliados estratégicos

NCG 461 (5.9)
GRI (2-8)

Los lineamientos de CMPC respecto al trabajo con contratistas se establecen en la Política de Subcontratación. Ésta regula los porcentajes de trabajo que pueden delegarse a prestadores de servicios, y especifica que la Compañía no permite la subcontratación del 100% de sus actividades.



Radiografía de contratistas 2024

2.015
empresas prestadoras de servicios

31.022
personas que prestan servicios a CMPC

88,7%
hombres contratistas

11,3%
mujeres contratistas

Los principales trabajos desarrollados por empresas prestadoras de servicios son:

- **Operación de maquinarias**
- **Aseadores industriales**
- **Motosierristas**
- **Mantenimiento**
- **Asesores en prevención de riesgos**
- **Apoyo a brigadistas para el combate de incendios**



Yesmasic Venegas, contratista jefe de faena mecanizada, Chile.

5.2

Diversidad e inclusión

NCG 461 (5.4.1)
FSG (25); FSG (26)
CMPC (12)

Bajo el pilar **Talento de la Estrategia 2030**, CMPC tiene un compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, y para ello, cuenta con una **Política de Diversidad e Inclusión**. Esta releva una cultura caracterizada por un desarrollo constante, centrado en las personas, donde se promueva el respeto, el mérito, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

En 2019 CMPC anunció dos metas orientadas al fortalecimiento y presencia de las mujeres en la Compañía, en posiciones de liderazgo, y la integración de personas con discapacidad.

ODS 5.5
Meta de aumento en la dotación de mujeres.
Alcanzar un 25% de su dotación compuesta por mujeres para el 2025.

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Desempeño	13,7%	14,2%	15,4%	17,4%	19,0%	19,0%	**25,0%**
Variación anual		0,5%	1,7%	3,7%	1,6%	0,40%	**11,3%**
Avance acumulado		56,8%	61,6%	69,6%	76,0%	76,0%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.
Nota: la meta incorpora a los negocios de Celulosa y Biopackaging, **no contempla a Softys.**

ODS 5.5
Meta aumento de proporción de mujeres en cargos de liderazgo.
Tener un 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Desempeño	15,9%	15,2%	17,4%	21,3%	24,6%	24,50%	**30,0%**
Variación anual	-	-0,6%	2,5%	5,4%	3,3%	-0,10%	**14,1%**
Avance acumulado		50,7%	58,0%	71,0%	82,0%	80,0%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.
Nota: la meta incorpora a los negocios de Celulosa y Biopackaging, **no contempla a Softys.**



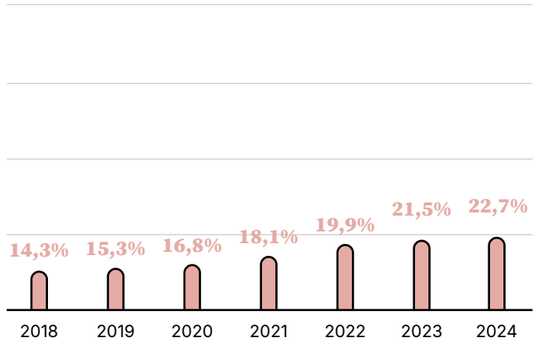
Vivero Los Maitenes, Los Ángeles, Chile.



Claudia Mella Pineda, Consuelo Pérez Valdés, Fundación CMPC, Chile.

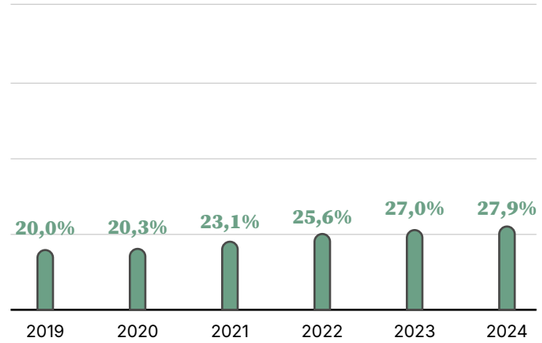
Gestión de género

Porcentaje de mujeres en CMPC por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: Estos gráficos consideran la información del negocio Softys.

Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo* por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización.



Softys Puente Alto, Chile.

*El liderazgo se entiende como el conjunto de habilidades que sirven para conducir y acompañar a un grupo de personas en la consecución de un objetivo común. Los cargos de liderazgo en CMPC corresponden a jefaturas, gerencias y alta administración.

10

Operadoras de Grúas

En 2024, la Compañía desarrolló el curso "Operación de Grúa Horquilla" en el marco del Programa Siembra Mujeres Grueras. Este programa entrega a mujeres conocimientos y habilidades necesarias para operar y conducir este tipo de maquinaria pesada de forma segura según la normativa legal vigente del Ministerio de Transporte, además de apoyarlas en la obtención de su licencia de conducir clase D.

El curso benefició a 40 mujeres de Puente Alto y Buin, Chile. Para superar las barreras tradicionales, se flexibilizaron los requisitos de ingreso, asegurando al mismo tiempo que las participantes recibieran formación adecuada en conjunto con el área de operaciones.

"Buscando trabajo, fui a OMINT a dejar mi currículum y me informaron sobre el curso. Acepté inmediatamente porque representa una oportunidad para ingresar a un rubro donde predominan los hombres. **Esta iniciativa rompe estereotipos y ofrece un puesto de trabajo en una industria que antes parecía inaccesible."**

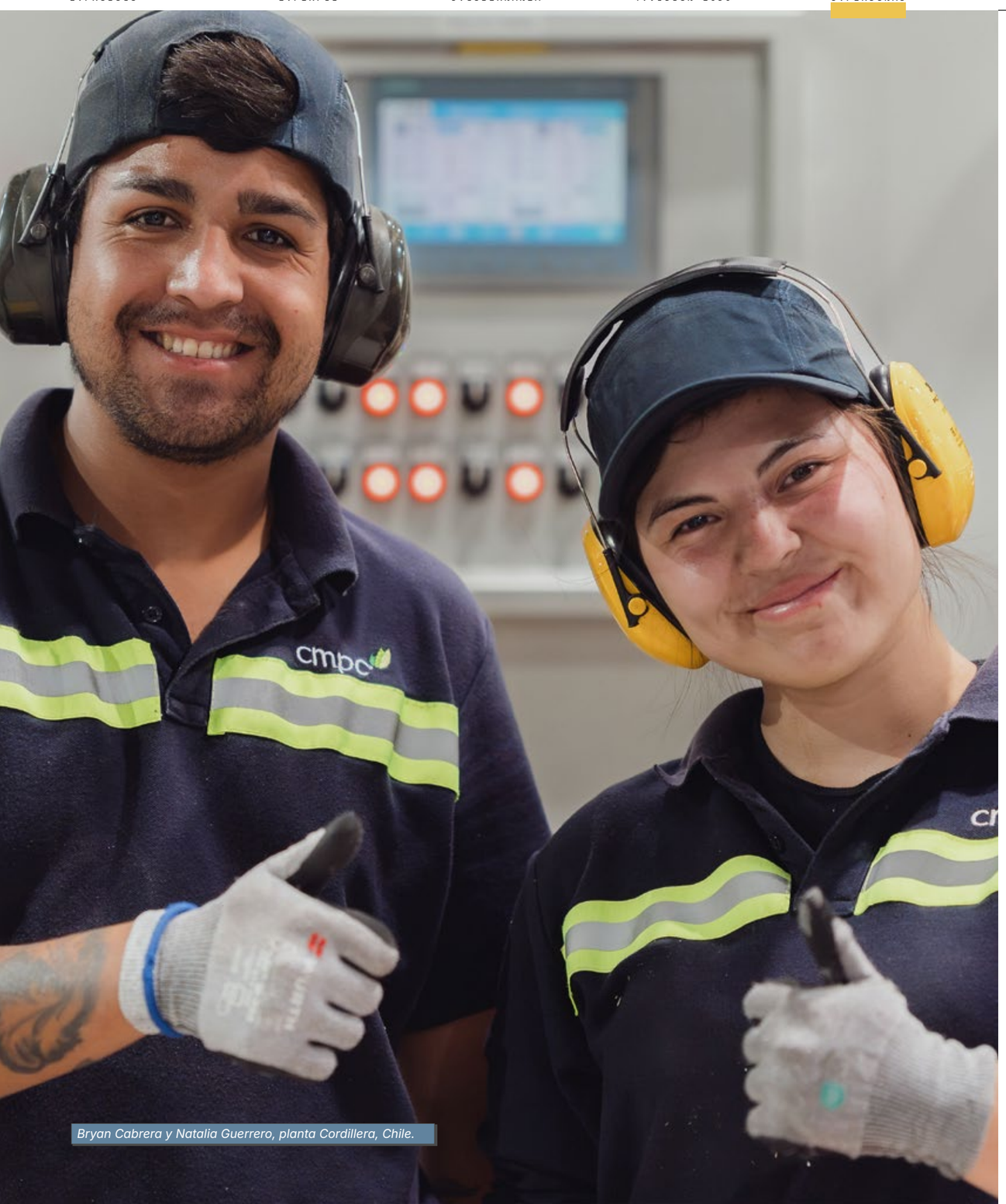
Marjore García
Gruera Planta Buin, CMPC

"Los profesores han entregado una formación que permite aprender en un ambiente controlado. Agradezco la oportunidad laboral, ya que en Buin el trabajo es escaso y **esta experiencia representa un crecimiento tanto profesional como personal."**

Jenifer Bayer
Gruera Planta Buin, CMPC



Mireya Candia, operadora de grúa orquilla, planta Buin, Chile.



Bryan Cabrera y Natalia Guerrero, planta Cordillera, Chile.

Brecha salarial

NCG 461 (5.4.2)
GRI (405-2)

CMPC utiliza bandas salariales en función de los niveles de responsabilidad de cada cargo, sin considerar el género de quienes los desempeñan. Esta metodología sirve como base para abordar las brechas salariales, reduciendo la posibilidad de generar diferencias al definir la remuneración.

Media de la brecha salarial	Mediana de la brecha salarial
Indicador que representa el porcentaje que, en promedio, perciben las mujeres en relación alque perciben los hombres.	Indicador que mide la diferencia salarial entre hombres y mujeres, tomando como referencia el punto medio de la distribución de ingresos. A diferencia de la media, que considera el promedio de todas las diferencias salariales, la mediana representa el valor central, es decir, el punto donde el 50% de las personas gana menos y el otro 50% gana más dentro de cada grupo.

Cuanto menor es el porcentaje, mayor es la disparidad salarial en favor del grupo con ingresos más altos.

Media de la brecha salarial, según categorías laborales

Categorías	2022	2023	2024
Alta gerencia	68,83%	63,66%	76,10%
Gerentes	87,82%	85,81%	99,81%
Jefatura	94,30%	90,57%	92,64%
Administrativo	108,22%	107,83%	100,50%
Fuerza de venta	75,90%	83,57%	96,97%
Otros profesionales	85,24%	88,10%	88,62%
Otros técnicos	86,04%	82,73%	90,53%
Operario	72%	80,57%	74,59%
Auxiliar	75,83%	70,33%	71,86%

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: las cifras no incluyen a Powell Valley.

Mediana de la brecha salarial, según categorías laborales

Categorías	2022	2023	2024
Alta gerencia	73,86%	67,65%	86,44%
Gerentes	93,31%	80,70%	99,54%
Jefatura	94,48%	91,48%	95,85%
Administrativo	113,36%	160,59%	93,12%
Fuerza de venta	77,20%	70,45%	87,65%
Otros profesionales	83,24%	83,55%	88,06%
Otros técnicos	85,85%	76,55%	83,33%
Operario	69,07%	87,10%	74,85%
Auxiliar	74,53%	76,03%	66,15%

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: las cifras no incluyen a Powell Valley.

Permiso postnatal

NCG 461 (5.7)
GRI (401-3)

Desde 2020 CMPC otorga diez días por nacimiento de un hijo a sus colaboradores hombres, mientras que en el caso de las mujeres, el pre y postnatal se rige de acuerdo con las legislaciones de cada país*.

Colaboradores que hicieron uso del permiso posnatal en 2024, según país

Categorías	Personas con derecho al permiso			Personas que hicieron uso del permiso		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	14	3	**17**	14	3	**17**
Brasil	176	75	**251**	176	75	**251**
Chile	5	112	**117**	5	112	**117**
Colombia	19	10	**29**	19	10	**29**
Ecuador	1	5	**6**	1	5	**6**
Estados Unidos	0	2	**2**	0	2	**2**
México	3	42	**45**	3	42	**45**
Perú	46	18	**64**	46	18	**64**
Uruguay	1	3	**4**	1	3	**4**
Total	**265**	**270**	**535**	**265**	**270**	**535**

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.

*Cinco días adicionales para Chile.

11

Calculadora de brecha salarial en el sector forestal

CMPC y la Corporación de la Madera (CORMA) están desarrollando una calculadora de brecha salarial para el sector forestal. La iniciativa busca establecer un mecanismo que permita medir y analizar diferencias en la compensación económica entre hombres y mujeres en las empresas del rubro.

El proyecto se lleva a cabo en colaboración con la Universidad de Talca, institución encargada de la investigación y diseño metodológico de la herramienta.

Una vez completada, la calculadora permitirá definir planes de acción basados en los resultados obtenidos. La información recopilada servirá para que las empresas establezcan estrategias orientadas a disminuir las diferencias salariales dentro de sus estructuras. La iniciativa se enmarca en los esfuerzos del sector por generar herramientas que faciliten la identificación de brechas y la implementación de medidas para su reducción.

"Esta iniciativa demuestra cómo empresas del sector forestal pueden trabajar en conjunto, incluso siendo competencia, para abordar un desafío común. A través de mesas de trabajo, se logró alinear criterios y compartir información, lo que permitió avanzar en el desarrollo de la calculadora de brecha salarial. Este proceso no solo facilita la medición, sino que también **sienta un precedente de colaboración en la industria, mostrando que es posible generar herramientas colectivas para enfrentar desafíos transversales.**"

Paula Valencia
Coordinadora del Programa Más Mujer, CORMA



Planta Maule, Chile.

Días promedio de permiso postnatal en 2024, según categoría laboral

Categorías	Hombres		Mujeres
	5 días	6 semanas o menos	
Alta gerencia	0	0	42
Gerentes	0	0	50
Jefatura	0	0	45
Administrativo	1	21	43
Fuerza de venta	0	0	0
Otros profesionales	0	0	42
Otros técnicos	0	0	0
Operario	0	0	50
Auxiliar	0	30	22

Fuente: Subgerencia de Control de Gestión y Data Analytics.

Tasas de regreso al trabajo y de retención de colaboradores que se acogieron al permiso parental

Categorías		2024
Colaboradores que siguen siendo empleados tras 12 meses del permiso	Hombres	154
	Mujeres	309
	Total	**463**
Tasa de retención	Hombres	58%
	Mujeres	114%
	Total	**87%**
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	Hombres	259
	Mujeres	210
	Total	**469**
Tasa de Regreso al Trabajo	Hombres	97,74%
	Mujeres	77,78%
	Total	**87,66%**

Fuente: Gerencia de Personas y Organización.





Angélica Díaz Verdugo, guía educativa, FibraLab, Chile.

Inclusión

CMPC cuenta con un Modelo de Inclusión Laboral para personas con discapacidad que se extiende a todas las plantas. Cada proceso es personalizado, evaluando caso a caso el cargo que se va a desempeñar y el lugar de trabajo.

En 2024, se integraron 113 colaboradores con discapacidad a la Compañía, logrando un incremento del 36% en comparación con el año anterior.

Desglose personas con discapacidad por año

NCG 461 (5.1.5)

Categorías	2021	2022	2023	2024
Personas con discapacidad	279	388	386	499
Porcentaje de personas con discapacidad	1,62%	1,22%	1,52%	1,95%

Fuente: Gerencia de Personas & Organización.
Nota: los datos señalados incorporan a Celulosa, Biopackaging y Softys.

ODS 10.2
CMPC (12)

Meta aumento de personas con discapacidad.
Alcanzar el 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al año 2025.

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Desempeño	1,43%	1,34%	1,29%	1,22%	1,10%	1,50%	2,5%
Variación anual	-	-0,10%	-0,10%	-0,2%	-0,12%	0,40%	1,1%
Avance acumulado		53,6%	51,6%	48,8%	44,0%	60,00%	

Fuente: Área de Diversidad e Inclusión.
Nota: la meta incorpora a los negocios de Celulosa y Biopackaging, no contempla a Softys.

Prevención del acoso laboral y sexual y de violencia en el trabajo

NCG 461 (5.5)

La gestión y prevención del acoso laboral y sexual y de violencia en el trabajo en CMPC se desarrolla en el marco de diferentes políticas y procedimientos. Entre estos:

- **Código de Ética:** expresa el compromiso por el respeto hacia las personas, independiente de su vínculo con la Compañía.

- **Reglamentos internos de orden, higiene y seguridad:** establecen una política de tolerancia cero contra toda forma de violencia o discriminación. En 2024, los reglamentos fueron actualizados de manera de incorporar los protocolos de acción requeridos por la Ley N°21.643 sobre prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual o de violencia en el trabajo.

Las denuncias en estas materias son recibidas y gestionadas a través de la Línea de Denuncias, herramienta a través de la que cualquier persona puede denunciar hechos o conductas que constituyan una violación de los principios y valores de la Compañía, normas corporativas o legislación vigente. Al recibir una denuncia en las materias anteriormente señaladas, el equipo evalúa la necesidad de implementar medidas de protección para la víctima.

Lo anterior se describe en el **Manual de Gestión de Denuncias e Investigaciones Internas**, documento que establece los principios rectores de las investigaciones internas. Según lo señalado en el manual, las investigaciones se llevan a cabo bajo principios de confidencialidad, bilateralidad, documentación, imparcialidad, objetividad, legalidad, cuidado y respeto por las personas, además de celeridad. Estas tienen un plazo máximo de 30 días y, en caso de comprobarse las denuncias, se implementan medidas correctivas y disciplinarias proporcionales a la gravedad de los hechos.

Entre las sanciones consideradas en el procedimiento se incluyen amonestaciones verbales y/o escritas, así como la intervención de equipos especializados en casos de acoso sexual, laboral y violencia.

En 2024, la organización recibió 52 denuncias de acoso laboral, 10 denuncias de acoso sexual y 2 denuncias de violencia en el trabajo.

Número de denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo, según entidad de recepción y sexo en 2024

NCG 461 (5.5)

Categorías	Ante la organización	Ante la Dirección del Trabajo
Acoso laboral - Ley N°20.607		
Presentadas por mujeres	18	0
Presentadas por hombres	15	1
Anónimas	19	0
Acoso sexual - Ley N°20.005		
Presentadas por mujeres	10	0
Presentadas por hombres	0	0
Anónimas	0	0
Violencia en el trabajo - Ley N° 21.643		
Presentadas por mujeres	1	0
Presentadas por hombres	1	0
Anónimas	0	0

Fuente: Gerencia de Compliance.

Estatus de las denuncias en 2024

Categoría	Denuncias de acoso laboral	Denuncias de acoso sexual	Denuncias de violencia en el trabajo
Total de denuncias	53	10	2
No Admisibles	21	0	1
Admisible no comprobada	12	2	0
En investigación	7	1	1
Admisible resulta (total o parcialmente comprobada)	13	7	0

Fuente: Gerencia de Compliance.

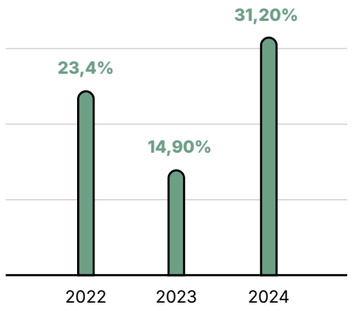
Capacitación en acoso

NCG 461 (5.5)

La Compañía cuenta con un programa de capacitación en materias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo. Este programa se desarrolla en modalidad remota a través del portal Mi Fibra, disponible para todos los colaboradores; además de capacitaciones presenciales en fábricas de CMPC.

Las capacitaciones siguen una programación enmarcada en la aplicación de la Política de Diversidad e Inclusión que establece una perspectiva cultural y legal respecto de las situaciones de acoso en el contexto del trabajo. Asimismo, resalta la relevancia de la Línea de Denuncias como canal para resolver estas posibles situaciones.

Número de colaboradores capacitados en acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo



Fuente: Gerencia de Compliance.

5.3

Gestión del talento

La Estrategia 2030 de CMPC cuenta con el pilar de Talento en el que se describe **la relevancia de desarrollar a las personas para que sean habilitadoras de la transformación y del crecimiento organizacional,** abordando desafíos actuales y futuros. Para ello, orienta su quehacer en tres focos principales:

1. Mantener a las personas en el centro
2. Preparar talento para crecer en geografías estratégicas
3. Habilitar la transformación en la organización

Formación

NCG 461 (5.8.ii)

La gestión del talento se presenta como un compromiso, siendo un habilitador de los otros pilares de la Estrategia 2030.

Si bien el talento se trabaja en diferentes niveles, la evolución cultural se gestiona transversalmente para generar una forma de ser, actuar y liderar que sea consistente con sus valores. Esta cultura posiciona a CMPC como una organización atractiva para talentos actuales y nuevos, impulsando su formación y desarrollo.

Potenciando el liderazgo

Para potenciar el talento al interior de la organización, en 2024 CMPC continuó con el desarrollo del programa LiderazGo, cuyo objetivo es fortalecer las habilidades de liderazgo, adaptándolas a las necesidades de cada nivel jerárquico, desde supervisores hasta gerentes de plantas.

El programa constó con la participación de **904** colaboradores y se enfocó en incorporar prácticas alineadas con el sistema de gestión Best, promoviendo una cultura de liderazgo y dirección efectiva y estratégica en la Compañía. Lo anterior se desarrolla a través de:

- Conectar con un propósito común
- Poner a las personas en el centro
- Construir excelencia del negocio
- Conducir el crecimiento sostenible
- Desarrollar el talento

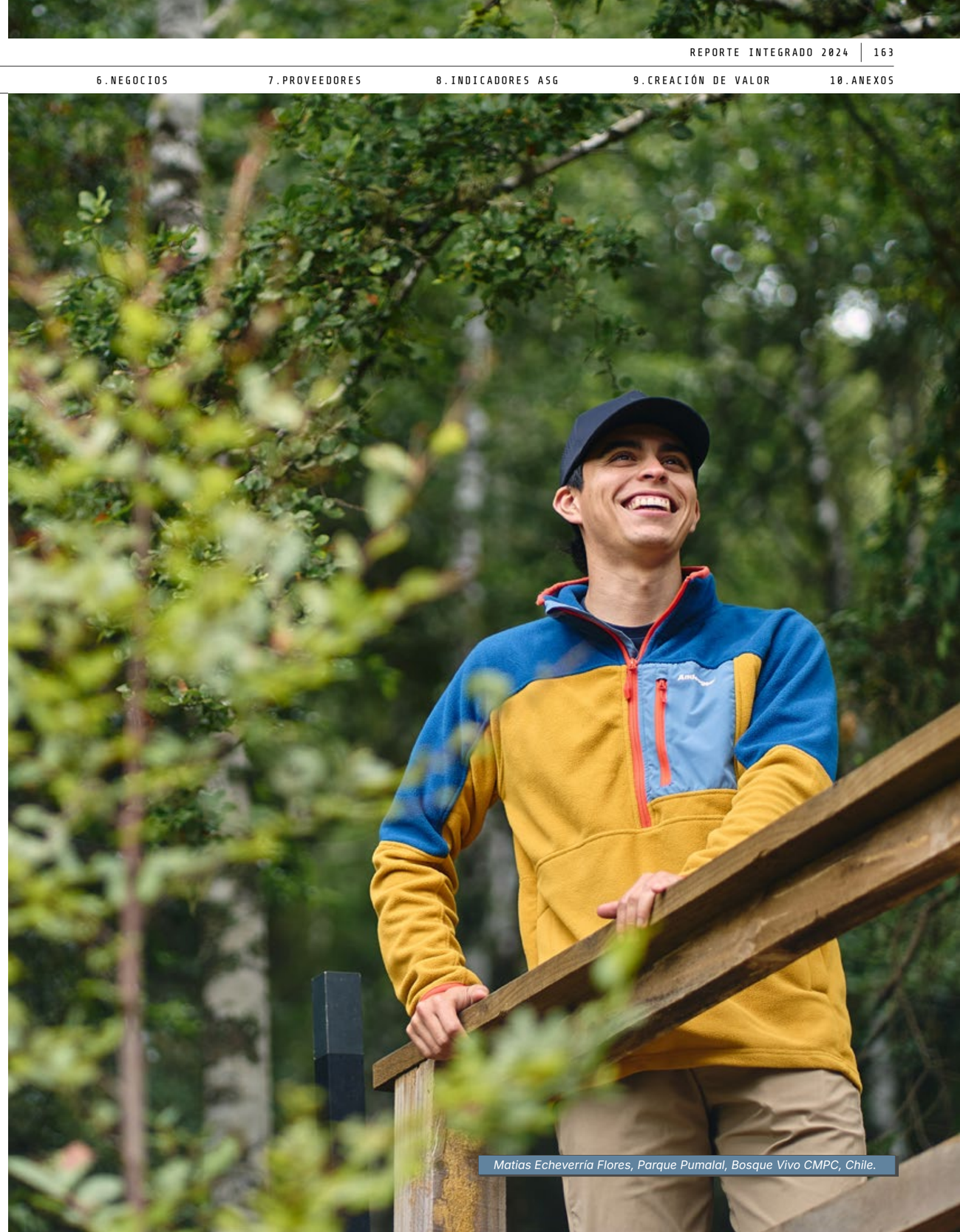
Ejes formativos

NCG 461 (5.8.iv)
GRI (404-2)

CMPC cuenta c**on cuatro ejes formativos** diseñados para integrar los procesos de gestión del talento y fortalecer las capacidades y conocimientos de sus equipos. Éstos ejes están incorporados en el portal Mi Fibra y están disponibles para sus colaboradores.



Certificaciones	Conducta	Funcional y técnico	Método
Enfocado en los estándares normativos, certificaciones y procesos de auditoría.	Orientado al liderazgo, cultura, acciones de clima laboral y desempeño.	Desarrollo de habilidades y proyectos técnicos orientados a las necesidades de las operaciones.	Acciones de formación articuladas que dan fuerza a objetivos comunes, procesos eficientes y mejoras continuas.



Matias Echeverría Flores, Parque Pumalal, Bosque Vivo CMPC, Chile.

Algunos programas de capacitación

Programa	Descripción	N° de capacitados en 2024
Ciberseguridad	Diseñado para mitigar los riesgos asociados a ataques cibernéticos, este programa equipa a administrativos, supervisores y jefaturas con conocimientos sobre identificación de amenazas y medidas preventivas.	3.224
Train the Trainer	Con un enfoque en la transmisión de conocimientos, este programa capacita a los participantes en técnicas pedagógicas y habilidades organizativas. Está dirigido a colaboradores en roles estratégicos dentro de las áreas administrativas y operativas, promoviendo la formación interna como herramienta de desarrollo continuo.	321
Upskilling	Proporciona capacitación avanzada en análisis y gestión de datos. A través de rutas específicas como Data Steward, Data Analyst y Data Engineer, los colaboradores fortalecen sus competencias técnicas y contribuyen a una cultura de innovación tecnológica.	61
Formación forestal	Centrado en el entendimiento integral del sector forestal, este programa combina teoría y práctica para capacitar a los gestores de relacionamiento territorial. Su objetivo es fortalecer la rendición de cuentas y la alineación con los valores corporativos, destacando el papel de estos profesionales en el proceso productivo y las relaciones con las comunidades.	32

En 2024 CMPC capacitó a 17.226 hombres y 5.148 mujeres. Los que representaron a 86,9% y 88,3% respectivamente.

Horas de formación por categoría laboral 2024

NCG 461 (5.8.iii)
GRI (404-1)
FSG (27)

Categorías	Hombre	Mujer	Total
Alta Gerencia	14,15	6,78	**10,5**
Gerencia	43,8	48,53	**46,2**
Jefatura	61,49	69,33	**65,4**
Fuerza de venta	24,56	47,82	**36,2**
Administrativo	15,23	21	**18,1**
Otros profesionales	104,48	98,94	**101,7**
Otros técnicos	158,26	142,03	**150,1**
Auxiliar	7,78	1,2	**4,5**
Operario	51,07	38,42	**44,7**
Promedio total de horas de capacitación	**109,49**	**112,06**	**110,8**

Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.

NCG 461 (5.8.i)

En 2024 la Compañía invirtió un total de USD 4.049.626 en procesos de capacitación, lo que representó el 0,26% de sus ingresos anuales. En 2023, la inversión fue de USD 2.677.577, lo que representa un aumento de un 51%.

Además, destinó USD 295.475 en la promoción de la continuidad educativa de sus colaboradores. Esto representa un aumento de 45% en comparación con 2023, donde el monto invertido fue de USD 204.208.

Atracción y retención del talento

CMPC trabaja en ser una marca empleadora atractiva para nuevos talentos. Para ello genera distintas instancias de reclutamiento:
- Portal Mi Papel en todos los países.
- Programa Mi Primer Papel de prácticas laborales.
- Participación en charlas en universidades, centros de formación técnica, colegios.
- Participación en ferias laborales.
- Presencia en portales laborales.
- Activación de redes sociales.
- Alianzas con instituciones educativas.

Evaluación de desempeño

GRI (404-3)

El modelo de evaluación de desempeño de CMPC tiene como objetivo principal optimizar el trabajo de los equipos, fortalecer sus capacidades y promover una alineación estratégica con los objetivos de la organización. El proceso cuenta con distintos tiempos y etapas, entre éstas:
- Autoevaluación (noviembre)
- Evaluación de las jefaturas (diciembre)
- Calibraciones (enero)
- Retroalimentación (febrero)
- Fijación de objetivos (febrero-marzo)
- Conversaciones y seguimiento (julio y agosto)

Este modelo aplica a todos los colaboradores con un rol supervisor en la organización y considera: 40% de resultados del negocio y 60% de desempeño y potencial.

Los criterios de resultados de negocio son medidos mediante el Return On Invested Capital (ROIC) y un componente de sostenibilidad que representa el 10% del total. Este porcentaje está alineado con las metas estratégicas del pilar de sostenibilidad de la Estrategia 2030.

Durante 2025 la Compañía buscará concretar un proceso de evaluación de desempeño que aplique a los colaboradores en posiciones operativas y así llegar a un 100% de su dotación.

Powell Valley: clave en la expansión de CMPC en Estados Unidos

En 2024 continuó el proceso de integración de Powell Valley en los distintos aspectos de la gestión de CMPC.

Adicionalmente, la Compañía inició proyectos de expansión para duplicar la producción, optimizar los turnos y modernizar la maquinaria.

Estas medidas han fortalecido el compromiso del equipo y posicionado a Powell Valley como un elemento importante en los planes de crecimiento de CMPC en Norteamérica.

Colaboradores que recibieron evaluaciones de desempeño, por año

Categorías		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de evaluados por género	Mujeres	1.725	2.018	2.300	2.431	2.890	3.127
	Hombres	5.386	6.323	7.303	7.790	7.165	6.281
	Total	**7.111**	**8.341**	**9.603**	**10.230**	**10.055**	**9.408**
Porcentaje de evaluados por género	Mujeres	62,75%	61,15%	63,19%	23,76%	53,06%	33,24%
	Hombres	35,65%	38,69%	44,39%	76,24%	36,00%	66,76%
	Total	**39,82%**	**42,47%**	**47,80%**	**43,73%**	**39,66%**	**36,69%**

Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.



Sergio Carvajal, maquinista esquinero, planta Buin, Chile.

Planes de sucesión

GRI (404-3)

CMPC cuenta con el modelo Talent Review para manejar la gestión del talento. Éste facilita la identificación de talentos en los equipos mediante un análisis detallado, en el que se analizan:

- Oportunidades de movilidad.
- Aceleración del desarrollo de talento.
- Soporte en la toma de decisiones estratégicas.

De manera complementaria, la empresa utiliza la matriz 9-box, herramienta enfocada en la evaluación del desempeño actual y el potencial de desarrollo de los colaboradores:

Desempeño	Potencial
Evaluaciones anuales que consideran el cumplimiento de objetivos y competencias organizacionales.	Cuestionario que mide capacidades de aprendizaje, liderazgo, compromiso y aspiración de crecimiento profesional.

La matriz permite identificar a los talentos con alto potencial para asumir puestos de liderazgo y roles críticos en la organización. De esta forma, la metodología facilita la toma de decisiones en planes de sucesión, formación y retención, alineando la gestión del talento con los objetivos estratégicos de la Compañía. Este proceso aplica a todos los colaboradores con un rol supervisor en la Compañía, incluídos los ejecutivos principales.

En 2024, se desarrolló un mapeo de cobertura de sucesión de cargos críticos, para gestionar planes para el próximo período, enfocados en las oportunidades y habilidades de sus colaboradores.



En 2024 un 36,2% de las vacantes de la Compañía fueron cubiertas por colaboradores internos.

Los resultados del mapeo fueron:

30,7%
de altos potenciales

66,4%
de altos potenciales incluidos en planes de sucesión

62%
de altos potenciales con Planes de Desarrollo Individual (PDI)

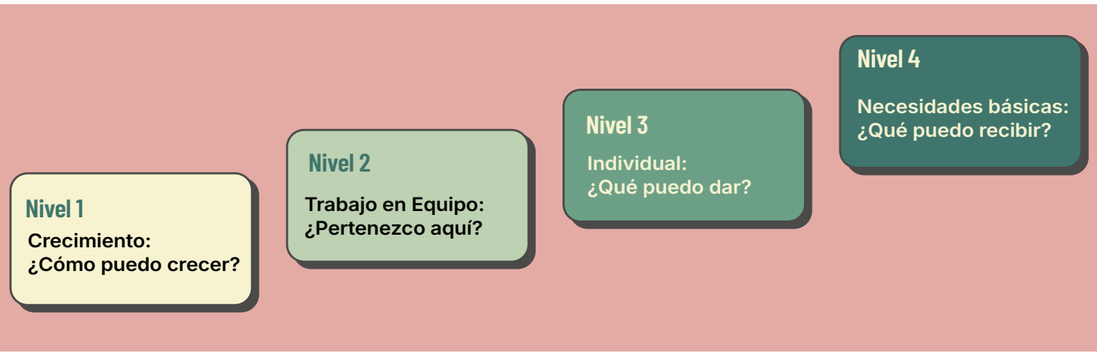
3,8%
de rotación de altos potenciales

Satisfacción de colaboradores

La satisfacción de los colaboradores se mide a través de un modelo de compromiso que comprende los siguientes ejes:

Compromiso con el trabajo	Identificación con la Compañía	Actitud hacia la organización
Refleja la energía y el entusiasmo que los colaboradores sienten al desempeñar sus funciones, lo cual está estrechamente vinculado a su rendimiento.	Representa el sentido de pertenencia de los colaboradores frente a la organización, aspecto que impacta directamente en la calidad de su labor.	Mide la percepción positiva de los colaboradores sobre su trabajo y la importancia que éste tiene en sus vidas, lo que se relaciona con altos índices de permanencia y bajos niveles de rotación dentro de la empresa.

El modelo incluye cuatro niveles en los que se evalúa el compromiso de los colaboradores y realiza comparaciones con los resultados de encuestas del mercado, lo que proporciona una visión integral del ambiente organizacional en la industria.



La evaluación de la satisfacción se realiza a través de la encuesta Gallup Q12, herramienta que abarca diversos aspectos clave del entorno laboral. Entre los temas analizados destacan:
• Necesidades básicas de los colaboradores.
• Recursos esenciales para desempeñar las funciones.
• Aspectos individuales de desarrollo, como la retroalimentación, el feedback y la comunicación con la jefatura.
• Trabajo colaborativo.
• Oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

La encuesta se aplica de manera transversal en toda la organización y mide el índice de satisfacción con una escala de 1 a 5. En 2024, el resultado global obtenido fue de **3,91, lo que representa una mejora de 0,04 puntos en comparación con el 2023.**

Beneficios

NCG 461 (5.8)
GRI (401-2)

CMPC entrega distintos beneficios a sus colaboradores, los que varían según su tipo de contrato. Éstos se agrupan en cuatro ámbitos:
• **Conciliación entre vida laboral, familiar y personal:** incluye actividades de recreación, gestión del estrés y cuidado de la salud física y mental, tanto para los colaboradores como para sus familias.
• **Calidad de vida:** ofrece convenios y descuentos con diversas instituciones, permitiendo el acceso a actividades recreativas y programas de capacitación, como preuniversitarios e institutos de inglés.
• **Salud y seguros:** comprende programas de salud preventiva, coberturas especiales para seguros de vida y planes complementarios destinados a los colaboradores y su grupo familiar.
• **Seguridad financiera:** brinda opciones relacionadas con inversiones, pagos y asesoramiento en ahorros, entre otros beneficios.

Colaboradores con contrato indefinido

Los beneficios otorgados a los colaboradores con contrato indefinido se relacionan principalmente con:
• Seguros de vida y salud para ellos y su familia cercana.
• Cobertura por incapacidad e invalidez.
• Flexibilidad de trabajo en modalidades híbridas o remotas, en aquellos cargos que lo permiten según su naturaleza de funciones.
• Programa Wellbeing, para la promoción de la salud social, financiera y emocional a través de encuentros virtuales, actividades grupales y sensibilización en bienestar.
• Apoyo educativo a través de asignaciones escolares para hijos de colaboradores con excelencia académica.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con alianzas y convenios con diversas organizaciones para mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, entre los principales se encuentran:
• Cementerios Parque del Recuerdo
• Gimnasios SportLife
• Preuniversitarios, institutos profesionales y universidades
• Club Softys
• Entel Conviene
• Lenovo Samsung

Para 2025 la Compañía se ha propuesto trabajar en una revisión y actualización de los beneficios para sus trabajadores.


Gaston Altamirano, maquinista, planta Buin, Chile.

Transición y fin de carrera

GRI (201-3; 404-2)

De manera adicional, la Compañía cuenta con programas de ayuda a la transición y gestión del fin de carreras para aquellas personas que llegan a un término de contrato o en caso de jubilación.

Senior CMPC	Outplacement
Apoyo a colaboradores próximos a jubilarse mediante orientación previsional, apoyo económico y formación específica. Beneficia a: • Trabajadores con contrato indefinido. • Mujeres desde 59 años. • Hombres desde 64, con 7 años de antigüedad y un máximo de 67 años de edad. En 2024, 164 colaboradores fueron elegibles para este programa.	Iniciativa dirigida principalmente a subgerentes y niveles superiores, que ofrece apoyo integral durante procesos de desvinculación laboral para facilitar la transición hacia nuevas oportunidades. Aplica a trabajadores con contrato indefinido desvinculados por mutuo acuerdo, con algunas excepciones en otros cargos.



Carlos Castro, motorista, planta Cordillera, Chile.

Rotación

A continuación se presentan los principales indicadores de rotación en CMPC:

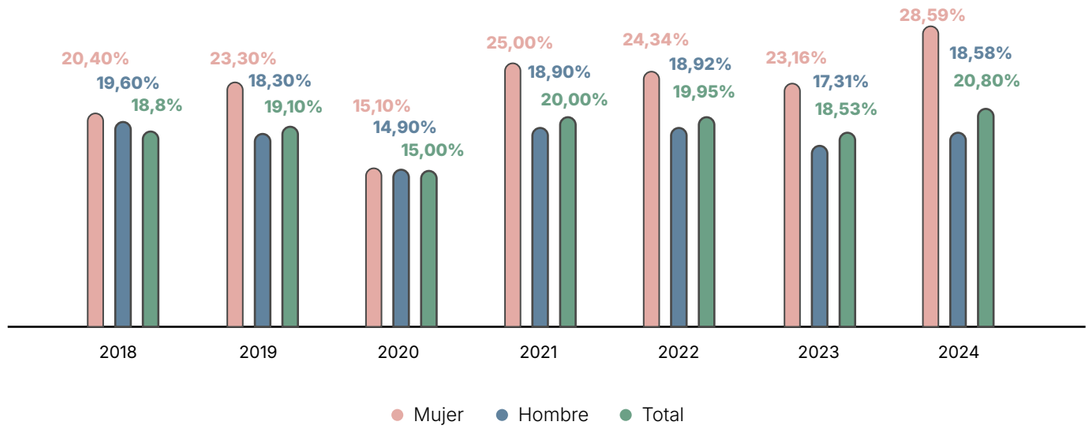
Tasa de rotación desglosada por género y rango etario 2024

(GRI 401-1)

Categoría		2021	2022	2023	2024
Rotación por género	Mujeres	25,0%	24,34%	23,16%	28,59%
	Hombres	18,9%	18,92%	17,31%	18,58%
	Total	**20,0%**	**19,95%**	**18,53%**	**20,80%**
Rotación por rango etario	Menor de 30	35,7%	34,33%	29,80%	36,16%
	Entre 30 y 60	16,1%	15,99%	15,11%	16,74%
	Mayor a 60	13,6%	19,04%	23,44%	21,46%
	Total	**20,0%**	**19,95%**	**18,53%**	**20,80%**

Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.

Tasa histórica de rotación por sexo y año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.

En 2024 el 37,8% del total de personas que salieron de la organización, lo hicieron de manera voluntaria.



5.4

Sindicalización y negociación colectiva

GRI (2-30; 407-1)

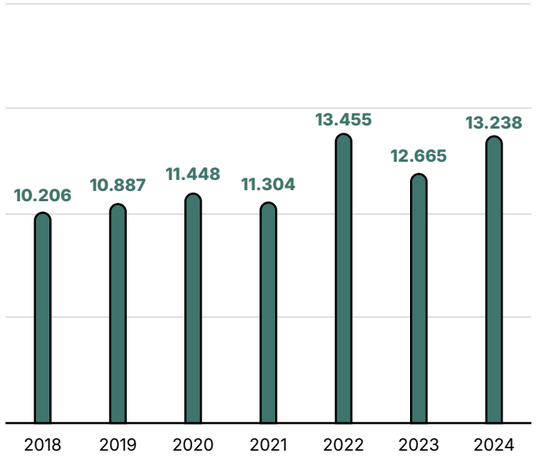
La Compañía **mantiene 67 entidades sindicales**, con las cuales gestiona procesos de negociación colectiva de manera autónoma. El 52% de los trabajadores forma parte de sindicatos, mientras que el 62,97% está cubierto por acuerdos de negociación colectiva.

CMPC asegura el respeto a la libertad de asociación y sindicalización, en línea con lo establecido por la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este contexto, la empresa lleva a cabo iniciativas, entre las cuales destacan:

- Reuniones regulares con organizaciones sindicales.
- Difusión de comunicados sobre los derechos de asociación y desasociación sindical.
- Otorgamiento de permisos sindicales durante negociaciones colectivas.
- Implementación de un modelo de interacción con sindicatos.
- Desarrollo de un enfoque estructurado para negociaciones colectivas, adaptado a las normativas legales de cada país en el que opera, asegurando el respeto de los derechos de los trabajadores afiliados y fomentando procesos basados en el respeto mutuo y el fortalecimiento de las relaciones laborales.
- Solicitud a empresas contratistas a informar la cantidad de trabajadores sindicalizados y las fechas de negociación colectiva, para resguardar el ejercicio de este derecho.

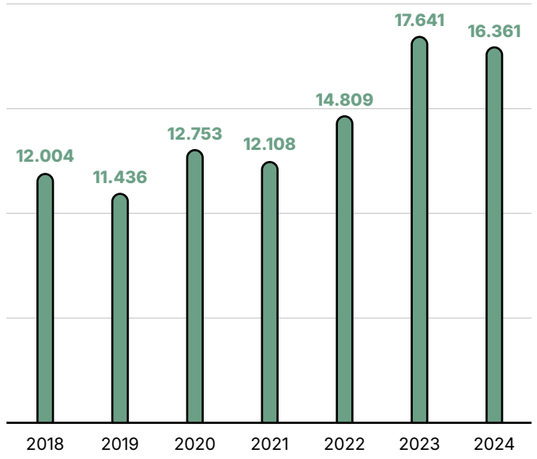
Nota: No se verificó el párrafo "Solicitud a empresas contratistas a informar la cantidad de trabajadores".

Número de colaboradores sindicalizados por año



Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.

Número de colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas



Fuente: Gerencia de Personas & Organización, Gerencia Corporativa de Personas y Organización de Softys.



Softys Puente Alto Chile.

5.5

Salud y seguridad laboral

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SSO)

GRI (403-1)

CMPC cuenta con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional que cubre a todos sus colaboradores directos y contratistas, alineado con estándares internacionales en la materia, entre éstos la norma ISO 45001:2018 que permite identificar, evaluar y gestionar riesgos ocupacionales, promoviendo la mejora continua y la profundización en la cultura de seguridad en la organización.

Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

NCG 461 (5.6)

En junio de 2024 la Compañía oficializó su primera Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta política comprende a todos los negocios de la empresa, tanto en territorio chileno como en sus operaciones en el extranjero.

Durante el segundo semestre del año, CMPC trabajó en la estrategia comunicacional del documento, la que será materializada en el primer semestre de 2025.

De manera similar, en Softys el sistema de gestión incorpora estándares internacionales como los British Standards (BS) y el Occupational Safety and Health Administration (OHSA), de manera de reafirmar su compromiso con la excelencia operativa y el bienestar de sus colaboradores y contratistas.

Adicionalmente, la Compañía da cumplimiento a los requerimientos establecidos en la legislación chilena y responde a las disposiciones del Decreto Supremo N° 44, que exige a las organizaciones contar con mecanismos para prevenir riesgos laborales, proteger a los trabajadores y garantizar el cumplimiento de las normativas aplicables. Por otra parte, en las áreas en las que aplica, se incorpora lo dispuesto en el Decreto Supremo N° 76, que establece lineamientos adicionales para la gestión de riesgos en el lugar de trabajo.

Ejes principales del Sistema de Gestión

1. **Gobernanza, liderazgo y cultura.**
2. **Estándares técnicos y de gestión.**
3. **Contratistas.**
4. **Marco regulatorio aplicable**
5. **Condiciones, infraestructura y tecnología.**
6. **Aprendizaje.**



Comités Paritarios e identificación de riesgos en SSO

GRI (403-2; 403-4; 403-7)

Los colaboradores de CMPC participan en Comités Paritarios a través de procesos de consulta y de la organización de mesas de trabajo para fomentar el diálogo y la acción conjunta en materias de seguridad operacional.

La comunicación sobre la información relevante en estos ámbitos entre los Comités Paritarios y la Compañía, se genera a través de reuniones periódicas e informes mensuales. Adicionalmente, de manera permanente en las instalaciones de la organización se desarrollan campañas de seguridad y procedimientos de auditoría de las normativas vigentes.

Los distintos negocios y líneas de CMPC desarrollan metodologías particulares para la identificación de riesgos en sus operaciones, pero trabajan con el mismo énfasis en su gestión:



Brenda Parada, apiladora, planta Buin, Chile.

Negocio o línea	Metodología de identificación	Principales riesgos identificados
Pulp	Utiliza matrices de identificación y evaluación de riesgos (MIPER), las que son evaluadas anualmente a través de: • Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS • Inspecciones Preventivas de Seguridad (IPS) • Confirmaciones de Procesos (CdP).	•Trabajos que requieren el aislamiento, bloqueo y verificación de energías cero. • Exposición a químicos. • Trabajos en altura. • Trabajos en espacios confinados. • Trabajos en caliente. • Izaje y cargas. • Trabajos de hidrolavado a alta presión. • Sobrecarga térmica. • Electrocución. • Trabajos en excavaciones.
Bosques	Opera con el Índice de Práctica Segura (IPS), Observación de Práctica Segura (OPS) y monitoreos de seguridad. La medición se ejecuta a través de un dashboard digital que gestiona los datos levantados por las áreas.	• Aplastamiento. • Accidente de tránsito vehículos de carga. • Caída de altura. • Emboscada personal en terreno. • Incendio rural descontrolado. • Quema de maquinaria forestal. • Quemaduras y/o asfixia por incendio forestal. • Atentados por violencia rural. • Accidentes de tránsito.
Maderas	Utiliza estándares definidos por el sistema de gestión de salud y seguridad, certificados por ISO 45001. Mensualmente se realizan reuniones de áreas, subgerencias y gerencias para apalancar la mejora de los hallazgos.	• Trabajo en altura. • Trabajo con carga suspendida. • Atmósferas peligrosas en espacios confinados. • Exposición a radiaciones ionizantes. • Contacto con equipos con piezas móviles. • Electrocución. • Trabajos en caliente. • Exposición a altas temperaturas. • Caída de materiales. • Trabajo con equipos presurizados. • Manipulación de equipos manuales. • Derrumbes y caídas por excavaciones. • Atropello por equipos rodantes.
Biopackaging	Cuenta con procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos con equipos multidisciplinarios y especialistas en cada uno de los procesos. Así, se actualizan las matrices de riesgos y se toman iniciativas sobre nuevas mejoras para hacerlos más seguros.	• Izaje y carga suspendida. • Bloqueo y aislamiento. • Trabajo en caliente. • Protección de atrapamiento por máquina. • Contacto eléctrico. • Operación de equipos rodantes. • Transporte de pasajeros. • Transporte de carga. • Incendios y explosiones.
Softys	Utiliza el estándar Sistema de Gestión de Cuidados Softys (SIGECUS) que establece el análisis a través de la Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MIPER), elaborado en conjunto con el personal de área y aprobado por las jefaturas.	• Atrapamiento por piezas y partes de equipos en movimiento. • Caída desde altura. • Asfixia por ingreso a espacio confinado. • Atropello por equipo de carga autopropulsado. • Aplastamiento por maniobras de izaje. • Electrocución. • Incendios.

Los estándares de gestión y evaluación de riesgos de salud y seguridad de CMPC se extiende a las empresas contratistas con las que trabaja.

Riesgos y lesiones

NCG 461 (5.6)
GRI (403-6; 403-9; 403-10)

Las principales lesiones y riesgos a las que las personas se ven expuestas en las operaciones de CMPC son identificados mediante la metodología el Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos.

Las principales lesiones y riesgos identificados por la Compañía respecto a sus colaboradores directos y contratistas son:

Colaboradores:
• Atrapamientos.
• Caídas desde el mismo nivel.
• Contacto con productos químicos.
• Contacto con energía eléctrica.
• Contusiones simples.
• Fracturas.
• Golpes en extremidades superiores.
• Heridas cortantes.
• Intervención de equipos en movimiento.

Contratistas
• Accidentes de tránsito.
• Aplastamientos.
• Caídas desde altura.
• Lesiones en manos.
• Torsiones provenientes de caída en el mismo nivel.
• Contusiones por impactos en accidentes de tráfico.

Para mitigar los riesgos y probabilidades de ocurrencia de los eventos antes señalados , la empresa implementa medidas según la jerarquía de control, entre éstas:
• Eliminación de fuentes de exposición.
• Sustitución de equipos.
• Aplicación de protecciones ingenieriles.
• Capacitaciones específicas.
• Programas operativos.



María Ureta, operadora de etiquetadora, Chimolsa, Chile.

Servicios de salud en el trabajo

GRI (403-3; 403-6)

Los servicios de salud en el trabajo cumplen un rol estratégico en la gestión de la salud y seguridad de los colaboradores y contratistas. Como lo señala el Convenio sobre los Servicios de Salud y en el Trabajo de la OIT, éstos servicios corresponden a funciones esencialmente preventivas, responsables de asesorar a empleadores y trabajadores sobre los requerimientos necesarios para establecer y mantener un entorno de trabajo saludable, tanto en lo que concierne a la salud física como a la mental.

La minimización de los riesgos se basa en:

1. Identificación: a través de evaluaciones especializadas se detectan agentes de riesgo presentes en el entorno laboral, ya sea físicos, ergonómicos o relacionados con la exposición a sustancias nocivas. Esto incluye análisis detallados de los colaboradores expuestos y el análisis de las condiciones del lugar de trabajo.
2. Mitigación y control: los equipos de salud diseñan e implementan medidas preventivas basadas en estándares internacionales y locales, como el PCMSO en Brasil o el estándar SIGECUS en Softys. Estas acciones incluyen el monitoreo continuo, capacitación preventiva y la promoción de buenas prácticas.
3. Eliminación: a través de intervenciones específicas, como ajustes ergonómicos liderados por especialistas en kinesiología y ergonomía, y programas de seguimiento para reducir la incidencia de enfermedades profesionales.

El acceso de los trabajadores a los servicios de salud está normado por la legislación vigente en cada país.

Formación en salud y seguridad

GRI (403-5)
FSG (28)

CMPC cuenta con capacitaciones que sensibilizan a los trabajadores en la mitigación y eliminación de riesgos y peligros asociados a la salud y seguridad en el trabajo. Al igual que en períodos anteriores, en 2024, la formación fue un eje transversal en la gestión.

Durante el año y en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), la organización llevó a cabo entrenamientos a los principales representantes de las áreas de Salud y Seguridad Ocupacional.

De manera adicional, los equipos de la Compañía participaron en cursos básicos de manejo de extintores y capacitaciones con tecnologías de realidad aumentada* en materias de uso de desfibriladores y técnicas de RCP.

Indicadores de capacitación en salud y seguridad por año

Categorías	2023	2024
Número de capacitados en seguridad	35.723*	46.404
Porcentaje de la dotación capacitada	82%	100%
Horas promedio de capacitación por persona	7	17
Número de estándares de seguridad	53	405
Número de observaciones preventivas	590.761	690.963

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo.
*Se corrige la cifra reportada en 2023. El número correcto de personas capacitadas en seguridad fue de 35.723, en lugar de 26.918.

ODS 8.8
Meta anual
Lograr cero fatalidades en sus operaciones, tanto para colaboradores directos como para contratistas.

Desempeño anual meta fatalidades

Categorías	Línea base 2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta anual
Colaboradores	1	0	1	0	0	0	**0**
Contratistas	1	0	1	1	2	0	**0**
Desempeño	2	0	2	1	2	0	**0**

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo.

*Corresponde a tecnologías que superponen información digital, como imágenes, gráficos o datos interactivos, en un entorno real a través de dispositivos como gafas especializadas, tabletas o teléfonos inteligentes.

Principales Indicadores de salud y seguridad

GRI (403-9; 403-10)

Categorías	Colaboradores				Contratistas			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Enfermedades profesionales	30	29	36	64	s/i	s/i	s/i	s/i
Tasa de enfermedades profesionales	0,15	0,14	0,001	0,37	s/i	s/i	s/i	s/i
Fatalidades	1	0	0	0	1	1	2	0
Tasa de fatalidades	5,05	0	0	0	2,9	2,78	5,86	0
Tasa de accidentabilidad	0,72	0,68	0,56	1,65	2,9	0,26	0,20	0,19
Tasa de siniestralidad	27,33	27,42	26,16	31,31	16,78	29,65	10,25	57,98
Índice de frecuencia	3,28	3,01	2,55	2,31	2	1,62	1,23	1,37
Índice de gravedad	124,29	122,15	121,04	139,77	98,91	181,92	62,10	83,14
Promedio de días perdidos por accidente	37,87	40,54	35,54	25	49,53	112,40	44,01	15

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo.
Nota: Tasa de enfermedades profesionales: número total de trabajadores expuestos a enfermedades, dividido por el número de casos de enfermedades profesionales al año, multiplicado por 1.000. **Tasa de fatalidades:** número de fatalidades por accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100.000. **Tasa de accidentabilidad:** número de accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100.
Tasa de siniestralidad: días de trabajo perdidos por accidentes laborales, dividido por el promedio mensual de trabajadores, multiplicado por 100**. Índice de frecuencia:** número de accidentes con tiempo perdido, multiplicado por 1.000.000, dividido por las horas efectivas trabajadas en el período.



Planta Softys Puente Alto, Chile.

12

Implementación de la Tarjeta por la Vida en CMPC

CMPC implementó la Tarjeta por la Vida, un mecanismo de prevención que permite a cada trabajador detener una actividad ante un peligro no controlado. Portada durante toda la jornada, la tarjeta incluye un código QR para reportes confidenciales y centralizados, asegurando transparencia en la gestión de riesgos.

En abril de 2024, la iniciativa se presentó en la Hora de la Seguridad, instancia en que todas las instalaciones detuvieron operaciones por una hora para reforzar el compromiso con la seguridad.

Desde su implementación, se han registrado 460 reportes, de los cuales el 88% se resolvió con acciones de corto plazo, garantizando operaciones seguras. Los casos restantes, que requieren inversiones (CAPEX) o la detención de procesos complejos, están en gestión. Mientras se implementan soluciones definitivas, se aplican medidas de control como el aislamiento de áreas o equipos.

La Tarjeta por la Vida ha permitido prevenir incidentes graves y fortalecer la cultura de seguridad en CMPC, garantizando condiciones laborales más seguras.



Rafael Fernandez, planta Santa Fe, Chile.

"Cada día nos enfrentamos a diferentes desafíos, en los cuales como prevencionista siempre debemos estar atentos a las condiciones del entorno y de nuestro trabajo. Por lo cual durante una mantención programada en el área de secado de PGP de Santa Fe 1 en agosto del 2024. Nos dimos cuenta que las condiciones del trabajo habían cambiado según las especificaciones técnicas informadas.

Se realizó una evaluación con el equipo de trabajo, y se decidió aplicar el uso de la tarjeta por la vida. Para así dejar en evidencia lo importante que es la seguridad para nosotros.

Por último cabe mencionar de manera importante, agradecer a mis compañeros de trabajo (SIELME SpA), el equipo de Prevención de CMPC y encargados de mantención por el apoyo en la aplicación del uso de la tarjeta por la vida, la cual **es una herramienta importante y eficaz para resguardar la salud y seguridad de todos los que realizamos trabajos en Planta Santa Fe.**"

Marcelo Manriquez Teylorl.
Asesor en prevención de riesgos, Sielme SpA.

Modelo de negocio

La celulosa se usa en la construcción de aeronaves y automóviles para fabricar compuestos ligeros y resistentes. Al ser un material renovable, reduce el peso de las estructuras, mejorando la eficiencia energética y reduciendo las emisiones, con un menor impacto ambiental.

6.1 Modelo de Negocio
6.2 Oficinas comerciales
6.3 Grupos de interés

06

Línea de negocio: Celulosa

NCG 461 (6.1.i, 6.1.ii, 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iii, 6.2.iv, 6.2.v, 6.2.viii)
SASB (RT-CP-250a.2a)
GRI (2-6)

Encargada de **gestionar el patrimonio forestal y activos industriales**, abarcando la producción en viveros, plantaciones y cosechas, manejo forestal sostenible, protección de bosques, y la fabricación y comercialización de pulpa de celulosa y productos de madera.

El área de producción de celulosa (Pulp) es la única en la que dos proveedores, Celulose Riograndense y Forestal Mininco, representan individualmente el 10% o más del total de las compras de la Compañía*.

*Ambas empresas son filiales 100% propiedad de CMPC.



Vivero Barba Negra, Guaíba, Brasil.

Industria forestal

El sector forestal es clave en la economía global, especialmente en regiones donde las condiciones del clima y suelo favorecen el rápido crecimiento de especies. Países del hemisferio sur, como Chile, Brasil, Argentina y Uruguay, tienen ventajas competitivas en la producción de madera industrial debido a temperaturas moderadas, precipitaciones adecuadas y suelos que favorecen un acelerado y sostenible ciclo de crecimiento de las especies forestales. En CMPC, el ciclo productivo inicia en viveros certificados, donde cada planta es seleccionada bajo estándares sostenibles. Mediante investigación y desarrollo, se optimizan variedades genéticas para mejorar su adaptación y crecimiento y la regulación hídrica en equilibrio con el bosque nativo.

Por ejemplo, en Chile el pino radiata, una de las coníferas más utilizadas en la industria de la madera, tiene un ciclo de crecimiento más corto que las especies del hemisferio norte. Los rollizos pulpables se cosechan entre los 16 y 18 años, mientras que los aserrables requieren 24 años, obteniendo fibra de alta calidad. En contraste, las coníferas del hemisferio norte pueden tardar entre 18 y 45 años en uso pulpable y hasta 150 años para ser aserrado.

En Brasil, el eucalipto, principal fibra para celulosa a nivel global, crece aún más rápido. Los tiempos de rotación para madera destinada a celulosa oscilan entre los 6 y 7 años, en comparación con especies similares del hemisferio norte, que requieren entre 25 y 40 años para alcanzar su madurez. Este crecimiento acelerado ha convertido a América del Sur en un proveedor a nivel global.

Industria de madera

La industria de la madera y paneles se destaca por su capacidad de desarrollar productos versátiles y de alto valor agregado, utilizados en diversas áreas, como construcción, industria y embalaje. Los paneles de madera contrachapada o plywood se producen a partir de chapas de madera, a las cuales se les aplica adhesivo con el fin de generar tableros resistentes y de gran apariencia visual.

Este sector incluye productos como madera estructural, madera remanufacturada en diversos formatos, como molduras y paneles encolados de canto, entre otros. La madera aserrada y sus derivados han mostrado un fuerte crecimiento en la demanda internacional, especialmente en mercados de América del Norte y del Sur, por ser el único material renovable disponible a gran escala para la construcción.

En 2024, el negocio de maderas enfrentó un primer semestre a la baja, con una recuperación progresiva durante el año. La cadena de abastecimiento se vio afectada por los incendios de la temporada previa, y a pesar de la desaceleración en la construcción global, la demanda de productos para este segmento creció, impulsada por tendencias de mayor productividad y sostenibilidad en soluciones de madera. En cuanto a comercialización, CMPC Maderas destacó por la apertura de su operación de venta directa en China y Japón.

Industria de la celulosa

La industria de la celulosa es clave en la producción de numerosos productos de uso diario. Se obtiene principalmente de especies como el eucalipto, para fibra corta, y el pino radiata, para fibra larga.

El precio de la celulosa es volátil y depende de inventarios, la oferta, la demanda y el contexto económico global, especialmente en mercados desarrollados. La oferta y la demanda fluctúan en ciclos que impactan los precios, influenciados también por el crecimiento económico, la expansión productiva, los tipos de cambio y los costos energéticos.

Más allá de su comportamiento cíclico, las tendencias de reciclabilidad y reducción de emisiones en los materiales para productos de limpieza, cuidado y packaging, hacen proyectar una demanda creciente de celulosa a nivel global.

En 2024, el aumento de la producción redujo los precios, ya que la demanda creció lentamente. No obstante, los productos tissue y de cuidado personal siguieron liderando el consumo. La oferta también enfrentó interrupciones imprevistas y problemas operativos. Además, la industria debe adaptarse a nuevas regulaciones, como el Reglamento Europeo sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR), entraría en vigencia desde finales de 2025.



Áreas del negocio Celulosa		
Bosques	**Maderas**	**Pulp**
Comprende el patrimonio forestal de CMPC, lo que incluye, plantaciones productivas y áreas de conservación en Argentina, Brasil y Chile. Gestiona los viveros, las plantaciones forestales, incluyendo actividades de podas, raleos, cosechas y el control preventivo de incendios rurales.	Produce y comercializa productos de madera, entregando soluciones constructivas, utilizando la innovación como vehículo para replantear su uso en la arquitectura y construcción.	Responsable de producir y comercializar diferentes tipos de celulosa y papeles.
Presencia		
Especies: • Argentina: 94.297 hectáreas de Pinus taeda y Pinus elliotti. • Brasil: 509.078 hectáreas de Eucalyptus saligna y Eucalyptus sp. • Chile: 741.881 hectáreas de Eucalyptus globulus, Eucalyptus nitens y Pinus. radiata.	• 3 aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento) en Chile. • 4 plantas de remanufactura (dos en Chile: Coronel y Los Ángeles, y dos en Estados Unidos: Clay City y Jeffersonville. • 1 planta de vigas laminadas y CLT en Los Ángeles, Chile. • 1 planta de plywood, Collipulli, Chile.	Cuatro plantas: • 3 en Chile: Laja, Pacífico y Santa Fe. • 1 en Brasil: Guaíba.
Productos		
• Rollizos pulpables, aserrables, debobinables (podados y nudosos). • Combustibles. • Astillas. • Biomasa.	• Madera aserrada verde y seca. • Tableros plywood. • Molduras y paneles encolados. • Vigas laminadas (LVL) y *cross laminated timber* (CLT).	• Celulosa Kraft blanqueada de pino radiata (BSKP). • Celulosa Kraft no blanqueada (UKP) y blanqueada de eucalipto. • Papel Sack Kraft. • Papeles de impresión y escritura (P&W).
Mercados e industrias		
Participa del sector forestal en Argentina, Brasil y Chile. Sus productos se comercializan en la industria de la construcción, energía y de la celulosa y papel.	Chile, Colombia, Costa Rica, México, Estados Unidos, Alemania, Francia, España, Dinamarca, Inglaterra, Emiratos Árabes, Japón, China, Vietnam y Australia, entre otros. Industrias de la construcción, mueblería y embalajes.	Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica, Medio Oriente y Oceanía. Sus productos pueden ser comercializados para uso en industrias de cartones y cartulinas, tissue, papeles de impresión y escritura, y especialidades, abarcando la producción de boletas, autoadhesivos para botellas, papeles para condensadoras eléctricas, entre otros.
Marcas		
CMPC.	La madera aserrada y las molduras se comercializan bajo la marca CMPC, mientras que el plywood y los paneles encolados se venden bajo la marca premium Selex. Además, algunos productos de valor agregado, como el TMT y la madera estructural, forman parte de la marca Milex. Las vigas laminadas (GLT) y el Cross Laminated Timber (CLT) se comercializan con el sello Niuform, y los productos de poplar fabricados en Estados Unidos están bajo la marca Powell Valley Millwork.	CMPC.
Clientes y proveedores		
Bosques tiene 232 clientes, de los cuales dos concentran individualmente el 10% o más de sus ventas, que corresponden a las áreas de Maderas y Pulp de CMPC.	Maderas tiene 889 clientes, de los cuales 483 son consumidores finales en el extranjero, y solo The Home Depot concentra el 10% o más de las ventas de la Compañía. El proceso de venta es respaldado por 277 distribuidores internacionales.	Celulosa tiene 11 clientes principales, pero ninguno concentra más del 10% de sus ventas. Siete de ellos son consumidores finales en el extranjero.

Canales de venta y distribución		
Sus canales de venta y distribución son principalmente para el abastecimiento interno para la industria de Celulosa, Plywoody Aserraderos.	Sus principales canales de venta y distribución son el retail, distribuidores mayoristas y clientes industriales.	Establece acuerdos de acceso preferencial con operadores privados en los principales puertos cercanos a sus plantas y contratos de flete a largo plazo con navieras reconocidas a nivel global, navieros break bulk y contenedores. De esta manera, garantiza los embarques regulares de la celulosa y los productos de madera a los principales puertos de Asia, Europa, América y Oceanía.

- En Chile, la producción se embarca desde tres puertos: Lirquén, San Vicente y Coronel.
- En Brasil, la planta de Guaíba envía su producción desde el Puerto de Río Grande hacia sus destinos finales.
- El transporte hacia los puertos chilenos se realiza mediante trenes, mientras que en Brasil se accede a través de barcazas.

Competencia en la industria

Entre sus principales competidores se encuentran: Arauco (Chile), Eldorado (Brasil), Klabin (Brasil), Stora Enso (Finlandia), Suzano (Brasil), APRIL (Indonesia), UPM (Finlandia) y Mëtsa (Finlandia).

Nuevos productos

Pulp
- Guaíba Special Edition: Pulpa premium de Guaíba, destacada por su equilibrio entre resistencia y porosidad, su estabilidad dimensional es valorada en los papeles de especialidad como decoración.
- Guaíba E1: No usa químicos de blanqueo en su proceso, lo que reduce el uso de sustancias en los efluentes. Presenta mayor resistencia que la pulpa blanqueada, con buena formación, capacidad de impresión y suavidad, comparable a la fibra larga no blanqueada.
- Guaíba T0 y Guaíba T1: Pulpas blanqueadas de eucalipto, diseñadas para cumplir con los estándares de calidad del segmento Tissue.
- Santa Fe T0 y Santa Fe T2: Pulpas blanqueadas de eucalipto con características específicas para atender las necesidades de este segmento.

Maderas
- Plywood WaterRepellent, terciado con tratamiento especial para resistir la humedad, mejorando su durabilidad y desempeño en aplicaciones exteriores.

Capacidad de producción Celulosa

País	Bosques (Mm³)			Maderas (Mm³)			Pulp (Mt)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Argentina	1.164	1.369	1.292	-	-	-	-	-	-
Brasil	7.150	6.988	7.208	-	-	-	2.010	2.010	2.109
Chile	11.142	10.487	10.592	1.520	1.520	1.508	2.381	2.381	2.191
Estados Unidos	-	-	-	-	-	25			-
Total	**19.456**	**18.844**	**18.864**	**1.520**	**1.520**	**1.533**	**4.391**	**4.391**	**4.300**

Nora: La información presentada corresponde a la capacidad nominal.
Fuente: Gerencia de Control Gestión.

Regulaciones de la industria de la celulosa

NCG 461 (6.1.iii, 6.1.iv)

Además del régimen normativo aplicable, CMPC se encuentra adscrita a los sistemas de certificación de manejo forestal Forest Stewardship Council® (FSC) y Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC)*, sometiéndose a sus estándares y supervisión.

Marcos normativos y entidades reguladoras que supervisan

País	Normativa aplicable	Reguladores
Argentina	Los bosques están regulados por la Ley de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos (Ley N° 26.331), que establece la obligatoriedad de un procedimiento de autorización para determinadas actividades forestales, y por la Ley sobre Defensa, Mejoramiento y Ampliación de Bosques (Ley N° 13.273). Además, las provincias de Corrientes y Misiones cuentan con normativas complementarias que regulan los procesos de evaluación ambiental para estas actividades.	Las actividades están reguladas por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación (MAyDS), las autoridades y entidades provinciales.
Brasil	A nivel federal, la actividad forestal en Brasil está regulada por el Código Forestal Brasileño (Ley N° 12.651), que establece las normas para la explotación e incentivo del sector. Además, los estados de Santa Catarina, Paraná y Río Grande do Sul cuentan con normativas específicas de licenciamiento. Por otro lado, las plantas de celulosa en Brasil están sujetas a la Licencia Ambiental, conforme a lo dispuesto en el Anexo N° 1 de la Resolución N° 237 del Conselho Nacional de Meio Ambiente.	Las actividades son reguladas por el Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA), el Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio) y las secretarías del medio ambiente de cada estado son las entidades responsables de la regulación y supervisión ambiental en Brasil, como la Secretaría del Medio Ambiente de Rio Grande do Sul (SEMA), junto a Fundación Estatal para la Protección del Medio Ambiente de Rio Grande do Sul (FEPAM), el Instituto Agua y Tierra de Paraná (IAT) y el Instituto del Medio Ambiente de Santa Catarina (IMA).
Chile	La regulación forestal se rige por la Ley de Bosques (Decreto N° 4.636 de 1931), que regula el aspecto económico e industrial del sector, el Decreto Ley N° 701 de 1974, que establece normas para las actividades forestales e incentiva la forestación, y la Ley N° 20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal, orientada a garantizar la sostenibilidad forestal y la aplicación de la política ambiental nacional. Así como la Ley Nº21.600, que crea el Servicio de Biodiversidad y áreas protegidas y el Sistema Nacional de áreas protegidas. En cuanto a la industria de celulosa, su regulación se basa en la Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente y su reglamento, el Decreto Supremo N° 40 del Ministerio del Medio Ambiente, que establece el Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Dentro de este marco, las industrias de celulosa, pasta de papel y papel, así como las plantas astilladoras, elaboradoras de madera y aserraderos de dimensiones industriales, están sujetas a evaluaciones ambientales obligatorias.	La regulación y supervisión están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA), el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la Dirección General de Aguas (DGA). Además, rigen normativas como la Ley Marco del Cambio Climático N° 21.455 y el Acuerdo de Escazú, junto con la gestión del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas.
Estados Unidos	La industria de la celulosa está sujeta a regulaciones ambientales a nivel federal, estatal y local. Además, cumple normativas antimonopolio y de comercio a nivel federal y estatal, así como regulaciones federales de importación y exportación que afectan su comercialización en mercados globales.	La supervisión de las actividades de celulosa está a cargo de gobiernos y agencias estatales, junto con el Kentucky Energy & Environment Cabinet (KEEC), que regula el cumplimiento normativo en la región, donde CMPC está presente.

*PEFC/24-31-300.



Eliecer Pinilla, analista control procesos, planta Plywood, Chile.

Línea de negocio: Biopackaging

NCG 461 (6.1.i, 6.1.ii, 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iii, 6.2.iv, 6.2.v, 6.2.viii)
GRI (2-6)

Biopackaging comercializa **soluciones de embalaje a través del uso de fibras vírgenes y recicladas en 71 países de los cinco continentes.** Sus áreas son Corrugados, Boxboard, Sack Kraft y Edipac, a través de las que participa en la industria del packaging, envases y embalajes.

Tanto Sack Kraft como Edipac tienen dos proveedores que concentran el 10% o más de sus compras. En el caso de Sack Kraft, estos son Pulp e Iguacu Embalagens, mientras que en Edipac corresponden a Sylvamo Exports y Boxboard*.

Industria del packaging

La industria del packaging es clave en el embalaje de diversos productos. El cartón, por su reciclabilidad y menor impacto ambiental, destaca como un segmento en crecimiento.

En cuanto a la innovación, la industria del packaging está adoptando tecnologías avanzadas, como el uso de materiales biodegradables, el diseño de envases inteligentes con códigos QR para la trazabilidad y la integración de sistemas de embalaje que mejoran la eficiencia logística.

La industria del packaging ha crecido en los últimos años, impulsada por una creciente demanda local e internacional, especialmente en sectores como alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos. Su proximidad a mercados estratégicos como EE.UU., Asia y Europa favorece el comercio y la distribución de envases de alta calidad.



*Pulp, Iguacu Embalagens, y Boxboard son filiales 100% propiedades de CMPC.



Olivia Lizana, asistente de planchadora, Chimolsa, Chile.

Áreas del negocio Biopackaging			
Corrugados	**Boxboard**	**Sack Kraft**	**Edipac**
Elabora cajas de cartón corrugado, papeles y bandejas de pulpa moldeada, mediante la recolección, recuperación y reciclaje de cartones y papeles. Además, ejerce un fuerte liderazgo en materia de reciclaje de fibras de papel con sus distintas plantas de recolección a lo largo de todo Chile.	Produce cartulinas a base de fibra virgen, diseñadas especialmente para el embalaje, los estuches con barreras y la industria gráfica.	Productor a nivel global de sacos de papel.	Distribuye papeles y cartulinas para impresión y escritura, y produce bolsas de papel con manillas. Además, comercializa productos elaborados por subsidiarias de CMPC e importados por terceros.
Presencia			
Plantas de pulpa moldeada en: • Santiago. Plantas de embalajes en: •Buin •Til Til •Osorno. Plantas de Papeles: • Plantas de recolección de fibras (antigua Sorepa) de Antofagasta a Puerto Montt.	Plantas en: • Maule. • Valdivia.	Plantas industriales en: • Argentina. • Brasil. • Chile. • México. • Perú.	Sucursales en: • Santiago (casa matriz). • Temuco. • Concepción.
Productos y servicios			
• Cajas de cartón corrugado y esquineros. • Bandejas de huevo, frutas y estuches de pulpa moldeada • Papeles para corrugar y para construcción. • Reciclaje de papeles y cartones.	• Cartulinas de mayor y menor gramaje. • Cartulinas con barreras para sustitución de plásticos de un solo uso.	• Sacos multipliegos. • Saquitos industriales de papel. • Papel Kraft extensibles. • Papel monolúcido y caños.	• Papeles de embalaje. • Papel de fotocopia. • Autocopiativos, bond y couche. • Cajas. • Sacos. • Bolsas de papel.
Mercados e industrias			
Comercializa sus productos en: Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Centroamérica y México. Participa en las industrias: alimenticia, hortofrutícola, de la carne, vinícola, salmones y bivalvos marinos, para corrugar y construcción, huevos y medicinales.	Comercializa sus productos en más de 65 países en los 5 continentes. Destacando Chile, Estados Unidos, México, Reino Unido, Colombia, Brasil y Australia. Sus principales industrias son: consumo masivo, comida y alimentos, farmacéuticas.	Comercializa sus productos principalmente en Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México, Perú, y otros países de Latinoamérica, África, Europa y Medio Oriente. Sus principales industrias son materiales de construcción, productos químicos y minerales, productos agrícolas y alimentos.	Comercializa sus productos en Chile, desde 2024 exporta a USA y Singapur. Sus principales industrias son las de papel para cuadernos, papel fotocopia, industria gráfica y de impresión en general; bolsas con manilla y saquitos para retail, delivery y fast food.
Marcas			
Su marca principal es “CMPC”.	Su marca principal es “CMPC”.	Su marca principal es “CMPC”.	Su marca principal es “Equalit”.

Canales de venta y distribución

Los principales canales de venta y distribución de Boxboard y Sack Kraft son los equipos comerciales propios en los mercados donde operan las plantas industriales y, en los mercados de exportación, a través de agentes industriales comerciales. Edipac se vende y distribuye principalmente a través de mayoristas, retail, distribuidores, impresores, librerías, mercado público, *food and delivery*, farmacias y grandes tiendas.

Clientes y proveedores"

Biopackaging cuenta con 4.547 clientes, entre Corrugados (755 clientes), Saft Kraft (588 clientes), Edipac (2.746) y Boxboard (488 clientes). En Saft Kraft, dos clientes, Intercement y Pacasmayo, concentran el 10% o más de las ventas. Además, cuenta con 433 clientes fuera de Chile y 14 distribuidores internacionales. En Edipac, un solo cliente, Torre, concentra el 10% o más de las ventas, con 3 clientes y 3 distribuidores extranjeros. Ni en Corrugados ni Boxboard cuentan con clientes que concentren el 10%. Corrugados tiene 41 clientes extranjeros pero ningún distribuidor internacional. En Boxboard, solo CMPC Pulp S.A concentra como proveedor más de un 10% de sus compras, cuenta con 425 clientes extranjeros y se apoya en 62 proveedores internacionales.

Competencia en la industria

Sus principales competidores son: Asia Symbol (China), Billerud (Suecia), Bohui (China), Chenming (China), Graphic Packaging (Estados Unidos), Klabin (Brasil), MetsaBoard (Finalndia), MM Board & Paper (Austria), Mondi (Inglaterra), Smurfit (Irlanda), Stora Enso (Finalndia), SunPaper (China), Suzano (Brasil) y Westrock (Estados Unidos).

Nuevos productos

Boxboard

Desarrolló tres nuevos productos. El primero una cartulina GC2 con barrera a la grasa enfocado principalmente al negocio de alimentación, buscando empujar y potenciar productos libres de plásticos. El segundo producto fue una cartulina RC Top, el que contiene más material reciclado, pensado en el segmento de productos que requieren una menor calidad en el color. Por último un RC Box, también con una mayor cantidad de material reciclado, con fin de su utilización en cajas corrugadas.

Sack Kraft

Sacos con barreras funcionales al vapor de agua para prevenir la formación de grumos en el contenido envasado. También desarrolló un saco 100% de papel para alimento para mascotas, con barrera a grasas y sin manga interior de polietileno, impulsando la eliminación de plástico. En cemento, creó un saco de alta ventilación para formatos superiores a 40 kg, optimizando la eficiencia de llenado y la limpieza en las plantas de envasado.

Edipac

Desarrolló papel panal, un kraft de 80 gramos acanalado. Incorporó bolsas de papel en formatos XS y XL, e implementó un servicio fast-track de corte de cartulina y papeles, con entrega en 48 horas en la Región Metropolitana de Chile.

Capacidad de producción Biopackaging (Mt)

País	Corrugados			Boxboard			Sack Kraft			Edipac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Argentina	-	-	-	-	-	-	10	7	7	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	-	66	65	65	-	-	-
Chile	419	600	545	500	500	500	22	21	21	100	102	102
México	-	-	-	-	-	-	52	52	52	-	-	-
Perú	-	-	-	-	-	-	49	47	47	-	-	-
Total	**419**	**600**	**545**	**500**	**500**	**500**	**199**	**192**	**192**	**100**	**102**	**102**

Fuente: Gerencia de Control Gestión.

Regulaciones de la industria de biopackaging

NCG 461 (6.1.iii, 6.1.iv)

Su actividad se basa en estándares voluntarios y certificaciones de cadena de custodia de productos forestales otorgadas por PEFC y FSC. En el caso de Boxboard, se cumplen las legislaciones locales de los mercados de destino, abarcando regulaciones que afectan tanto al sector del packaging como al comercio internacional.

La línea de negocio Corrugados opera bajo normativas que garantizan la inocuidad y sostenibilidad de sus productos y procesos. Entre los estándares de referencia se encuentran el BRCGS Packaging (FDA 21 CFR 176.170 y 21 CFR 176.180), que protege a los consumidores en toda de la cadena de suministro; el estándar BFR XXXVI para la fabricación de embalajes; el Reglamento Técnico 005 2011 sobre seguridad de embalaje de la Comisión Económica Euroasiática; el Reglamento (CE) 1935/2004 sobre materiales en contacto con alimentos; la Regulación EU 2018/213 sobre el uso de bisfenol a en los barnices y revestimientos; y la norma ISO 50001.

En el negocio Sack Kraft, y como requisito de algunos clientes, se han obtenido certificaciones específicas para el segmento alimentario, incluyendo FSSC 22000 y HACCP en Chile, ISO 22000 en Perú y Argentina, y ISEGA en Brasil. Actualmente, las plantas de México están en proceso de certificación ISO 22000.

Por su parte, en el negocio Edipac cuenta con certificaciones de inocuidad alimentaria como HACCP Codex Alimentarius, GMP (Good Manufacturing Practices) y el estándar ético SWA.

13

Concurso de packaging para Cerezas en China

CMPC Biopackaging, en conjunto con la Universidad de Tongji, el Shanghai International Institute of Design & Innovation y Copefrut, organizó un concurso dirigido a estudiantes y profesionales chinos para el diseño de nuevos envases para cerezas. La iniciativa contó con el patrocinio de ProChile y se llevó a cabo en Shanghái, China.

El concurso llamó a desarrollar soluciones de packaging utilizando cartón corrugado o cartulinas, recibiendo más de 100 postulaciones provenientes de diversas universidades. Los proyectos fueron evaluados por un jurado conformado por representantes de instituciones académicas y empresas vinculadas al sector.

Se premiaron seis diseños en dos categorías: Cartón Corrugado y Cartulinas. El equipo ganador presentó un empaque que incorpora un tablero de juegos en su diseño, integrando elementos culturales y funcionales. Como parte del reconocimiento, uno de ellos viajará a Chile para conocer el proceso de producción y empaque de las cerezas.

El concurso permitió impulsar espacios de colaboración entre empresas, instituciones académicas y diseñadores para soluciones adaptadas a las preferencias del consumidor en China. Los resultados obtenidos servirán de referencia para el diseño de nuevos envases orientados a este mercado.

"El proyecto Daji Dali comenzó como una idea de curso, pero rápidamente se convirtió en una pasión. Inspirados en nuestros recuerdos de la infancia, combinamos el empaque de cerezas con juegos 5 en 1 para crear una experiencia divertida e interactiva. Gracias al apoyo de nuestro mentor, el profesor Yang, aprendimos a enfocarnos en la experiencia del usuario y la sostenibilidad. **Ganar el Gran Premio fue un gran honor y nos motiva a seguir innovando.** Agradecemos profundamente a los organizadores por esta increíble oportunidad y a todos quienes nos han apoyado en este viaje."

Yifei Chen,
Líder del proyecto Daji Dali,
Communication University of China



14

Proyecto Pulp-T: Economía Circular

CMPC desarrolló el proyecto Pulp-T, que busca transformar un subproducto vegetal en un material sustentable para packaging, en alianza con Tresmontes Lucchetti. Se utilizó la borra de té como una alternativa innovadora a las fibras celulósicas tradicionales, reduciendo así la dependencia del papel diario en su proceso productivo.

El resultado fue el diseño de un estuche para huevos elaborado con pulpa de cartón y fibra de té reciclados. Para su desarrollo, se aplicó la metodología Design Thinking, asegurando una optimización del producto mediante pruebas industriales y evaluación de desempeño.

Actualmente, CMPC está finalizando los trámites para la primera fabricación industrial del producto, con el objetivo de integrarlo completamente en su línea de producción.

"Estoy muy feliz con los resultados alcanzados gracias al esfuerzo y dedicación de todo el equipo. Juntos presentamos este producto en los Packaging Innovation Awards, donde logramos obtener un segundo lugar. **Motivados por este éxito, decidimos participar en Viva Chile Packaging, donde esta vez alcanzamos el primer lugar en la categoría de sustentabilidad.** Traer estos premios a Moldeados nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso de seguir innovando y desarrollando soluciones de alto impacto."

Pamela Carvallo,
Ingeniera de Desarrollo





Planta Buin, Chile.

Marcos normativos y entidades reguladoras que supervisan

SASB (RT-CP-150a.1)

País	Normativa aplicable	Reguladores
Argentina	La actividad industrial está regulada por diversas normativas, entre ellas la Ley 11.459, el Decreto 531/19 y sus modificaciones en materia de radicación industrial. En cuanto al uso de recursos hídricos, aplican la Resolución 2.222/19, la Resolución 289/08 y sus complementarias. Los efluentes gaseosos están regulados por el Decreto 1074/18, mientras que la gestión de residuos especiales se rige por la Ley 11.720 y el Decreto 806/97, y los residuos asimilables a sólidos urbanos por la Resolución 188/12. Los aparatos sometidos a presión están regulados por la Resolución 231/96, y la eficiencia energética por la Disposición 4/2018.	Entre las diversas entidades gubernamentales, se incluyen al Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires, la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de Olavarría, y a nivel nacional, intervienen la Secretaría de Energía.
Brasil	Las operaciones están sujetas a diversas normativas y regulaciones, incluyendo las Normas reglamentarias de salud y seguridad (NR's) y la Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (PNSST). También aplican las Instrucciones Técnicas del Cuerpo de Bomberos (IT's), las Normas Regulatorias Brasileñas (NBR's) y las Instrucciones Normativas (IN's). En materia ambiental, rige la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Adicionalmente, se deben cumplir los Reglamentos ANEEL, el Contrato de Uso de Sistema de Distribución (CUSD-ONS) y los requisitos de Registro como Agente y Registro de Contratos de Comercialización (CCEE).	Las actividades están reguladas por el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE), el Cuerpo de Bomberos (CB) y la Vigilancia Sanitaria (ANVISA). En materia ambiental, intervienen el Instituto Agua y Tierra (IAT), el Ministerio de Medio Ambiente (MMA), el Instituto de Medio Ambiente (IMA) y el Instituto Brasileño de Medio Ambiente (IBAMA). Además, el Ministerio de Agricultura y Ganado (MAPA) y la Secretaría de Desarrollo Sustentable (Sedest) regulan aspectos vinculados a la sostenibilidad. En el sector energético, supervisan la Agencia Nacional do Petróleo (ANP), la Agencia Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), el Operador Nacional del Sistema Eléctrico (ONS) y la Cámara de Comercialización de Energia Elétrica (CCEE).
Chile	La regulación aplicable se rige por el Reglamento Sanitario de los Alimentos (D.S. N° 977 del Ministerio de Salud), junto con las normativas sobre procesamiento, transporte de combustibles y evacuación de gases, establecidas en el D.S. N° 10 del Ministerio de Salud y los D.S. N° 66, N° 108 y N° 160 del Ministerio de Economía. Además, la Ley N° 21.305 de Eficiencia Energética establece lineamientos en materia de consumo y sostenibilidad energética.	Las operaciones están reguladas por diversas entidades, incluyendo el Ministerio de Salud (MINSAL), la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), el Ministerio de Economía, el Ministerio de Energía y la Comisión Nacional de Energía (CNE).
México	La producción está regulada por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección Ambiental.	La regulación ambiental está a cargo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) a nivel federal y de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) a nivel estatal en Jalisco.
Perú	La actividad se rige por el Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera (D.S. N° 019-97-ITINCI), que establece los lineamientos para la elaboración y evaluación de los instrumentos de gestión ambiental.	El Ministerio de la Producción, a través de la Dirección General de Asuntos Ambientales (DIGGAM), es responsable de la regulación ambiental, con el apoyo del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) en la fiscalización ambiental general.
Estados Unidos y Europa	En Europa, la regulación se orienta a garantizar la inocuidad y sostenibilidad de los productos y procesos, aplicando normativas que impactan tanto el sector de packaging como el comercio internacional. En este contexto, la línea de negocio Boxboard opera bajo el marco normativo de las legislaciones locales en los mercados de destino, cumpliendo con estándares como la Directiva CE 1935/2004, que regula los materiales en contacto con alimentos, la certificación FDA para clientes en Estados Unidos y la certificación HACCP, enfocada en la seguridad en la manipulación de productos.	En la Comunidad Europea, la regulación en materia de seguridad alimentaria y embalajes involucra a las autoridades nacionales de cada estado miembro, la European Food Safety Authority (EFSA). En Estados Unidos la Food and Drug Administration (FDA) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y agencias nacionales de seguridad alimentaria.

Línea de negocio: Softys

NCG 461 (6.1.i, 6.1.ii, 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iii, 6.2.iv, 6.2.v, 6.2.viii)
GRI (2-6)

Fabrica y comercializa productos de higiene y cuidado personal elaborados a partir de fibras celulósicas vírgenes y recicladas. Con presencia en más de 20 mercados, atiende a aproximadamente 500 millones de consumidores que eligen entre sus trece marcas regionales y más de 20 marcas locales.

Softys es el líder en Latinoamérica en el segmento de productos tissue y el segundo en la categoría de pañales, ofreciendo soluciones que acompañan diariamente a las personas en cada etapa de sus vidas. Abarca la industria del tissue y productos de cuidado personal a través de sus tres segmentos: Consumer Tissue, Personal Care y Softys Professional.

En un contexto altamente competitivo, impulsado por la inversión en nuevas tecnologías y una constante necesidad de innovación, se exige una diferenciación en productos y estrategias comerciales para mantener su liderazgo. Además, la volatilidad del tipo de cambio representa un desafío, afectando costos y márgenes en los distintos segmentos.

En cuanto a proveedores, Softys trabaja con ocho principales que concentran el 10% o más de las compras. En Consumer Tissue y en Softys Professional, destacan CMPC Pulp, UPM y Suzano; en Personal Care, son BASF y FITESA.

Industria del tissue y productos de cuidado personal

La industria del tissue y productos de cuidado personal derivados de la celulosa se benefician de las propiedades absorbentes y biodegradables de la fibra de madera.





Maximiliano Salas, ingeniero procesos, Softys Puente Alto, Chile.



Dems Difficile, asistente de línea, Softys Puente Alto, Chile.

Áreas del negocio Softys		
Consumer Tissue	**Personal Care**	**Softys Professional**
Elabora productos tissue de consumo masivo.	Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida.	Entrega soluciones profesionales de higiene y limpieza a clientes, empresas e instituciones.
Softys comercializa productos bajo marcas locales, de reconocido prestigio en sus países, como lo son Cotton, Duetto, Looping y Dianaen Brasil, Ideal en Arequipa Perú y BBTips, Bio Baby, Affective, Mia y Fioreen en México, entre otras. En este segmento además, destaca la marca Rendipel.		
Productos		
• Papeles higiénicos • Servilletas • Toallas de papel • Alcohol gel • Jabón líquido y en barra	• Pañales infantiles • Productos de incontinencia para adultos • Productos de protección para mujeres • Productos de cuidado de mascotas	• Papel higiénico • Toallas de papel • Sabanillas y servilletas • Jabones y dispensadores • Alcohol gel • Mascarillas
Mercado e industrias		
Participa del mercado del cuidado personal, con operaciones industriales se llevan a cabo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.		Sus principales mercados son los sectores de turismo, alojamiento, educación, gastronomía e industria, además de oficinas e instituciones de salud. Las operaciones industriales se llevan a cabo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.
Marcas		
Sus principales marcas son: Elite, Nova, Noble e Higienol.	Sus principales marcas son: Babysec, Cotidian y Ladysoft.	Entrega sus productos a través de la marca Elite Professional.
Clientes y proveedores		
Consumer Tissue cuenta con 13.611 clientes, de los cuales Walmart concentra el 10% de las ventas. Personal Care tiene 12.516 clientes, mientras que Softys Professional suma 4.184, sin clientes que superen el 10% de las ventas. Este último opera con 3.498 clientes fuera de Chile, respaldado por 501 distribuidores internacionales.		
Canales de venta y distribución		
Comercializa sus productos por medio de supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.	Sus principales canales de distribución son supermercados mayoristas, minoristas, distribuidoras, farmacéuticas y distintos canales de comercio electrónico.	Sus principales mercados son los sectores de turismo, alojamiento, educación, gastronomía e industria, además de oficinas e instituciones de salud.
Competencia en la industria		
A nivel regional, se encuentran Kimberly Clark, Procter & Gamble y Essity. A nivel local, Kimberly Clark México, Suzano, Bracell (Brasil) y Paracas (Perú), entre otros.		
Nuevos productos		
Consumer Tissue • Tecnología de gofrado en húmedo. • Toallas y Megarollos gigantes.	**Personal Care** • Pañales de bebés: Relanzamiento del portafolio completo en Chile (Babysec Super Premium y Premium), con nueva tecnología que entrega mayor flexibilidad al pañal gracias a la composición del pad. Esto incluye menos celulosa y más SAP.	**Softys Professional** • Nuevos productos en las categorías Exellence, Plus, Classic y Rendipel. • Relanzamiento de Rendipel en Perú con tecnología de gofrado en húmero. • Línea Econatural: Lanzamiento de nueva toalla en México.

Regulaciones de la industria de tissue y productos de cuidado personal

Softys se rige por legislaciones relativas a la libre competencia y protección al consumidor, como el Decreto de Ley Nº 211 en Chile y la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas en Perú. Además, ciertos productos de Personal Care requieren registros sanitarios en ciertas jurisdicciones. A nivel industrial, las operaciones están sujetas a regulaciones ambientales, que abarcan aspectos como la calidad de los efluentes de las plantas.

NCG 461 (6.1.iii, 6.1.iv)

Principales marcos normativos y entidades reguladoras que supervisan

País	Marco normativo	Entidades reguladoras
Argentina	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 24.240 y la Ley de Libre Competencia N° 27.442.	Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo, y la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC).
Brasil	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 8.078/1990, y la Ley de Libre Competencia N° 12.529/2011.	Secretaría Nacional Del Consumidor (SENACON) y el Consejo Administrativo De Defensa Económica (CADE).
Colombia	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 1.480/2011, y la Ley de Libre Competencia N° 1.340/2009.	Superintendencia De Industria Y Comercio (SIC).
Chile	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 19.496, y el decreto de Ley Nº211 que regula la libre competencia. Además de la Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente y su Reglamento.	Servicio Nacional Del Consumidor (SERNAC), y la Fiscalía Nacional Económica (FNE).
Ecuador	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 2000-21 y la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado.	Defensoría del Pueblo y la Superintendencia De Control Del Poder De Mercado (SCPM).
México	Regulado por la Ley Federal de Protección al Consumidor, y la Ley Federal de Competencia Económica.	Procuraduría Federal Del Consumidor (PROFECO) y la Comisión Federal De Competencia Económica (COFECE).
Perú	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 29.571 y el Decreto Ley N° 1034 regula la libre competencia.	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
Uruguay	Regulado por la Ley de Protección al Consumidor N° 17.250, y la Ley de Libre Competencia N° 18.159.	Área de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Finanzas, y la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía y Finanzas.





Softys Puente Alto, Chile.



Oficinas CMPC, Guaíba, Brasil.

6.2

Oficinas comerciales

CMPC suministra fibra a más de 50 países de todo el mundo. Para estar más cerca de sus clientes y comprender mejor las características de cada región, cuenta con oficinas en Norteamérica, Asia y Europa.



Atlanta (EE.UU.)

En enero de 2024, CMPC, en colaboración con la empresa estadounidense International Forest Products, estableció una plataforma para la distribución y comercialización de sus productos en Estados Unidos. Denominada CMPC Forest Products North America, esta plataforma se encarga de la distribución y venta de celulosa, cartulinas y papeles sackraft. Además gestiona la operación logística para los productos de madera.



Shanghái (China)

Desde el inicio de sus operaciones en 2019, CMPC ha buscado fortalecer su conocimiento del mercado y mejorar la atención al cliente en China. Esta oficina actúa como un apoyo para las áreas de Compras de Biopackaging y Maderas, facilitando la expansión de actividades en Asia y estableciendo alianzas estratégicas con centros de innovación para la introducción de nuevos productos.



CMPC Europe GmbH & Co (Hamburgo, Alemania)

Desde 2020, CMPC opera en Europa a través de un joint venture con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH en Alemania para la comercialización de celulosa, maderas y cartulinas. La casa matriz de esta alianza colabora directamente con las operaciones de CMPC en Brasil y Chile, fortaleciendo su presencia y capacidad de distribución en el mercado europeo.



Helsinki (Finlandia)

En agosto de 2022, CMPC, a través de su filial CMPC Ventures, inauguró una nueva oficina. El objetivo es fortalecer la conexión de CMPC con los ecosistemas de innovación de Finlandia y otros países nórdicos, para una colaboración más estrecha con universidades, centros de investigación y empresas de bioproductos y soluciones sostenibles basadas en celulosa.

6.3

Grupos de interés

NCG 461 (3.1.iv; 6.1.v; 6.3)

CMPC mantiene relaciones con 11 categorías de grupos de interés y 38 subgrupos, adaptando los canales de comunicación según las características de cada uno.

Para interactuar con vecinos y comunidades, el área de Asuntos Corporativos implementa diversas herramientas de escucha, como un centro de atención telefónica, un punto de contacto en su sitio web, foros de denuncias y la labor directa del equipo territorial. La información recopilada por estos medios se utiliza para identificar y mitigar potenciales impactos de las operaciones.

La Compañía da seguimiento a estos mecanismos de reclamación a través de los sistemas de gestión respectivos, y cuenta con un Comité de Controversias que analiza los casos y proporciona respuestas a las inquietudes, las cuales pueden ser comunicadas por correo electrónico, carta o mediante el equipo territorial.

Las fases y mecanismos de comunicación con las partes interesadas son:

1. Escuchar	CMPC atiende las preocupaciones de sus grupos de interés, considerando sus prioridades y el contexto en las cuales ocurren.	Para escucharlas de forma transversal cuenta con: • Línea de Denuncias • Formulario de Contacto web
2. Informar	CMPC cuenta con diversos medios para informar de manera transparente a todos los grupos.	Entre ellos, se encuentran: • Reporte Integrado • Reporte de Sostenibilidad • Página web corporativa • Página web Relación con Inversionistas • Página web para Atención de Accionistas • Anuncios en televisión y radio • Artículos en medios de prensa escrita • Redes sociales
3. Interactuar	Las interacciones son diferentes según el grupo. En los formatos existentes se encuentran las reuniones de trabajo para tratar temas de interés para ambas partes.	Además, se puede interactuar con la Compañía a través de sus redes sociales: • Instagram • LinkedIn • X • Facebook
4. Colaborar	La empresa genera instancias de trabajo conjunto con grupos de interés con objetivos similares.	Estas instancias se materializan en iniciativas o proyectos en su beneficio.



Francisco Sánchez, Mauricio Rojas, planta Valdivia, Chile.

Durante 2024, se realizó un proceso de actualización de los grupos de interés a través de tres pasos:

1. Análisis interno	2. Análisis externo	3. Sistematización
• Revisión de clipping de prensa • 12 entrevistas a altos ejecutivos de CMPC • Revisión de 16 políticas y normas corporativas	• 15 empresas de la industria analizadas en un benchmark • Análisis de prensa online, en Chile y Brasil	La información se procesó mediante dos criterios: • Cantidad de menciones (frecuencia) • Gravedad de los impactos relacionados a los grupos de interés, según definición de GRI

Como resultado, se modificaron 3 grupos de interés y 14 subgrupos, llegando a un nivel de precisión mayor en la identificación de estos.

Marco para la participación de los grupos de interés

Grupo	Subgrupo	¿Por qué son un grupo de interés?	Medios para la comunicación	Vinculación	Tema material relacionado	Retroalimentación de expectativas
Autoridades y reguladores	Autoridades locales y nacionales, reguladores, fuerzas del orden y fiscalizadores.	La Compañía debe cumplir con normativas y regulaciones, por lo que establecer relaciones con estos actores es crucial para la obtención de permisos y la gestión de riesgos legales.	• Sitio web corporativo • Correo electrónico • Cartas • Hechos esenciales	• Reuniones informativas o consultivas. • Mesas sectoriales. • Presentación de reportes.	• Control de emisiones y efluentes • Relación con las comunidades • Ética y transparencia	Respuesta a los requerimientos normativos.
Clientes y consumidores	Clientes y consumidores finales.	Son el centro del propósito de la Compañía de crear fibras naturales para producir soluciones de packaging, construcción, limpieza y cuidado para un futuro mejor. Su preferencia por estos productos asegura la sostenibilidad de la empresa.	• Sitio web corporativo, de cada negocio y de las marcas • Call Center • Redes sociales • Publicidad	• Reuniones con clientes, distribuidores y agentes de venta • Encuestas de satisfacción Advantage y poder de marcas • Encuesta Índice de Sostenibilidad de Grupos de Interés (SSIndex)	• Clientes y valor de marca • Innovación y biosoluciones	Mejoras en los procesos de entrega a clientes a través de Fiber Place e innovaciones de productos para satisfacer sus necesidades.
Colaboradores	Colaboradores directos, sindicatos, contratistas y potenciales colaboradores y familia de los colaboradores.	Son el motor de la operación, por lo que su bienestar y motivación son esenciales para la productividad y la alineación con los valores corporativos.	• Sitio web corporativo • Portal Mi Fibra • Correo electrónico interno • Portal de empleo	• Encuesta de clima laboral • Reuniones de retroalimentación • Diálogo sindical • Capacitaciones	• Incendios Rurales • Desarrollo de Personas • Salud y seguridad • Diversidad e inclusión	Integración en los procesos de gestión de personas y planes de desarrollo para cada colaborador.
Comunidades	Vecinos y juntas de vecinos, dirigentes sociales.	Su respaldo y confianza es clave para la continuidad operativa de la Compañía. Además la generación de programas conjuntos crean valor compartido.	• Sitio web corporativo • Folletos, boletines, etc. • Redes sociales	• Reuniones con comunidades • Mesas de trabajo • Convenios de colaboración social • Programas de inversión social • Voluntariado corporativo	• Agua • Incendios rurales • Relación con las comunidades • Residuos y bioeconomía • Cambio climático	Marco de relacionamiento comunitario e implementación de proyectos de inversión social y obras de confianza.
Comunidades indígenas	Pueblos originarios y tradicionales.	Su vínculo con la Compañía se basa en el respeto, el diálogo y la colaboración para el desarrollo sostenible, considerando sus derechos, cosmovisión y formas de vida de estos.	• Protocolos de diálogo con autoridades ancestrales. • Participación en mesas de trabajo y redes comunitarias. • Convenios de colaboración con entidades indígenas.	• Reuniones • Mesas de trabajo • Convenios de colaboración social • Programas de inversión • Voluntariado corporativo	• Relación con comunidades • Agua • Incendios Rurales	CMPC recoge las expectativas mediante evaluaciones sociales, proyectos colaborativos y programas de desarrollo sustentable, centradas en fortalecer su identidad cultural y la protección ambiental.
Instituciones académicas y de investigación	Centros de investigación, Centros de Formación Técnica (CFT), organizaciones de colaboración público-privado y universidades	Aportan conocimiento técnico y contribuyen al desarrollo de mejores prácticas sostenibles, fundamentales para la innovación y adaptación de la Compañía.	• Sitio web • Mesas de trabajo	• Generación de estudios y proyectos • Mesas de colaboración público - privada • Foros académicos • Congresos y seminarios	• Innovación y biosoluciones	Trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos e instancias de feedback.
Inversionistas y entidades financieras	Accionistas, inversionistas, bancos y clasificadoras de riesgo.	Aseguran los aportes de capital y deuda, incurriendo en los riesgos correspondientes, necesarios para financiar la estrategia de crecimiento de la Compañía. Es importante proporcionarles información transparente y fidedigna sobre la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa.	• Sitio web corporativo, de relación con inversionista y atención accionistas • Correo electrónico • EE.FF y auditorías.	• Reuniones y consultas a los equipos internos • Investor Day • Junta de accionistas	• Financiamiento sostenible • Ética y transparencia	Información financiera y ESG a los públicos interesados.
Líderes de opinión	Medios de prensa nacional, local, escrita y radial. Otros medios de comunicación (RR.SS).	Influyen en la percepción pública de la empresa, lo cual es fundamental para la construcción y mantenimiento de una buena reputación corporativa.	• Sitio web corporativo • Comunicados y ruedas de prensa • Reporte Integrado • Redes sociales	• Reuniones de relaciones públicas • Entrevistas • Giras de medios	• Ética y transparencia • Incendios rurales • Relación con las comunidades	Información de desempeño de la organización y sus acciones.
Organizaciones de la sociedad civil	ONG, Fundaciones y Cooperativas y asociaciones de desarrollo comunitario	Vitales para la colaboración y sinergia en proyectos que requieren recursos compartidos y/o conocimientos especializados.	• Sitio web corporativo • Reuniones de trabajo • Redes sociales	• Reuniones de trabajo • Foros • Programas de acción conjunta	• Agua • Incendios rurales • Manejo forestal y ecosistemas • Relación con comunidades • Residuos y bioeconomía	Desarrollo de una relación activa y constante con organismos sociales.

Grupo	Subgrupo	¿Por qué son un grupo de interés?	Medios para la comunicación	Vinculación	Tema material relacionado	Retroalimentación de expectativas
Proveedores	Proveedores de bienes, empresas de servicios, empresas de transportistas, Mipymes	Son parte integral de la cadena de suministro y su alineación con los principios de sostenibilidad de la empresa contribuye al cumplimiento de estándares y continuidad operativa.	• Sitio web corporativo • Portales de proveedores	• Capacitaciones a proveedores • Reuniones para la presentación de nuevos portales para proveedores • Supplier Summit • Sitio para el contacto y reclamos de proveedores.	• Salud y seguridad • Diversidad e inclusión • Abastecimiento responsable • Ética y transparencia	Plan de gestión responsable con proveedores, que se materializa en programas de apoyo a proveedores locales y mipymes, programas de factoring y encuentros con proveedores, etc.
Sector empresarial y gremios	Asociaciones y gremios empresariales, empresas aliadas y socias, emprendimientos emergentes	Son importantes para alinear objetivos, promover intereses comunes y establecer estándares de la industria que permitan un crecimiento competitivo y sostenible.	• Sitio web corporativo • Boletines de información específicos al gremio	• Mesas de trabajo gremiales • Instancias de colaboración con otras empresas	• Manejo forestal y ecosistemas • Innovación y biosoluciones • Abastecimiento responsable • Cambio climático • Ética y transparencia	Participación activa en las mesas de trabajo e implementación de oportunidades de mejora.



Aserradero Bucalemu, Chile.

6.4

Relación con el mercado e inversionistas

NCG 461 (3.7.i, 3.7.ii)

Comunicaciones al mercado

CMPC dispone de áreas específicas para abordar consultas de grupos de interés relacionadas con sus principales riesgos, situación financiera, económica, legal y negocios públicos. Estas áreas son: Fiscalía Corporativa, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Administración y Finanzas, Atención a Clientes y las áreas comerciales de cada uno de los negocios de la Compañía.

A través de sus gerencias y subgerencias, estas áreas responden de manera directa y efectiva a los respectivos grupos de interés con los cuales se relacionan: inversionistas, clientes, comunidades, autoridades, medios de comunicación y otros, asegurando un flujo de información y fortaleciendo la relación con estos.

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Mejoramiento Continuo de Revelaciones al Mercado, diseñado para establecer mecanismos que permitan analizar y evaluar la suficiencia, oportunidad y pertinencia de la información divulgada al mercado. Este procedimiento tiene como propósito que, a partir de los lineamientos del Directorio y los resguardos correspondientes, se optimicen los procesos de elaboración y difusión de las comunicaciones, garantizando que sean entregadas al público de manera oportuna, completa, precisa y comprensible.

Las disposiciones del procedimiento son obligatorias para:

- Los administradores que están obligados a informar.
- Las personas que debido a su cargo, posición, actividad o relación con la Compañía tengan acceso a la información, como son auditores externos, bancos y abogados, entre otros, todo ello, de conformidad al Procedimiento de Manejo de Información.

Los responsables de este procedimiento son:

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Cuenta con un registro cronológico, físico o virtual, de las divulgaciones al mercado que efectúe la Compañía según el contenido del Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, en el que conste el contenido de la información divulgada y la forma en que ésta se efectuó.

Fiscal Corporativo

Mantiene un registro cronológico, físico o virtual, de las comunicaciones que reciba o se envíe a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las Bolsas u órganos públicos referentes a la información que haya sido revelada.

Gerente General

Da cuenta al Directorio, cuando le sea solicitado, del número y fecha de las comunicaciones recibidas, así como su clasificación en cuanto al tipo de información comunicada y el tratamiento que se le ha dado a cada comunicación, en caso que ésta haya ocurrido antes de la fecha en que se emite el informe.

Directorio

Podrá solicitar información adicional al Gerente General y deberá analizar si la información fue revelada de forma suficiente, oportuna y pertinente. Una vez al año revisa los antecedentes descritos y, en caso que lo estime necesario, propondrá medidas de mejora de la forma, oportunidad y pertinencia de la información comunicada por la Compañía.



Vivero Carlos Douglas Chile.

Relación con inversionistas

La Gerencia de Relación con Inversionistas tiene la responsabilidad de mantener informados a los inversionistas sobre el estado de la Compañía, abarcando tanto su estrategia corporativa como su desempeño financiero y operativo. Su labor está orientada a construir relaciones de confianza a largo plazo mediante la entrega transparente y constante de información relevante.

Como parte de sus funciones, esta gerencia elabora y publica trimestralmente: datos para los inversionistas, incluidos estados financieros, impactos en cada área de negocio y desempeño en aspectos ESG. Toda esta información se encuentra disponible en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web corporativo.

Para estar en contacto con el área, los inversionistas y analistas pueden acceder desde diferentes canales, como el formulario de contacto web, línea de denuncias, redes sociales, página web y contactos específicos del área.

Adicionalmente, la gerencia desarrolla instancias para fortalecer la comunicación como visitas a las plantas productivas; presentaciones de resultados trimestrales; reuniones presenciales y/o virtuales; conferencias de inversionistas locales e internacionales; y encuentros anuales y giras promocionales.

En 2024, el área de Relación con Inversionistas participó en cuatro conferencias nacionales e internacionales, reuniéndose con más de 40 inversionistas.

En estas conferencias, además de presentar el estado de la Compañía y explicar los resultados, se habló sobre buenas prácticas de revelación de información y gobierno corporativo, además de la sostenibilidad en la estrategia corporativa.

Reuniones realizadas con inversionistas, por región (%)

Región	2020	2021	2022	2023	2024
Asia	2%	1%	3%	4%	2%
Europa	8%	5%	15%	4%	8%
Norteamérica	21%	5%	15%	15%	13%
Latinoamérica	69%	89%	67%	77%	77%
Chile	19%	-	54%	68%	46%

Junto con la entrega del reporte trimestral de los Estados Financieros de la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), CMPC publica el Análisis Razonado y organiza una presentación virtual dirigida a más de 50 inversionistas. En esta instancia se presenta un análisis detallado del desempeño de la Compañía, abarcando indicadores clave como ventas, EBITDA y utilidades, así como un análisis operativo de las principales variables de cada negocio.



Investor Day 2024

Anualmente la Compañía desarrolla el Investor Day, actividad que reúne a los principales inversionistas para conocer la estrategia y el desempeño de CMPC.

En 2024, la reunión se llevó a cabo el 10 de octubre, en la Planta Cordillera en Puente Alto, Chile. El evento contó con la asistencia de los principales analistas e inversionistas de la industria, quienes acompañaron a la administración en un recorrido por los logros del año, el Proyecto Natureza y los avances en la Estrategia 2030.

En la instancia participaron el Gerente General y los gerentes de los distintos negocios y áreas de la Compañía. Más de 60 inversionistas y analistas participaron en este evento presencial.

Gestión de proveedores

La celulosa se utiliza en la generación de fibras textiles, debido a su capacidad para transformarse en hilos suaves, resistentes y absorbentes. Estas fibras biodegradables, ofrecen una alternativa más sostenible a los materiales sintéticos, contribuyendo a una industria textil más sostenible.

7.1 Caracterización de proveedores
7.2 Pago a proveedores
7.3 Evaluación de proveedores

07

Cadena de Suministros CMPC

1.
Origen de la fibra de madera



Bosques propios de CMPC



Bosques de pequeña escala y pequeñas forestales



Troncos importados

2.
Procesamiento inicial



Fibra de madera



Transformación



Pulpa de celulosa



Reciclaje



Distribución



Exportación a 65 países de los 5 continentes



Reciclaje

4.
Venta



Empresas que los convierten en soluciones para sus usuarios y consumidores



Empresas que los distribuyen y comercializan (productos finales)

3.
Transformación de la materia



Maderas para construcción



Papel para diversos usos



Bolsas y packaging



Productos de higiene personal

7.1

Caracterización de proveedores

Para la elección de las empresas proveedoras y contratistas, **CMPC se basa en la Política General de Compras y el Procedimiento Operativo de Compras**. Estos documentos establecen criterios y definiciones para su identificación y clasificación:

Proveedor estratégico

Son aquellos que proveen bienes y/o servicios con impacto en los resultados de CMPC, ya sea por el monto transado o por la complejidad de los equipos o procesos involucrados.

Proveedor local

Son aquellos que tienen una vinculación permanente y estrecha con la comunidad, a partir de su origen, propiedad e iniciativas que impacten positivamente en el empleo y desarrollo sostenible de la comunidad.

Proveedor Mipyme*

En cada país de operación se cuenta con definiciones sobre proveedores micro, pequeña y mediana empresa, según la regulación local.

Número de proveedores por categoría

GRI (204-1)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Proveedores locales	-	1.758	1.960	1.835	3.770
Proveedores Mipymes	7.563	6.826	6.692	6.312	5.765
Proveedores estratégicos	-	-	538	538	346
Proveedores internacionales	1.058	1.069	1.266	1.782	1.570
Proveedores nacionales	23.275	21.645	25.694	26.194	21.120
Porcentaje de proveedores locales	-	9%	12%	18%	17%
Número total de proveedores	**24.233**	**22.534**	**26.756**	**27.734**	**22.460**

Fuente: Fuente: Gerencia de Relacionamiento con Proveedores.
Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no corresponde al total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio.
Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial de CMPC que corresponda.
Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura.
Nota 4: En 2024, Softys definió a los proveedores locales como aquellos con sede operativa en la misma comuna, municipio, distrito o departamento donde tiene instalaciones. Continúa desarrollando este concepto para implementar un programa de desarrollo integral.
Nota 5: Los datos de proveedores PYME de Softys Brasil no son reportados, ya que aún se evalúa la metodología más adecuada para su recopilación.

* Argetina: Definiciones según rubro y ventas anuales (construcción de hasta MM ARS 466,9; servicios: ventas anuales de hasta MM ARS 222,1; comercio: ventas anuales de hasta MM ARS 1.518,3; industria y minería: ventas anuales de hasta MM ARS 1.125,4; agropecuario: ventas anuales de hasta MM ARS. 334,9). Fuente: Ministerio de Economía, Gobierno de la República Argentina, 2024.
* Brasil: Empresas con ventas anuales de hasta MM BRL 360. Fuente: Gobierno de Brasil, 2024.
* Chile: Empresas con ventas anuales de hasta 100.000 UF. Fuente: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile, 2024.
* México: Empresas con ventas anuales de hasta MM MXN 250. Gobierno de México, 2024.
* Perú: Empresas con ingresos netos anuales de hasta 2.300 unidades impositivas tributarias (UIT), en el ejercicio gravable. Congreso de la República del Perú, 2024.



Luis Rodríguez, conductor forestal, faena mecanizada, Chile.

7.2

Pago a proveedores

NCG 461 (7.1)

La Compañía cuenta con un **procedimiento para el pago a proveedores**, que asegura el cumplimiento de pago conforme a los téraminos y condiciones establecidos en los contratos, adaptándose a la normativa vigente en cada país donde opera.

Ciclo general del proceso de compras y pago

- CMPC **envía número de orden** de compra al proveedor
- Proveedor **despacha las mercancías** o realiza servicio a CMPC
- CMPC **verifica e ingresa** la mercancía a su sistema
- Proveedor **emite factura** con número de orden de compra
- CMPC verifica, **factura y contabiliza**
- CMPC **genera el pago de la factura** al proveedor

En Chile, la legislación exige un plazo máximo de 30 días para el pago a proveedores Mipyme.

CMPC ha establecido una meta que fija un **plazo de pago de siete días** a empresas Mipyme en Chile, debido a la influencia que tiene en este tipo de proveedores y áreas en que opera.

En 2024, el 96% de las facturas de proveedores Mipyme en Chile fueron pagadas en un plazo inferior o igual a siete días.



Promedio de días de pago a proveedores totales y Mipyme por país

País	2021		2022		2023		2024	
	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes	Totales	Mipymes
Argentina	43	31	39	30	40	23	43	16
Brasil	40	36	46	23	42	22	47	27
Chile	22	6	23	7	20	6	22	7
Colombia	54	49	65	45	63	51	55	51
Ecuador	57	45	60	48	45	35	41	30
México	55	34	61	32	61	30	66	26
Perú	55	36	59	27	52	23	50	26
Uruguay	39	45	41	43	44	37	34	39
Estados Unidos	25	-	24	-	25	-	27	21

Fuente: Gerencia de Relacionamiento con Proveedores.

Pago a proveedores en Chile en 2024

NCG 461 (7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iii, 7.1.iv, 7.1.v)

Categorías	Nacionales				Internacionales			
	Igual o menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total	Igual o menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
N° facturas pagadas	262.850	17.984	4.132	284.966	5.333	5.925	4.433	15.691
Monto total (MMUSD)	2.443	87	15	2.546	198	61	157	416
Monto total (MMCLP)	2.160.691	77.330	13.699	2.251.720	175.133	53.993	138.470	367.596
Monto total intereses por mora en pagos de facturas (MMUSD y MMCLP)	0	0	0	0	0	0	0	0
N° proveedores pagados	14.700	1.294	814	14.959	484	579	621	1.006
N° acuerdos inscritos	322	123	85	327	0	0	0	0

Fuente: Gerencia de Relacionamiento con Proveedores.



Faena mecanizada, Chile.

7.3

Evaluación de proveedores

NCG 461 (7.2)
GRI (308-1, 308-2)

CMPC cuenta con una **evaluación general para medir el desempeño de sus proveedores en factores ambientales, económicos y sociales.** Esta metodología es aplicada de manera remota y presencial, abarcando distintos tipos de riesgos, como la exposición en cada país, las industrias y los productos en particular.

La evaluación general comprende al 100% de los proveedores, asegurando el cumplimiento de la calidad, plazos de entrega, gestión de riesgos y demás obligaciones contractuales. Entre los riesgos considerados en esta evaluación se incluyen:

- Solidez financiera.
- Diversificación de clientes.
- Indicadores de seguridad y accidentabilidad laboral.
- Cumplimiento de normativas legales y laborales.
- Certificaciones pertinentes.
- Conflictos de interés.
- Delitos internacionales como el tráfico humano o el terrorismo.
- Aspectos ambientales como: procedimiento para respetar, cuidar y evitar daños ambientales, cumplimiento ambiental, gestión de residuos y desempeño energético.

La elegibilidad de cada proveedor se define mediante una verificación que abarca análisis financiero, regularidad fiscal, registros obligatorios y una evaluación técnica. A partir de las evaluaciones realizadas, CMPC apoya a las empresas en la implementación de planes de acción correctivos y de mejora para abordar las brechas identificadas.

Evaluación de proveedores estratégicos

Para sus proveedores estratégicos, la Compañía cuenta además con una auditoría ESG (ambiental, social y de gobernanza). Para ello, aplica un cuestionario, basado en estándares internacionales como: Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Carbon Disclosure Project (CDP), principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, normas de la Organización Internacional del Trabajo, y estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). Esta herramienta permite evaluar criterios como derechos humanos, prácticas laborales, ambientales, ética y responsabilidad en la cadena de suministro.

Lo anterior, permite **evaluar un indicador ESG** que se complementa con documentación que demuestre su desempeño en sostenibilidad y visitas planificadas a las instalaciones de proveedores que no cumplen con los estándares establecidos.

Las sesiones de retroalimentación se realizan con grandes empresas, cuyo enfoque en sostenibilidad es complementario al de CMPC, y con empresas locales, a las que se apoya en su avance en estas materias.

Estos procesos permiten identificar oportunidades de mejora, establecer planes de acción para abordar posibles deficiencias y fomentar la mejora continua en sostenibilidad. Los planes incluyen medidas para alinear el desempeño de los proveedores con los estándares exigidos por la Compañía.



Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

Categorías	2022	2023	2024
Nacionales			
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	1.076	1.082	833
N° proveedores evaluados en general**	2.130	2.238	834
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	–	–	187
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	51%	56%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	46%	36%	10%
Internacionales			
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad	56	164	50
N° proveedores evaluados en general	108	195	50
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción	–	–	44
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados	52%	84%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	12%	43%	19%
Total			
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad	**1.332**	**1.223**	**883**
N° de proveedores evaluados en general	**2.238**	**2.094**	**884**
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción	**–**	**–**	**231**
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados	**60%**	**58%**	**100%**
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	**40%**	**37%**	**11%**

Fuente: Gerencia de Relacionamiento con Proveedores.

(*) Los proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad son aquellos incluidos en la HAS (Hoja Aceptación de Servicios), que prestan servicios a las áreas Pulp y Madera.
(**) La reducción en las evaluaciones entre 2022 y 2023 se debe a la diferencia en la cantidad de Hojas de Aceptación de Servicios (HAS) emitidas, que fueron 61.803 y 54.563, respectivamente.
(***) A partir de 2024, se comienza a contabilizar la nueva categoría llamada "proveedores estratégicos".
(****) El aumento significativo de proveedores internacionales en sostenibilidad en 2023 se debe, en parte, a la implementación de la auditoría ESG para proveedores estratégicos, un proceso inexistente en períodos anteriores.



Proveedor de servicios de trasnporte, planta Buin, Chile.



Contratista, planta Chillán, Chile.

La evaluación cierra con la entrega de retroalimentación a los proveedores de acuerdo a su desempeño. Este feedback cuenta con tres ejes de ejecución:



a.
Feedback positivo:
orientado a aquellos proveedores que cumplen con el estándar CMPC.

b.
Divulgación y recomendación:
enfocado en aquellos proveedores en los que se identificaron brechas.

c.
Incorporación de programas:
propuesta de planes de acción y capacitación para proveedores que trabajarán con apoyo de la Compañía.

El 50% de los participantes de la evaluación ESG cuenta con planes de acción.

Los planes se orientan según: **1) gestión de emisiones y cambio climático, 2) derechos humanos y 3) gobierno corporativo.**

Evaluación de proveedores en Softys

Softys cuenta con una Política de Abastecimiento Responsable que evalúa a sus proveedores en dos niveles -general y específico- enfocados en aspectos ESG. Esta evaluación incluye temas como **calidad del gobierno corporativo, seguridad de la información, procedimientos de denuncia, prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y certificaciones ambientales.** Para la evaluación, Softys cuenta con el apoyo de EcoVadis, un socio especializado en la evaluación de desempeño sostenible.

Softys tiene como meta evaluar el **100%** de sus proveedores estratégicos bajo criterios ESG para 2025.

Evaluación de proveedores estratégicos en Softys

Categorías	2021-2023	2024
Nº de proveedores evaluados	88	26
Porcentaje de proveedores estratégicos evaluados	s/i	88%
Nº de proveedores que comenzaron a usar EcoVadis	s/i	26
Nº de proveedores con planes de acción según la evaluación	s/i	5

Fuente: Gerencia de Procurement Softys.
Nota: Todos los valores presentados en 2024 están referenciados a Proveedores Casa Matriz, lo que significa que el número total de proveedores de Softys es mayor, contando cada subsidiaria como un proveedor distinto.

Código de conducta para proveedores

FSG (32)

CMPC cuenta con un Código de Conducta para Proveedores que fortalece las relaciones comerciales basadas en la imparcialidad, objetividad, transparencia y responsabilidad, promoviendo un trato justo y digno.

Entre los principios destacados en el código se encuentra el cumplimiento legal, la remuneración ética, el respeto por los derechos humanos, la salud y seguridad, el cuidado del medioambiente, la probidad corporativa y la libre competencia.

15

Evaluación ESG de Proveedores Estratégicos en CMPC

En el marco de su Estrategia de Sostenibilidad 2030, CMPC solicitó a Sodexo participar en la Evaluación ESG de Proveedores Estratégicos, desarrollada por la consultora Gestión Social. La auditoría tuvo como objetivo evaluar el desempeño sostenible de Sodexo en tres dimensiones: ambiental, social y gobernanza.

La evaluación permitió analizar las prácticas de la empresa en aspectos clave. En la dimensión ambiental, se revisaron la eficiencia energética, gestión de residuos, emisiones y sostenibilidad de las operaciones. En la dimensión social, se evaluaron las relaciones laborales, la diversidad, la inclusión, la seguridad en el trabajo y las iniciativas de responsabilidad social. Finalmente, la dimensión de gobernanza abordó la estructura de liderazgo, la transparencia, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

El proceso de auditoría fue liderado por Jorge Silva, Gerente de Operaciones de Sodexo, quien coordinó distintas áreas para responder el cuestionario y recopilar información desde el área de Sostenibilidad de Sodexo. La compañía ya contaba con un dashboard de indicadores ESG, monitoreado mensualmente por su Comité Directivo de Sostenibilidad, lo que facilitó la entrega de datos y permitió evaluar su desempeño en cada dimensión.

Sodexo ha desarrollado iniciativas en conjunto con CMPC, como el Proyecto Casino Circular en Planta Pacífico, que gestiona residuos de alimentos a través de una tecnología que los convierte en compost. Este compost se entrega a un liceo técnico, donde se utiliza en cultivos de lechugas que posteriormente son adquiridas para el consumo en el mismo casino.

"Para Sodexo, la sostenibilidad es uno de los 3 pilares de la estrategia de nuestra compañía y está en el centro de nuestro quehacer diario. En ese contexto, el participar en este proceso de evaluación que nos invitó CMPC, **sin duda fue muy valioso para revisar nuestra gestión, tener completa claridad del valor que podemos entregar como empresa de servicios a nuestros clientes como socio estratégico**, y a la vez continuar potenciando la medición de desempeño ESG en distintos ámbitos en los sitios donde entregamos nuestros servicios. Junto con CMPC, tenemos un norte común y nuestros equipos se encuentran trabajando permanentemente para que nuestras acciones tengan impactos positivos".

Didier Santonja
CEO, Sodexo Chile.



Casino edificio corporativo Los Ángeles, Chile.

16

Programa Apoyo CMPC: Facilitando el acceso a capital de trabajo

Desde 2022, CMPC implementa el programa Apoyo CMPC, un *marketplace* operado por Monkey Exchange, diseñado para que los proveedores anticipen el pago de sus facturas de manera rápida, sencilla y a costos más bajos en comparación con el *factoring* tradicional. Este programa, originado en Guaíba (Brasil), ha sido adoptado por los proveedores de la Compañía.

El programa otorga acceso a capital de trabajo rápido, especialmente para las Mipymes, ofreciendo beneficios como tasas competitivas sin afectar el límite de crédito con entidades financieras, disponibilidad inmediata del monto anticipado, ausencia de costos operativos y sin exigencia de un monto mínimo de transacción.

Durante el 2024, se anticiparon pagos por USD 40 millones, 370% de crecimiento respecto al año anterior, beneficiando a más de 100 proveedores con ahorros hasta 50% en el costo de financiamiento respecto al mercado tradicional.

"La alianza con CMPC Monkey ha permitido reducir los costos de factoring y los tiempos de respuesta, con una tasa favorable. Además, **la plataforma es de fácil acceso y manejo, lo que facilita el trabajo de manera rápida e independiente.**"

Cristina Olea,
Talleres Lucas S.A

"Gracias a la alianza con CMPC Monkey, ha sido posible disminuir los costos de factoring. La herramienta de operación ha optimizado los tiempos de respuesta para ejecutar operaciones, y **su modelo de demanda financiera ha permitido acceder a tasas favorables con CMPC.**"

Michelle,
Proveedor Zenta Group



Esmeralda Becerra, Chile.

ACV: Cadena de suministro local

Programa de Desarrollo de Proveedores Locales

En diciembre finalizó la tercera edición del Programa de Desarrollo de Proveedores Locales, con la participación de 128 empresas provenientes de Argentina, Chile, México, Perú y Brasil.
Este programa tiene como objetivo fortalecer la competitividad de los proveedores en la cadena de suministro de la Compañía y promover el desarrollo socioeconómico sostenible en las comunidades donde opera.

La metodología aplicada incluye un diagnóstico inicial, la identificación de oportunidades, fortalecimiento mediante talleres y mentorías, y la medición de resultados e impactos. Además, se realizaron actividades de networking y diálogos sobre buenas prácticas empresariales, como el conversatorio "Liderando con perspectivas de género".

La ceremonia de cierre tuvo lugar en Los Ángeles, región del Biobío, Chile, con la asistencia de 200 personas, donde se destacó el impacto del programa y el compromiso de CMPC con el fortalecimiento de su cadena de valor.

Categorías	2024
Empresas beneficiadas	120
Comunidades beneficiadas	48
Personas impactadas	238
Porcentaje de empresas que incrementaron sus ventas	60,6%
Porcentaje de empresas que implementaron planes de mejora	91%



Contratistas, faena mecanizada, Chile.



Supplier Summit 2024

Con la participación de más de 270 asistentes, CMPC llevó a cabo la tercera edición del Supplier Summit. Instancia que fortalece las relaciones con los proveedores estratégicos. El evento destacó el rol crucial del sector forestal en enfrentar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, promoviendo alianzas sostenibles y colaborativas a largo plazo.

Indicadores ASG

La celulosa se utiliza en pantallas flexibles como material base para capas conductoras y dieléctricas. Gracias a su flexibilidad, resistencia y propiedades sostenibles, la celulosa contribuye a la creación de pantallas más delgadas, ligeras y ecológicas, ofreciendo una alternativa a los materiales plásticos tradicionales en dispositivos electrónicos flexibles.

8.1 Indicadores: Gobernanza
8.2 Indicadores: Ambiental
8.3 Indicadores: Social

08

8.1

Indicadores: Gobernanza

Ética y compliance

La Estrategia de Compliance se integra con los pilares de la Estrategia 2030. Esta Estrategia se materializa a través del Programa de Integridad, el cual se articula a través de tres ejes.

Facilitar: **La toma de decisiones** a través de estándares y prácticas simples, accesibles y adaptables.

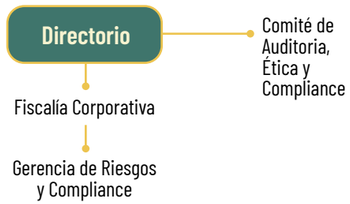
Movilizar: **Liderazgos éticos** que promuevan ambientes de confianza, transparencia y responsabilidad.

Operativizar: **Los valores de la Compañía**, integrándose eficazmente en sus normas y procesos.

En 2024 la Estrategia de Compliance fue revisada a fin de reforzar el Programa de Integridad hacia la promoción de los valores de la Compañía, contribuyendo a la evolución cultural de la Compañía.

Gobernanza

La gobernanza de ética y compliance se estructura en los siguientes niveles:



Avances en 2024

GRI (205-1; 205-3)

En 2024, en el marco de la promulgación de la nueva Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medio Ambiente, se actualizó el Modelo de Prevención de Delitos. El trabajo se desarrolló a través de equipos multidisciplinarios, liderados por la Fiscalía Corporativa (Legal, Compliance y Riesgos) e integradas por líderes y responsables de áreas y procesos. Como parte de la misma iniciativa se realizaron talleres presenciales y remotos dirigidos a ejecutivos y colaboradores de CMPC, con foco en los cargos de mayor exposición y áreas de riesgo. Estas capacitaciones tuvieron como objetivo proporcionar herramientas para la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos asociados a esta normativa.

Adicionalmente, se actualizó la evaluación de riesgos de corrupción y de atentados contra la libre competencia en Brasil, con foco en Sack Kraft y con progreso en Guaíba. En 2025 la Compañía avanzará con el resto de las filiales fuera de Chile.

Cabe mencionar que, en 2024, hubo cero casos de incidentes de corrupción en los que haya aplicado medidas disciplinarias o que empleados hayan sido despedidos.

Formación en ética y compliance

GRI (205-2)

La Compañía cuenta con planes de capacitación para sus colaboradores enfocados en sus políticas, normas internas y regulación vigente. Estos cursos se realizan mediante sesiones presenciales y virtuales, así como a través del uso de herramientas digitales como cápsulas e-learning, que incluyen pruebas de conocimiento y material de apoyo.

En 2024 se actualizaron los planes de formación general y particular, destacando el lanzamiento de una cápsula de entrenamiento práctico para el reforzamiento de lineamientos y pautas de conducta en materia de Libre Competencia.



Daniela Avilés, central de operaciones de incendios, Los Ángeles, Chile.



Natalia Guerrero, auxiliar general, planta Cordillera, Chile.

También destacan talleres enfocados en la promoción de los valores de CMPC en Brasil, éstos incluyeron:

Formación en ética y compliance

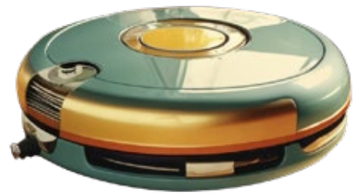
Taller	Descripción	Público objetivo	N° participantes
Ambiente de trabajo respetuoso	Entrenamiento que tiene por objetivo sensibilizar, concientizar e involucrar a los empleados sobre las buenas prácticas en el ambiente de trabajo en materias de respeto a las personas, medidas preventivas y refuerzo del uso del Canal de Denuncias.	• Líderes • Analistas • Miembros de CIPA	415
Liderazgo ético: palabras y acciones	Entrenamiento que tiene por objetivo principal concientizar a los líderes de CMPC sobre la importancia de los temas de gobernanza, ética e integridad. El curso busca involucrar a las personas y reforzar su rol en la cultura de integridad de la organización.	• Líderes • Colaboradores del equipo de Recursos Humanos	148
Protección de datos personales	Entrenamiento online realizado a través de la Plataforma Mi Fibra, el cuál tiene por objetivo concientizar a los colaboradores sobre la Ley General de Protección de Datos Personales en Brasil, presentando conceptos generales y cuidados que deben ser adoptados por cada persona en relación con la privacidad de datos.	Asignación automática a todos los nuevos colaboradores con correo electrónico	79

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.

Número de colaboradores capacitados en materias de probidad corporativa, por año

Categorías	2022		2023		2024	
	Curso formación general	Taller formación particular en filiales	Curso formación general	Taller formación particular en filiales	Curso formación general	Taller formación particular en filiales
Colaboradores sujetos a capacitación	5.536	1.488	7.465	1.315	4.422	285
Colaboradores aprobados	5.132	1.334	6.981	1.227	4.237	204
Colaboradores pendientes	404	154	484	88	185	81

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.
Nota 1: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.
Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.
Nota 3: En 2024 se incluye exclusivamente a colaboradores de Celulosa, Biopackaging y el Corporativo de CMPC, excluyendo a Softys. En años anteriores, esta unidad de negocio era considerada en esta estadística, lo que explica la disminución en el número total de participantes en comparación a 2023.



Número de colaboradores capacitados en materias de libre competencia, por año

Categorías	2022			2023				2024			
	Cursos formación general	Talleres formación particular en Chile	Talleres de formación particular	Cursos formación general	Talleres formación particular en Chile	Talleres de formación particular	Cápsula de refor-zamiento	Cursos formación general	Talleres formación particular en Chile	Talleres de formación particular	Cápsula de refor-zamiento
Colabora-dores que reciben capacitación	6.226	504	470	7.178	611	555	1.130	4.986	316	405	2.965
Colabo-radores aprobados	6.081	471	438	6.848	576	541	729	4.829	303	296	2.056
Colabo-radores pendientes	145	33	32	339	35	14	401	157	13	109	909

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.
Nota 1: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.
Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.
Nota 3: En 2024 se incluye exclusivamente a colaboradores de Celulosa, Biopackaging y el Corporativo de CMPC, excluyendo a Softys. En años anteriores, esta unidad de negocio era considerada, lo que explica la disminución en el número total de participantes en comparación al año 2023. Para la cápsula de reforzamiento se amplió el alcance de colaboradores de CMPC, razón del aumento.

El proceso de *onboarding* de CMPC, además, considera y exige la aceptación de las principales políticas corporativas, incluyendo la Política de Integridad y Probidad Corporativa (anticorrupción). Estas normas están incorporadas en los contratos de trabajo.

En el caso de proveedores* y clientes, las mismas políticas se consideran parte integrante de los contratos, acuerdos, y de las bases administrativas y generales de contratación, garantizando su aplicación en todas las relaciones comerciales y laborales de la Compañía.

Modelo de Prevención de Delitos

NCG 461 (3.1.iii, 3.6.xiii, 8.5)
GRI (2-27, 206-1)

El Modelo de Prevención de Delitos, se rige conforme a la Ley chilena N° 20.393, cuyo marco regulatorio define la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Este modelo, certificado según las exigencias legales, aplica a CMPC y sus filiales en Chile y la Fundación CMPC, con alcance a sus directores, ejecutivos, colaboradores, clientes, proveedores y otros terceros relacionados.

El modelo es objeto de revisiones y auditorías periódicas como parte de un plan de trabajo anual, realizado por la Gerencia de Auditoría Interna y una consultora externa. Cuenta con una estructura, gobernanza y funciones descritas en el Procedimiento Prevención de Delitos.

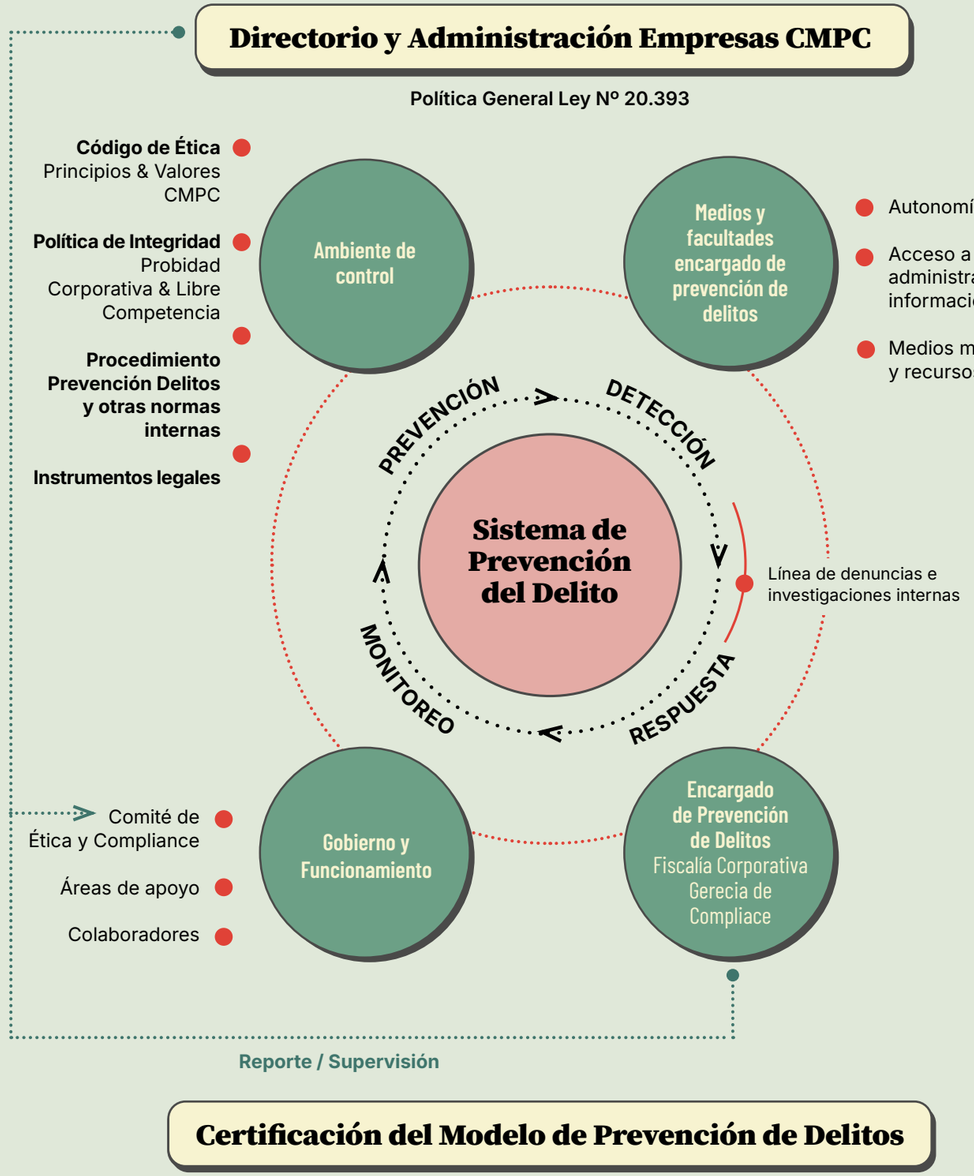
En 2024, la Compañía actualizó su Modelo de Prevención de Delitos, reforzando el cumplimiento de la nueva Ley de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medio Ambiente**.



* Adicionalmente, la Compañía cuenta con el Código de Conducta para Proveedores.
** Para conocer los detalles de la actualización del Modelo, puedes revisar el Capítulo 3 de este Reporte Integrado.

Modelo de Prevención de Delitos

NCG 461 (3.1.iii, 3.6.xiii, 8.5)
GRI (2-27, 206-1)



Capacitación en el Modelo de Prevención de Delitos

Categorías	2022		2023		2024	
	Cursos formación general	Talleres formación particular	Cursos formación general	Talleres formación particular	Cursos formación general	Talleres formación particular
Colaboradores que reciben capacitación	2.975	457	3.567	175	3.303	1.005
Colaboradores aprobados	2.467	432	3.251	175	3.083	696
Colaboradores pendientes	508	25	316	0	220	309

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.
Nota 1: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.
Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.
Nota 3: En 2024 se incluye exclusivamente a colaboradores de Celulosa, Biopackaging y el Corporativo de CMPC, excluyendo a Softys. En años anteriores, esta unidad de negocio era considerada.

Código de Ética

NCG 461 (3.6.vii)

El Código de Ética / Valores CMPC establece los principios fundamentales que la Compañía espera y exige de todos sus colaboradores, debiendo aplicarse de manera consistente en el ejercicio diario de sus responsabilidades. Los cuatro valores son: **Respeto, Integridad, Coraje y Colaboración.**

UN Global Compact Leaders Summit y Forward Faster Acceleration Day

En septiembre de 2024, CMPC fue parte del *Leaders Summit* y del *Forward Faster Acceleration Day* de la red Pacto Global de las Naciones Unidas en Nueva York. El Gerente de Riesgos y Compliance participó como panelista en los foros *"The Future of Governance is Transformational"* y *"How Collective Action Can Drive a Responsible Future: Powerful Ideas for Public-Private Trust Building"*, junto con otros representantes del sector público y privado de Europa, Asia y África. La instancia contó con la participación de líderes mundiales en materias de sostenibilidad e integridad y tuvo como objetivo brindar herramientas, redes, conocimientos e inspiración para ampliar el impacto de las contribuciones del sector privado a la Agenda 2030 y los ODS.

Cumplimiento legal y normativo

CMPC se rige por políticas, procedimientos y normas corporativas que detallan flujos de trabajo, tareas operativas y actividades de control para prevenir incumplimientos regulatorios en los países donde opera. Estas están enfocadas en sus principales grupos de interés.

a. Cumplimiento con clientes

NCG 461 (8.1)
GRI (2-27, 418-1)

La Compañía cuenta con procedimientos específicos por localidad en cada negocio, alineados con los estándares y prácticas corporativas, para garantizar el cumplimiento de las regulaciones aplicables en cada país. En sus relaciones con clientes y consumidores, sigue los lineamientos del Programa de Integridad y los valores establecidos en su Código de Ética.



Riesgos asociados a los consumidores

CMPC ha identificado como un posible riesgo de su operación los problemas de calidad en productos que se comercialicen directamente a clientes y que puedan implicar un impacto en la salud y seguridad de los consumidores.

¿Cómo se gestiona este riesgo?

GRI (416-1)

Para evitar la materialización de esta amenaza, CMPC aborda los procesos productivos con una gestión estandarizada y un enfoque preventivo que considera sistemas de control en cada etapa operativa, destacando principalmente que:

- Las materias primas deben cumplir con especificaciones de calidad críticas que se verifican en cada entrega.
- Existen estándares corporativos de producción, para asegurar que los productos tengan características consistentes, dentro de los límites definidos para sus atributos.
- Se emplean máquinas especializadas para los productos que se fabrican.
- Existen programas de control de calidad que verifican que cada producto cumpla con las especificaciones definidas.
- Se miden los reclamos recibidos y se recibe feedback constante de los equipos comerciales en terreno, lo que proporciona información sobre potenciales desvíos de calidad en el punto de venta.
- Se incluyen certificaciones en las plantas, lo que permite mantener el foco en los consumidores:
  - Certificado de calidad ISO 9001.
  - Sistema de Gestión Medio Ambiente. -ISO 14000; Sistema de Gestión Salud y Seguridad.
  - Sistema de Gestión Salud y Seguridad.
  - Sistema de Gestión de Energía.
  - ISO 50001; Cadena de Custodia.
  - FSC*
  - CERTFOR/PEFC, Cadena de Custodia
  - Bioseguridad Bureau Veritas
  - Basura Cero

Durante 2024, **no se registraron casos de incumplimiento** relacionados con los derechos de los consumidores.

*CMPC Pulp FSC-007488, CMPC Maderas FSC-C110313



Andrés Pérez, jefe linea fabricación, Softys Puente Alto, Chile.

b. Cumplimiento con trabajadores

NCG 461 (8.2)
GRI (2-27, 408-1, 409-1)

Para prevenir y detectar posibles incumplimientos regulatorios relacionados con los derechos de sus trabajadoresse se implementa un marco normativo, que incluye:

- Código de Ética.
- Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad aplicables a sus filiales en Chile.
- Línea de Denuncias, accesible para reportar irregularidades.
- Política de Derechos Humanos, que garantiza condiciones laborales dignas.
- Política de Diversidad e Inclusión, enfocada en la equidad.
- Política de Integridad y Modelo de Prevención de Delitos, que refuerzan el cumplimiento normativo.
- Política de Salud y Seguridad Ocupacional.

A través de sus áreas transversales, la Compañía ejecuta actividades para abordar temas como diversidad, inclusión, prevención del acoso y discriminación. Estas medidas buscan prevenir y mitigar riesgos y promover un entorno laboral respetuoso y seguro.

CMPC se compromete a cumplir con la legislación laboral vigente. En Chile el cumplimiento del Código del Trabajo enfatiza el respeto por las personas y la no discriminación, asegurando relaciones laborales justas y equitativas para sus colaboradores.

CMPC no opera en condiciones de riesgo relacionadas con trabajo infantil o exposición de jóvenes a labores peligrosas. Cabe destacar que la Compañía fue objeto de dos casos de tutela laboral en su filial Softys Colombia, las que no procedieron.

c. Cumplimiento con el medio ambiente

NCG 461 (8.3)
GRI (2-27)

CMPC cuenta con una Política de Medio Ambiente. La gestión de esta política es abordada por la **Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo**, que incluye la Subgerencia de Residuos, Emisiones y Obligaciones. Esta última tiene como función planificar, implementar y supervisar lineamientos de gestión ambiental y territorial para garantizar el cumplimiento normativo en todos los lugares donde opera.

Además, cuenta con el **Estándar Transversal de Incidentes Operacionales con Consecuencia Ambiental**, aplicable a las plantas de Celulosa y Biopackaging. Este estándar clasifica los incidentes según su gravedad, considerando su magnitud e impacto, con el objetivo de identificar, evaluar, controlar y registrar eventos que puedan afectar al medioambiente, sus comunidades cercanas y su reputación. Cuenta también con una **matriz de riesgo ambiental**, alineada con su metodología de riesgos corporativos, que permite identificar, gestionar y controlar estos riesgos de manera integral y proactiva.

La Compañía adhiere a la normativa ambiental aplicable en los países en que opera, las principales legislaciones se mencionan a continuación:

• Argentina
- Ley General del Ambiente (N° 25.675).
- Ley de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático Global (N° 27.520).
- Decreto Reglamentario Nº 1030/2020.

• Brasil
- Pacto da Mata Atlântica
- Pacto de Conservação do Bioma Pampa.

• Chile
- Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente.
- Ley N° 20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal.
- Decreto 82 Reglamento de Suelos, Aguas y Humedales.
- Ley N°18.362 del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
- Decretos de Monumentos Naturales
- Ley N° 21.202 de Humedales Urbanos.
- Ley 21.595 de Delitos Económicos.

Número de sanciones y multas relacionadas con el medioambiente

Categorías		2022	2023	2024
N° de sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de aquél órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras.	Número de sanciones en Chile	15	0	0
	Número de sanciones en el extranjero	0	0	5
N° total de multas		**350**	**6**	**4**
N° de programas de cumplimiento aprobados		0	0	1
N° de programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente		-	4	1
N° de planes de reparación por daño ambiental presentados		-	0	0
N° de planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente		-	0	0

Fuente: Departamento SGI.

d. Cumplimiento con la industria y la libre competencia

NCG 461 (3.1.iii, 8.4)
GRI (2-27, 206-1)

La Compañía dispone de un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia, que define lineamientos y conceptos a través de la Política de Libre Competencia. Este programa se complementa con un manual práctico de uso interno que establece reglas y pautas para enfrentar situaciones de riesgo. Estas normas son difundidas y reforzadas mediante actividades periódicas de comunicación y capacitación dirigidas a colaboradores en cargos expuestos y áreas de riesgo.

El Programa refleja el compromiso de CMPC con la transparencia y la competencia leal, alineándose con las directrices de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y las disposiciones del Decreto Ley N° 211, que regula la defensa de la libre competencia en el país, así como con las mejores prácticas y estándares internacionales en la materia.

Además, se desarrollan evaluaciones periódicas de riesgos y mejoras de controles, que abarcan la revisión de procesos comerciales, políticas relacionadas, resguardos de información y actividades en asociaciones gremiales. La Gerencia Corporativa de Riesgos y Compliance, con el apoyo de expertos externos, efectúa análisis periódicos para identificar y mitigar riesgos asociados a conductas contrarias a la libre competencia, aplicando acciones preventivas, de detección y de respuesta. Además, el área de Auditoría Interna incluye la revisión de procesos de mayor exposición o riesgo en sus planes anuales.

Durante el período, no se reportaron casos relacionados con competencia desleal, prácticas monopólicas o conductas contra la libre competencia en ninguno de los mercados, ni países de operación industrial.



c. Principales indicadores de cumplimiento

Sanciones monetarias ejecutoriadas (CLP)

NCG 461 (8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5)
GRI (2-27; 206-1; 419-1)

Categorías		2022		2023		2024	
		Número	Monto	Número	Monto	Número	Monto
a. En relación a clientes		0	0	0	0	0	0
b. Laborales	Tutela	0	0	0	0	0	0
	Otras	48	144.996.161	41	92.933.820	20	33.978.243
	Subtotal	**48**	**144.996.161**	**41**	**92.933.820**	**20**	**33.978.243**
c. Medioambiental		15	385.314.458	4	461.106.406	4	15.006.953
d. Libre competencia		0	0	0	0	0	0
Ley N° 20.393		0	0	0	0	0	0
Tributarias		285	354.918.786	210	139.561.471	556*	501.610.943
Aduaneras		-	-	43	276.883.363	943	708.422.556
Total		**350**	**858.956.970**	**298**	**970.485.060**	**1.517**	**1.247.729.478**

Fuente: Fiscalía Corporativa y Jefatura de Impuestos.
* En 2024 hubo un caso de materias tributarias sometido a resolución de litigios por infracción COFINS en Celulose Riograndense Ltda.



Natalia González Yañez, laboratorista laboratorio fitopatología, Los Ángeles, Chile.

Canal de Denuncias

NCG 461 (3.2.xii.c, 3.6.ix)
GRI (406-1)

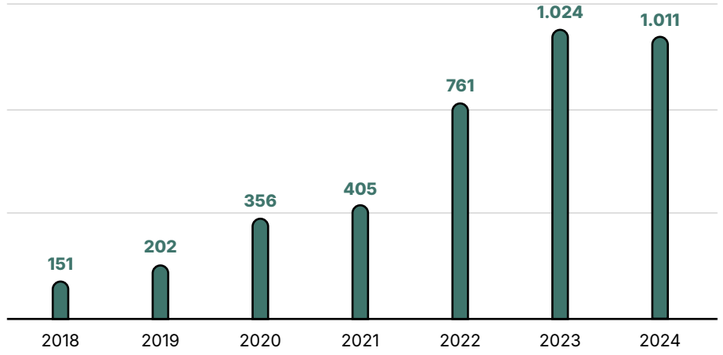
La Línea de Denuncias es un canal para denunciar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los principios y valores de la Compañía, sus normas corporativas o leyes vigentes. Se encuentra disponible para directores, ejecutivos principales, colaboradores, proveedores, clientes, vecinos y otros terceros, en idioma español, portugués e inglés, permitiendo denuncias anónimas, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada.

En el canal, los grupos de interés pueden solicitar asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización, para una conducta empresarial responsable y plantear sus inquietudes sobre la conducta de la organización.

Es administrada por la Fiscalía Corporativa, quien se encarga de la investigación de las denuncias y la presentación de los resultados al Comité de Ética y Compliance. En línea con la Política de Integridad y el Modelo de Prevención de Delitos, CMPC no tolera represalias contra quienes realicen denuncias de buena fe.

Este canal es difundido mediante comunicaciones internas, plataformas digitales, cursos e-learning, talleres y charlas. Está a disposición de terceros a través del sitio web corporativo, el código de conducta para proveedores, contratos y acuerdos comerciales.

Denuncias recibidas por año



Fuente: Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.

Denuncias a través de la Línea de Denuncias

Categoría	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Carácter de anonimato						
Anónimas	108	215	262	586	731	705
No anónimas	94	141	143	175	293	306
Estatus						
Abiertas	0	0	0	0	82	41
Cerradas	202	356	405	761	942	970
Admisibilidad						
No admisibles	140	283	318	586	702	514
Admisibles	62	73	87	175	240	456
Denuncias resueltas con medidas correctivas/ disciplinarias	60	67	74	136	180	183

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgo y Compliance.
Nota 1: Denuncias no admisibles son aquellas que no corresponden a la Línea de Denuncias, o no cuentan con información suficiente para investigar o son admisibles, pero no pudieron ser comprobadas.
Nota 2: Denuncias admisibles son aquellas resueltas al ser total o parcialmente comprobadas
Nota 3: La diferencia en el total de denuncias contenidas en el recuadro anterior corresponde a aquellas que se encontraban aún en investigación al cierre del año 2024..

Línea de Denuncias por tema

GRI (2-27, 406-1)

Categoría	Total de denuncias			No admisibles			Admisible no comprobada			Admisible resuelta		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Acoso laboral	0	0	134	0	0	56	0	0	27	0	0	39
Acoso sexual	0	0	32	0	0	3	0	0	9	0	0	19
Apropiación o uso indebido de recursos de la Compañía	0	0	13	0	0	5	0	0	2	0	0	6
Comportamiento inadecuado	0	0	370	0	0	161	0	0	82	0	0	118
Conflicto de intereses	27	45	47	10	14	10	9	16	18	8	13	15
Discriminación	0	0	9	0	0	6	0	0	2	0	0	0
Fraude	56	66	43	15	10	15	20	19	9	21	21	18
Lavado de activos o financiamiento del terrorismo/receptación	2	3	0	0	2	0	0	1	0	2	0	0
Libre competencia	3	5	2	0	1	0	3	2	1	0	2	1
Medio ambiente	6	3	7	1	0	5	1	1	0	4	1	2
Salud y seguridad	47	61	66	25	16	31	10	21	9	12	16	19
Soborno y corrupción	38	55	49	18	14	10	12	24	20	8	8	18
Uso de información confidencial	8	6	5	3	1	2	3	2	1	2	1	1
Vecinos y comunidades	41	45	32	17	15	17	4	4	3	20	25	12
Violencia en el lugar de trabajo	0	0	9	0	0	2	0	0	2	0	0	1
Otros (materia no corresponde a la Línea)	197	221	193	196	221	191	1	0	0	0	0	2
Total	**761**	**1.024**	**1.011**	**437**	**471**	**514**	**149**	**231**	**185**	**175**	**240**	**271**

Fuente: Gerencia Corporativa de Riesgos y Compliance.
Nota 1: Para conocer el histórico de esta información, dirigirse a Anexos.
Nota 2: Se consideran como denuncias por discriminación a las denuncias por motivos de amenazas, maltrato, violencia o repesalias comportamiento inadecuado.
Nota 3: La categoría de denuncia es asignada por el denunciante, a través de la lista desplegable que ofrece la plataforma. Dado ello, no necesariamente corresponde a una calificación legal de los hechos.
Nota 4: A partir de un proyecto de mejora de la Línea de Denuncias en 2024 se ajustaron algunas categorías, lo que impactó en las denuncias de ese año.

En 2024, CMPC realizó un mantenimiento del sistema de Denuncias para optimizar su uso por parte de los usuarios. Las actualizaciones incluyeron la revisión y actualización de las categorías de denuncias, mejoras en el diseño y accesibilidad del sistema, entre otros.

El fortalecimiento de los indicadores y métricas busca un mejor aprovechamiento de los datos proporcionados por los denunciantes y los obtenidos durante la investigación de los casos reportados, permitiendo una gestión más eficiente y efectiva del canal.



Miguel Burgos, jefe servicios industriales, planta Cordillera, Chile.

8.2

Indicadores: Ambiental



Ciclo forestal

Etapas del ciclo forestal

1. Selección y producción

Selección genética, producción de plantas en vivero, fertilización y control de malezas.

2. Establecimiento

Preparación de terreno y plantación.

3. Manejo silvícola

Intervenciones como poda y raleo.

4. Cosecha forestal

Realizada cuando el bosque ha madurado.

5. Transporte

Envío de rollizos y astillas hacia los centros de consumo.

CMPC cuenta con un patrimonio forestal de más 1,3 millones de hectáreas distribuidas en Argentina, Brasil y Chile.

Patrimonio forestal

FSG (15); FSG (16)

Número de plantas y árboles (millones)

FSG (17)

Categorías	Argentina	Brasil	Chile	Total
Plantas cultivadas en viveros	7,28	30,22	41,00	**78,50**
Árboles plantados	4,54	26,36	32,54	**63,44**

Fuente: Vivero Carlos Douglas.
Nota: En Chile, 32,3 millones de plantas y árboles fueron enviados a fundos, 0,26 donadas y 3 vendidas. De estas, 1,57 corresponden a stock.

Patrimonio forestal, según categoría de propiedad (hectáreas)

SASB (RR-FM-000.A)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Patrimonio forestal propio	1.081.471	1.087.372	1.086.196	1.101.457	1.083.532
Patrimonio forestal arrendado	205.645	219.979	243.689	235.191	261.724
Patrimonio forestal administrado	0	0	0	0	0
Patrimonio forestal total	1.287.116	1.307.351	1.329.885	1.336.647	1.345.256

Fuente: Subgerencia de Certificaciones.



Vivero Carlos Douglas, Chile.

Patrimonio forestal certificado (hectáreas)

SASB (RR-FM-160a.1)
CMPC (5)
FSG (1)

Categoría	2022		2023		2024		
	FSC	PEFC	FSC	PEFC	FSC	PEFC	Total certificado (FSG y/o PEFC)
Patrimonio forestal propio certificado	1.069.126	985.850	1.086.095	985.914	1.061.116	986.773	1.081.070
Patrimonio forestal certificado arrendado a terceros	210.817	188.226	209.443	203.522	220.123	202.794	224.609
Patrimonio forestal certificado por una casa certificadora	1.279.943	1.174.076	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Patrimonio forestal certificado	1.307.647	1.307.647	1.295.538	1.189.436	1.281.239	1.189.567	1.305.679
Porcentaje respecto del patrimonio certificado	97,8%	89,7%	99,1%	91,0%	98,13%	91,11%	97,93%
Patrimonio forestal total	**1.329.885**	**1.329.885**	**1.336.647**	**1.336.647**	**1.345.256**	**1.345.256**	**1.345.256**
Porcentaje certificado respecto del patrimonio forestal total	**96,2%**	**88,3%**	**96,9%**	**89,0%**	**95,24%**	**88,4%**	**97,06%**

Fuente: Subgerencia de Certificaciones.
Nota: El patrimonio forestal certificado corresponde a la suma de hectáreas certificadas por al menos una casa certificadora.

Manejo forestal en áreas no certificadas

FSG (34)

La Compañía cuenta con un equipo especializado en calidad forestal encargado de recopilar y analizar información de todas las áreas forestales, tanto certificadas como no certificadas. Las áreas no certificadas aplican las mismas prácticas que las certificadas, evitando deforestación, tala ilegal y controversias ambientales.

Estas prácticas se encuentran detalladas en los procedimientos del Programa de Verificación de Madera, el Manual de Gestión de Madera Controlada y el Sistema de Debida Diligencia.



Plantación forestal en Barba Negra, Guaíba, Brasil.

Producción de fibras

La producción de fibra comprende múltiples etapas, desde la plantación de árboles hasta la obtención de la fibra destinada a la fabricación de diversos productos.

El Programa de Abastecimiento Responsable establece un proceso de debida diligencia, donde proveedores de fibra y materia prima deben certificar su manejo forestal. Estos demuestran la legalidad de la propiedad del bosque, presentan planes de manejo y cosecha aprobados por la autoridad forestal, y garantizan el cumplimiento de los protocolos de seguridad y calidad del producto.

Comprendiendo la producción de celulosa

El proceso de producción de celulosa comienza con la recepción de madera, que se corta en astillas y se prepara para su procesamiento. Luego, las astillas se someten a cocción en un digestor con químicos para separar las fibras de celulosa de la lignina y otros componentes. La pulpa resultante se lava para eliminar impurezas y, en algunos casos, se blanquea para lograr mayores niveles de pureza y blancura. Finalmente, la pulpa húmeda se seca y se prensa en hojas listas para su transporte y uso en la fabricación de papel y otros productos derivados. La lignina y los otros componentes, se utilizan para producir la energía necesaria para la planta.

Inventario de fibra y madera

SASB (RR-FM-000.B; RR-FM-000.C; RR-PP-000.C)

Categoría	Unidad de medida	2023				2024			
		Argentina	Brasil	Chile	Total	Argentina	Brasil	Chile	Total
Inventario total de madera en pie	Millones de m^3	15,6	78,12	85,6	**179,34**	15,22	83,99	84,83	**184.04**
Volumen de la explotación de madera	Millones de m^3	1,53	5,88	10,49	**17,9**	1,44	6,92	10,8	**18,78**
Cantidad de fibra producida	Millones de m^3	1,53	7,65	10,52	**19,7**	1,44	7,54	10,4	**19,38**
Rendimiento de la fibra producida	m^3/ha	376	434	406	**413,8**	397	373	413	**395,2**

Fuente: Subgerencia de Certificación.

Inventario de celulosa y papel

SASB (RR-PP-000.A; RR-PP-000.B)

Categoría	Unidad de medida	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Producción de celulosa	Toneladas	3.979	4.076	4.140	4.176	3.961	4.280,7
Producción de papel	Mt secas	-	-	-	120	51	112

Fuente: Subgerencia de Fibra Sostenible y Conservación.

17

Grupo de Manejo Forestal

FSG (4)

CMPC implementa un programa de apoyo que beneficia a 19 propietarios forestales, responsables de aproximadamente 35.000 hectáreas, de las cuales 18.000 están plantadas.

Mediante un soporte técnico constante, CMPC les asegura el cumplimiento de estándares de certificación como FSC[23] y CERTFOR/PEFC., además de brindar capacitaciones sobre plantación, cosecha responsable y conservación de bosques nativos.

Aunque solo el 20% de la madera generada por estos propietarios forestales es adquirida por la Compañía, el programa busca contribuir al manejo forestal responsable, apoyando la conservación de ecosistemas esenciales y promoviendo la sostenibilidad local.



[23]CMPC Pulp FSC-C140582

Materia prima certificada

Las operaciones de CMPC cumplen con estándares de manejo forestal sostenible, respaldadas por certificaciones de la Forest Stewardship Council (FSC) y del Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Estas certificaciones garantizan el cumplimiento de principios de sostenibilidad y enfatizan el respeto por los derechos humanos. En este marco, la Compañía está sujeta a auditorías internas y externas al menos una vez al año.

Materia prima producida cubierta por certificaciones (m³ y %)

SASB (RR-PP-430a.1; RT-CP-430a.1)
CMPC (6)
FSG (33)

Categorías		2023		2024	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia prima certificada	17.165.643	15.638.593	18.232.721	16.388.118
	Porcentaje de materia prima certificada	100,00%	91,10%	100,00%	89,88%
De terceros	Materia prima certificada	2.028.052	2.028.052	1.704.432	1.660.859
	Porcentaje de materia prima certificada	100%	100%	100,00%	97,44%

Fuente: Subgerencia de Sostenibilidad.



Vivero Carlos Douglas, Chile.

Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad (NCyB)

GRI (101-1; 101-2)
FSG (5)

Meta al 2030
Sumar 100 mil hectáreas de conservación, restauración y/o protección al 2030.

La **Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad** (NCyB) fortalece la conservación y recuperación de biodiversidad dentro y fuera del patrimonio de CMPC. Asimismo, se orienta a minimizar los impactos operativos en los ecosistemas, previniendo su degradación y promoviendo sus funciones ecosistémicas.

Tiene por objetivos 1) valorar las áreas de conservación y protección, 2) identificar y relevar su importancia para la sostenibilidad de las operaciones forestales, y 3) demostrar la relación virtuosa entre actividades productivas y áreas de conservación. Para esto, se estructura en cuatro pilares:



Estrategia NCyB

Biodiversidad

CMPC protege ecosistemas, gestionando la diversidad de especies y previniendo riesgos ambientales como incendios y plagas.

Servicios ecosistémicos

Se priorizan beneficios de los ecosistemas en siete categorías: regulación hídrica, secuestro de carbono, polinización, formación de suelos, conservación de hábitats, entre otros.

Soluciones basadas en la Naturaleza

Se implementan estrategias que aprovechan los ecosistemas para abordar desafíos ambientales y sociales, contribuyendo a la restauración y mitigación del cambio climático.

Territorialidad

Se integra una visión amplia del paisaje, considerando impactos ambientales y sociales para optimizar la conservación y conectividad de ecosistemas.

Esta estrategia se alinea con 'It's Now for Nature', campaña de Business for Nature para frenar la pérdida de naturaleza al 2030. La Compañía incorpora los principales marcos y regulaciones ambientales, incluyendo la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD), el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), la guía del Science-based Targets Network (SBTN), los lineamientos de NA100 y las Hojas de Ruta hacia un Impacto Positivo en la Naturaleza del WBCSD. Además, los compromisos de la estrategia están alineados con el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

18

Trazabilidad Forestal: Garantizando el Cumplimiento de la Regulación EUDR

Para cumplir con la Regulación de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), CMPC desarrolló la Wood Traceability Platform (WTP), una herramienta que permite identificar el origen de la madera utilizada en la celulosa exportada a Europa. La plataforma entrega evidencia que CMPC no deforesta y cumple normativas ambientales, laborales y de derechos humanos en Chile y Brasil.

Su implementación integró distintas áreas de la Compañía en un único sistema de trazabilidad. En reuniones con clientes europeos, CMPC presentó sus avances, recibiendo una respuesta positiva sobre su capacidad para cumplir con la EUDR, pues la herramienta garantiza la trazabilidad de la materia prima hasta su destino en Europa.

"Uno de los mayores logros de esta iniciativa ha sido la respuesta de los clientes. En reuniones con compradores en Europa, nos confirmaron que **se sienten seguros trabajando con CMPC, porque la trazabilidad de nuestros productos está garantizada.** Además, este proyecto permitió una **colaboración transversal entre distintas áreas de la empresa,** lo que ha sido clave para su implementación. Hoy estamos preparados para cumplir con la normativa y asegurar la trazabilidad de nuestros productos en cada venta."

Clara Moraga,
CMPC Customer Service Director

19

CMPC en la COP16 sobre Biodiversidad

En octubre se celebró la Conferencia de las Partes (COP) sobre Biodiversidad en Cali, Colombia. Esta conferencia estuvo centrada en la conservación biológica, el uso sostenible de sus componentes y el reparto equitativo de los beneficios ecosistémicos.

Durante el evento, CMPC presentó el **Proyecto Patagonia**, como parte de su Estrategia de NCyB.

Este proyecto transformará más de 26 mil hectáreas en la región de Aysén, en Chile, en áreas dedicadas a la conservación, restauración y captura de carbono. Incluye la reconversión de 4.500 hectáreas de plantaciones a bosque nativo, la conservación de 13.280 hectáreas de flora y fauna, y el uso de 8.100 hectáreas como sumideros de carbono.

El proyecto también destaca por la apertura del Parque El Cóndor, ubicado cerca de Coyhaique, y la creación del Fondo Patagonia CMPC, diseñado para financiar proyectos de conservación, innovación y sostenibilidad en Aysén.

Para 2025, busca consolidar el Proyecto Patagonia como una iniciativa de conservación, restauración y sumidero de carbono, destinando casi 26.000 hectáreas en Aysén a la protección de ecosistemas.

"El análisis de Capital Natural que estamos haciendo nos permitirá **determinar riesgos y oportunidades para los Servicios Ecosistémicos definidos en los diferentes predios del Proyecto Patagonia.** De este modo, podremos trazar una hoja de ruta y avanzar tanto a nivel interno como en el desarrollo de iniciativas a escala territorial, en colaboración con actores públicos y privados locales".

Luis Patricio Herranz Hewitt,
Jefe Sostenibilidad y Conservación





Conservación, protección y restauración de ecosistemas

GRI (101-2)

La meta corporativa se refuerza con los compromisos voluntarios adquiridos bajo la certificación FSC, que incluyen la restauración de bosque nativo sustituido por plantaciones después del año 1994. Para ello, se han establecido dos compromisos en Chile:



Compromiso Chile Centro-Sur

Restaurar **8.738** hectáreas al 2026.

Compromiso Chile Coyhaique

Restaurar **1.181** hectáreas al 2026.

CMPC ha restaurado 5.741 hectáreas en Chile, logrando un 58% de avance en sus compromisos de restauración bajo la certificación FSC.

Además, CMPC impulsa diversas iniciativas en Argentina, Brasil y Chile. Estas incluyen la creación de corredores biológicos, la certificación de sus bosques bajo los estándares FSC o CERTFOR/PEFC y Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC).

Además, realiza **estudios de ADN ambiental** en cinco predios para definir planes de manejo y recuperación. En Chile, logró la **secuenciación del genoma de la araucaria para su conservación.**

Desempeño meta conservación, protección y/o restauración

CMPC (1)
GRI (101-2-a-iii)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2030
Desempeño (ha)	321.529	325.995	385.726	389.376	402.817	409.826	415.444	421.529
Variación acumulada (ha)	-	4.466	64.197	67.847	81.288	88.297	93.915	100.000
Avance (%)	-	4,50%	64,20%	67,80%	81,30%	88,30%	93,92%	100%

Fuente: Gerencia Sostenibilidad.

Áreas de conservación, protección y restauración en 2024

SASB (RR-FM-160a.2)
GRI (304-3)
FSG (2); FSG (3)

Patrimonio forestal	Protegido	Conservado	Restaurado	Total	%
Propio	152.959	150.777	22.691	**326.427**	77,50%
Arrendado	30.871	61.656	2.229	**94.756**	22,50%
Administrado	0	0	0	**0**	0%
Total	**183.830**	**212.433**	**24.920**	**421.183**	**100%**

Fuente: Gerencia Sostenibilidad.
Nota: La diferencia entre el valor de la meta de conservación (415.444) y el valor total de esta tabla (421.183) se debe a que, en Chile, por cuestiones normativas asociadas a los usos de suelos, hay superficies de restauración que están contenidas dentro de las áreas de protección y de conservación.

Desempeño compromiso de restauración Chile (hectáreas)

Categorías	2010 -2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Avance (%)	Compromiso
Chile Centro-Sur (2026)	1.890	398	430	613	709	868	725	64%	8.738
Chile Coyhaique (2028)	50	0	0	0	0	15	43,3	9%	1.181
Total	**1.940**	**398**	**430**	**613**	**709**	**883**	**768,3**	**58%**	**9.919**

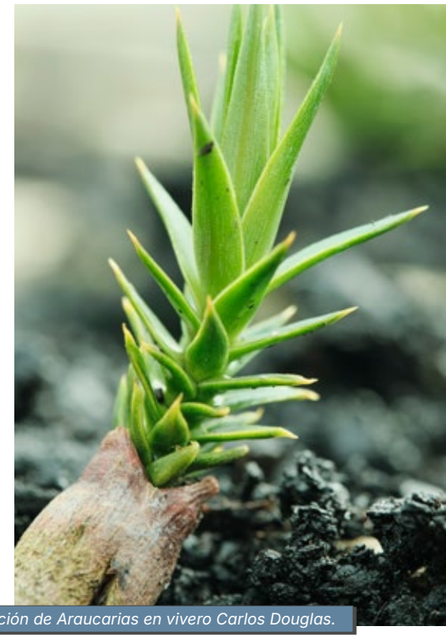
Fuente: Gerencia Sostenibilidad.

Gestión de impactos en biodiversidad

GRI (101-2; 101-4; 101-5)

La Compañía gestiona sus impactos en la biodiversidad a través de una metodología que pondera probabilidad, alcance, temporalidad, vulnerabilidad y magnitud, lo que le permite mitigar impactos con un Factor de Importancia Relativa del Impacto Ambiental (FIRIA) significativo o de alta magnitud. Todos los sitios con impactos cuentan con un plan de gestión regulado por el Sistema de Gestión Forestal, que establece instructivos y procedimientos para operar sin afectar la biodiversidad.

Las principales medidas implementadas incluyen:
- **Prevención y mitigación**: Silvicultura preventiva contra incendios, eliminación de especies exóticas invasoras, protección de hábitats críticos y sitios de Extinción Cero (AZE), y minimización de sombras en afloramientos rocosos y humedales.
- **Conservación y restauración:** Implementación de corredores ecológicos, protección de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) y restauración de áreas degradadas.
- **Manejo responsable:** Prácticas sostenibles de pastoreo, adaptación de cosechas para minimizar la interferencia con especies clave, y prohibición de extracción en zonas protegidas.
- **Control de especies invasoras:** Planes para el manejo de jabalíes y venados axis sin afectar la fauna nativa.
- **Uso responsable de insumos:** Restricción en el uso de plaguicidas y gestión de cosecha para evitar alteraciones en la fauna silvestre.
- **Capacitación y sensibilización:** Formación de los colaboradores en buenas prácticas forestales y difusión de la biodiversidad en la base forestal.



Reprodución de Araucarias en vivero Carlos Douglas.

Servicios del bosque

SASB (RR-FM-160a.4)

Los servicios ecosistémicos son los beneficios que los seres humanos obtienen de los ecosistemas al interactuar con ellos. Estos incluyen servicios de abastecimiento, de regulación de procesos ecosistémicos, culturales y de apoyo, que sustentan el funcionamiento de los demás.

CMPC cuenta con áreas de conservación y protección que proveen diversos servicios ecosistémicos y que en el marco de Estrategia de NCyB, se priorizan y agrupan en siete categorías:

Servicios ecosistémicos según tipo, contribución e importancia

Servicio ecosistémico	Tipo	Contribución	Importancia para CMPC
Turismo, actividades de recreo y salud mental y física	Culturales	Social	Interacción con las comunidades vecinas mediante el acceso a áreas de protección y conservación. Estas iniciativas incluyen la evaluación de posibles impactos según cada área y su capacidad para ofrecer beneficios.
Alimentos y recursos medicinales	Abastecimiento	Social	Extracción y uso sostenible de recursos forestales no madereros en el bosque nativo y plantaciones, fomentando además el uso de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) con un enfoque sociocultural.
Agua dulce y regulación de los flujos de agua	Abastecimiento y regulación	Social y ambiental	Conservación y restauración de ecosistemas riparios, asegurando la calidad y cantidad de agua disponible para comunidades vecinas. Incluye la mitigación del riesgo de escasez hídrica mediante la preservación de cuencas y cobertura vegetal que sostiene el ciclo del agua.
Secuestro y almacenamiento de carbono	Regulación	Ambiental	Evaluación y manejo de plantaciones de la Compañía y de bosque nativo para incrementar el crecimiento y almacenamiento de carbono, para contribuir a la mitigación del cambio climático.
Polinización y control biológico de plagas	Regulación	Ambiental	Conservación y restauración de especies florales con interacciones simbióticas específicas con polinizadores, identificación de especies nativas para el control biológico de plagas, promoción der estrategias de conservación, control de especies exóticas invasoras y minimización de los impactos de las faenas silvícolas sobre los polinizadores.
Formación y conservación de la fertilidad del suelo, ciclo de los nutrientes y prevención de la erosión	Regulación y sostenimiento	Ambiental	Mantención y expansión de la cobertura vegetal, conservación de la capa de hojarasca, restauración de suelos degradados, y rehabilitación post-incendios. Incluye la revisión del tratamiento de cárcavas para preservar el suelo como base esencial de los ecosistemas forestales.
Hábitat para especies y conservación de la diversidad genética	Sostenimiento	Ambiental	Conservación de especies y su diversidad genética tanto in situ, en áreas de conservación, como ex situ, mediante viveros y bancos de germoplasma. También protege hábitats de especies críticas, incluyendo especies paraguas y emblemáticas, asegurando su preservación para la biodiversidad regional.

Los servicios ecosistémicos no madereros desempeñan un papel fundamental en la relación de la Compañía con las comunidades vecinas. Entre los principales aportes destacan:

- **Valor cultural:** Facilitar el acceso de comunidades mapuche a sitios culturales.
- **Salud mental y física:** Convertir predios en parques de acceso público y gratuito para niños y adultos mayores, destinados al esparcimiento, deporte y educación ambiental.
- **Recolección de productos forestales no madereros:** Permitir el acceso a áreas donde recolectores obtienen productos para comercializar o utilizar.
- **Agua dulce y regulación hídrica:** Implementar planes de manejo conjunto con comunidades para garantizar el aprovisionamiento de agua para usos externos.

En el largo plazo estas iniciativas contribuyen a disminuir riesgos asociados a incendios intencionales, negligentes y daños por corta y robo de madera.

Áreas de alto valor de conservación (AAVC)

La Estrategia de NCyB considera preservar y restaurar áreas protegidas y ecosistemas singulares. La identificación y protección de estas áreas están alineadas con las certificaciones de manejo forestal sostenible, centradas en tres tipos de AAVC. Estas se clasifican en **biológicas**, destinadas a preservar la flora y fauna vulnerables; **de servicios**, que incluyen zonas naturales que proveen servicios esenciales y atienden necesidades de las comunidades locales; y **socioculturales**, que abarcan áreas para la identidad cultural.

La gestión de las AAVC sigue un proceso en tres etapas: **identificación**, que recoge información mediante consultas con comunidades locales e instituciones académicas; **monitoreo**, que evalúa continuamente su estado y definen acciones de conservación; y **manejo**, que implementa medidas para mitigar o eliminar amenazas al área, garantizando su protección.

Adicionalmente, en Argentina y Brasil, existen otras zonas con presencia de especies en peligro que, aunque no cumplen los criterios para ser declaradas como AAVC, están sujetas a las mismas medidas precautorias, con monitoreos cada cuatro años aproximadamente.

Cantidad y superficie de AAVC (número y hectáreas)

Categorías	2020		2021		2022		2023		2024	
	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)	Cantidad	Superficie (ha)
Biologías	26	24.482	30	24.711	33	24.785	34	24.963	37	28.773
Servicios	382	3.622	408	3.034	408	3.079	405	3.025	405	3.474
Socioculturales	39	397	43	447	35	393	29	224	29	224
Total	**447**	**28.501**	**481**	**28.192**	**476**	**28.192**	**468**	**27.980**	**471**	**32.471**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.



Roble pellín (Nothofagus obliqua) cultivado en AAVC "El Desprecio", Chile.

Especies en peligro

GRI (304-4)

Dentro y en las cercanías de los bosques coexisten diversas especies[24] de flora y fauna en riesgo, lo que requiere ser monitoreado para garantizar su conservación y protección. La Estrategia NCyB prioriza la protección de especies raras, amenazadas y en peligro de extinción, la conservación de ecosistemas, la restauración de vegetación y ecosistemas, la protección de zonas ribereñas, agua y suelo, y la gestión de corredores de vida silvestre.

Durante 2024, la Compañía identificó predios colindantes o cercanos a zonas de protección de la biodiversidad, según acuerdos internacionales y en línea con las recomendaciones del Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Este análisis evidenció que en Argentina, Brasil y Chile, la base forestal colinda con hábitats críticos, que tienen presencia de especies en peligro de extinción.

En 2025, se avanzará en la segunda etapa del proceso, alineada con el TNFD, enfocándose en la evaluación de impactos y dependencias de la biodiversidad dentro de la gestión forestal. Este análisis permitirá definir decisiones para fortalecer la conservación de estas áreas.

Terrenos forestales en hábitats con especies en peligro de extinción (hectáreas)

SASB (RR-FM-160a.3)
CMPC (16)

Categoría	En peligro crítico		En peligro		Vulnerable		Casi amenaza		Preocupación menor	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Argentina	5.310	5.310	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	8.642	15.826	18.374	31.500	77.598	-	1.568	558	-	-
Chile	5.278	7.469	67.772	69.133	141.166	-	117.598	122.345	111.887	93.559
Total	**19.233**	**28.605**	**100.059**	**100.633**	**218.764**	**-**	**119.166**	**122.903**	**111.887**	**93.559**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Número de especies en peligro por nivel de riesgo y país en 2024

CMPC (16)

Categoría	En peligro crítico	En peligro	Vulnerable	Casi amenaza	Preocupación menor
Argentina	1	1	8	12	20
Brasil	11	38	46	11	1
Chile	2	10	10	13	18
Total	**14**	**49**	**64**	**36**	**39**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota: la verificación solo incluye los datos de Chile y Brasil.


Puma (Puma concolor)

[24]Para identificar especies en riesgo, CMPC utiliza la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), que clasifica como en peligro a aquellas cuya existencia está críticamente amenazada debido a depredación, pérdida de recursos esenciales, impactos humanos, cambio climático o desastres naturales.

Principales especies en riesgo identificadas

CMPC (16)

Especies en peligro de extinción	Nivel de riesgo	País
• Tordo amarillo (Xanthopsar flavus)	En peligro crítico	Argentina
• Carpintero garganta negra (Campephilus melanoleucos)	En peligro	Argentina
• Mono aullador (Alouatta caraya) • Semillero curió (Sporophila angolensis) • Gato de pajonal de Muñoa (Leopardus munoai) • Puma (Puma concolor) • Pez anual (Austrolebias periodicus)	En peligro	Brasil
• Huemul (Hippocamelus bisulcus)	En peligro y en peligro crítico	Chile
• Chile Zorro de Chiloé (Lycalopex fulvipes) • Huilin (Lontra provocax) • Ranita de Darwin (Rhinoderma darwinii)	En peligro	Chile

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Corredores biológicos

CMPC (17)

En el marco de la Estrategia NCyB, se desarrollan corredores biológicos, que son espacios que conectan paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados para mantener y mejorar la diversidad biológica, los procesos ecológicos y los flujos evolutivos. Su diseño y desarrollo se enfocan en áreas estratégicas donde la conectividad resulta prioritaria, facilitando el movimiento de especies, el flujo genético y la provisión de servicios ecosistémicos, además de impulsar alianzas para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Esta iniciativa se puede fortalecer mediante la conexión de núcleos de alta biodiversidad dentro del patrimonio de CMPC con áreas de similar valor ecológico en terrenos de terceros, sean privados o del Estado.

Actualmente, CMPC **impulsa dos corredores biológicos**. El primero, desde el Fundo El Desprecio hasta la Reserva Los Ruiles de CONAF, destinado a la futura conservación de 360 hectáreas de bosque maulino. El segundo, el corredor biológico de Pitao, desarrollado en predios propios en Chile, enfocado en la restauración de 830 hectáreas para mejorar la conectividad en Biobío y La Araucanía. Estas iniciativas son acciones con un alto potencial de desarrollo y fortalecimiento, que han protegido a 827,4 hectáreas al 2024.

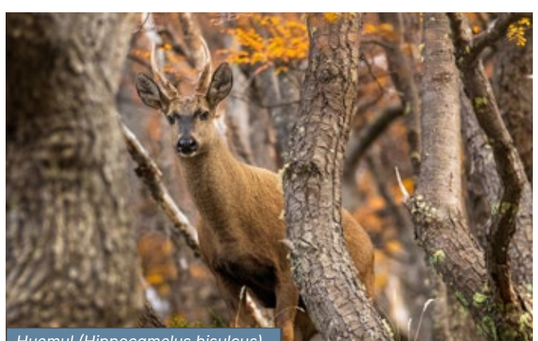
Cantidad de hectáreas de corredores biológicos

CMPC (17)

2021	2022	2023	2024	Total acumulado
722,5	8	17	79,9	**827,4**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: En 2024, los corredores biológicos corresponden a replantes en las mismas superficies establecidas en 2023.


Tordo amarillo (Xanthopsar flavus)


Huemul (Hippocamelus bisulcus)

En línea de fuego

CMPC (2)

La magnitud de los daños provocados anualmente por los incendios rurales, tanto para la Compañía como para las comunidades vecinas, requiere el fortalecimiento continuo de planes, procedimientos y estrategias de prevención, combate y mitigación, priorizando la protección de la vida, los hogares y el cuidado del medioambiente. Durante la temporada 2023-2024, hubo 774 incendios y 553 hectáreas afectadas.

Protección ante incendios

La gestión contra incendios incluye cortafuegos y manejo de vegetación para reducir riesgos. Para anticiparse a posibles emergencias e identificar factores de riesgo, se utilizan modelos de predicción que incorporan tecnología avanzada.

En Los Ángeles, región del Biobío, Chile, la Compañía opera la **Central de Operaciones de Incendios**, un centro estratégico donde se coordinan acciones de prevención y combate. La central detecta incendios rurales, analiza variables climatológicas y topográficas, y asigna recursos para emergencias.

Esta central trabaja en permanente coordinación con otras empresas del sector forestal a través de la Corporación Chilena de la Madera (Corma) y con la central de operaciones de CONAF, monitoreando los incendios a nivel nacional.

Red de Prevención Comunitaria (RPC)

Creada tras los mega incendios de 2017 en Chile, con el objetivo de fomentar una educación y cultura preventiva y colaborativa frente a incendios rurales en las comunidades cercanas a las operaciones de la Compañía. Con un funcionamiento desde las regiones de O'Higgins hasta Los Ríos y presente en 26 comunas, la iniciativa ha capacitado a más de 9.000 personas en prevención de incendios rurales al 2024.

Durante el mismo año, la RPC alcanzó la formación de 494 comités, registrando un incremento del 9% respecto a la temporada anterior. Estos comités agrupan aproximadamente a 6.000 miembros capacitados en la gestión de riesgos ambientales. Este modelo pionero en Chile, involucra a municipios, empresas, organismos públicos, organizaciones sociales y vecinos, fortaleciendo la prevención comunitaria y mejorando la capacidad de respuesta frente a emergencias.

Patrullaje intersectorial y prevención activa

La prevención de incendios en áreas de alto riesgo destaca por la sinergia público-privada, donde CMPC, CORMA, CONAF, fuerzas armadas, bomberos y actores locales trabajan de manera integrada. La RPC participa activamente en la vigilancia y comunicación de riesgos, complementando las acciones de brigadas profesionales. Durante condiciones críticas, como alertas amarillas o rojas, se realizan patrullajes preventivos intersectoriales con equipos municipales, carabineros, bomberos y otras empresas forestales.

En caso de un evento, esta coordinación interseccional permite una reacción temprana mediante el ataque inicial, logrando la contención segura y efectiva del fuego, así como la protección de viviendas. Estos recursos, conformados mayormente por habitantes locales, incluyen 92 brigadas multipropósito, 98 vigías motorizados, 135 vigías de infantería y 12 vigías montados.



Brigadistas CMPC, Chile.

Combate 2024

País	Argentina	Chile	Brasil
Gestión	Se pusieron a disposición recursos clave.	Se priorizó el análisis de incendios para identificar mejoras en procesos de control. Se sumaron dos brigadas terrestres, sopladores operativos y tractores con tanque cisterna.	Se implementaron programas de prevención en barrios industriales, mayor automatización de faenas y aeronaves de alta capacidad para coordinación en combate. También se mejoraron los sistemas de detección temprana y logística de fuentes de agua.
Recursos principales			
Aviones	1 base, 1 vigía y 1 adicional.	11 aviones de combate y 2 de coordinación.	-
Helicópteros	–	3 helicópteros grandes, 7 helicópteros y 1 de coordinación.	3 helicópteros pequeños.
Brigadas	5 brigadas con 25 participantes.	92 brigadas multipropósitos para prevenir incendios y 48 brigadas de combate, con 441 participantes.	8 brigadas con 250 participantes.
Torres de detección	15 torres de detección.	61 torres de detección.	38 torres de detección.
Camiones cisterna	2 camiones cisterna de 8.000 litros.	15 carros bomba, 14 camiones cisterna y 6 porta skider.	20 camiones de 8.000 y 12.000 litros.

Inversión dispuestas para la temporada de incendios (USD)

CMPC (14)

Categorías	Argentina		Brasil		Chile	
	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024
Arriendo de aeronaves	629.240	248.274	1.975.000	864.452	14.751.000	17.069.000
Personal brigadista	637.506	564.348	3.302.792	3.728.055	14.510.000	20.950.000
Otros gastos operacionales	1.221.923	717.713	3.898.405	2.360.588	2.280.00	4.114.900
Inversión total en protección forestal	**2.488.669**	**1.530.335**	**9.176.197**	**6.953.095**	**31.541.000**	**42.133.900**

Fuente: Gerencia de Bosques.
Nota: Otros gastos operacionales corresponden a vestuario, equipos de protección personal, herramientas, combustibles y otros suministros menores.

Durante la temporada 2023-2024, CMPC logró reducir en 31% las hectáreas afectadas por incendios rurales en comparación con la anterior, alcanzando un total de 510 hectáreas en Chile.

La estrategia de combate contra incendios se fortaleció con la incorporación de dos aviones Airtractor adicionales para fortalecer el ataque inicial, así como con el aumento de puntos de detección mediante la instalación de 16 cámaras de detección de Corma. Además, se implementó capacitación especializada en combate y análisis de incendios a través de The Emergency Program.

Cambio climático

FSG (13); FSG (14)
TCFD (objetivos y métricas)

En el marco de la campaña Race to Zero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC)[25] en 2021 CMPC se comprometió a alcanzar cero emisiones netas para el año 2050. Como parte de la revisión de su estrategia en 2022, la empresa decidió adelantar esta meta al 2040, respaldándose en la captura de carbono de sus plantaciones y bosques. Para ello, estableció objetivos intermedios alineados con la ciencia y validados por el SBTi[26]: reducir un 50% de las emisiones de Alcance 1 y 2 al 2030 y disminuir un 37,5% de las emisiones de Alcance 3 al 2035.

La Compañía cuenta con dos políticas, una de Medioambiente y otra de Cambio Climático, que integran su marco normativo. Desde 2024, cuenta con un plan de transición climática basado en siete pilares estratégicos que guían sus acciones hacia el cumplimiento de estas metas.

En 2025, este plan de transición continuará con la identificación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático en la cadena de valor, con un enfoque en la mitigación de impactos. Incluirá análisis de escenarios y evaluaciones financieras para determinar las inversiones y tecnologías a incorporar en la cadena de valor que permitan alcanzar las metas ambientales establecidas.

Plan de Transición

SASB (RR-FM-450a.1)

Para gestionar los desafíos asociados al cambio climático en 2024 se implementó el plan de transición climática, diseñado en alineación con estándares como el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y el International Sustainability Standards Board (ISSB).

Pilares del Plan de Transición Climática

1. Definición de una ambición clara: El objetivo es liderar en sostenibilidad y acción climática para alcanzar emisiones netas cero al 2040, en conjunto con ejecutivos y el Directorio.

2. Inventario robusto de emisiones GEI: A través del Protocolo GHG se elabora un inventario detallado que permite diagnosticar la gestión de emisiones de Alcances 1, 2 y 3, así como identificar sus fuentes más relevantes. Esto facilita la priorización de iniciativas y maximiza el impacto de las acciones de reducción.

3. Establecimiento de metas: Se definen objetivos creíbles, transparentes y alineados con la ciencia, con metas de reducción de emisiones a corto plazo validadas por SBTi, y el compromiso de alcanzar el objetivo Net-Zero al 2040.

4. Gobernanza integrada en la estrategia empresarial: La iniciativa estratégica Net-Zero 2030, liderada por la Gerencia de Sostenibilidad, cuenta con el Comité Net-Zero, responsable de definir el camino hacia la meta de descarbonización, mediante decisiones a nivel estratégico y operativo. Durante 2024, se acompañó con la Célula Net-Zero, que involucró a las áreas de operaciones de Pulp, Energía, Estudios, Medio Ambiente y Sostenibilidad.

5. Caminos de transición: El trabajo de identificación de riesgos y oportunidades climáticas, en línea con TCFD, contribuye a definir acciones para mantener los niveles de reducción alcanzados, garantizar los compromisos existentes, priorizar proyectos operacionales y explorar inversiones en tecnologías de bajas emisiones.

6. Inversión y financiación: Se inició el levantamiento de estudios para estimar el costo de los caminos de transición. Este trabajo contempla, en línea con la Política de Endeudamiento Sostenible de la Compañía, la emisión de bonos verdes, que permite asegurar el financiamiento necesario para lograr los objetivos climáticos a largo plazo.

7. Monitoreo de transparencia y credibilidad: El plan de transición se respalda en un sistema centralizado para el monitoreo de la huella de carbono, con verificación conforme a estándares internacionales, como el Protocolo GHG, mediante un tercero independiente. Los resultados se divulgan en el Reporte Integrado y el Reporte de Sostenibilidad de la Compañía.

[25]UNFCCC reúne a más de 120 países para lograr cero emisiones netas. La iniciativa busca reducir las emisiones globales a la mitad para 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.
[26]Science Based Targets initiative (SBTi) es una iniciativa global que apoya a las empresas en el establecimiento de metas de reducción de emisiones alineadas con la ciencia climática y los objetivos del Acuerdo de París.

Estrategia de descarbonización (Iniciativas Net-Zero)

TCFD (objetivos y métricas)

Meta al 2040
Cero emisiones netas al 2040*

* Las emisiones residuales que no pueden ser eliminadas tras alcanzar los objetivos a largo plazo serán neutralizadas mediante la eliminación y el almacenamiento permanente de carbono, siguiendo los lineamientos de SBTi.

Alcance 1 y 2

SASB (RR-PP-110a.2; RT-CP-110a.2)

Durante 2024, se fortaleció la hoja de ruta del **Alcance 1 y 2** con la priorización de proyectos. Para abordar la descarbonización de manera costo eficiente, se conformaron equipos de trabajo transversales de las áreas de Bioenergías Forestales, Proyectos, Estudios y Operaciones, priorizando la competitividad, seguridad y eficiencia. Todo esto con el objetivo de cumplir las metas al 2030 y 2040. En esta línea, se desarrolló un plan de acción estructurado en cuatro dimensiones:

1. Mantener los niveles de reducción alcanzados, mediante excelencia operacional y compra de Certificados de Energía Eléctrica de origen Renovable.
2. Garantizar compromisos existentes, alineando los contratos de competitividad, que son acuerdos internos que aseguran que las fábricas se mantengan dentro del 10% más eficiente a nivel global.
3. Proyectos operacionales, priorizando iniciativas de descarbonización lideradas por las plantas.
4. Inversión y alianzas estratégicas, explorando nuevas tecnologías y combustibles con bajas emisiones, como hidrógeno, E-fuel y biomasa.

En 2024, se reafirmó la estrategia de contratos a largo plazo de suministro de energía eléctrica con origen renovable. Además se integraron contratos de energía eléctrica de origen renovable, compra de certificados renovables y metas de reducción de consumos en filiales como Softys. En 2025, se actualizarán estos acuerdos para continuar con el abatimiento de emisiones.

Alcance 3

Según el Protocolo GHG, el Alcance 3 abarca las emisiones indirectas generadas en la cadena de valor, tanto aguas arriba, antes de la operación directa, como aguas abajo, después de la fabricación del producto.

Desde 2018, la Compañía mide el Alcance 3, lo que ha permitido definir una estrategia de reducción de emisiones. En lo que respecta **aguas arriba**[27], CMPC se enfoca en las emisiones relacionadas con los bienes comprados, transporte de insumos, tratamiento de residuos operacionales, viajes corporativos y traslado de colaboradores, así como las derivadas de combustibles y energía no contempladas en los Alcances 1 y 2. Las emisiones **aguas abajo**[28] incluyen las generadas por el transporte, uso y disposición final de los productos. Los principales desafíos radican en la trazabilidad de la información y el tratamiento final, debido a la diversidad geográfica y de usos de productos.

Las emisiones que impactan directamente la huella de carbono de los clientes son las de alcance 1 y 2, junto con las de alcance 3 asociadas a la producción y transporte de bienes adquiridos por CMPC y la distribución de productos. Según el protocolo GHG y SBTi, los transportes gestionados por CMPC se clasifican en la categoría (4) Transporte y distribución aguas arriba, mientras que los gestionados por los clientes pertenecen a la categoría (9) Transporte y distribución aguas abajo.

Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)

Se fortaleció la evaluación de proveedores estratégicos bajo estándares ESG, y en respuesta a los requerimientos de sus clientes, CMPC avanzó en la publicación de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para productos de las plantas de Maule y Valdivia de Boxboard, sumándose a la primera DAP lanzada en 2022 para productos de plywood.

Estas iniciativas no solo refuerzan la trazabilidad y transparencia sobre los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor, sino que también permiten evaluar el desempeño ambiental de manera alineada con los estándares exigidos en el mercado.



[27]Hace referencia a las emisiones asociadas a los bienes o servicios adquiridos por la empresa en apoyo de la producción de la cartera de productos.
[28]Referencia a las actividades que tienen lugar después de que el producto ha sido fabricado y está listo para ser distribuido o entregado al cliente final. Este flujo abarca la distribución, logística, ventas y la experiencia del cliente.

Metas intermedias de reducción de emisiones

SASB (RR-PP-110a.2; RT-CP-110a.2)

Metas de Alcance 1 y 2
Reducir 50% de estas emisiones al 2030

Meta de Alcance 3
Reducir 37,5% de estas emisiones al 2035

Las metas de alcance 1 y 2 están validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), bajo la trayectoria de limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a niveles preindustriales y la de alcance 3 bajo una trayectoria de muy por debajo de 2°C.

Desempeño meta de Alcance 1 y 2 ($ktCO_2e$)

Categoría	Línea base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2030
Desempeño	2.457	2.513	2.210	2.091	2.039	1.882	1.598	1.229
Variación acumulada	-	-56	247	366	418	543	859	1.229
Avance (%)	-	-4,6%	20,1%	29,8%	34,0%	46,0%	69,9%	100,0%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Se actualizaron los valores, incluyendo las plantas adquiridas recientemente. Además, se actualizó la línea base y el valor de la meta, manteniendo el porcentaje de reducción.

Desempeño meta de Alcance 3

Categoría	Línea base 2021	2022	2023	2024	Meta 2035
Desempeño ($ktCO_2e$)	5.889	6.126	6.114	6.258	3.681
Variación acumulada ($ktCO_2e$)	-	237	225	369	-2.208
Avance (%)	-	-10,7%	-10,2%	-16,71%	100%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La metodología de SBTi permite modelar la fijación de metas con al menos 2/3 de la cobertura del alcance 3, cuando éste representa al menos el 40% del inventario de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y 3).

En 2024 hubo una disminución en las emisiones de alcance 1 dada principalmente por el proyecto BioCMPC que permitió el cierre de la caldera a carbón que operaba en la planta Guaíba. Otras disminuciones relevantes de emisiones vinieron dadas por el menor consumo de kerosene de aviación usado en el combate de incendios, debido a la menor incidencia de estos en 2024 versus el 2023; el menor tiempo de operación de la planta cogeneradora de electricidad de Cordillera; y la estabilidad operacional de plantas Laja y Pacífico.

En 2024, para reducir el Alcance 2, se incorporó la compra de Certificados de Energía Renovable (REC) para Softys en Colombia y Ecuador, manteniéndose para Chile y las plantas de Softys en Brasil, Argentina y Perú.

Las emisiones de Alcance 3 se mantuvieron similares a 2023, pese a la incorporación de seis nuevas plantas (Powell Valley, Niuform, Softys Puebla, Río Anápolis y Río Piraí) que sumaron 458 $ktCO_2e$, con un ligero aumento global de 29 $ktCO_2e$. Este aumento se dio en las categorías de "Compras de bienes y servicios", "Fin de vida de productos vendidos" y "Procesamiento de productos vendidos", debido al consumo de insumos y fin de vida de productos de las nuevas plantas y a la mayor producción de celulosa de BioCMPC en Guaíba (Brasil).

En contraste, se redujeron las emisiones en "Transporte y distribución aguas arriba", "Residuos generados" y "Bienes de capital", gracias a una medición más precisa y a una mayor valorización de residuos, especialmente lodos.



Emisiones de las oficinas corporativas ($ktCO_2e$)

SASB (RR-PP-110a.1; RR-CP-110a.1)
GRI (305-1; 305-2; 305-3; 305-5)
NIIF S2 - 29 (a.i, a.ii, a.iv)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	0,33	0,53	0,74	0,93	4,28	1,93	1,21
Alcance 2	0,27	0,32	0,17	0,31	0,10	1,21	0,61
Alcance 3	4,66	6,91	3,14	2,50	8,07	6,82	4,08
Total	**5,26**	**7,76**	**4,05**	**3,74**	**12,45**	**9,96**	**5,90**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Los gases incluidos en este cálculo son: CO_2 , CH_4 y N_2O.

Emisiones de las operaciones industriales ($ktCO_2e$)

SASB (RR-PP-110a.1; RR-CP-110a.1; RR-FM-450a.1)
GRI (305-1; 305-2; 305-3; 305-5)
NIIF S2 - 29 (a.i, a.ii, a.iv)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	1.976	2.026	1.992	1.902	1.832	1.797	1.522
Alcance 2	481	487	218	189	207	95	76
Alcance 3	4.214	8.379	8.153	7.821	8.199	8.116	8.148
Total	**6.671**	**10.892**	**10.363**	**9.912**	**10.238**	**10.008**	**9.746**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Los gases incluidos en este cálculo son: CO_2 , CH_4 y N_2O.

Entre las iniciativas de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) implementadas se encuentran:

- **Descontinuación de caldera a carbón:** en la planta Guaíba, Brasil, parte del negocio de Pulp, se descontinuó el uso de caldera a carbón, con una reducción en emisiones de alcance 1 de 325 $ktCO_2e$.

- **Cambios de combustibles:** En la planta Guaíba se desplazó parcialmente el uso de gas natural por metanol como combustible, en la planta Pacífico se utilizó eH2, y en Santa Fe se reemplazó FO6 por gas natural, con una reducción en alcance 1 de 135 $ktCO_2e$.

- **Caldera Maule:** En la planta Maule, de Biopackaging, se optimizó el uso de vapor en la caldera y se adquirió una nueva caldera de biomasa, con una reducción en alcance 1 de 30 $ktCO_2e$.

- **Compra de certificados de energía renovable:** En todas las plantas de Chile y de Softys Brasil, Argentina, Perú, Ecuador y Colombia, se compraron Certificados de Energía Renovable, con una reducción en alcance 2 de 322 $ktCO_2e$.



Planta Santa Fe, Chile.

Emisiones de Alcance 3, según categorías del GH Protocol ($ktCO_2e$)

GRI (305-3)

Categorías	Impacta en huella de carbono de los clientes	2020	2021	2022	2023	2024
1. Bienes y servicios adquiridos	x	1.451	1.427	1.739	1.649	2.309
2. Bienes de capital		284	523	585	208	143
3. Actividades relacionadas con combustibles y electricidad		482	439	447	376	314
4. Transporte y distribución aguas arriba	x	1.305	1.308	1.471	2.506	1.956
4.1 Transporte y distribución de bienes adquiridos	x	846	853	947	1.166	1.087
4.2 Transporte y distribución de productos vendidos gestionado por CMPC	x	459	455	524	1.340	868
5. Residuos generados en las operaciones		62	215	180	150	87
6. Viajes corporativos		1	1	6	4	3
7. Traslado de colaboradores		18	18	23	22	13
8. Activos arrendados aguas arriba		*	*	*	*	1
9. Transporte y distribución aguas abajo	x	741	831	799	418	396
10. Procesamiento de productos vendidos		2.145	1.411	1.267	834	938
11. Uso de productos vendidos		-	-	-	*	*
12. Fin de la vida de productos vendidos		1.663	1.644	1.677	1.950	1.992
13. Activos arrendados agua abajo		*	*	*	*	*
14. Franquicias		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
15. Inversiones		-	4	5	*	*
Total		**8.152**	**7.821**	**8.119**	**8.116**	**8.152**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
* No relevante
Nota 1: La categoría "Franquicias" no aplica, ya que CMPC no opera bajo este modelo.
Nota 2: La categoría "Uso de productos vendidos" reporta cero emisiones, dado que los productos comercializados no requiere energía en su fase de uso.
Nota 3: En el proceso de validación de la meta con SBTi, se incorporaron sus recomendaciones para mejorar la precisión del inventario y asegurar su alineación con los requisitos. Esto implicó ajustes en las categorías 3, 4 y 9, así como la cuantificación de la categoría 15, considerada no relevante.
Nota 4: La categoría 4 fue desglosada en dos subcategorías: transporte y distribución de insumos, y transporte y distribución de productos gestionado por CMPC.

Intensidad de las emisiones de GEI en 2024 ($ktCO_2e$)

GRI (305-2)
FSG (11)

Total de emisiones GEI	Ratio de intensidad
Alcance 1	150,28
Alcance 2	7,54
Alcance 3	967,14

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: La intensidad se calculó en base a tonelada de producción vendible.

20

Precio interno del carbono

El Precio Interno del Carbono (ICP, por sus siglas en inglés) es una herramienta que nos permite internalizar el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero en la toma de decisiones, asegurando su alineación con nuestros compromisos ambientales. Su aplicación busca asignar un valor económico a la generación o reducción de emisiones, incorporando este criterio en la evaluación de proyectos en áreas clave como inversiones, compras y operaciones. En CMPC, el ICP es un instrumento fundamental para priorizar iniciativas que contribuyan a la meta de Net Zero, promoviendo una gestión más eficiente y sostenible.

“Para su desarrollo, trabajamos de manera transversal con distintos equipos de la compañía, donde la colaboración y buena disposición fueron clave para la efectiva determinación de esta herramienta.”

Eduardo Acuña,
Líder de descarbonización, CMPC



Planta Guaíba, Brasil.

Proyectos e iniciativas de adaptación al cambio climático en bosques

CMPC desarrolla programas e iniciativas enfocados en mitigar impactos y aumentar la adaptación al cambio climático.

1. Programa de protección fitosanitaria
Liderado por la Gerencia de Planificación y Tecnología en Chile, el programa se centra en el monitoreo y control biológico de plagas y enfermedades que, debido a la variabilidad climática, incrementan el riesgo de daño en plantaciones forestales y vegetación nativa. En este marco, se desarrolla el proyecto de Modelamiento de Corinectria, que utiliza modelación climática para identificar zonas de riesgo del patógeno en el patrimonio de CMPC. Esta iniciativa se realiza en colaboración con la Universidad Austral de Chile, contribuyendo a la adaptación frente a los desafíos del cambio climático.

2. Programas de mejoramiento genético y manejo ecofisiológico
Bajo la Gerencia de I+D+i, estos proyectos integran criterios avanzados como la eficiencia en el uso del agua y la tolerancia a la sequía, esenciales para la selección de material genético adaptado a condiciones futuras.

3. Proyecto de adaptación al cambio climático en la actividad forestal, productividad y reducción de impacto
Desarrollado en alianza con la Universidad Austral de Chile en dos etapas (de 2021 a 2024, y de 2024 a 2027), este proyecto analiza el impacto del cambio climático en el crecimiento y ocurrencia de incendios en plantaciones de Pinus radiata y Eucalyptus nitens, según escenarios teóricos del IPCC. Incluye la propuesta de acciones adaptativas para mejorar las prácticas de manejo forestal, al analizar incendios, productividad, plagas y costos, mediante el uso de modelamiento, bases de datos, simuladores y capacitación.

4. Programa de protección y prevención de incendios
Se implementan estrategias preventivas y colaborativas como:
a. Silvicultura preventiva: Busca reducir el riesgo de incendios mediante planificación y manejo integrado, con maquinaria, tecnología y reducción del uso de combustible. Desarrollado junto a otras empresas, CORMA y CONAF.
b. Corredores de protección: En colaboración con CONAF, CORMA, municipalidades, empresas eléctricas y otros organismos de administración del estado, crearon dos corredores biológicos que conectan paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados, para preservar y mejorar la diversidad biológica, los procesos ecológicos y los flujos evolutivos.
c. Red de prevención comunitaria: Fomenta la educación y cultura preventiva frente a incendios, mediante Comités conformados por comunidades, organizaciones públicas y privadas, para disminuir la ocurrencia y severidad de estos sucesos.

5. Otros programas de adaptación al cambio climático
Proyectos colaborativos en investigación, que incluyen:
a. Eucahydro (4ta generación): Evalúa la relación entre estrés hídrico y capturas de carbono en variedades de Eucaliptus, junto a la North Carolina State University y la Universidad de Concepción.
b. Estimación de carbono aéreo y subterráneo en Pino radiata: Determina stocks de carbono en suelos de diversa productividad. Elaborado en colaboración con la Cooperativa de Productividad Forestal, la Universidad de Concepción y North Carolina State University.
c. Modelación de productividad potencial: Proyecto de adaptación climática, genera proyecciones de clima para planificación de manejo forestal, desarrollado junto a la Cooperativa de Productividad Forestal, la Universidad de Concepción y North Carolina State University.

Estrategia de Ecofisiología

En 2024, la Gerencia de I+D+i avanzó con la Estrategia de Ecofisiología, centrada en los pilares de productividad, carbono y agua. El trabajo vinculado a esta estrategia incluirá la parametrización de modelos de proceso para estimar la productividad potencial de especies comerciales, la generación de escenarios climáticos mediante simulación de variaciones de clima, y el desarrollo de una metodología integrada de información histórica y futura para Chile, Brasil y Argentina.

Alianzas estratégicas para abordar el cambio climático

En 2024, CMPC fortaleció alianzas estratégicas y espacios de colaboración. En Chile, participó en el Modelo Nacional de Simulación, un centro de modelamiento forestal que reúne a empresas, universidades y CONAF.

En Brasil, participó en el Comité de Cambio Climático de Ibá, trabajando junto a diversos actores para definir estrategias orientadas a la remoción de carbono y para enfrentar los desafíos del cambio climático. También apoyó la creación de instancias para representar al sector en negociaciones internacionales, especialmente en las COPs climáticas, en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, el Ministerio del Medio Ambiente y otras entidades.

Asimismo, contribuyó a la redacción de la carta "Posición del sector empresarial brasileño sobre la urgencia de crear un Mercado Regulado de Carbono en Brasil", promovida por el CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Este documento insta al gobierno a adoptar políticas públicas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades económicas, fomenten la innovación y atraigan inversiones que impulsen soluciones sostenibles para el desarrollo del país.





Reproducción de Copihues, laboratorio Los Ángeles, Chile.

Energía

SASB (RR-PP-130a.1)

La gestión del uso de energía es relevante para CMPC debido a su impacto tanto en su estrategia climática como en los costos y continuidad operacional de las plantas industriales.

El negocio Celulosa concentra 79,96% del consumo total de energía de la Compañía, optimizando el uso de licor negro, un subproducto del proceso de producción de celulosa, y aprovechando el 100% del metanol generado en sus operaciones. Así, las plantas se autoabastecen con energía renovable proveniente de biomasa.

Para gestionar los posibles riesgos asociados al uso de biomasa como fuente de energía, CMPC implementa medidas de mitigación específicas. Algunas de ellas, tienen relación con el desarrollo de monitoreos continuos y mediciones puntuales de emisiones en las plantas, en Chile. Por otro lado en Biopackaging en Brasil, se ejecutan mediciones anuales de gases y partículas en cumplimiento de la legislación brasileña, entre otras.

Consumo energético por tipo de combustibles de fuentes renovables y no renovables (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1)
GRI (302-1)
FSG (12)

Tipo de combustible	2022	2023	2024
Energía renovable			
Licor negro	22.981	22.258	23.079
Biomasa certificada manejo forestal sostenible	4.714	4.795	4.376
Electricidad (comprada) cubierta por certificado renovable	1.492	1.836	2.029
Vapor (comprado)	579	888	939
Metanol	168	262	247
Hidrógeno	9	9	18
Total	**29.944**	**30.050**	**30.687**
% del total proveniente de fuentes renovables	**80,87%**	**79,74%**	**81,18%**
Energía no renovable			
Gas natural	3.109	3.199	3.213
Petróleo #6	1.440	1.700	1.528
Electricidad (comprada sin certificado renovable)	1.043	753	628
Biomasa no certificada de manejo forestal sostenible	-	703	1.395
Carbón	723	479	-
Vapor (comprado)		82	79
GLP	124	166	178
Diesel	59	552	90
Nafta/Bencina	-	-	0,001
Total	**6.498**	**7.634**	**7.111**
% del total proveniente de fuentes no renovables	**17,62%**	**20,26%**	**18,81%**
Consumo total (renovable y no renovable)	**36.884**	**37.684**	**37.798**

Fuente: Gerencia de Energía.

Indicadores de energía

SASB (RR-PP-130a.1; RT-CP-130a.1)
GRI (302-1)
FSG (12)

Categorías	2022	2023	2024
Energía consumida (consumo primario) (GWh)	37.027	37.684	37.798
Energía de red eléctrica (GWh)	2.337	2.590	2.659
Porcentaje de energía de red eléctrica	6%	7%	7%
Energía de biomasa (interna y externa) (GWh)	4.714	5.498	5.771
Porcentaje de energía de biomasa	13%	15%	15%
Otras energías renovables (GWh)	25.230	25.254	26.312
Porcentaje de otras energías renovables	68%	67%	70%
Energía autogenerada para consumo interno (GWh)	**-**	**15.115**	**13.214**
Energía autogenerada y vendida (GWh)	-	1.373	1.193
Porcentaje de energía autogenerada	**-**	**44%**	**38%**

Fuente: Gerencia de Energía.

Energía eléctrica renovable

El 100% del consumo eléctrico de las plantas en Chile cuenta con Certificados de Energía Renovable equivalentes a casi 1.930 GWh anuales. Esto se replica en Perú, a través de las plantas de Softys y Biopackaging, además de las plantas de Softys Argentina, Brasil, Ecuador y Colombia. A nivel global, el 81,2% de la energía consumida tiene un origen renovable, consolidando el compromiso con la mitigación del cambio climático y la promoción de una matriz energética sostenible.

En 2024 comenzó la operación de tres nuevos proyectos fotovoltaicos en plantas de Biopackaging de Chillán, Buin y Tiltil, que permitirán reducir 95 toneladas de CO_2 anuales.

Iniciativas de eficiencia energética

GRI (302-4)

La Compañía desarrolla esfuerzos para mejorar el uso de la energía en sus operaciones. En 2024 se implementaron iniciativas de eficiencia energética en las plantas, las que han significado un ahorro energético de 258,66 GWh. Algunas de las iniciativas implementadas fueron:

Las principales iniciativas de eficiencia energética de 2024 son:

Iniciativa	Descripción	Tipos de energía	Reducción (GWh)
Optimización de consumo de petróleo G1/G2	Incluye una serie de iniciativas de control operacional, con foco en calderas recuperadoras.	Petróleo	-39,09
Sustitución de células de electrólisis en el área de cloro-soda	Permitió aumentar la eficiencia de producción y disminuir el consumo de energía eléctrica.	Energía eléctrica	-33,451
Turbo bomba en espera activa	Permite aprovechar el vapor disponible para la generación de energía eléctrica.	Energía eléctrica	-20,97

Con las distintas iniciativas de eficiencia operativa, se ha logrado reducir 258,66 GWh del consumo de energía.

Eficiencia operacional ambiental

CMPC aplica un modelo de gestión ambiental operativa y de proyectos que prioriza una **operación impecable en toda su cadena de valor**. Este modelo se basa en: 1) la identificación de aspectos ambientales, 2) el control de riesgos operativos y 3) la generación de estándares transversales que garantizan una mejora continua. Para esto, se implementan los siguientes estándares:

1. Gestión de incidentes operacionales con consecuencia ambiental: Establece una gobernanza y mecanismos para informar, clasificar, evaluar e investigar incidentes con impacto ambiental.

2. Incorporación de variables ambientales en proyectos de inversión: Define roles y gobernanza para incluir consideraciones socioambientales desde las etapas tempranas, minimizando riesgos y garantizando calidad, tiempo y costos.

3. Intervención de equipos críticos ambientales: Asegura la correcta operación de equipos clave para el control ambiental durante intervenciones.

4. Mejores prácticas para una planificación impecable: Implementa acciones obligatorias que garantizan procesos sólidos y evitar consecuencias negativas en personas, medioambiente y comunidades.

El Sistema de Gestión Ambiental de CMPC es certificado, auditado y verificado mediante metodologías adaptadas a sus operaciones. Actualmente, se encuentra en revisión para asegurar su transversalidad y alineación con las mejores prácticas globales.

Calidad de aire

Las operaciones se rigen por el cumplimiento de las normativas de control de contaminantes atmosféricos y los límites establecidos en cada país. Durante 2024, los indicadores de emisiones experimentaron fluctuaciones debido a ajustes operacionales, como el mantenimiento de los equipos en condiciones óptimas. Adicionalmente, se logró una reducción del material particulado, gracias a la implementación del proyecto BioCMPC en Guaíba.

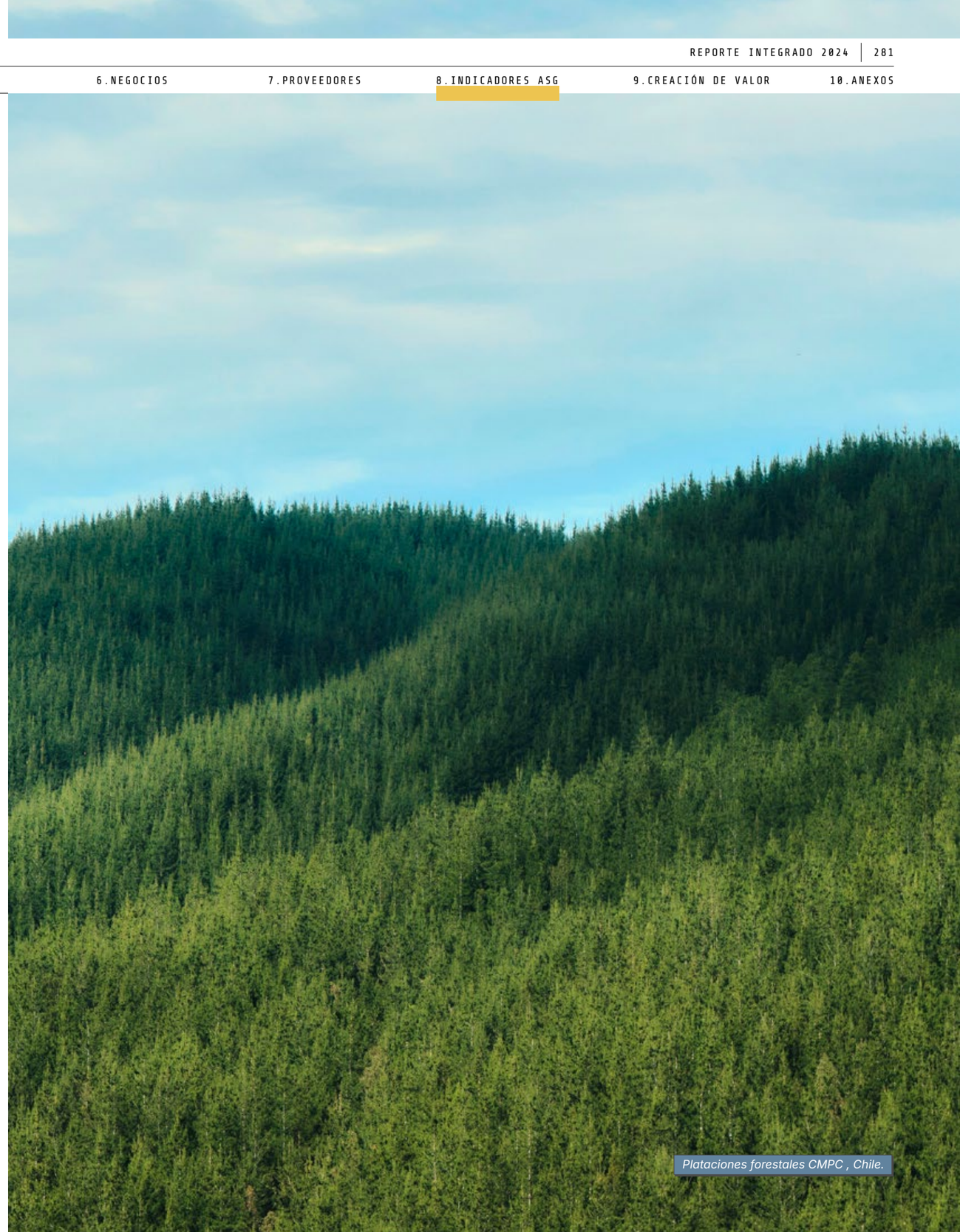
Indicadores de contaminantes atmosféricos (toneladas)

SASB (RR-PP-120a.1; RT-CP-120a.1)
GRI (305-7)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Óxidos de nitrógeno (NO_2) (excluyendo N_2O)	8.235	8.087	8.866	8.187	7.734	8.965	8.859
Óxidos de azufre (SO_2)	1.508	2.248	2.115	1.449	1.233	1.640	765
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	-	-	-	-	0	0	0
Material particulado (MP)	1.556	1.735	1.735	1.527	1.440	3.411	2.875
Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	-	-	-	-	0	0	0



Vivero Carlos Douglas , Chile.



Plataciones forestales CMPC , Chile.

Agua

La Estrategia de Recursos Hídricos y Efluentes está basada en cuatro pilares y una gobernanza. Tiene por objetivo reducir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al 2025, meta establecida en 2018.

Estrategia y gobernanza del recurso hídrico y efluentes

Pilares	1) Garantizar el abastecimiento	2) Anticipar escenarios de disponibilidad hídrica, ante la variabilidad climática	3) Fomentar el uso responsable del agua	4) Controlar y minimizar los efluentes líquidos
Subgerencia de recursos hídricos y efluentes	Responsable del uso eficiente y responsable del agua, la gestión ecosistémica y el cumplimiento de la meta corporativa. Su enfoque incluye la identificación de nuevas fuentes de abastecimiento para mitigar la vulnerabilidad frente al cambio climático.			
Comité de gestión del agua	Compuesto por líderes de gerencias operativas, estratégicas y transversales, bajo la dirección de la Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad, este comité implementa y da continuidad a la Estrategia de Recursos Hídricos y Efluentes. Además, lidera iniciativas colaborativas para alcanzar las metas de reducción de uso de agua y supervisa los proyectos relacionados.			
Comité Técnico Operativo del Agua	Liderado por la Subgerencia de recursos hídricos y efluentes, este comité coordina acciones, asegura la ejecución de actividades planificadas y fortalece la gobernanza en la gestión del agua.			
Gerencia Corporativa de Desarrollo Industrial y Supply Chain de Softys	Softys cuenta con una Gerencia Corporativa de Desarrollo Industrial y Supply Chain, de la cual dependen, entre otras, las gerencias de SHEQ (Safety, Health, Environment and Quality) y de Proyectos y Procesos.			
Comité local de agua en Softys	Encargado de revisar procesos y proyectos medioambientales en Argentina, Chile y México, fortaleciendo la gobernanza hídrica.			

Estrés hídrico y riesgos asociados

SASB (RR-PP-140a.2; RT-CP-140a.2)
FSG (22)

Los riesgos hídricos están directamente relacionados con la disponibilidad de agua y la calidad de las descargas, siendo particularmente críticos en territorios con niveles crecientes de estrés hídrico.

Para evaluar las condiciones de las cuencas donde CMPC posee operaciones, se utiliza la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct 3.0) del World Resources Institute, que identifica zonas con estrés hídrico y clasifica su severidad en niveles de alto a extremadamente alto. El 100% de las operaciones en zonas de alto estrés hídrico cuentan con un plan de reducción de consumo de agua.

Consumo de agua según zona de estrés hídrico en m³

SASB (RR-PP-140a.1)
GRI (303-5)
FSG (21)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Zonas con estrés hídrico	18.769.151	19.299.270	18.598.450	17.030.056	17.081.235
Zonas sin estrés hídrico	17.757.848	16.791.246	13.658.599	9.076.756	9.380.731
Consumo total	**36.526.999**	**36.090.516**	**32.257.049**	**26.106.812**	**26.461.966**
Porcentaje del consumo total de agua en zonas con estrés hídrico	**44,55 %**	**51,38%**	**57,65%**	**65,23%**	**64,55%**

Fuente: Gerencia de Medioambiente, Salud y Seguridad
Nota 1: El consumo de agua se define como la diferencia entre el volumen extraído de fuentes naturales y el volumen descargado a los cursos de agua naturales.

Clasificación de los riesgos asociados a la gestión del agua según los procesos de uso

Proceso	Captación	Uso	Vertido
Riesgo	Pérdida de derechos de agua no regularizados, y discrepancias entre el derecho y la capacidad de la obra hidráulica en Chile.	Operaciones no optimizadas en cuanto al uso de agua podrían implicar riesgo en la producción por falta del recurso hídrico.	• Exceder los parámetros fisicoquímicos, biológicos máximos aplicables. • No cumplir el correcto uso de los derechos no consuntivos en Chile.
Mitigación	• Identificación completa del estado de los derechos de agua que posee el negocio y aseguramiento de su regularización en Chile. • Identificación de la capacidad hidráulica de las obras de captación y monitoreo de caudales de extracción en Chile	• Establecimiento de metas de reducción de uso de agua a corto, mediano y largo plazo. • Elaboración de hojas de ruta de reducción de uso de agua para tres frentes de trabajo: tecnológico, operacional y de innovación. • Implementación y control de los balances de agua en todas las plantas. • Elaboración de hoja de ruta de agua que incluye el análisis de pérdidas por proceso, la medición de flujos de entrada y salida y la identificación de las oportunidades de recirculación del recurso.	• Plan de monitoreo de calidad del agua captada y descargada, y control operacional. • Inventario y monitoreo de caudales de descarga asociados a derechos no consuntivos en Chile.

Riesgos identificados por negocio

Negocio	Fuente de extracción identificada en riesgo	Tipo de riesgo	Impacto potencial primario	Probabilidad de ocurrencia
Celulosa	Río Biobío	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Medianamente probable
	Río Biobío	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Muy probable
	Rio Guaiba	Inundación con daño a la infraestructura	Detención de operaciones	Muy Probable
Biopackaging	Cuenca río Maipo	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Muy probable
	Cuenca río Maipo	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Muy probable
	Cuenca río Maule	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda	Rediseño de obras hidráulicas o compra de agua cruda	Probable
	Cuenca río Maule	Restricción ambiental de uso de agua	Conflicto socioambiental que oriente una resolución de restricción	Probable
	Cuenca río Maule	Daño de infraestructura	Reconstrucción de obras	Probable
Softys	Pozo en Planta Talagante	Escasez hídrica	-	Probable
	Pozo en Planta Santa Anita		-	Probable
	Pozo en Planta Cañete		-	Probable
	Pozo en Planta Altamira		-	Muy probable

Hoja de Ruta de Agua al 2025

Meta al 2025
Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto, respecto al 2018.

Desempeño de meta de agua

CMPC (9)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025 (-25%)
Desempeño (m^3/t)	30,80	31,35	30,29	29,13	28,05	27,63	26,01	23,1
Variación acumulada (m^3/t)	0	-0,55	0,51	1,67	2,74	3,17	4,79	7,70
Avance (%)	-	0%	2%	5%	9%	10%	16%	25%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Se actualizaron los valores, incluyendo las plantas adquiridas recientemente. Además, se actualizó la línea base y el valor de la meta, manteniendo el porcentaje de reducción.

La Hoja de Ruta de Agua es un plan estratégico compuesto por tres áreas de trabajo:

1. **Frente tecnológico:** Implementación de mejoras tecnológicas a través de proyectos de inversión.
2. **Frente operacional:** Ejecución de medidas operativas orientadas a restaurar plantas y procesos a sus condiciones de diseño original.
3. **Frente de innovación:** Desarrollo de mejoras enfocadas en investigación e innovación tecnológica.

Entre 2018 y 2024, se ha reducido un 16% el uso de agua (4,82 m^3/t), lo que equivale al 63% de la meta (7,70 m^3/t). A inicios de 2024, la reducción acumulada era de 10%; ante ello, se implementaron proyectos en los frentes tecnológico y operacional, permitiendo sumar un 6% adicional. Esto se logró gracias a la evaluación detallada de los proyectos y acciones para la reducción del uso de agua, garantizando su implementación efectiva y la estabilidad operacional de las plantas para cumplir con la meta establecida.


Plata Laja, Chile.

Planta	Descripción	Reducción (m^3/d)	Reducción (m^3/ADt)	Puesta en marcha
Cordillera	Reducción de uso de agua en MP20 (máquina papelera 20).	2.053	3,0	Febrero 2025
Guaíba	Utilizar condensado B en línea de fibras en reemplazo de agua caliente.	658	0,54	Diciembre 2023 – Febrero 2024
Guaíba	Cierre del circuito del agua de sello de las bombas de vacío de la MS1, para la mantención torre de enfriamiento.	917	0,76	Diciembre 2023 – Febrero 2024
Guaíba	Recuperar agua blanca del vacío de los filtros para enviar al estanque de agua blanca de la MS1.	2.748	2,70	Diciembre 2023 – Febrero 2024
Guaíba	Utilizar condensado B en caustificación en reemplazo de agua caliente.	946	0,78	Diciembre 2023 – Febrero 2024
Guaíba	Utilizar efluente tratado para preparación de químicos y en las prensas.	1.526	1,26	Diciembre 2023 – Febrero 2024
Guaíba	Utilización del lavado débil de las duchas de canaletas SMELT.	967	0,80	Enero 2025
Guaíba	Recuperación de agua de sello y enfriamiento (red pluvial).	3.500	2,90	Enero 2025
Maule	Implementación de mejoras en el sistema de vapor y condensado.	101	0,12	Marzo 2025
Pacífico	Cambio de unidades Heating, Ventilation, and Air Conditioning (HVAC) de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	2.986	2,21	Febrero 2024
Santa Fe	Cambio de unidades HVAC de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	9.591	2,42	Febrero 2025
Valdivia	Reuso agua clarificada filtro de discos en regaderas de MP1 (máquina papelera 1).	331	1,80	Enero 2024
Valdivia	Nueva línea de disgregación de pulpa en refinador y pulper.	552	3,00	Enero 2024

Los principales proyectos e iniciativas que aportan al avance de la meta en Celulosa y Biopackaging son:
Por su parte, Softys alcanzó un uso específico de agua regional de 15,6 m3/t con una disminución de 0,9 m^3/t respecto al año anterior. Este logro fue posible gracias a diversas iniciativas clave en sus plantas:
1. Planta Zárate: La implementación de iniciativas operacionales y de gestión permitió reducir el uso específico de agua en un 18% respecto a 2023. Entre estas acciones destacan la reactivación de la recirculación de agua desde la planta de efluentes hacia la máquina papelera, el reemplazo de agua fresca por agua recuperada en extractores de polvo de la MP1 y MP2, y la optimización de bombas de vacío y empaquetaduras.
2. Planta Sepac: Implementó un sistema de recuperación de agua proveniente del retrolavado de los filtros de arena de la planta de tratamiento de aguas industriales (ETA), lo que permitió una reducción de 1,6 m^3/t en el consumo de agua.
3. Planta Talagante: Se ejecutó el proyecto de recirculación de agua desde la planta de efluentes hacia las máquinas papeleras, logrando recircular el 30% del agua utilizada, optimizando el consumo en los procesos productivos.

Uso de agua

GRI (303-1)
SASB (RT-CT-140a.3)

Las operaciones interactúan con el agua captada, uso, descarga y actividades indirectas, destinada a fines industriales, consumo humano, riego y sistemas contra incendios, mientras que sus plantaciones no usan agua de riego.

Un equipo especializado evalúa proyectos con metodologías alineadas a estándares, optimizando el abastecimiento y desarrollando tecnologías para reuso y control de efluentes, mejorando la gestión y anticipando variabilidad hídrica. CMPC impulsa acciones voluntarias como estudios de infiltración, análisis hidrogeológicos y Planes de Vigilancia Ambiental de Aguas a nivel de cuenca.



Captación de agua según negocio

Celulosa	**Chile:** • Plantas de Pulp y Maderas: El agua utilizada en los procesos proviene de la cuenca del río Biobío y de la cuenca costera entre los ríos Biobío y Carampangue.
	Brasil: • Planta Guaíba: Captura agua del río Guaíba, perteneciente a la cuenca de la Laguna de los Patos.
Biopackaging	• Plantas Cordillera y Moldeados se abastecen de agua de la cuenca del río Maipo. • Planta Valdivia utiliza agua de la cuenca del río Calle Calle. • Plantas Maule, Buin, Osorno, Sack Kraft Guadalajara, Sack Kraft Chile y Sack Kraft Argentina captan agua de pozos propios. • Plantas Tiltil, Sack Kraft Irapuato y Sack Kraft Perú obtienen agua a través de empresas sanitarias. • Plantas de Piraí do Sul y Campos Novos se abastecen de aguas superficiales. • Planta San José dos Pinhais utiliza agua subterránea.
Softys	• Uso de agua varía según la operación. En la fabricación de tissue, el uso es no consuntivo, captándose, tratándose y descargándose en el mismo cuerpo de agua o derivándose a un tercero, cumpliendo con todos los estándares físico-químicos exigidos por las autoridades locales. De las 13 plantas que utilizan agua para la fabricación de papel: • 38% (5 plantas) capta agua superficial; • 46% (6 plantas) agua subterránea; • 8% (1 planta) agua de un tercero; • 8% (1 planta) una combinación de agua superficial y subterránea. • La calidad del agua determina si es necesario un tratamiento previo para su uso en los procesos. Por ejemplo, la planta de Anápolis presenta una captación de 784.082 m³.

Captación de agua (m³)

GRI (303-3; 303-5)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua superficial	188.320.050	188.822.017	191.180.087	185.915.903	177.903.143	174.913.053	168.520.256
Agua subterránea	17.252.054	17.371.375	16.862.386	15.568.788	15.110.810	14.335.365	13.505.806
Agua de terceros	3.409.437	3.503.107	2.836.926	2.451.078	2.361.303	1.828.933	1.955.250
Total	**208.981.5412**	**209.696.499**	**210.879.399**	**203.935.769**	**195.375.256**	**191.077.351**	**183.981.312**
Total con estrés hídrico	**-**	**-**	**16.983.282**	**19.773.543**	**120.744.052**	**120.509.751**	**118.078.620**
Total sin estrés hídrico	**-**	**-**	**193.896.117**	**184.162.226**	**74.631.204**	**70.567.600**	**65.902.692**

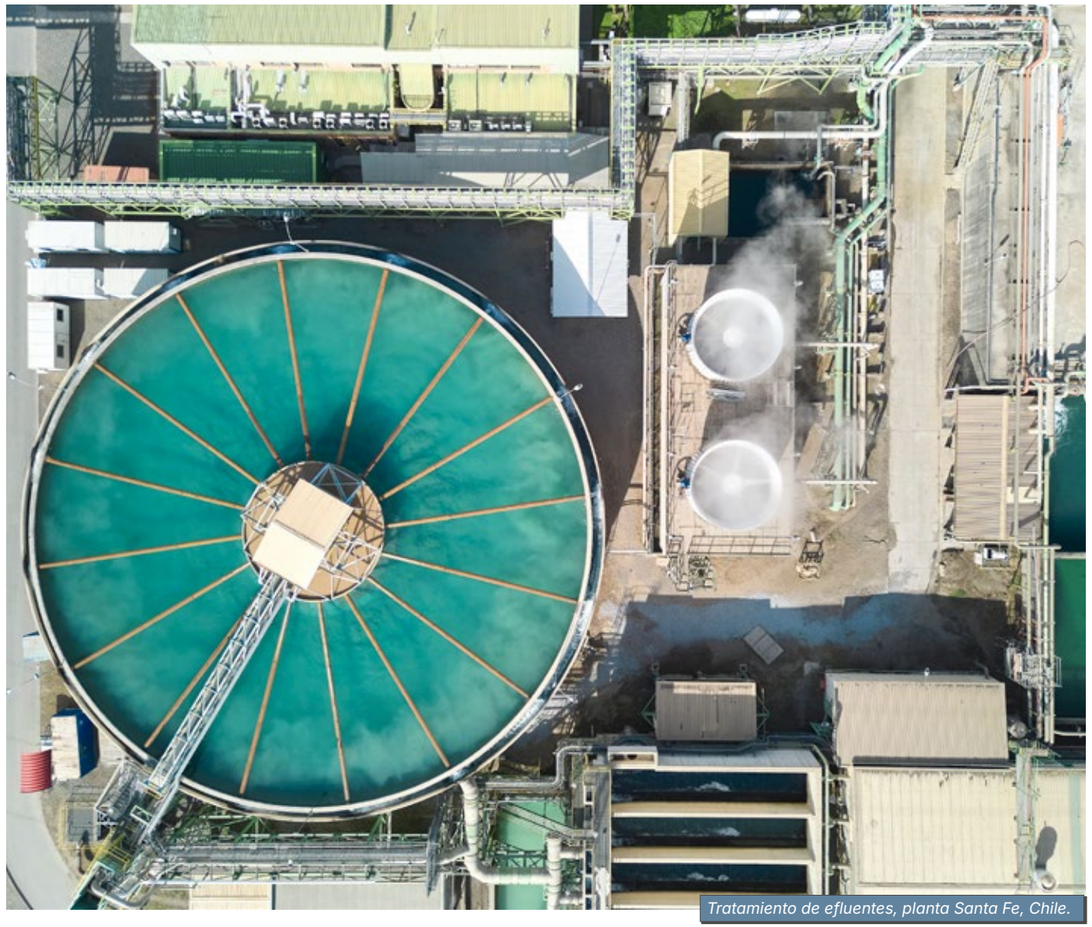
Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.

Captación de agua en zonas de estrés hídrico

SASB (RR-PP-140a.1; RT-CP-140a.1)
FSG (18)

Categorías	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	m³	210.879.399	203.935.769	195.375.256	191.077.351	183.981.312
% captado de zonas con estrés hídrico inicial alto	%	6,27%	6,26%	58,06%	61,07%	54,66%
% captado de zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto	%	0%	0%	3,74%	3,21%	9,52%
Agua captada por tonelada de producción	t/m³	31,07	29,96	28,86	28,24	26,01

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.



Tratamiento de efluentes, planta Santa Fe, Chile.

21

Uso justo y consciente del agua

Se implementó una metodología para evaluar el precio del agua, considerando su disponibilidad actual y futura en las cuencas donde se opera. Este enfoque cuantifica el riesgo económico asociado a la escasez del recurso y prioriza proyectos con menor uso hídrico.

El modelo integra costos operacionales, como insumos químicos y energía, y un precio sombra del agua, que refleja el riesgo de menor disponibilidad en el futuro. Para ello, se utiliza la herramienta Water Risk Monetizer, que proyecta escenarios hídricos y sociales a 50 años, evaluando el impacto del cambio climático y la competencia por el recurso.

Incorporada al estándar de evaluación de proyectos de la compañía, esta metodología asigna un valor económico al agua y permite priorizar proyectos de reducción de su uso. Esto ha impulsado inversiones significativas alineadas con la meta de reducción de agua. Los resultados permiten priorizar inversiones en proyectos que reduzcan el uso hídrico y garantizar un uso eficiente y sostenible del agua en el largo plazo, alineado con los desafíos climáticos y sociales.

Además, se ha trabajado en colaboración con otras empresas para fortalecer la gestión hídrica en la industria y compartir mejores prácticas.

"El proyecto Uso Justo y Consciente del Agua representó todo un desafío para mí, especialmente en el proceso de investigar herramientas y metodologías para calcular un precio sombra. Si bien yo había usado la herramienta Water Risk Monetizer anteriormente, en CMPC desarrollamos un estándar para poder usarla sistemáticamente en todas las operaciones, calculando el Valor Justo y Consciente del agua para cada planta. **Dentro del trabajo realizado, también comunicamos esta metodología a la organización para sensibilizar y fortalecer la cultura del uso de agua.** A la fecha, hemos evaluado económicamente todos los proyectos que involucran uso de agua, apoyando de esta manera la toma de decisiones en este tipo de proyectos."

Daniela Salinas Gordillo
Ingeniera de Estudios, CMPC



Descarga

GRI (303-2)

Para cumplir con los estándares técnicos de cada país, la Compañía supervisa la calidad de las aguas vertidas a cauces naturales o redes sanitarias locales mediante monitoreos periódicos según las licencias operativas. Los análisis son realizados por laboratorios acreditados.

Las operaciones de Softys con uso de agua industrial cuentan con plantas de tratamiento de efluentes (PTE) diseñadas para descargar agua cumpliendo las normativas locales. Estas emplean sistemas de tratamiento primario, secundario y, en algunos casos, terciario. La mayoría utiliza lodos activados, excepto en Brasil, donde se aplica un sistema aeróbico y anaeróbico, y en Argentina, donde se emplean lagunas aireadas.

Los principales indicadores monitoreados incluyen DQO, DBO y SST, además de otros parámetros como nitrógeno y fósforo, según las licencias operativas.



Descarga de agua (m³)

GRI (303-4)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua superficial	174.586.665	170.927.800	170.774.578	164.561.087	160.044.872	162.256.967	154.402.166
Agua subterránea	26.153	6.619	6.761	7.567	4.325	5.881	3.020
Agua de mar	188.661	301.567	153.254	147.705	180.236	92.317	114.686
Agua de terceros	4.154.022	4.089.475	3.417.807	3.128.893	2.888.774	2.615.373	2.999.474
Total	**178.955.501**	**175.325.461**	**174.352.400**	**167.845.252**	**163.118.207**	**164.970.538**	**157.519.346**
Total con estrés hídrico	**-**	**-**	**15.442.755**	**16.799.083**	**102.145.602**	**103.479.695**	**100.997.385**
Total sin estrés hídrico	**-**	**-**	**158.909.645**	**151.046.170**	**60.972.605**	**61.490.843**	**56.521.961**

Indicadores de descarga de agua (m³/ton y %)

GRI (303-4)
FSG (19)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	174.352.400	167.845.252	163.118.207	164.970.538	157.519.346
Cuota de agua devuelta por tonelada de producción	25,69%	24,65%	24,19%	24,64%	22,27%

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.

Indicadores de calidad del agua (toneladas)

CMPC (13)
FSG (20)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DQO	42.327	36.044	37.065	30.449	31.823	27.742	27.160
DBO	5.034	3.585	2.527	1.637	1.868	1.462	1.618
SST	4.844	2.962	2.937	2.087	2.067	1.733	2.072
AOx	396	397	428	385	385	397	341
DQO por tonelada de producto (kg)	-	-	0,55%	0,45%	0,47%	0,44%	0,38%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Residuos y bioeconomía

SASB (RT-CP-410.a.3; CG-HP-410a.2)

La economía circular es parte fundamental del negocio, basado en la fibra natural de los bosques, que se transforman en materiales renovables y reciclables. Este enfoque optimiza el uso de los recursos y minimiza residuos en toda la cadena productiva.

En esta línea, CMPC reutiliza residuos como insumos para nuevos ciclos productivos, reciclando materias primas propias y de terceros. Esto disminuye los desechos enviados a vertederos, prolonga la vida útil de los recursos y genera beneficios sociales al proporcionar ingresos a recolectores de papel y cartón.

La Compañía fomenta la economía circular integrando prácticas sostenibles en toda su cadena de valor. A través de sus plantas Maule y Cordillera, participa en un Acuerdo de Producción Limpia (APL), un mecanismo chileno que optimiza procesos y minimiza impactos ambientales mediante el uso de materiales renovables. Destacan iniciativas como **VIDA en Brasil y el vermicompostaje en las plantas Laja y Pacifico**, enfocadas en valorizar residuos para la recuperación de suelos degradados. Además, CMPC participa en la Mesa de Trabajo de CORMA, impulsando la circularidad en el sector forestal.

Materiales renovables

El uso de materiales renovables proviene principalmente de la celulosa y los no renovables, de combustibles fósiles, minerales y metales, en la fabricación de productos.



Proyecto Vida, Guaíba, Brasil.

22

Valorización de lodos en la planta de efluentes Cordillera

Como parte de su compromiso con la economía circular, se implementó un proyecto para valorizar los lodos generados en la planta de efluentes Cordillera, reduciendo su disposición en rellenos sanitarios y promoviendo alternativas sostenibles de reutilización.

La iniciativa abordó la gestión de 1.550 toneladas mensuales de lodos de papel, optimizando su transporte y explorando estrategias de valorización, como biodegradación anaeróbica en bioreactores, compostaje en nuevos sitios y reciclaje de la fibra primaria en pulpa moldeada. Gracias a este proyecto, **la disposición de lodos en rellenos sanitarios se redujo de 18.606 toneladas en 2021 a 0 toneladas en 2024.**

Actualmente, los lodos son procesados en nueve sitios de valorización, alcanzando un tratamiento mensual de 5.310 toneladas mediante biodegradación y compostaje. Bioenergía Molina y RILSA SPA impulsan la biodegradación anaeróbica, mientras que J Compostaje, Reciclaje Orgánico SpA, Idea Corp y Resiter - Verde Corp lideran el compostaje. Además, Chimolsa SPA recicla la fibra del lodo primario para su uso en pulpa moldeada.

Este avance refleja el compromiso con la reducción de residuos y la optimización de recursos, impulsando la generación de biogás y otros subproductos para una gestión más eficiente y sostenible.

"Uno de los momentos clave fue ver los primeros resultados del cero envío de residuos a rellenos sanitarios. Los lodos, que antes se desechaban, hoy tienen un nuevo valor al convertirse en biogás y otros productos reutilizables. Este avance demuestra **el impacto de aplicar principios de economía circular, reduciendo residuos y generando energía limpia.** La implementación del compostaje y la reutilización de fibra nos permitió transformar un desecho en una oportunidad de aprovechamiento eficiente."

Claudia María Arauzo Ayre,
Jefa de Unidad de Medio Ambiente, CMPC



Planta Cordillera,Chile.

Materiales utilizados según tipo (toneladas)

GRI (301-1)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Renovables						
Materias primas	18.556.948	20.913.874	20.497.754	22.785.554	21.033.145	21.531.811
Envases y embalajes	25.469	30.559	34.357	68.915	61.896	58.523
Total renovables	**18.582.417**	**20.944.432**	**20.532.111**	**22.854.469**	**21.095.041**	**21.590.334**
No Renovables						
Químicos	901.825	885.908	826.409	849.844	1.072.134	1.001.888
Envases y embalajes	52.161	56.216	58.917	63.787	78.127	54.762
Total no renovable	**953.986**	**942.124**	**885.326**	**913.631**	**1.150.261**	**1.098.886**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.
Nota 1: Los insumos plásticos son utilizados solo en Softys.

Material en envases de productos

GRI (301-1)
SASB (RT-CP-410a.1; CG-HP-410a.1)

Tipo de envase	Materiales	Peso total de producción (ton)	% envasado, reutilizable, reciclable o compostable
Pallets y parrillas	Madera	30.471	100,00%
Alambres	Metales	9.302	100,00%
Grapas	Metales	0	100,00%
Cajas de cartón	Papel y cartón	11.401	100,00%
Fundas	Plásticos	241	0,00%
Tapones	Plásticos	555	0,00%
Films y otros	Plásticos	41.706	10,75%
Zunchos	Plásticos	51	0,00%
Cartón gris (tubetes)	Papel y cartón	16.306	100,00%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Materiales utilizados de envases y embalajes (toneladas y porcentaje)

GRI (301-2)
SASB (RT-CP-410a.1; CG-HP-410a.1)

Categoría	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Renovables	25.469	32,8%	30.559	35,2%	34.537	36,8%	31.674	31,39%	26.988	24,7%	46.778	41,29%
Reciclados	14.614	18,8%	13.837	15,9%	14.938	16,0%	15.813	15,67%	13.639	12,48%	21.048	18,58%

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables (USD)

SASB (RT-CP-410a.2)

Categoría	2022	2023	2024
Compostable	3.377.442.218	4.616.001.307	4.561.885.000
Reciclable	473.190.254	1.275.971.046	1.094.721.000
Reutilizable	652.723.876	560.555.520	607.312.000

Fibras recicladas y recuperadas

SASB (RR-PP-430a.2)
FSG (10)

El área de Fibras promueve la recolección y reciclaje de papeles y cartones mediante una colaboración estratégica con la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental de Residuos (MSUR). Esta adapta convenios y modalidades logísticas a las necesidades y características de cada municipio, considerando espacio disponible y volumen de residuos. Además, la Compañía forma parte de ReSimple, el primer GRANSIC (Gran Sistema Colectivo de Gestión) que organiza el reciclaje de envases y embalajes generados para su recolección, pre-tratamiento y valorización de estos, en cumplimiento con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

Fibra reciclada y recuperada, adquirida de proveedores (toneladas)

Categoría	2023	2024
Reciclada preconsumo	-	0
Reciclada posconsumo	4.151	11.745
Recuperada preconsumo	-	0
Recuperada posconsumo	735.219	682.932

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.

Fibra reciclada y recuperada, de programas propios de recolección (toneladas)

Categoría	2023	2024
Reciclada preconsumo	-	0
Reciclada posconsumo	-	0
Recuperada preconsumo	35.956	41.786
Recuperada posconsumo	469	316

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Recicladores de base

FSG (10)

La colaboración con recicladores de base, dedicados a recuperar papeles y cartones como materia prima para procesos productivos, destaca el rol de la participación comunitaria en fortalecer la bioeconomía circular.

A través de Fibras (ex Sorepa), CMPC colabora con aproximadamente 4.500 proveedores mensuales, incluyendo imprentas, comercios, industrias y recolectores de base.

Este proceso incluye la recuperación, manejo y disposición de papeles y cartones, implementando un modelo de economía circular. Los materiales recolectados son llevados a las sucursales, donde se les realiza una revisión de calidad y son clasificados para su posterior reutilización.

El objetivo principal es la valorización de residuos, promoviendo un correcto uso y destino de papeles y cartones, y apoyar a los proveedores en la operación de negocios más sostenibles.

Recicladores de base en Chile

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclada preconsumo	1.624	1.279	1.301	1.301	0
Reciclada posconsumo	45.847	37.551	34.377	31.041	11.743
Recuperada preconsumo	250	1.000	1.200	0	41.786
Recuperada posconsumo	1.210	2.327	2.245	2.651	683.248

Fuente: Gerencia Comercial Fibras.



Sorepa Pudahuel, Chile.

Gestión de residuos

Meta al 2025
Cero residuos a disposición final para 2025.

Desempeño meta de residuos

CMPC (10)
FSG (7)

Categoría	Línea de base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Desempeño (t)	718.119	626.302	514.375	432.368	352.049	280.769	143.798	71.430
Variación acumulada (t)	-	-91.817	-203.744	-285.751	-366.070	-437.350	-570.501	-642.869
Avance (%)	-	14,2%	31,5%	44,2%	56,6%	67,7%	88,7%	100,0%

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad.
Nota 1: Se actualizaron los valores, incluyendo las plantas adquiridas recientemente. Además, se actualizó la línea base y el valor de la meta, manteniendo el porcentaje de reducción.

Para alcanzar la meta de cero residuos a disposición final para 2025, CMPC prioriza evitar la generación de residuos, promover la reutilización, el reciclaje y el compostaje, y define la disposición final como última opción.



Este enfoque integral abarca cuatro pilares fundamentales:

1. Línea base y gestión de información

Establecer métricas claras para monitorear y evaluar el progreso.

2. Cumplimiento de obligaciones ambientales y sectoriales

Garantizar el alineamiento con las obligaciones ambientales y sectoriales aplicables.

3. Gestión de prevención de impactos

Implementar medidas que minimicen riesgos ambientales asociados a la generación de residuos.

4. Anticipación del futuro

Diseñar soluciones que respondan a las necesidades futuras en gestión de residuos..

Impactos de la generación y manejo de residuos

GRI (306-1; 306-2)

Los principales riesgos en la gestión de residuos se vinculan con potenciales fallas en los controles operacionales, causando derrames de residuos líquidos, segregación incorrecta y mezcla de residuos peligrosos con no peligrosos. Para mitigar estos riesgos, CMPC implementa planes de manejo de residuos peligrosos y medidas preventivas, bajo la supervisión de la Subgerencia de Residuos, Emisiones y Obligaciones. Además, establece directrices para ampliar el alcance de los planes de manejo, incluyendo el control de residuos industriales no peligrosos. Estas medidas abarcan a terceros que prestan servicios de valorización, a quienes se les verifica en terreno el cumplimiento de las medidas de control de impactos.

En 2024, una de las principales iniciativas fue la colaboración con CORMA, con el objetivo de reducir la cantidad de residuos a nivel sectorial. Esta colaboración promueve el concepto de subproductos, incentivando la reutilización de ciertos desechos como materia prima para otros procesos.

Residuos generados (toneladas)

GRI (306-3)

Tipo de residuo	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
No peligrosos	2.302.513	2.396.819	2.407.682	2.227.836	2.826.008	3.096.462	3.073.365
Peligrosos	3.639	3.434	3.765	6.638	4.802	8.775	10.738
Total	**2.306.152**	**2.400.253**	**2.411.447**	**2.234.474**	**2.830.810**	**3.105.237**	**3.079.213**

Fuente: Gerencia de Medio Ambiente.

Residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)

GRI (306-3)

Categorías	2021	2022	2023	2024
Residuos peligrosos				
Hidrocarburos	1.403	1.171	1.137	2.509
Mezclas	777	824	1.669	1.401
Químicos	1.410	1.423	2.018	2.711
Solventes	270	203	178	114
Otros	2.778	1.181	3.772	4.006
Total	**6.638**	**4.802**	**8.775**	**10.741**
Residuos no peligrosos				
Asimilable a domicilio	15.363	13.154	11.855	15.521
Lodos	824.805	802.177	970.336	813.756
Madera	143.805	802.177	199.725	265.025
Metal	7.201	8.479	12.052	11.683
Papel y cartón	58.942	52.733	57.914	54.835
Plásticos	5.802	5.640	5.744	8.509
Rechazos de pulper	48.628	43.378	44.915	40.636
Residuos de caustificación	242.962	255.553	345.659	319.824
Residuos de combustión	110.888	122.752	126.057	91.987
Residuos de personal care	5.056	4.116	4.441	3.328
Subproductos de madera	744.373	1.334.977	1.279.285	1.413.552
Otros	20.055	23.181	38.478	34.710
Total	**2.227.836**	**2.826.008**	**3.096.463**	**3.073.365**
Total de residuos peligrosos y no peligrosos				
Total acumulado	**2.234.474**	**2.830.810**	**3.105.238**	**3.084.106**

Fuente: Gerencia de Sostenibilidad.



Sorepa Pudahuel, Chile.

8.3

Indicadores: Social

Modelo de relacionamiento comunitario

El modelo de relacionamiento comunitario de CMPC tiene por objetivo crear valor en los diferentes territorios. Se sostiene en tres pilares de acción, que buscan fortalecer la convivencia territorial.

Principios de relacionamiento

Cinco principios que fortalecen la conexión con las personas y los territorios en los que CMPC desarrolla sus actividades.

Habilitadores

Seis acciones con enfoque territorial que permiten tomar decisiones adaptadas a las características y necesidades específicas de cada lugar. Desde el 2024 se incorpora la participación como uno de los habilitadores del modelo.

Ámbitos de creación de valor

En el marco de su estrategia, CMPC prepara el lanzamiento de un programa de voluntariado corporativo para 2025.





Reimundo Cona Huenchulaf, orfebre retrafe, Cunco, Chile.

Evaluación de proyectos

GRI (413-1)

Impulsados por la meta de ser un agente de cambio en el desarrollo local, los proyectos de inversión social e iniciativas implementadas junto a las comunidades en CMPC generan valor en el territorio y, en línea con la estrategia corporativa, contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

Los procesos de evaluación social permiten afinar las acciones y estrategias para que las iniciativas de CMPC maximicen su potencial transformador de las oportunidades en el territorio.

Plan de evaluación social

Para el 2024 se estableció la meta de implementar 5 procesos de evaluación a diferentes proyectos de inversión social.

Los proyectos seleccionados para estos procesos fueron CMPD DUOC Nacimiento, Primeros Pueblos, Rutas Fluviales, Comunas Sin Basura y Favos do Sul, los que vivieron procesos de evaluación lógica, de proceso, de resultados o de validación de impactos.

Estos procesos de evaluación permitieron implementar ajustes para lograr mejores resultados en el territorio.

Sistema integrado de gestión social

El sistema integrado de Gestión Social es una herramienta clave para las relaciones con las comunidades. Al integrar la información de relacionamiento e inversión en el territorio, con el patrimonio de la Compañía, permite comprender mejor la focalización estratégica de estos recursos.

Durante 2024, se avanzó en su estructuración y funcionalidad, mejorando el manejo efectivo de la información respecto a los diferentes grupos de interés y las interacciones realizadas con ellos.

Matriz de bienestar humano-territorial

El Índice de Bienestar Humano Territorial muestra las probabilidades de obtener bienestar en el territorio, en función del acceso a infraestructura, servicios y espacios libres de contaminación o riesgos. Esta herramienta permite focalizar la inversión social, y simular sus impactos en el bienestar. Mediante estas evaluaciones, se complementa el proceso de evaluación de los proyectos de inversión social, integrando la capacidad de evaluar ex-ante los resultados que se podrían obtener sobre el bienestar en el territorio.

En 2024, CMPC fortaleció el análisis de datos públicos para caracterizar comunidades, evaluando su vulnerabilidad y el impacto potencial de nuevos proyectos a nivel de manzanas. Esto permitió priorizar intervenciones y medir el impacto individual de cada iniciativa, perfeccionando criterios como la profundidad en la creación de valor, los beneficios sociales y el análisis presupuestario. Con este enfoque, la Compañía alineó sus decisiones estratégicas con las necesidades locales y sus objetivos de sostenibilidad, garantizando una gestión más eficiente y orientada al desarrollo social.

Elaboración del Master Plan en Nacimiento con la Universidad del Bío-Bío

CMPC, en conjunto con la Universidad del Bío-Bío, desarrolló un Master Plan para Nacimiento, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento comunitario en barrios cercanos a sus plantas industriales. El plan se diseñó con una visión de mediano y largo plazo, priorizando infraestructura y desarrollo sostenible.

El proceso incluyó un levantamiento participativo con la comunidad y autoridades locales para identificar necesidades en infraestructura, servicios básicosy calidad de vida. Se enfocó en el barrio ubicado frente a la planta de CMPC, donde viven 5.000 personas dentro de una comuna de 25.000 habitantes.

La Universidad del Bío-Bío entregó asesoría técnica en el análisis de datos y estructuración del plan, permitiendo definir acciones prioritarias. Actualmente, el proyecto está en su fase final de entrega.

Ante los resultados obtenidos, CMPC proyecta replicar la metodología en Villa Mininco y Laja en 2025, aplicando el mismo enfoque de diagnóstico participativo y colaboración con instituciones especializadas.

Ámbitos de creación de valor (ACV)

FSG 29
CMPC (7); CMPC (11)

CMPC se enfoca en siete áreas estratégicas para generar un impacto positivo y sostenible en sus grupos de interés y el entorno, con una inversión total de USD 13.249.182 en estas iniciativas.



Cultura e integración
Inversión total 2024 en USD 80.940

Promover la preservación cultural de las comunidades, destacando aspectos únicos de la interculturalidad en cada territorio. Para ello, se pone énfasis en la valorización de elementos tradicionales y lingüísticos, impulsando el desarrollo y la integración de las costumbres locales como parte esencial de la identidad comunitaria.

Preservación y Revalorización del Patrimonio Arqueológico Ruinas de San Alonso

En el predio Timbauva, ubicado en Virasoro, Corrientes, Argentina, se encuentra el sitio arqueológico Capilla de San Alonso, un conjunto de 4,3 hectáreas que alberga ruinas jesuíticas del siglo XVIII, incluyendo la Capilla Jesuítica Guaraní, el Cementerio Rural y su entorno natural con bosque nativo. Este sitio es Patrimonio Cultural de la Provincia de Corrientes y de Interés Histórico Cultural bajo la Ley Provincial N° 6055, reconociéndose como un Área de Alto Valor de Conservación.

CMPC a través de Bosques del Plata mantiene un convenio con la Municipalidad de Virasoro, cediendo el espacio en una alianza estratégica para la preservación y revalorización del patrimonio jesuita guaraní. Esta colaboración busca impulsar actividades culturales y turísticas, promoviendo la identidad histórica.

Educación y desarrollo de capacidades
Inversión total 2024 en USD 3.638.357

Contribuir al acceso equitativo a una educación de calidad en las áreas de influencia. Para ello, se desarrollan infraestructuras educativas que fomentan el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, además de promover oportunidades profesionales locales. El objetivo es permitir que los talentos de la región se formen y desarrollen profesionalmente en su lugar de origen, evitando la necesidad de emigrar.



Campus Nacimiento, CMPC Duoc UC Nacimiento, Chile.

23

Formación técnica y desarrollo comunitario: la iniciativa CMPC DuocUC Campus Nacimiento

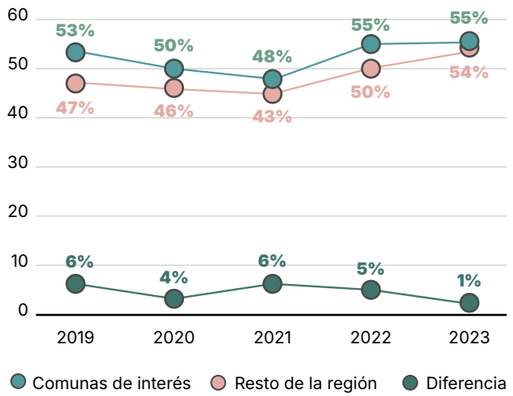
El establecimiento del CMPC DuocUC Campus Nacimiento representa un hito significativo en el fortalecimiento de la educación técnica y profesional en la región del Biobío. Construido en 2022, el centro fue diseñado para responder a las necesidades locales, convirtiéndose en un eje fundamental para la formación y capacitación de jóvenes y adultos en la provincia.

El centro se organiza en tres líneas principales de acción:
• Educación técnica y profesional, destinada a jóvenes que han finalizado la educación media y buscan ingresar al mundo laboral, con especial énfasis en la educación dual en plantas de CMPC.
• Programas de capacitación laboral y educación contínua, que buscan mejorar las oportunidades de empleabilidad de los vecinos al conectar sus habilidades con las demandas del mercado regional.
• Área de emprendimiento, que se implementará en 2025 para apoyar a emprendedores locales con herramientas y recursos especializados.

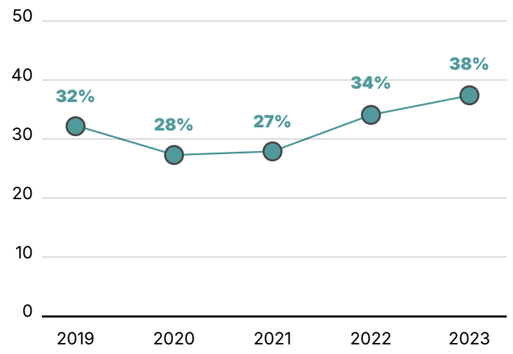
En 2024, CMPC, reafirmó su compromiso con la educación mediante el programa de becas para apoyar a los estudiantes en financiamiento y transporte

Se amplió el programa de becas, beneficiando a 38 estudiantes del campus. De estos, 23 renovaron el apoyo y 15 accedieron por primera vez. Dirigidas a quienes no cuentan con gratuidad y presentan vulnerabilidad social, las becas cubren aranceles, matrícula y materiales de estudio. Para mitigar distancias, CMPC implementó un servicio de transporte sin costo. En 2024, se evidenció un aumento en la matrícula de las comunas cercanas al DUOC y una mejora en la calidad de las instituciones seleccionadas.

Matrícula al egresar de IV medio



Porcentaje de matrícula en instituciones con siete años de acreditación









"Gracias a la Beca CMPC pude aliviar la carga económica de mis estudios. En mi primer año no contaba con gratuidad, por lo que esta beca fue clave para continuar. Luego, me permitió adquirir materiales esenciales como un computador e impresora, además de cubrir necesidades diarias. **Es un apoyo fundamental para quienes tienen talento y ganas de estudiar, pero enfrentan dificultades económicas.** Ojalá más estudiantes puedan acceder a esta oportunidad y cumplir sus metas académicas."

Mauricio Medina,
Estudiante Técnico en Electricidad y Automatización Industrial



Radal (Lomatia ferruginea), especie nativa de Chile.

Emprendimiento y convivencia productiva
Inversión total 2024 en USD 2.034.925

Apoyar a los residentes locales mediante la implementación de capacitaciones y cursos técnicos que faciliten la creación de emprendimientos sostenibles y rentables a largo plazo. Esta iniciativa fortalece y diversifica las economías locales, promoviendo un desarrollo más inclusivo y resiliente en las comunidades.

Cadena de suministro local

Impulsar el desarrollo de proveedores locales y ampliar las redes comerciales de la Compañía. Para ello, se promueve la creación de negocios autónomos y se prioriza la contratación de sus servicios, con un enfoque en la especialización de sus actividades y el fortalecimiento de su cadena de valor.

En 2024 CMPC desembolsó USD 405.500.000 en órdenes de compra a proveedores locales. En el período, el 25,4% de las órdenes de compra emitidas por la Compañía se realizaron a proveedores de este tipo.

Viveros del Lleulleu: Producción de Especies Nativas y Desarrollo Local

El proyecto Viveros del Lleulleu se desarrolla en la comuna de Tirúa, con el objetivo de fortalecer la cadena de suministro local a través de la producción de especies nativas en viveros administrados y operados por comunidades locales.

La iniciativa considera la habilitación de viveros destinados a la producción de especies que se utilizan en programas de restauración del bosque nativo en las riberas del lago Lleu Lleu. Además, fomenta el empleo local, con un enfoque especial en la participación femenina en la operación y gestión de los viveros.

El proyecto representa una inversión de USD 1.046.999 en 2024, destinada a la infraestructura y funcionamiento de los viveros, asegurando la producción de especies nativas para la recuperación del entorno natural.

Bosques y servicios ecosistémicos
Inversión total 2024 en USD 2.272.473

Crear espacios naturales abiertos, diseñados para diversas actividades de las comunidades locales. Estos espacios fomentan tanto el uso como la preservación de los servicios ecosistémicos, constituyéndose en una contribución a los territorios y en un apoyo para la promoción de las actividades locales.

Ciudades sostenibles y calidad de vida
Inversión total 2024 en USD 2.610.585

Contribuir al acceso a servicios esenciales, mejorar infraestructuras y capacitar a la ciudadanía en temas sociales y ambientales. Su objetivo principal es promover y fortalecer la sostenibilidad de las ciudades, creando espacios de calidad que beneficien a sus habitantes.

24

Impulso al Turismo y Emprendimientos en la Cordillera de Nahuelbuta

CMPC trabaja con la Agrupación de Turismo Ecoruta Nahuelbuta para fortalecer el turismo en Angol y apoyar emprendimientos locales. Además, se han mejorado caminos y creado nuevos circuitos turísticos, promoviendo la restauración forestal y el desarrollo de servicios en Los Corrales.

"Nuestra agrupación reúne a 15 emprendimientos que ofrecen alojamiento, senderos y experiencias ligadas a la naturaleza. Con el apoyo de CMPC y otros actores, hemos consolidado una ruta turística que conecta distintos puntos de Nahuelbuta. Este trabajo ha permitido mejorar la infraestructura y fortalecer nuestras actividades. La inversión pública y privada ha sido clave para el crecimiento de nuestros proyectos, permitiéndonos **ofrecer servicios sostenibles y atractivos para los visitantes. Seguimos avanzando en el desarrollo de iniciativas que potencien el ecoturismo y la conservación del entorno.**"

Olga Verdugo,
Representante de la Agrupación Ecoturismo Nahuelbuta





25

Red de Parques Bosque Vivo: acceso a espacios naturales

CMPC implementa la red de parques Bosque Vivo, iniciativa que busca poner en valor los servicios ecosistémicos de los bosques y plantaciones productivas. A través de esta red, la empresa habilita espacios para el uso recreativo y deportivo de las comunidades, promoviendo actividades al aire libre y la convivencia con la naturaleza.

El Parque CMPC Lastarria, ubicado en Loncoche, forma parte de esta red y cuenta con una extensión de 1.783 hectáreas. En sus instalaciones, se han desarrollado nueve pistas de mountain bike, dos senderos para trekking y trail running, miradores, una zona de juegos infantiles y un área de pícnic.

La iniciativa es parte del compromiso de CMPC con la apertura de espacios forestales a la comunidad. En este parque, se han diseñado circuitos y equipamientos para facilitar el acceso a distintas actividades, permitiendo el uso del territorio para fines recreativos y deportivos.

El proyecto cuenta con el apoyo de Outlife, empresa especializada en la creación de espacios al aire libre. En colaboración con actores locales, se ha trabajado en la habilitación de infraestructuras y en la planificación de circuitos adaptados a diversas prácticas deportivas.

Además del Parque CMPC Lastarria, la red Bosque Vivo incluye los parques Pumalal, Junquillar y El Cóndor, integrando distintos ecosistemas y promoviendo el acceso a áreas naturales. La iniciativa genera un impacto positivo en el desarrollo local, combinando la conservación de bosques con actividades de esparcimiento y contacto con la naturaleza.



26

Fibra do bem: apoyo en situaciones de catástrofe

En 2024, la región de Rio Grande do Sul en Brasil sufrió una de las inundaciones más graves de su historia, con más de 180 personas fallecidas y alrededor de 380.000 desplazadas. En este contexto, CMPC, a través de su planta en Guaíba, brindó apoyo a las comunidades afectadas sin interrumpir sus operaciones.

Etapas del programa:

1. Rescate y apoyo en refugios

La primera etapa se enfocó en las labores de rescate y en el respaldo a los refugios habilitados para personas desplazadas. En las primeras horas, más de 12.000 personas fueron albergadas. CMPC coordinó recursos para garantizar que los refugios contarán con lo necesario, contribuyendo a la estabilización inicial de las condiciones de los afectados.

2. Reconstrucción de viviendas

La segunda etapa se centró en la reconstrucción de viviendas mediante la campaña "2+1," en la que participaron colaboradores de CMPC y empresas de servicios. La Compañía asumió entre el 80% y el 90% de los costos relacionados con la reparación y reconstrucción de las viviendas de sus colaboradores afectados.

Además, el programa incluyó acciones complementarias dirigidas a fortalecer la relación con las comunidades locales y promover una recuperación sostenida. Estas iniciativas buscaron generar confianza y establecer mecanismos de colaboración a largo plazo entre CMPC y las comunidades de Rio Grande do Sul, preparando una base para futuras respuestas ante emergencias.

Información sobre el impacto

Categoría	Detalle
Colaboradores afectados:	134
Viviendas de colaboradores pérdidas al 100%	9
Aporte total destinado en USD	4.854.000
Cantidad de familias beneficiadas por el programa	134
Horas destinadas a ayuda y voluntariado	840
Participación de voluntarios	200
Participación de proveedores	200
Acciones de limpieza en viviendas, escuelas, apoyo a albergues, recreación y logística alimentaria	50

"Las inundaciones nos pusieron a prueba más allá del trabajo diario. En pocas horas, muchos perdimos nuestros hogares y la seguridad de nuestras familias estuvo en riesgo. Sin embargo, **en medio de la emergencia, vi la solidaridad de CMPC y mis compañeros.** Se organizaron rescates, se brindó apoyo financiero y psicológico, y los voluntarios de Fibra do Bem ayudaron con la limpieza de las casas afectadas. Colegas abrieron sus puertas, prepararon alimentos y recolectaron donaciones. **En este momento difícil, quedó demostrado que los valores de colaboración y respeto están en cada persona que forma parte de CMPC."**

Liege Pilling Baptista da Costa,
Especialista de Procesos, CMPC.



Inundaciones en la provicia de Río Grande do Sul, Brasil.

Acceso al agua y saneamiento
Inversión total 2024 en USD 2.611.902

El programa Desafío Agua busca mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través del acceso al agua potable y saneamiento, promoviendo soluciones innovadoras y colaborativas. Con un enfoque en la educación y el uso responsable del agua, la iniciativa fomenta su cuidado y gestión sostenible, asegurando que los habitantes puedan satisfacer sus necesidades básicas y productivas.

Acceso a Agua Potable en Alhuelemu a través de Desafío Agua Para Chile

CMPC y Desafío Levantemos Chile impulsan "Desafío Agua Para Chile", iniciativa que mejora el acceso a agua potable en comunidades rurales del Biobío y La Araucanía. En su última fase, benefició a 60 familias de Alhuelemu, Mulchén, otorgándoles por primera vez acceso directo al recurso.

El sistema instalado abastece hogares, una posta, una escuela, un jardín infantil, una sede social y un invernadero comunitario, reduciendo la dependencia de camiones aljibe. Además, se construyó un invernadero de 120m² con riego y capacitaciones en educación ambiental, cultivo y gobernanza, fomentando el autocultivo y el desarrollo local.

Desde su inicio, el programa ha ejecutado 60 proyectos, beneficiando a más de 2.500 familias y priorizando soluciones innovadoras para comunidades con acceso limitado a servicios básicos.



Beneficiarios del programa "Desafío Agua para Chile", Alhuelemu, Chile.

27

Softys Contigo

Programa orientado a mejorar las condiciones de vida en comunidades de América Latina mediante tres líneas de acción:

Agua y saneamiento
Esta línea abarca la implementación de soluciones tales como sistemas de filtración de agua, construcción de instalaciones sanitarias y desarrollo de infraestructura hídrica, contribuyendo a mejorar el acceso a recursos esenciales.

Educación en higiene
Enseña prácticas de higiene saludables, fundamentales para mejorar la calidad de vida y prevenir enfermedades en las comunidades beneficiadas.

Ayuda en emergencias
Brinda apoyo oportuno y eficiente a comunidades afectadas por situaciones críticas, como desastres naturales o pandemias, asegurando el acceso a servicios básicos de higiene, agua y saneamiento en momentos de mayor vulnerabilidad.

Softys ha desarrollado soluciones para mejorar el acceso al agua y saneamiento en distintos países. En Perú, 2.540 personas accedieron a sistemas de potabilización, en Argentina 45 familias mejoraron su acceso a vivienda y saneamiento, y en Uruguay se construyeron 24 baños para 100 vecinos. A través del eje de Ayuda Oportuna, entregó asistencia en emergencias en México, Chile y Argentina, y apoyo a instituciones que realizan más de 388.000 atenciones anuales. En Brasil, Ecuador y Chile, promovió el lavado de manos y hábitos de higiene en comunidades con acceso limitado al agua. El programa continúa ampliando su impacto.

“El agua que consumíamos no era realmente potable. La extraíamos del subsuelo y la usábamos tal cual. Con el programa, el cambio fue radical. No solo mejoró la infraestructura de abastecimiento en Santa Ángela, sino que también nos enseñaron a clorar adecuadamente, a mantener los equipos y a entender la importancia del agua segura. **Ahora sabemos que lo que tomamos es saludable, y eso nos da tranquilidad. ‘Softys Contigo’ no solo llegó a ayudarnos, sino que se quedó con nosotros”.**

Lucía Abregú de Minaya,
Beneficiada, Santa Ángela, Perú.



Campamento Ribera del Río, Talagante, Softys Contigo Chile.

Pueblos originarios y tradicionales

SASB (RR-FM-210a.1; RR-FM-210a.2)
GRI (2-23)
FSG (30)

CMPC respeta y promueve los derechos humanos, incluidos los de los pueblos originarios, mediante su Política de Derechos Humanos (2021). Esta aplica a todas las personas y grupos afectados por sus actividades, como colaboradores, clientes, proveedores y comunidades indígenas en sus áreas de operación. Su diseño está alineado con las certificaciones Forest Stewardship Council® (FSC) y Programme for the Endorsement of Forest Certification (CERTFOR/PEFC), que incorporan principios sobre los derechos de los pueblos indígenas y el manejo forestal sostenible.

En 2021, CMPC implementó el Plan Social Forestal Mininco, que orienta su relación con diversos grupos de interés y prioriza el vínculo con comunidades indígenas en los territorios donde opera. Este plan establece relaciones basadas en el respeto y la colaboración, promoviendo el desarrollo conjunto en los ámbitos social, económico y ambiental.

Relación comunitaria con enfoque en comunidades indígenas

CMPC realiza un análisis integral de los programas y proyectos de relacionamiento comunitario con comunidades indígenas, incorporando evaluaciones técnicas y sociales de las iniciativas implementadas en los territorios donde opera. Además, desarrolló un protocolo para la interacción con autoridades ancestrales, enfocado en el diálogo y la escucha activa, estableciendo directrices para fomentar relaciones respetuosas y coordinadas que promuevan la participación comunitaria en el diseño de iniciativas que beneficien a los territorios compartidos.

La Compañía cuenta con un mapa detallado que identifica la ubicación de organizaciones sociales, como escuelas, postas rurales, juntas de vecinos, clubes deportivos y comunidades mapuches vinculadas. Este recurso proporciona una visión estratégica de la red de interacciones en las que participa CMPC.

Adicionalmente, CMPC identifica lugares de importancia cultural, ecológica, económica, religiosa o espiritual dentro de sus áreas de operación. Este enfoque busca respetar y proteger el patrimonio cultural y ambiental de las comunidades indígenas.

Hectáreas de bosques de la Compañía con significación indígena

Categorías	2023	2024
Hectáreas de bosques propios	1.961	1.961
Hectáreas de bosques arrendados	776	776
Hectáreas de bosques administrados	0	0
Hectáreas de bosques totales	**2.737**	**2.737**

Iniciativas de colaboración con comunidades indígenas en Chile

Nuevas colecciones Primeros Pueblos
Proyecto colaborativo que busca crear diseños contemporáneos inspirados en la platería, alfarería, telares y trabajos en madera tradicionales. Este trabajo se realiza con artesanos de Primeros Pueblos en las localidades de Carahue, Collipulli, Lumaco, Tirúa y Cañete, destacando la riqueza cultural y la tradición de estos territorios.

Convenio colaboración CMPC con Conadi (en proceso de firmas y oficialización)
Alianza público-privada desarrollada en la región de La Araucanía para fortalecer y revitalizar la cultura mapuche. Este convenio tiene como objetivo impulsar iniciativas que promuevan el respeto, el reconocimiento y la integración de las tradiciones mapuche en diferentes ámbitos sociales y culturales.

Rescate cultural del simbolismo de piezas alfareras antiguas
Iniciativa que promueve el trabajo conjunto con alfareras de Huapitrio, comuna de Collipulli, para investigar y rescatar el simbolismo de piezas arqueológicas antiguas encontradas en hallazgos locales. Este proyecto busca preservar y reinterpretar los significados culturales asociados a estas piezas, fomentando su valorización y transmisión a nuevas generaciones.

Módulos de multiplicación de plantas importantes para la cultura mapuche
Proyecto que establece módulos especializados para el cultivo de plantas como el relbún, utilizadas en la medicina tradicional mapuche. Esta iniciativa se desarrolla en la región de La Araucanía, destacando la importancia de preservar el conocimiento ancestral relacionado con la flora local y su uso en prácticas medicinales y culturales.



Rosa Maldonado, alfarería Piutril, Collipulli, Chile.

Inversión y aportes sociales

GRI (415-1)
CMPC (11)
FSG (29)

Inversión en programas de vinculación comunitaria en MUSD

Categoría	2021	2022	2023	2024
Monto de inversión	41,5	19,3	24,7	25,2

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Las inversiones sociales de CMPC, entre los más grandes de Chile, se enfocan en la creación de valor compartido y el fortalecimiento del capital social en las comunidades donde opera.

En 2024, los proyectos de inversión comunitaria alcanzaron MUSD 25,2, representando un incremento de 2% respecto a 2023. Las principales contribuciones incluyeron iniciativas de capacitación laboral y empleabilidad, apoyo a proyectos locales a través de fondos concursables y programas deportivos y recreativos.

Mediante la metodología Business for Societal Impact (B4SI), que organiza las contribuciones en dos categorías principales: influencia en políticas públicas y filantropía, la Compañía clasifica sus aportes a gremios, instituciones educativas y think tanks. Estas acciones incluyen la formulación de políticas, donaciones, inversiones comunitarias y patrocinios.

Las contribuciones pueden ser monetarias, en especies, voluntariado o gastos administrativos.

CMPC no financia a partidos ni representantes políticos.

Contribución monetaria al debate público (USD)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gremios y otras instituciones	-	-	1.572.570	1.645.223	1.166.361	983.015
Think tanks y universidades	-	-	4.801.526	2.122.001	1.520.786	1.199.229
Total	**2.224.294**	**1.638.764**	**6.374.096**	**3.767.244**	**2.687.147**	**2.182.244**

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Contribución social por tipo de actividades (USD)

Categorías	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión comunitaria	14.322.466	16.424.998	41.568.197	19.337.381	24.746.843	13.249.183
Donaciones caritativas	6.681.929	16.400.359	14.816.569	10.506.775	14.908.413	10.831.609
Iniciativas comerciales	-	-	449.892	835.247	343.833	1.112.918
Total	**21.004.395**	**32.825.357**	**56.834.658**	**30.679.403**	**39.999.088**	**25.193.710**

Fuente: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Fundación CMPC

En respuesta al contexto socioeconómico global y los cambios en la educación, Fundación CMPC diseñó una estrategia 2023-2030 centrada en tres pilares.



Pilares de la estrategia 2023-2030 de Fundación CMPC

Facilitador de crecimiento en territorios clave

CMPC expandió su presencia a siete nuevas comunas en Chile e inició actividades en Brasil.

Medio de vinculación con las comunidades

Sus programas establecen un vínculo directo con familias, centros educativos, comunidades y autoridades locales, a través de actividades permanentes en el territorio.

Preparación de voluntariado corporativo

En el marco de su estrategia, CMPC prepara el lanzamiento de un programa de voluntariado corporativo para 2025.

Para implementar esta estrategia se definió un proceso de transformación en tres etapas:

1. **2023-2024 Replantando:**
Planificación y diseño del futuro.

2. **2025-2027 Cultivando:**
Consolidación y aseguramiento del crecimiento.

3. **2028-2030 Cosechando:**
Preparación para el siguiente ciclo de expansión.



FibraLab, Los Ángeles, Chile.

28

Fortalecimiento comunitario en Brasil: iniciativas del Instituto CMPC

El Instituto CMPC impulsa proyectos en Brasil para fortalecer vínculos comunitarios y fomentar el desarrollo local, creando espacios culturales y educativos, además de programas de apoyo familiar y comunitario.

Casa CMPC
En 2024, se aprobó la Casa CMPC en Guaíba, un espacio para actividades culturales, educativas y de relacionamiento comunitario, cuya construcción comenzará en 2025.

Programa Criando y Creciendo
En 2024, se implementó en Brasil el programa 'Criando y Creciendo', adaptado de su versión en Chile. En Barra do Ribeiro, 12 familias participaron en un ciclo de siete talleres diseñados según el contexto local para fortalecer el desarrollo emocional y las dinámicas familiares. Además, como parte de la iniciativa Fibra do Bem, se apoyó a comunidades afectadas por inundaciones con mochilas psicoeducativas y actividades en albergues.

Apoyo educativo
El Instituto CMPC impulsa programas educativos en escuelas rurales de zonas forestales, incluyendo alfabetización adaptada al contexto local. Destaca 'Primeras Letras', enfocado en fortalecer la lectura y escritura en comunidades con bajos índices de alfabetización.

Programas culturales y recreativos
Este espacio se destinará a actividades culturales y recreativas enfocadas en niños y familias, integrando talleres participativos para garantizar la colaboración de las comunidades en su desarrollo y operación. Además, la Fundación busca promover el acceso a actividades culturales y educativas mediante iniciativas innovadoras en el ámbito social y comunitario.



Familia beneficiaria del programa Criando y Creciendo en Brasil.

29

Escuela del Bosque CMPC

La Escuela del Bosque CMPC educa sobre los bosques y su vínculo con la sociedad. En 2024, sumó 23 colegios en Temuco, Angol, Nacimiento, Laja y San Rosendo, incluyendo subvencionados y pagados. Se incorporó una bitácora adaptada por nivel y se realizaron talleres en el Día de los Cerros en Santiago.

Indicadores de crecimiento anual Escuela El Bosque

Indicadores	2022	2023	2024
N° comunas	1	4	6
N° establecimientos educacionales	6	43	66
Nº niños beneficiados	775	8.089	12.636
N° de horas de bosque	93	882	1.299

"Gracias a la Escuela del Bosque, destacamos la mejora del clima escolar junto al aprendizaje transversal que ha favorecido el desarrollo del programa. Además, ha permitido fortalecer el vínculo e interacción pedagógica entre los docentes con sus estudiantes, además de favorecer el desarrollo de sus habilidades socioemocionales. Los estudiantes disfrutaron las visitas al parque, en donde lograron aplicar en terreno los conocimientos que recibieron previamente en el aula, **desarrollando habilidades de trabajo en equipo, conciencia y amor por el cuidado del bosque, dando como resultado aprendizajes significativos, útiles para su vida diaria que han favorecido su desarrollo personal y conciencia ambiental"**.

Mónica Figueroa,
Jefe Gestión Pedagógica, DAEM Temuco.

30

Programa Jugar, Leer, Crecer

El programa de lectoescritura, ahora en diez comunas, incluida Santa Juana en 2024, fortalece la lectura comprensiva como aprendizaje clave. Este año se sumó a la comunidad de práctica en lectoescritura de la Corporación Bien Público y presentó su metodología "Empieza con A" en el Primer Congreso de Didáctica del Lenguaje, organizado por la Universidad Católica de Temuco y la Universidad de La Frontera.

Velocidad y fluidez lectora:

• 45,47% de los estudiantes de segundo básico alcanzaron la categoría "Logrado" en velocidad lectora y 67,73% en fluidez lectora.

• 62,61% de los estudiantes de primero básico alcanzaron la categoría "Logrado" en velocidad lectora y 59,42% en fluidez lectora.

Mejoras significativas en habilidades lectoras:

• En la aplicación de Dialect, una herramienta de evaluación de habilidades lectura, a 613 estudiantes de segundo básico de 29 escuelas, el análisis arrojó indicando una mejora significativa. Los puntajes promedio pasaron de 16,43 (tiempo pre) a 23,78 (tiempo post), con un aumento de 7,43 puntos.

• La cantidad de estudiantes en la categoría "Deficiente" disminuyó significativamente, pasando de 459 a 292. Al mismo tiempo, el porcentaje de estudiantes en las categorías "Satisfactorio" y "Avanzado" aumentó, sumando un 31,49%.

Capacitación de educadores/as:

• 79,05% de los docentes y líderes pedagógicos adquirieron herramientas pedagógicas y conocimientos valiosos para la enseñanza de la lectura.

• 87,85% de los docentes consideraron que el programa "Jugar Leer Crecer" les proporcionó estrategias efectivas para apoyar a sus estudiantes en el aula.

Rescate Lector:

• Del total de 404 estudiantes de tercero y cuarto básico que participaron en las sesiones, el 71% alcanzó los niveles de lectura adecuados para su nivel escolar.

• Entre los estudiantes egresados de segundo básico, el 38% presentaba necesidades educativas especiales y el 47% en tercero básico, lograron avances significativos.

"Me siento muy agradecida de haber tenido la oportunidad de implementar el Programa de enseñanza de lectura de la Fundación CMPC en mi curso de primer año básico. Esta herramienta no solo me permitió alcanzar los objetivos de la asignatura de Lenguaje establecidos por el currículo nacional, sino que también me brindó la oportunidad de ver cómo mis estudiantes crecieron y se desarrollaron en su proceso de adquisición de lectura conjunto a la escritura. La estructura sistematizada y progresiva del programa me permitió planificar y enseñar de manera efectiva, y las actividades y juegos incluidos fomentaron la colaboración y el trabajo en equipo. **En resumen, el programa fue una experiencia enriquecedora y una herramienta invaluable para mi práctica docente".**

Salomé Gómez,
Profesora 1° básico, Escuela El Saber, Nacimiento.



Hitos del Año

HIPPY y “Empieza con A” destacan en sustentabilidad e innovación educativa

HIPPY ganó el Premio Eikon en Sustentabilidad, y “Empieza con A” fue expuesto en el Congreso de Didáctica y el Summit 2025 UC, consolidando a CMPC en innovación educativa.

Voluntariado corporativo y evaluación de impacto fortalecen programas educativos

Comunidades que Leen Verano benefició a 20 niños en Nacimiento con tutorías virtuales de voluntarios corporativos. Además, el seminario sobre parentalidad presentó los resultados de Criando y Creciendo, reafirmando el liderazgo de CMPC en educación

CMPC expande su impacto internacional con programas educativos y apoyo comunitario

CMPC representó a Chile en una reunión sobre alfabetización en Sobral, Brasil. Además, el Instituto CMPC lanzó Criando y Creciendo en Barra, beneficiando a 15 familias, y apoyó a comunidades afectadas por inundaciones con mochilas psicoeducativas y actividades en albergues.

Fundación CMPC destaca impacto educativo en congreso y ceremonias de cierre

En el 6° Congreso de Investigación en Educación, se expuso el impacto de Criando y Creciendo. Además, se realizaron cierres en Nacimiento, Laja y Maule, destacando logros junto a autoridades, familias y CMPC..

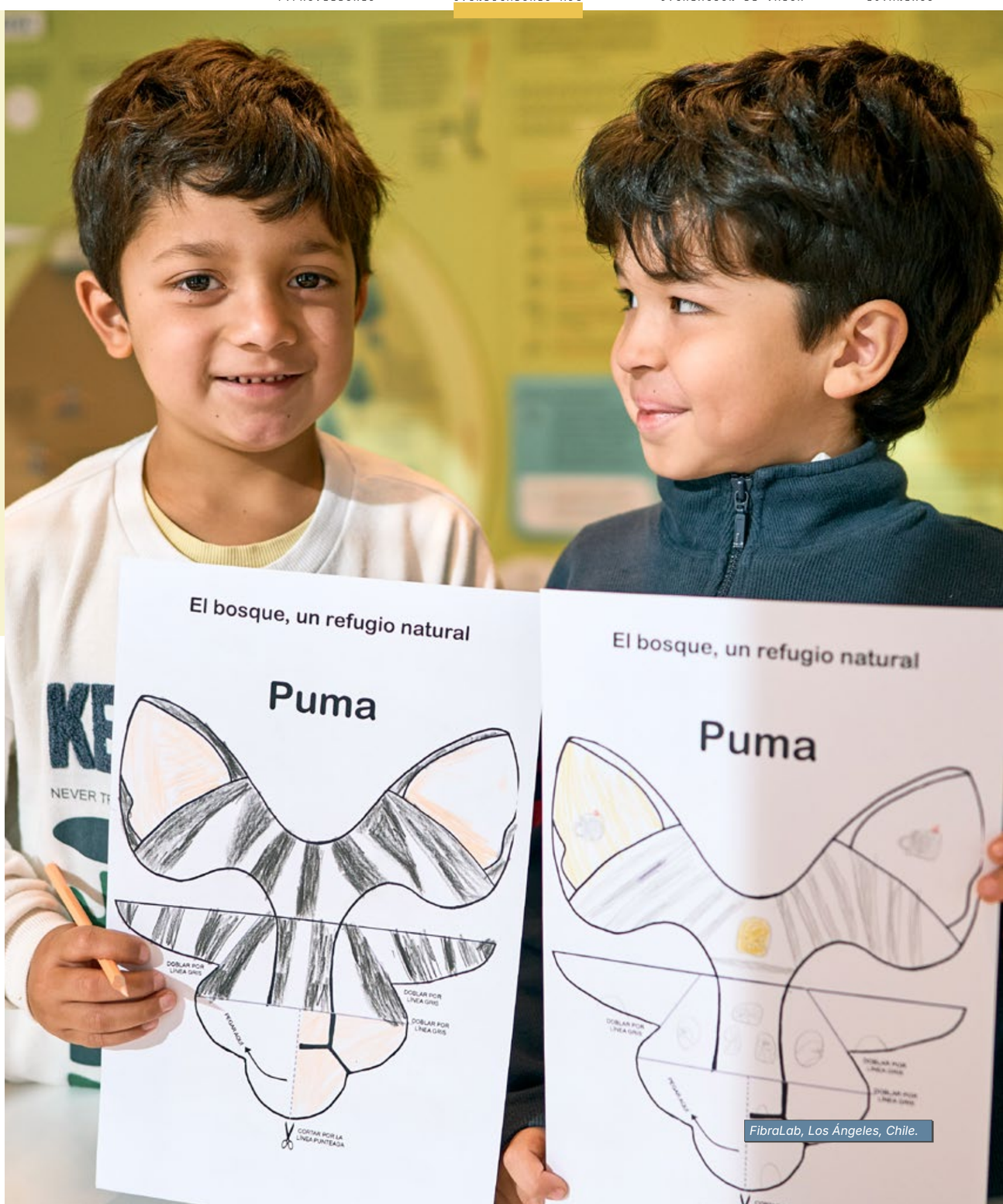


Fundación CMPC, activa desde 2000, opera en comunas cercanas a sus industrias y bosques, principalmente en las regiones Metropolitana, Biobío y Araucanía, además de Maule, Los Ríos y Los Lagos. En Río Grande do Sul, actúa a través del Instituto CMPC, con su labor educativa beneficia a niños, familias y comunidades vulnerables.

Cifras destacadas de la Fundación CMPC

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
N° de Colaboradores	58	49	52	58	56	66	60
N° de establecimientos que se han visto beneficiados	52	58	58	70	85	130	163
Número de comunas impactadas	14	20	19	23	35	39	44
Inversión en los programas de la Fundación (USD)	**s/i**	**2.848.097**	**2.003.697**	**2.248.520**	**2.517.031**	**3.392.165**	**3.330.298**
Gasto de administración	**s/i**	**818.362**	**701.065**	**945.083**	**911.828**	**1.436.177**	**893.443**

Fuente: Fundación CMPC.



FibraLab, Los Ángeles, Chile.

Creación de valor

La celulosa se utiliza en la elaboración de alimentos, especialmente como espesante, por su capacidad para mejorar la textura y viscosidad de productos como salsas, sopas y postres. Además, al ser un ingrediente natural y sin calorías, proporciona una opción saludable y sostenible, sin alterar el sabor ni la calidad del producto.

9.1 Enfoque de sostenibilidad
9.2 Resultados de la participación índices de sostenibilidad
9.3 Modelo de creación de valor
9.4 Gobernanza para la sostenibilidad
9.5 Asociaciones y gremios

09

9.1

Enfoque de sostenibilidad

GRI (2-22)

El pilar de sostenibilidad de la Estrategia 2030 busca garantizar que **CMPC mantenga los más altos estándares de sostenibilidad**, liderando en su industria y siendo un factor de cambio en el desarrollo local en los territorios donde está presente.

Este enfoque de sostenibilidad se traduce en:

1. **Hacerse cargo de sus ámbitos materiales en aspectos ambientales y sociales.**
2. **Observar y monitorear constantemente riesgos relacionados a ámbitos ESG.**
3. **Vincularse con las necesidades ambientales, económicas y sociales del entorno local e internacional.**
4. **Garantizar la rentabilidad de CMPC en el largo plazo.**



Jorge Huentemil, apicultor, Carahue, Chile.

Metas de sostenibilidad

GRI (2-25)

Para materializar la meta del pilar de sostenibilidad, se establecen objetivos, cuyo monitoreo se realiza trimestralmente.

Meta del pilar de sostenibilidad: Ser líder de la industria en sostenibilidad y un factor de cambio en el desarrollo social.

Estrategia 2030: metas pilar de sostenibilidad

Objetivo	Drivers de acción	Temática	Objetivo	Meta	Capítulo
Ser referente en valor ambiental	Acción climática	Agua	1. Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2025.	23,63 m^3/t	8.1 Ambiental
		Emisiones	2. Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los Alcances 1 y 2 a 2030.	1.198 $ktCO_2e$	8.1 Ambiental
			3.Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en Alcance 3 para el 2035.	3.681 $ktCO_2e$	8.1 Ambiental
			4. Cero emisiones netas al 2040[1].	0 $ktCO_2e$	8.1 Ambiental
	Acción en naturaleza	Residuos	5. Cero residuos a disposición final a 2025.	71.430 t	8.1 Ambiental
		Conservación y biodiversidad	6. Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines.	412-529 mil ha	8.1 Ambiental
Ser referente en valor social	Acción social	Social	7. Que los proyectos de inversión social cuenten con una evaluación de impacto.	85%	8.2 Social
	Transparencia	Posicionamiento de CMPC	8. Conseguir una percepción positiva, sobre el 50%, en el Índice de Confianza Chile.	+50%	4. Estrategia 2030
			9. Ser top 3 entre los principales índices de sostenibilidad (DJSI, CDP, MSCI).	+3er	9 Creación de valor



[1] El compromiso Net Zero implica cumplir los compromisos alineados con la ciencia de emisiones de alcance 1,2 y 3. Para ello, primero se debe reducir aceleradamente las emisiones y luego incorporar en el inventario capturas y remociones de las emisiones residuales para ser net zero al 2040.
El cálculo de las capturas de emisiones de los bosques de CMPC se trabajará según la guía de remociones del protocolo GHG una vez que esté publicado.

9.2

Resultados de la participación índices de sostenibilidad

Índice:	Relevancia:
Dow Jones Sustainability Indexes	Por segundo año consecutivo el primer lugar, a nivel mundial, en la categoría industria forestal y papelera, en DJSI World. La Compañía es parte de DJSI Chile, Mila Pacific Alliance y Emerging Markets.
CDP	Calificación de liderazgo: • Cambio climático: A- • Agua: A- • Bosque: A
MSCI	Clasificación de BBB, se mantiene sin cambios desde 2022.
S&P Global	CMPC está dentro del 1% de las empresas de la industria de Paper & Forest Products con el mayor puntaje en el S&P Sustainability Yearbook del S&P Gobal Score 2024.
SUSTAINALYTICS	Calificación de Medium Risk, con una puntuación de 21,9 puntos, pese a que el riesgo país y de la región aumentó.
FTSE4Good	Forma parte del índice FTS4Good desde 2015.
MOODY'S	Inclusión en el índice de Moodys de mercados emergentes compuestos por las empresas con el mejor desempeño en temas ESG.



Sorepa, Puente Alto, Chile.

9.3

Modelo de creación de valor

GRI (2-6)

INPUT

Capital financiero
MMUSD **7.799** patrimonio
MMUSD **4.857** deuda neta
MMUSD **3.724** en bonos verdes
a

Capital manufacturado
1.345.256 ha patrimonio forestal
53 plantas productivas

Capital intelectual
MMUSD **1,12** invertidos en innovación
50 proyectos de I+D

Capital humano
25.648 colaboradores directos
5.828 colaboradoras
31.022 contratistas

Capital natural
183.981.3128 m^3 agua captada
37.800 GWh consumo energía
81,19% energía renovable consumida

Capital social
22.460 proveedores
3.770 proveedores locales
494 comités Red de Prevención Comunitaria

Objetivos de la Estrategia 2030

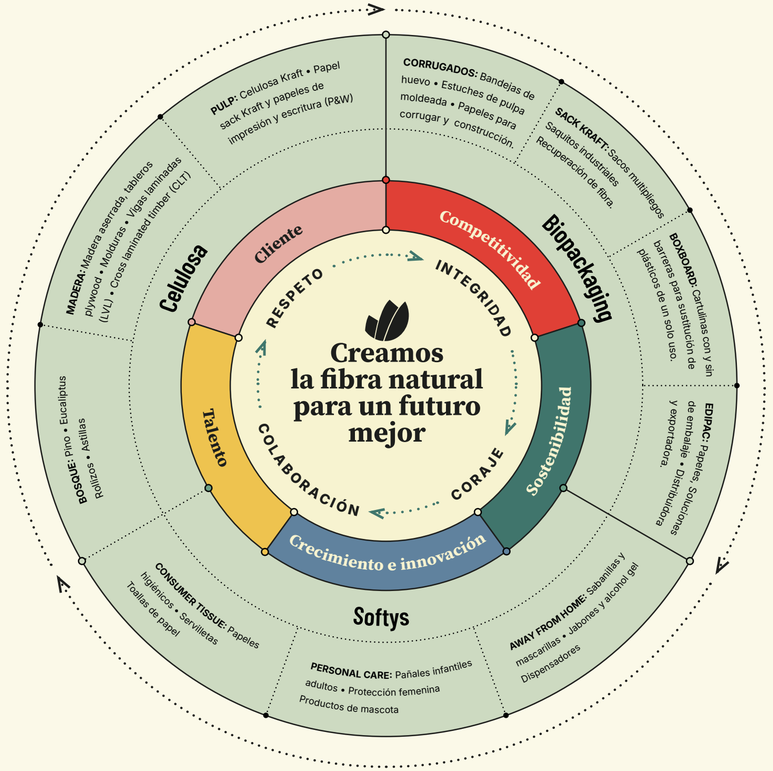
1. **Estar más cerca de los clientes.**
2. **Desarrollar 4 prioridades estratégicas para abordar las necesidades y expectativas de los clientes.**

1. **Competitividad y eficiencia en Celulosa y Biopackaging.**
2. **Excelencia organizacional apalancada por tecnología.**
3. **Excelencia logística para entregar productos a tiempo.**
4. **Optimización de compras y contratos.**

1. **Ser factor de cambio en el desarrollo social y construir capital social.**
2. **Contribuir a la sostenibilidad a través de metas ambientales alineadas con la ciencia.**
3. **Ser estándar global de la industria en sostenibilidad al liderar los principales indicadores ESG.**

1. **Crear nuevos negocios y productos, a través de innovación alcanzando un 10% de las ventas en 2025.**
2. **Crecer en Biopackaging Maderas y Pulp.**

1. **Mantener a las personas en el centro.**
2. **Preparar talento para crecer en geografías estratégicas.**
3. **Habilitar la transformación en la organización.**



OUTPUT

Capital financiero
MMUSD **7.743** ventas a terceros
MMUSD **1.542** EBITDA
67,5% de la deuda asociada a créditos y bonos sostenibles
MUSD **4.949.230** en costos operativos

Capital manufacturado
4.192 Mton de celulosa producida
3.520 Mm^3 de madera producida
895 Mton de volumen producido en Biopackaging
836 Mton de papel tissue producido
11.755 Mm unidades de productos sanitarios

Capital intelectual
499 patentes
+30 marcas globales y locales

Capital humano
19.575 colaboradores capacitados
36,2% movilidad interna

Capital natural
95,3% residuos no peligrosos valorizados
157.519.346 m^3 de agua descargada
1.598 $ktCO_2e$ emisiones de GEI en Alcance 1 y 2
421.186 Has. de conservación, protección y restauración

Capital social
35.242 clientes
MUSD **25,2** invertidos en las comunidades
+9.000 capacitados en prevención de incendios rurales

Estudio de doble materialidad

GRI (3-1)

El análisis de doble materialidad (DMA) permite identificar los potenciales impactos positivos y negativos de la Compañía en el medioambiente y las personas, incluidos los derechos humanos. De igual manera se integran los riesgos y oportunidades que pueden influir en la creación de valor a largo plazo.

En 2022 la Compañía desarrolló un estudio de doble materialidad basado en 4 pasos:

1. Entender el contexto e identificación de impactos, riesgos y oportunidades

2. Consulta a los grupos de interés y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

3. Priorización de impactos, riesgos y oportunidades

4. Validación de impactos, riesgos y oportunidades

El resultado obtenido de este proceso fue una matriz con 21 temas materiales, que se actualiza anualmente para integrar nuevas temátis relevantes para su industria. Lo anterior, considera el contexto social, local, regulatorio, así como las expectativas de los grupos de interés.

Para más detalles sobre el ejercicio 2022 de la Doble Materialidad, revise la página web de la Compañía.

Actualización Materialidad 2024

GRI (3-2)

Esta actualización consiste en una evaluación de la relevancia de cada tema material. Las temáticas fueron examinadas para comprender si los impactos, riesgos y oportunidades se complementan de manera conjunta, independiente o, desde la perspectiva de materialidad, no corresponden a un tema material.

La actualización consistió en:
1. Simplificación de nombres para facilitar su comprensión y alineación con los estándares de la industria.
2. Revisión de los temas materiales a nivel de industria, para identificar temas comunes, temas nuevos y diferentes.
3. Fusión de temáticas con objetivos comunes.
4. Eliminación de temas que no son materiales en el contexto actual.
5. La actualización no modificó la estructura y priorización de los temas, pues estos fueron verificados bajo la metodología GRI.

De esta revisión, resultaron 15 temas materiales de los cuales 10 corresponden a tier 1:

- **Agua**
- **Clientes y valor de marca**
- **Control de emisiones y efluentes**
- **Desarrollo de personas**
- **Incendios rurales**
- **Innovación y biosoluciones**
- **Manejo forestal y protección de ecosistemas**
- **Relación con comunidades**
- **Residuos y bioeconomía**
- **Salud y seguridad**

Además, cuatro temas corresponden a tier 2 y un tema a tier 3.

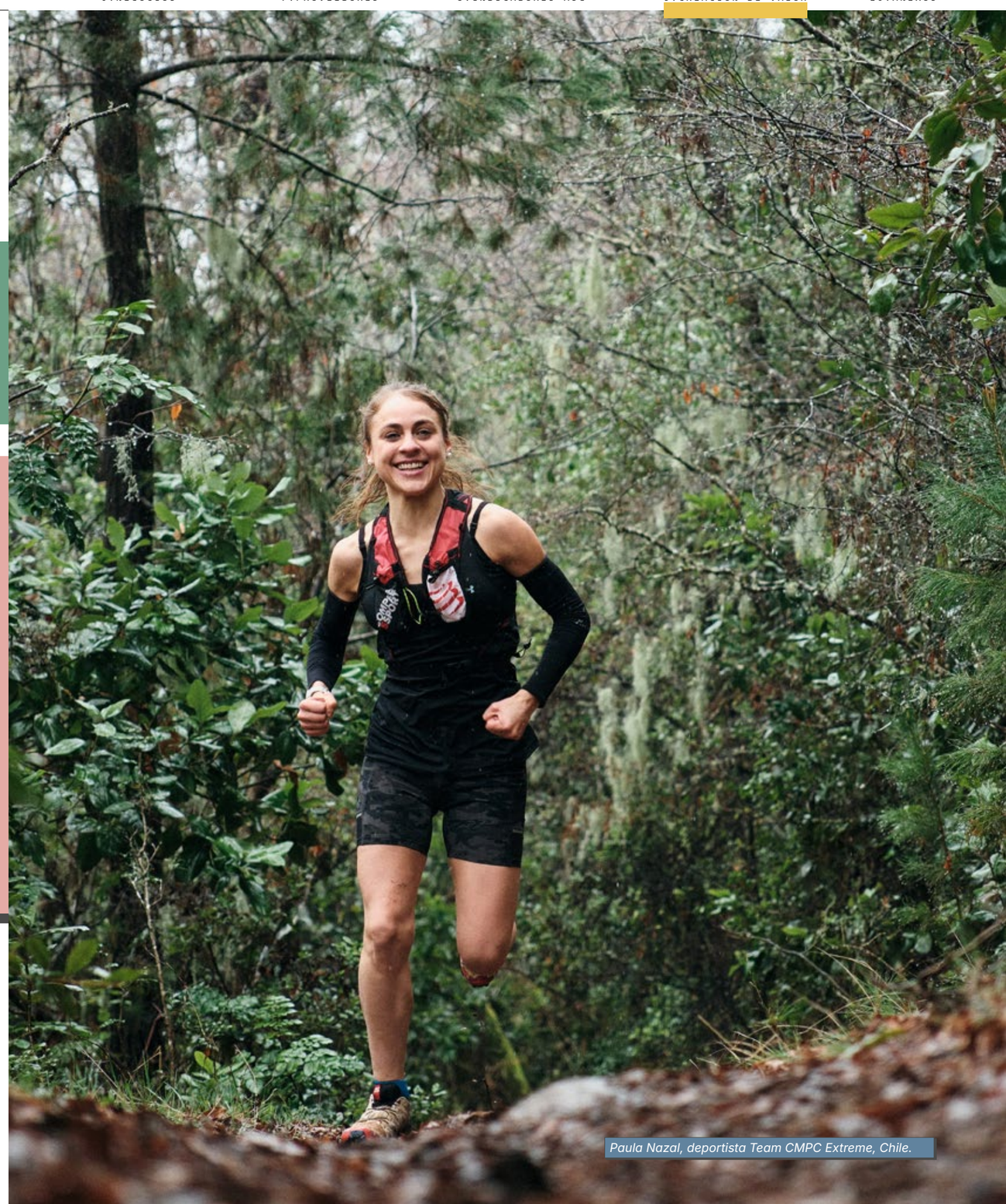
Tier2:
- Diversidad e inclusión
- Cambio climático
- Abastecimiento responsable
- Ética y transparencia

Tier3:
- Financiamiento sostenible

Puede revisar la gestión de cada uno de estos temas materiales en el capítulo correspondiente.

En 2025 CMPC trabajará en un nuevo Análisis de Doble Materialidad.





Paula Nazal, deportista Team CMPC Extreme, Chile.

9.4

Gobernanza para la sostenibilidad



Los integrantes del Comité de Sostenibilidad y Regulación son:

Presidente de Empresas CMPC Luis Felipe Gazitúa A.	**Vicepresidente de Empresas CMPC** Bernardo Larraín M.	**Directora de Empresas CMPC** Carmen Sfeir	**Director de Empresas CMPC** Bernardo Matte I.	
Gerente General y Presidente del Comité de Sostenibilidad Francisco Ruiz-Tagle	**Fiscal Corporativo** Rafael Cox	**Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad** Guillermo Turner	**Gerente de Medio Ambiente** Sandra Riquelme	**Gerente de Sostenibilidad** Verónica de la Cerda

El comité establece los lineamientos y evalúa la implementación de los programas de sostenibilidad. Se reúne trimestralmente y rinde cuentas de sus actividades al Directorio.



Edificio del centro de formación técnica profesional CMPC Duoc UC.



Parque Santa Olga, Chile.

Temáticas analizadas por el Comité de Sostenibilidad y Regulación

Ámbito ambiental y conservación

- Conservación y biodiversidad
- Restauración ecológica
- Gestión ambiental de plantas productivas
- Metodologías de medición de impacto social
- Estrategia de acción climática
- Validación de metas ambientales (ej. SBTI)

Desarrollo forestal y cadena de valor

- Industria forestal del futuro
- Programas de fomento forestal
- Certificaciones de manejo forestal sostenible y cadenas de custodia

Monitoreo, reportes y reconocimientos

- Resultados de la verificación del reporte integrado
- Reconocimientos externos al reporte integrado
- Aprobación de temas materiales y su matriz

Innovación y gestión estratégica

- Proyectos y nuevos negocios
- Objetivos para las metas de sostenibilidad
- Plan de la Gerencia de Asuntos Corporativos
- Proceso de debida diligencia en derechos humanos

En 2024 el comité trabajó en:

Mes	Objetivos del Comité
Enero	• Revisión de la Norma de Emisión de Gases (D.S. N°37/2013), abordando: 1) ajustes en los límites de emisión, 2) reducción de olores, y 3) proponer estudios externos. • Compromiso Net Zero y su hoja de ruta para emisiones de alcance 1, 2 y 3. • Participación en la actualización del Protocolo GHG y evaluación de metodologías para el cálculo de almacenamiento y remoción de carbono en los bosques.
Marzo	• Análisis de resultados en la temporada de incendios, con una reducción de 36% en la ocurrencia de siniestros y de 99% en los daños a las plantaciones. • Evaluación de resultados de los índices ESG, priorizando biodiversidad, derechos humanos, agua y gobernanza, para posicionarse en el top 3 de los índices.
Junio	• Plan de acción de debida diligencia en derechos humanos y su gobernanza. • Análisis de datos históricos de accidentes en transporte e identificación de medidas prioritarias para mejorar la seguridad.
Septiembre	• Revisión de prioridades de sostenibilidad corporativa y avances en la estrategia de naturaleza, biodiversidad y conservación, alineando a las iniciativas empresariales y estándares internacionales.
Diciembre	• Análisis detallado del estado de avance de las metas ambientales y principales desafíos y oportunidades identificadas. • Se aprobó la incorporación de M&A en las líneas base de las metas de sostenibilidad ambiental.

Además en cada comité se analizaron los avances en las metas ambientales.

9.5

Asociaciones y gremios

NCG 461 (6.1.vi)
GRI (2-28)



CMPC participa en **asociaciones nacionales y/o internacionales** de intereses en materias de sostenibilidad:

CMPC participa en asociaciones relevantes en materias de sostenibilidad:

• **World Business Council for Sustainable Development:** promueve la transición hacia la sostenibilidad empresarial. CMPC es miembro desde 2011 y participa en el Grupo de Soluciones Forestales.
• **Pacto Global:** iniciativa de la ONU para implementar principios de sostenibilidad y alcanzar los ODS. Es miembro desde 2018 y la Gerenta de Sostenibilidad ocupa la vicepresidencia en Chile.
• **CDP:** Sistema global de reportes ambientales. CMPC participa desde 2013 y busca altos estándares de transparencia en emisiones, agua y bosques.
• **Acción Empresas:** CMPC es miembro desde 2017 y colabora en temas como economía circular.
• **CLG Chile:** iniciativa para la acción climática. Miembro desde 2009,con un rol activo en regulación climática y políticas públicas.
• **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA):** esta organización empresarial chilena colabora en iniciativas de desarrollo industrial y sostenibilidad.
• **Confederación de la Producción y del Comercio (CPC):** participación en la promoción de políticas públicas que fomenten el crecimiento económico y la responsabilidad social.
• **AmCham Chile y Brasil:** miembro desde 2003, CMPC lidera comités de sostenibilidad en ambas cámaras.
• **FSC (Forest Stewardship Council):** Organización internacional que corresponde a una certificación que garantiza la gestión forestal responsable desde el punto de vista ambiental, social y económico.
• **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification):** Sistema global de certificación que promueve la sostenibilidad de los bosques mediante estándares reconocidos internacionalmente y adaptados localmente.
• **Cámara Chileno-Británica de Comercio:** promueve acciones sobre el cambio climático en el sector empresarial. Miembro desde 1996, CMPC participa en los comités de sostenibilidad.
• **Industria Brasileira de Árvores (Ibá):** representación del sector forestal en Brasil. CMPC colabora en sostenibilidad y gestión forestal responsable.
• **Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS):** foro de diálogo sobre sostenibilidad. CMPC es miembro desde 2022.
• **The Forest Dialogue (TFD):** iniciativa global para diálogo y soluciones en gestión forestal sostenible.
• **Diálogo Forestal Nacional (DFN):** iniciativa local chilena, derivada de TFD, creada en 2009, que tiene como objetivo la creación de soluciones para el sector forestal que se basen en el diálogo, la participación y la construcción colectiva.
• **Diálogo Florestal:** iniciativa local brasileña, derivada de TFD, que facilita la interacción y diálogo entre representantes de empresas, asociaciones sectoriales, organizaciones de la sociedad civil y grupos interesados.
• **Corporación Chilena de la Madera (Corma):** asociación para el desarrollo sostenible del sector forestal chileno. CMPC fomenta buenas prácticas e innovación.
• **Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM):** asociación técnica que promueve producción limpia y colaborativa en envases y embalajes.
• **Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura:** Es una organización que busca el liderazgo de Brasil promoviendo las sinergias entre las agendas de protección, conservación, uso sostenible de los bosques naturales y plantados y la adaptación al cambio climático.
• **Asociación Brasileña Técnica de Celulosa y Papel (ABTCP):** asociación en Brasil, en donde CMPC participa del intercambio de conocimientos técnicos y mejores prácticas en la industria de celulosa y papel.
• **Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP):** CMPC participa en esta federación, apoyando iniciativas industriales y de sostenibilidad en el estado de São Paulo.
• **Business for Nature:** Organización cuyo foco es lograr una economía positiva para la naturaleza al 2030.
• **Pontificia Universidad Católica de Chile:** Alianza con CMPC para fomentar la investigación e innovación en sostenibilidad y gestión forestal responsable.
• **Universidad de Concepción de Chile:** Colaboración enfocada en economía circular, desarrollo tecnológico y formación en gestión forestal sostenible.
• **Emerson y AspenTech:** Alianza para implementar inteligencia artificial en plantas de Chile y Brasil, optimizando la producción de celulosa y reduciendo el consumo energético.



Nancy Epulef, tejedora de mantas de cacique, Primeros Pueblos, Chile.

Anexos

La celulosa se usa en baterías como base para electrodos debido a su porosidad y resistencia. Este material ligero y renovable mejora la eficiencia de las baterías, mientras que su naturaleza biodegradable contribuye a reducir el impacto ambiental de los dispositivos electrónicos.

Capítulo 3: Gobernanza
Capítulo 4: Estrategia e innovación
Capítulo 5: Personas
Capítulo 6: Modelo de negocios
Capítulo 7: Gestión de proveedores
Capítulo 8: Indocadores ASG

10

Capítulo 3

Gestión del Comité de Directores de Empresas CMPC S.A.

NCG 461 (3.3.iv)

Durante el año 2024, el Comité de Directores sesionó formalmente en 13 ocasiones para revisar y tratar las materias que en conformidad al artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas le corresponden. Las actividades desarrolladas por el Comité se encuentran detalladas en este Informe de Gestión Anual.

El Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por la administración de la sociedad, en forma previa a las sesiones de directorio en que se trató la aprobación de estos, entregando su opinión al respecto en dicha instancia.

El Comité analizó el Estado de Situación Financiera Consolidado de la Compañía y sus sociedades afiliadas al 31 de diciembre de 2023. El Comité revisó además el informe sobre esos estados financieros elaborado por KPMG, Empresa de Auditoría Externa designada por los accionistas para el ejercicio 2023, el que no presentó observaciones. De todo lo anterior se dio cuenta en la junta ordinaria de accionistas de fecha 25 de abril de 2024.

A su vez, el Comité revisó los estados financieros intermedios consolidados de la Compañía y sus sociedades filiales al 31 de marzo de 2024, al 30 de junio de 2024 y al 30 de septiembre de 2024, con anterioridad a las sesiones de Directorio en que se revisaron y aprobaron dichos estados financieros.

Correspondió también al Comité proponer al Directorio nombres para la designación de Empresa de Auditoría Externa y clasificadores privados de riesgo. Para tal efecto, el Comité de Directores supervisó la marcha del proceso de licitación de ambas funciones para CMPC.

El Comité de Directores inició el proceso de selección de empresa de auditoría externa de la Compañía en enero de 2024. Para esto, invitó a formular ofertas a E&Y, KPMG, BDO, Deloitte y PwC. La selección de empresas de auditoría externa implicó, entre otras actividades, la presentación de propuestas y el conocimiento de los equipos profesionales potencialmente involucrados. El proceso de evaluación consideró diversos criterios, entre los cuales se puede mencionar la calificación y estructura del equipo de auditoría; el total de horas de auditoría contempladas y la distribución de ellas por categoría de nivel profesional; la presencia y conocimiento de las realidades locales; la experiencia de trabajo en la industria y grandes corporaciones y el plan de transición y experiencia de la firma en trabajos previos con CMPC.

Tras efectuar los análisis correspondientes, el Comité consideró que las propuestas más convenientes para la Compañía eran las formuladas por KPMG e EY, que destacaron no sólo por su experiencia en la industria, además de la calificación y experiencia de los equipos propuestos y de los socios a cargo, sino que también, por la capacidad de prestar un servicio global a CMPC por estar presentes en todos los países donde opera la Compañía. Por lo anterior, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio a esas empresas como opciones para ser sugeridas a los accionistas, priorizándose a KPMG, en consideración a la valoración positiva que existe sobre su trabajo y la conveniencia de continuar con el proceso de revisión iniciado en el año anterior, siendo además la oferta económica más conveniente. El Directorio acogió la recomendación y presentó esas opciones a los accionistas, quienes en la junta ordinaria de 25 de abril eligieron a KPMG como Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2024.

Referente al control del trabajo de los auditores externos de la sociedad, el Comité efectuó reuniones con la Empresa de Auditoría Externa, las que se realizaron en las sesiones de enero, dos en el mes de julio y diciembre de 2024. En ellas se revisó el plan de auditoría para el ejercicio, contemplando el alcance de los servicios anuales; el equipo de trabajo, el enfoque de auditoría; el análisis del control interno, las consideraciones sobre factores de riesgo de fraude y el programa de actividades del plan de auditoría para el año. Además, se presentaron las fechas clave de reporte y consideraciones sobre independencia y cumplimiento de la ley 20.382. Adicionalmente, en las sesiones descritas se revisaron los avances de la auditoría y el cumplimiento del plan presentado, así como el informe de recomendaciones de control interno elaborado por el auditor.

El Comité dio cumplimiento también con su obligación de analizar e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la Empresa de Auditoría Externa designada para el ejercicio, para la eventual prestación de servicios que no formen parte de dicha auditoría, siempre que ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pudiese generar un riesgo de pérdida de independencia del auditor de acuerdo a las normas citadas.

En la sesión del mes de octubre la empresa clasificadora de riesgo Fitch Clasificadores de Riesgo efectuó una presentación al Comité, el que revisó los procedimientos de clasificación de esta empresa; la visión que tiene de CMPC y la racionalidad para otorgar la clasificación y los fundamentos de esta.

También en la sesión de octubre le correspondió efectuar similar presentación a Humphreys Clasificadores de Riesgo, abordándose los temas señalados, con especial foco en la capacidad de pago de la Empresa, elemento fundamental en el que basan su clasificación.

En relación con las transacciones con partes relacionadas, en todas las sesiones celebradas durante el año el Comité efectuó un análisis de las transacciones a que se refiere el Título XVI de la ley 18.046 de sociedades anónimas.

Al respecto, en cuanto a las operaciones de las filiales de Empresas CMPC que se encuentran exceptuadas por ser habituales y ordinarias al giro social, de acuerdo con lo establecido en la política de habitualidad aprobada por el Directorio de la Compañía, el Comité tomó conocimiento de la aprobación y presupuesto anual efectuados por cada una dichas filiales, verificando que se den cumplimiento a los parámetros definidos y recomendando su aprobación al Directorio. Por su parte, durante el año, las transacciones antes referidas fueron revisadas periódicamente por el Comité de acuerdo con la aprobación anual antes mencionada. Asimismo, el Comité tomó conocimiento, verificó y recomendó la aprobación al Directorio de toda otra transacción con partes relacionadas que se les presentó y estaba exceptuada del procedimiento ordinario de aprobación de acuerdo con lo dispuesto en las normas legales indicadas.

Por su parte, en cuanto a transacciones con partes relacionadas que deben ser sometidas al procedimiento ordinario de aprobación establecido en el citado Título XVI, el Comité revisó y recomendó la celebración de las siguientes transacciones:

En su sesión de 2 de abril el Comité conoció la solicitud de renovación de la póliza de seguros de accidentes personales existente que cubre a ejecutivos, supervisores y brigadistas forestales, conteniendo un universo de 2.800 asegurados con una cobertura que varía desde UF 1.000 a UF 30.000, cuya póliza ha estado vigente con la empresa Bice Vida desde el año 2019. Se revisó el proceso de licitación, las ofertas recibidas de las diferentes empresas invitadas, siendo la oferta del Bice Vida sustancialmente inferior a las otras, recomendándose en base a lo anterior por el Comité su renovación.

En la sesión de 4 de junio se actualizó la información respecto a la propuesta de suscripción de un acuerdo de confidencialidad con la empresa Colbún, a fin de poder intercambiar información sobre 3 proyectos eólicos que son parte del portafolio de proyectos de CMPC y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, para poder analizar en mayor detalle la viabilidad del desarrollo de ellos y la modalidad más efectiva, sea interna o bien en conjunto con un tercero, sumado a las restricciones de capital y la necesaria experiencia que ese tipo de actividades requiere. En la sesión se evaluó la información recibida y las diferentes opciones estratégicas que respecto de los proyectos existen y, en especial consideración a la naturaleza de la información y el riesgo que tiene para el desarrollo de esos proyectos el que sus aspectos sean disponibilidades a varios actores de ese mercado, se consideró recomendable no efectuar una licitación abierta, autorizándose a la administración a evaluar una alternativa de venta a Colbún.

El 30 de julio se analizó la solicitud de venta de 2 parcelas a Forestal Arauco. Ese terreno que cuenta con una superficie total de 2,02 hectáreas está ubicado en la comuna de Yungay. La razón se justifica pues esas parcelas se encuentran en el medio de una parcelación mayor de Forestal Arauco y distantes a 5 kilómetros de otro predio de CMPC, siendo su costo de operaciones forestales muy elevado. Tienen una plantación de pino de 1983. El precio ofrecido por Forestal Arauco es de 66 mil dólares, valor superior al informe de tasación externo disponible y a la valorización interna del suelo y el vuelo. Por lo expuesto y las consideraciones mencionadas, se recomendó por el Comité aprobar la venta.

En la misma sesión se revisó una solicitud de autorizar un acuerdo de construcción y mantención de caminos con Forestal Arauco. Se comenta que las operaciones forestales que se desarrollan en la zona de Cunco, transportan la madera por caminos del interior de dicha localidad. Eso, considerando el plan de operaciones futuro y la petición de la comunidad y el alcalde de evitar el aumento del flujo de camiones, es que se comprometió la construcción de un by pass según estándares del Ministerio de Obras Públicas. En consideración a que esas obras que debe efectuar CMPC beneficiarían también a Forestal Arauco, se propuso un acuerdo en que esa empresa asuma el 50 % del costo de construcción y mantención del proyecto, lo que resulta beneficioso al interés social. En consideración a lo expuesto y por las razones expuestas el Comité recomienda la aprobación del acuerdo.

El 1 de octubre la administración comenta que en octubre de 1999 se acordó otorgar a la Empresa Eléctrica Industrial S.A. (hoy Colbún) servidumbres de Paso de Electricidad, para el paso de la electricidad que se necesitaba transmitir desde la Central Carena, por las Instalaciones del Complejo Puente Alto y la línea de transmisión Maipo-Puente Alto (LAT), de propiedad de CMPC. En ese acuerdo se pactó que la empresa sería el operador y administrador de la línea y asumiría las obligaciones de mantención. Indica la administración que Colbún informó su decisión de poner término a las servidumbres indicadas, por lo que se solicita autorización para poder acordar el finiquito respectivo. En base a lo expuesto el Comité recomienda otorgar la autorización.

En la sesión de fecha 5 de noviembre la administración comenta sobre la intención de renegociar el covenant financiero de deuda sobre patrimonio en 0,8

veces, pensando en tener más flexibilidad para natureza. para lo cual se propone contar con 3 asesores que más experiencia tienen en este tipo de operaciones. Entre ellas está Banchile, BiceChileconsult y Link. En la conversación con ellos se acordó un fee fijo en UF para cada uno más un fee variable asociado a resultado. Considerando que 2 de esas 3 empresas tienen relación con miembros del Directorio de CMPC, se pidió autorización al Comité para contratarlas, la que se otorgó, por las razones de experiencia indicadas.

En la sesión de 4 de diciembre se revisó y aprobó una donación a la Sociedad de Instrucción Primaria, equivalente a la cantidad de 1 UF por cada alumno matriculado efectivamente en esa institución, que según fuera informado equivale a UF 22.610. Esa donación se da en el marco de un compromiso asumido por el Directorio de CMPC hace varios años y se considera beneficioso al interés social el apoyo las labores que la institución desarrolla.

En la misma sesión se revisó por el Comité la licitación del servicio de telefónica móvil, la que contempla 4.150 líneas telefónicas y datos asociados, que tiene un contrato desde el año 2020 que se ha renovado con Entel. El proceso se estructuró dividiendo el servicio por zonas de cobertura para poder forzar la participación de todos los actores de la industria, licitando cada zona en forma separada. El resultado permitió tener una propuesta que por un contrato a 2 años a todas las filiales de CMPC, implicando un ahorro a lo actual de USD 104 mil dólares, proponiéndose que sea Entel a quién se le adjudique, por ser la oferta más competitiva y tener mejor conectividad en cada zona. El Comité, por las razones indicadas, recomendó al Directorio la contratación propuesta.

Adicionalmente en esa instancia se revisó la licitación de abastecimiento de ácido sulfúrico. Ese insumo que es necesario para CMPC en Chile, tanto Pulp y cartulinas Maule, mantiene un contrato vigente con Codelco. En el proceso nuevo, se recibieron diferentes propuestas por volúmenes diferenciados. Entre los oferentes más competitivos se encuentra Enap, que es relacionada por tener un Director en común. El total a consumir son 81.000 toneladas, pero se busca asignar a Enap 15.000 toneladas, que es el máximo que ellos pueden entregar, el resto necesario a Anglo American, que hizo una oferta competitiva respecto al actual. El Comité recomendó avanzar en las adjudicaciones indicadas, por ser esa propuesta la más conveniente y beneficiosa al interés social.

El detalle de las transacciones referidas en este informe se presenta en la nota N°37 de los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Respecto a los sistemas de remuneraciones y compensaciones, en las sesiones de enero y de marzo el Comité revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes, ejecutivos y trabajadores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2024 el Comité no efectuó recomendaciones diferentes a las ya expuestas al Directorio y a los accionistas en este informe. El presupuesto de gastos aprobado para el Comité para el ejercicio fue de USD 100.000, el cual no fue utilizado.





Planta Maule, Chile.

Hechos esenciales

NCG 461 (9)

21 de febrero de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en los artículos 9º y 10 ° de la Ley de Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General Nº 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado, comunico a Ud. que Empresas CMPC S.A. se ha constituido en garante y codeudor solidario de su filial Inversiones CMPC S.A., en virtud de la emisión de un bono que ésta ha efectuado en los Estados Unidos de América el día de hoy. La emisión se acogió a la regla 144A, a la Regulación S de la United States Securities Act de 1933 y alcanzó un monto de US$500 millones. El plazo del bono es de 10 años. El bono pagará una tasa de interés 6,125%. La tasa efectiva de colocación es de 6,173%, con un spread sobre el bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años de 185bps. Sus intereses se pagarán semestralmente y el capital se amortiza en una cuota al vencimiento. Se informa asimismo que la sociedad matriz del emisor, Empresas CMPC, es el garante y codeudora solidaria de esta emisión. La emisión se caracteriza por ser "Green and Sustainability-Linked" lo que significa que el uso de fondos es para financiar o refinanciar proyectos que califican como verdes y que CMPC deberá cumplir en los plazos pactados ciertos objetivos de sostenibilidad, monitoreados por medio de Indicadores Clave de Desempeño y Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad, entre otros. Actuaron como bancos colocadores BBVA, BNP Paribas, BofA Securities, MUFG, Santander, CACIB, Mizuho y Scotiabank.

4 de abril de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10º inciso segundo de la Ley N°18.045, de Mercado de Valores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 63 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas *"Ley de Sociedades Anónimas"*), y las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N° 30, encontrándome debidamente facultado, comunico a usted en carácter de información esencial lo siguiente:

Con esta misma fecha, el Directorio de Empresas CMPC S.A. *(la "Sociedad")* adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

I. Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas *(la "Junta"*), a celebrarse el día 25 de abril de 2024, a las 12:00 horas, en calle Teatinos 280, ciudad y comuna de Santiago, a fin de someter a la consideración de los accionistas de la Sociedad las siguientes materias:

1. Pronunciarse sobre la Memoria Anual (Reporte Integrado), Estados Financieros Anuales e Informe de la Empresa de Auditoría Externa, todos correspondientes a1 ejercicio terminado a131 de diciembre de 2023;
2. Resolver sobre la distribución de dividendos;
3. Informar las políticas y procedimientos sobre utilidades y dividendos;
4. Designar a la Empresa de Auditoría Externa;
5. Designar a los Clasificadores de Riesgo;
6. Fijar la remuneración del Directorio, junto con la remuneración y el presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2024;
7. Informar sobre los acuerdos del Directorio, relacionados con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046; y
8. Conocer y resolver sobre cualquier otra materia de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.

II. En la misma sesión, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, por la cantidad de USD 0,0237113 por acción. El pago de dicho dividendo, previa aprobación de la Junta se efectuará a contar del día 8 de mayo de 2024, en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, a elección de los accionistas. Tendrán derecho este dividendo aquellos accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 2 de mayo de 2024.

Se informa que los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y el correspondiente informe de la Empresa de Auditoría Externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad www.cmpc.com, pudiendo accederse directamente a esa información a través del hipervínculo https://ir.cmpc.com/Spanish/informacion-financiera/reportes-trimestrales/default.aspx.

Forma de Participación en la Junta
La Sociedad pondrá a disposición de los señores accionistas medios tecnológicos que permitan a éstos participar en ella de forma remota. Dichos mecanismos serán informados a los señores accionistas por medio de los correspondientes avisos y cartas de citación.

25 de abril de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en el artículo 9°y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley NO18.045, de Mercado de Valores, y las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N° 30, encontrándome debidamente facultado, comunico a usted en carácter de información esencial que en la Junta Ordinaria de Accionistas número 105 de esta Sociedad, celebrada el día de hoy, se adoptaron entre otros los siguientes acuerdos:

1. Aprobar el Balance, Estados Financieros y la Memoria Anual respecto del ejercicio 2023;
2. Distribuir un dividendo definitivo N° 283 con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023, por la cantidad de 0,0237113 Dólares por acción, el que se pagará a contar del día 8 de mayo de 2024, a los titulares de acciones que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 2 de mayo de 2024;
3. Tomar conocimiento de la política de dividendos fijada por el Directorio para el ejercicio 2024, la que consiste en distribuir un 30 % de la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2024, mediante el reparto de dos dividendos provisorios que el Directorio decidirá aproximadamente en los meses de septiembre y diciembre de 2024 o enero de 2025, y un dividendo final, que deberá acordar la Junta Ordinaria de Accionistas que se pronuncie sobre los estados financieros del ejercicio correspondiente al año 2024, pagadero en la fecha que dicha Junta acuerde; y
4. Designar como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2024 a la empresa de auditoría externa KPMG Auditores Consultores SpA.

29 de abril de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que con esta fecha CMPC acordó con el Estado de Rio Grande do Sul de Brasil un protocolo de intenciones para avanzar en la evaluación de un proyecto integral que incluirá una nueva planta de celulosa, que se ubicaría a 15 kilómetros de la ciudad de Barra do Ribeiro, en dicho Estado.

El proyecto, denominado Natureza, tiene una concepción integral que reúne industrialización, infraestructura vial y portuaria, forestación asociativa sustentable, conservación y promoción cultural e implica la construcción de una fábrica para producir hasta 2,5 millones de toneladas anuales de celulosa kraft blanqueada de fibra corta (BHKP), con posibilidad de posterior ampliación, bajo los más altos estándares mundiales de protección al medio ambiente, eficiencia y calidad.

En línea con el protocolo acordado, CMPC ingresó a trámite solicitudes de permisos para diversos monitoreos a la Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler (FEPAM), organismo técnico del Sistema Estadual de Protección Ambiental de Rio Grande do Sul. De esta forma, los equipos especializados podrán desarrollar los estudios técnicos y evaluaciones ambientales necesarias para la elaboración definitiva del proyecto industrial que, de obtener todos sus permisos y autorizaciones, sería presentado a decisión del Directorio de CMPC a mediados del año 2026.

En caso de aprobarse el proyecto, este implicaría una inversión de aproximadamente US$ 4 mil millones para la nueva unidad industrial, además de US$ 420 millones en distintas obras de infraestructura vial y US$ 150 millones para el desarrollo de un nuevo terminal portuario en Rio Grande, así como también una ampliación en el terminal portuario actualmente en uso. No es posible, por ahora, determinar el impacto económico de esta decisión.

9 de mayo de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a Usted en carácter de información esencial que, en su sesión ordinaria del día de hoy, el Directorio fue informado de la renuncia del señor Jorge Matte Capdevila al cargo de Director.

El Directorio agradeció la valiosa gestión del señor Matte como Director de CMPC durante todo el tiempo que ejerció ese cargo.

29 de agosto de 2024, Santiago
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, debidamente facultado, informo a usted, en carácter de información esencial de Empresas CMPC S.A. (la "Sociedad"), lo siguiente:

El Directorio de la Sociedad acordó aprobar la nueva Política General Sobre Operaciones Habituales de Empresas CMPC S.A., conforme a la letra b) del artículo 147 de la Ley Nº18.046 sobre Sociedades Anónimas, los artículos 171 y 172 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas y lo establecido en la Norma de Carácter General Nº501 de la CMF.

La nueva Política General Sobre Operaciones Habituales, que reemplaza y deja sin efecto la política anterior, comienza a regir a contar del 1 de septiembre de 2024, y permanecerá disponible en las oficinas corporativas y en el sitio web de la Sociedad https://www.cmpc.com/politicas-y-normas-corporativas/

5 de septiembre de 2024
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en sesión del día de hoy, el Directorio de Empresas CMPC S.A. ("la Compañía") acordó distribuir un dividendo provisorio N° 284 de US$ 0,0168 (cero coma cero uno seis ocho dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del día 26 de septiembre 2024, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2024.

Este dividendo podrá ser pagado en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran, según el procedimiento que se indica a continuación:

1) Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo. Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

2) Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado publicado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará ese mismo día en su sitio web www.cmpc.com. Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo acciones@cmpc.cl.

En caso de que el accionista no haya instruido a la Compañía ninguna forma de pago según lo antes señalado, su dividendo quedará disponible para ser pagado en pesos chilenos a contar de la fecha informada para el pago del dividendo en cuestión, debiendo en ese caso el accionista ponerse en contacto con el departamento de acciones de la Compañía para informar la modalidad de pago en pesos chilenos que elija según lo dispuesto en la letra b) anterior.

30 de septiembre de 2024
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, comunico a usted en carácter de Hecho Esencial de Empresas CMPC S.A. ("CMPC"), que con esta fecha, la filial Softys S.A. celebró un contrato con Ontex Hygienic Spain S.L., filial de la compañía helga Ontex Group, para la compra de la totalidad de las acciones de la sociedad brasilera *Falcon Distribuição Armazenamento e Transporte S.A.*, en adelante "Falcon" y la "Transacción", respectivamente.

Falcon es una compañía brasilera que se dedica al desarrollo, fabricación y distribución de pañales para bebés y productos de incontinencia para adultos en dicho país.

Falcon cuenta con una planta industrial en el Municipio de Senador Canedo, Estado de Goiás, la que consta de 16 líneas dedicadas a la fabricación de pañales de bebé y adulto, los cuales se comercializan a través de las marcas *Cremer, PomPom y Bigfral* entre otras. El precio acordado inicialmente por las acciones de Falcon es de R$ 670,9 millones, equivalentes aproximadamente a US$ 123 millones al día de hoy, el cual se pagará en la fecha de cierre de la Transacción, sin perjuicio de los ajustes de precio usuales en este tipo de operaciones.

La materialización de la Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones precedentes, entre las que se cuenta la autorización por parte de la autoridad de Libre Competencia en Brasil. Atendidas las condiciones pactadas en el contrato, se espera que el cierre de la transacción ocurra dentro de los próximos seis meses.

La posición financiera de CMPC le permite contar con los recursos necesarios para efectuar el pago del monto señalado. Se estima que esta adquisición tendrá efectos positivos en los resultados de CMPC, sin perjuicio que por el momento los mismos no sean posibles de cuantificar.

5 de diciembre de 2024
En virtud de lo establecido en el artículo 9º y en el artículo 10° inciso segundo de la Ley de Mercado de Valores, comunico a usted en carácter de información esencial que en sesión del día de hoy, el Directorio de Empresas CMPC S.A. ("la Compañía") acordó distribuir un dividendo provisorio N° 285 de US$ 0,0168 (cero coma cero uno seis ocho dólares de los Estados Unidos de América) por acción, a partir del día 30 de diciembre de 2024, con cargo a la Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2024.

Este dividendo podrá ser pagado en pesos chilenos o en dólares de los Estados Unidos de América, para aquellos accionistas que así lo requieran, según el procedimiento que se indica a continuación:
a) Aquellos accionistas que opten por recibir el pago del dividendo provisorio en dólares de los Estados Unidos de América, deberán solicitarlo expresamente a la Compañía a través de una solicitud enviada al departamento de acciones de la misma, a más tardar el quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, mediante correo electrónico dirigido a acciones@cmpc.cl. En esa solicitud, el accionista deberá indicar los datos de la cuenta corriente bancaria en dólares en la que desea se efectúe el depósito, por medio del cual se le pagará el dividendo.

Se entenderá que aquellos accionistas que no solicitaren el pago del dividendo en dólares en la forma y oportunidad precedentemente señalada han optado por recibir el pago del dividendo en pesos chilenos.

b) Aquellos accionistas que no hayan solicitado el pago en dólares recibirán el pago según su equivalente en pesos chilenos, al tipo de cambio Dólar Observado publicado por el Banco Central para el quinto día hábil anterior a la fecha del pago del dividendo, el cual será debidamente informado por la Compañía mediante una publicación que se efectuará ese mismo día en su sitio web www.cmpc.com. Ese pago podrá ser efectuado mediante depósito en cuenta corriente bancaria en pesos o mediante un cheque nominativo, no cruzado a nombre del titular de las acciones, enviado por correo al domicilio que el accionista mantiene informado en el Registro de Accionistas de la Compañía, a elección del accionista, lo que debe comunicar al departamento de acciones de la Empresa al correo acciones@cmpc.cl.

Experiencia del Directorio

NCG 461 (3.2.iv)

Nombre	Experiencia relevante
Luis Felipe Gazitúa A. **Presidente Titular** Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	Amplio conocimiento de la industria de celulosa y papel. Presidente también de la filial Softys. Presidente de Almendral S.A. y director de Minera Valparaíso S.A. Amplia experiencia en gestión de riesgos como presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Riesgos Financieros de CMPC. Director desde hace 16 años de la empresa de telecomunicaciones ENTEL S.A, de la cual es actualmente vicepresidente, y presidente del Comité de Auditoría, Riesgos y Compliance. ENTEL S.A tiene la ciberseguridad como una de sus líneas de negocio. Ha sido dirigente gremial y en la actualidad es consejero de Sofofa, donde encabeza el comité empresarial Chile-Brasil.
Bernardo Larraín M. **Vicepresidente Titular** Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	Fue director de la filial de productos Softys, en la década de los 2000, así como de Celulosa y Forestal. Fue gerente general entre 2005 y 2011 y presidente del Directorio entre 2011 y 2017 de Colbún S. A., empresa de generación eléctrica proveedora de CMPC y ahora es vicepresidente del Directorio. También fue director de la empresa portuaria y logística Puertos y Logística S. A. (PULOGSA) hasta 2019. Fue presidente de Sofofa entre 2017 y 2021. Como gerente general y presidente de Colbún S. A. implementó el Modelo de Gestión de Riesgos e integró el Comité de Riesgos por aproximadamente siete años desde que se creó. La ciberseguridad ha sido un tema recurrente en los directorios que participa y todas estas empresas han adoptado modelos de prevención y mitigación.
Ximena Corbo U. **Directora Titular** Ingeniera comercial Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente	Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con formación en Advanced Strategic Management en IMD (Suiza), Actualización de Directores de Empresas (ADE) en el Instituto de Directores de Chile en conjunto con el IE Madrid, y certificación en Dirección de Compañías del Institute of Directors de Londres (IoD). Cuenta con 26 años de experiencia ejecutiva, destacando su trayectoria en Nestlé con responsabilidades locales y regionales. Ha sido Directora de la Corporación Consorcio Lechero, Vicepresidenta del Directorio de Exporlac y Consejera de SOFOFA hasta abril de 2022, donde integró el Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible. Ha sido reconocida entre las 100 Mujeres Líderes por El Mercurio y Mujeres Empresarias en 2007 y 2021. Desde mayo de 2022, es Directora de Empresas CMPC y miembro del Comité de Directores y del Comité de Riesgos. También es Directora de la Fundación Generación Empresarial, organización dedicada a fomentar la integridad organizacional. Además, integra Comunidad Mujer como consejera y participa en el Círculo de Marketing y el grupo G12 de Directores de ICARE, así como en la red Women Corporate Directors (WCD) y Chapter Zero. Desde abril de 2024, es Directora de ENAP, seleccionada por Alta Dirección Pública (ADP), y preside el Comité de Auditoría. También forma parte del Comité de Innovación y Nuevos Negocios, el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Gobierno Corporativo y Personas. En diciembre de 2024, asumió como Vicepresidenta de Conecta Logística.
María Cecilia Facetti S. **Directora Titular** Ingeniera química Fecha nombramiento: 28/04/2022 Independiente	Con más de 25 años de trayectoria en liderazgo empresarial, ha ocupado posiciones estratégicas en Unilever, Monsanto, Danone y el Sistema Coca-Cola, con responsabilidades regionales en LATAM. Durante los últimos 13 años como ejecutiva, integró comités ejecutivos de directores, adquiriendo experiencia en gestión de riesgos, fusiones y adquisiciones (M&A), transformación digital, inversiones productivas, logística, innovación en productos y procesos, negociación sindical y gestión de talento. Su experiencia es altamente relevante para Softys, dada su especialización en cadenas de suministro y servicio al cliente en compañías de productos masivos, operando en estrecha relación con el retail. Su trayectoria internacional en posiciones regionales refuerza su visión estratégica y capacidad de gestión en mercados diversos. En paralelo, desde 2001 es socia y directora de una empresa en la industria de la construcción en Argentina. También se ha desempeñado como directora no ejecutiva en compañías como ECSA y el Sistema Coca-Cola, así como en CINTAC S.A. e INTASA, ambas filiales de Grupo CAP, donde llegó a asumir la presidencia. Desde 2021, es vicepresidenta de la Cámara Chileno-Argentina de Comercio. Su rol como directora le ha permitido especializarse en ESG, compliance y auditoría, gestión de riesgos corporativos, ciberseguridad, seguridad laboral, planificación estratégica, compensaciones y normativa regulatoria. Posee formación ejecutiva en múltiples programas, incluyendo certificación como Coach Ontológica y como directora por el Instituto de Directores de Londres. En 2022, fue reconocida entre las 100 Mujeres Líderes de Chile. En 2024, amplió su formación con certificaciones en GRI Standard, ADE 2024 del IoD & IE España y el Silicon Valley Innovation & IA Experience Program.

Nombre	Experiencia relevante
Jorge Marín C. **Director Titular** Administrador de empresas Última reelección: 28/04/2022 Independiente	Ejerce como vicepresidente de Detroit Chile S.A. y es director de Grupo Security S.A. y Banco Security S.A. Es miembro del Comité de Asesores de la Universidad del Desarrollo, de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes y del Centro de Estudios Públicos. Miembro responsable de la globalización y crecimiento de CMPC y también ha ejercido como presidente del Directorio. Además trabajó en el Grupo CGE desde 2006 hasta 2014. Amplia experiencia en la gestión de riesgos, especialmente en el sector de Servicios Financieros, como parte de Banco Security. Supervisa constantemente los riesgos de ciberseguridad y las formas de mitigarlos a través del Directorio de Security.
Bernardo Matte I. **Director Titular** Abogado Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente	Posee amplia experiencia en la industria al ser director de empresas con procesos industriales similares como Forestal O'Higgins, Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. Durante su experiencia como director de DP World Chile, participó en el comité de riesgos que diseñó el programa de prevención de delitos, además de ser responsable de la elaboración del mapa de riesgos de la compañía. Ha tenido roles similares en empresas como Pasur y Minera Valparaíso, en ámbitos corporativos e industriales. Posee experiencia en comités de riesgos transversales en la empresa portuaria y logística DP World Chile, en la que la ciberseguridad ha sido catalogada como un riesgo corporativo y forma parte de los mapas de riesgo de la compañía. En su trayectoria laboral se destacan sus servicios profesionales en Barros, Letelier & González, Abogados. Es además Director de Forestal O'Higgins, de Forestal Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.
Carmen Sfeir J. **Directora Titular** Abogada Fecha nombramiento: 28/04/2022 No independiente	Con más de 20 años de trayectoria en la industria nacional e internacional, ha ocupado posiciones clave como Chief Counsel de LAN Chile (hoy Latam Airlines), abogada in-house en MAN Ferrostaal (Alemania) y ejecutiva en Volkswagen AG (Alemania) y Volkswagen do Brasil. Su experiencia abarca legal y compliance, gobernanza corporativa, derecho regulatorio y contractual, gestión de riesgos y sostenibilidad del valor corporativo. Especialista en operaciones complejas, ha liderado procesos en protección de datos, ciberseguridad, nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Su participación en la gestión de la crisis de Volkswagen a raíz del caso Dieselgate le otorgó una visión integral sobre normativas éticas y regulatorias. Es miembro del Comité de Ética del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) y de la Comisión de Sostenibilidad del Instituto Brasileño de Empresas (IBRADEMP), además de integrar listas internacionales de árbitros y mediadores. En el ámbito académico, es profesora visitante en la Universidad de Chile, donde imparte cursos de Gobernanza Corporativa y Ética en la Facultad de Derecho, así como Derecho Societario y Gobernanza Corporativa en la Facultad de Economía y Negocios. Es abogada en Chile, Brasil e Inglaterra, posee un LL.M. de Duke University, es Mediadora Certificada por la London School of Mediation y cuenta con el Certificado en Company Direction del Instituto de Directores de Londres.
Pablo Turner G. **Director Titular** Ingeniero comercial Última reelección: 28/04/2022 No independiente	Fue gerente general de Falabella, Almacenes París y Viña San Pedro, entre los años 2000 y 2007. Actualmente es director de AD Retail, Watts S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos, Holding Gastronomía y Negocios, Grupo Interbank en Perú y de las empresas del grupo Intercorp Retail en ese país y Softys. Experiencia en gestión de riesgos financieros, riesgo de crédito, cumplimiento y riesgos regulatorios en industrias con un alto nivel de regulación como el retail y los servicios financieros. Trabajó en la mitigación de estos riesgos durante sus 20 años de experiencia en Falabella y también como miembro de varios comités de Riesgos y TI.

El señor **Patricio De Solminihac T.** es asesor permanente del Directorio.
Los 9 directores son titulares.

Listado de riesgos según categorías

NCG 461 (3.6.ii.a; 3.6.ii.b; 3.6.ii.c; 3.6.ii.d; 3.6.ii.e)
GRI (205-2)
NIIF S1 (29 (a); 29 (b); 29 (c); 30 (a); 30 (b);33 (a); 44(a.iv); 44 (c))

Categorías de riesgos	Riesgo para CMPC	Gestión y manejo del riesgo
Ética y compliance		
• Cohecho, soborno y corrupción entre particulares. • Financiamiento del terrorismo y sanciones económicas internacionales. • Atentados contra la libre competencia • Conflictos de interés y negociación incompatible. • Fraude contable y/o tributario. • Protección de datos. • Infracción de normativa societaria, mercado de valores y derechos humanos. • Delitos asociados a la Ley 20.393 de delitos económicos y atentados contra el medio ambiente (Específico a Chile).	Estos riesgos afectan la capacidad de CMPC para cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y estándares autoimpuestos. Incluyen eventos de corrupción, cohecho, conflictos de interés, receptación, incumplimientos en la libre competencia, negocios con partes sancionadas y vulneración de derechos humanos. El incumplimiento de leyes anti-corrupción o de protección de la libre competencia genera altos impactos financieros y reputacionales.	El gobierno corporativo revisa periódicamente los procesos de operación y administración para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en cada país de operación. La Compañía ha implementado acciones para fortalecer el control interno, prevenir actos de corrupción y proteger la libre competencia, adoptando prácticas internacionales y ajustando su gobierno corporativo para mayor eficiencia. Cuenta con comités que supervisan la mitigación de riesgos y áreas corporativas independientes que aplican controles y acciones preventivas de manera transversal.
Gestión y cumplimiento ambiental		
• Incidentes operacionales que afecten al medioambiente. • Sanciones por incumplimientos ambientales.	La operación de plantas industriales conlleva el riesgo de incidentes con repercusiones ambientales y/o comunitarias, especialmente si los parámetros de operación se desvían de los rangos establecidos. La ocurrencia de incidentes o accidentes operacionales con consecuencias ambientales podría implicar sanciones, detención de operaciones y daño a la reputación de la Compañía. El incumplimiento de regulaciones medioambientales en todos los países donde opera puede generar costos adicionales que afecten la rentabilidad del negocio. En el caso de Chile, la ley de delitos económicos y atentados contra el medio ambiente incluye eventos contaminantes y aspectos relacionados con la obtención de permisos ambientales. Esta ley exige la completitud y veracidad de la información entregada a la autoridad para acreditar el cumplimiento de obligaciones. También establece la obligación de que la extracción de agua se realice con derechos legalmente constituidos.	CMPC gestiona personas, procesos e instalaciones para prevenir incidentes operacionales con posibles consecuencias ambientales, e identificar oportunidades de mejora. Ademwás, dispone de métodos que permiten enfrentar situaciones de emergencia, y de procesos para rastrear las causas hasta su origen e implementar acciones correctivas que minimicen el impacto y contribuyan a evitar su repetición. Estos lineamientos también velan por el uso responsable de los recursos naturales renovables. Adicionalmente, cuenta con coberturas de seguros que transfieren una parte sustancial de los riesgos de responsabilidad civil y ambiental. En cuanto al cumplimiento ambiental, la Compañía cuenta con procesos y protocolos que le permiten cumplir con las leyes y regulaciones aplicables. Además, ha adoptado estándares de cumplimiento más exigentes que los establecidos en las regulaciones locales, lo que le ha permitido adaptarse y cumplir a tiempo con los cambios normativos.

Categorías de riesgos	Riesgo para CMPC	Gestión y manejo del riesgo
Gestión financiera		
Riesgos: • Riesgos de liquidez, financiamiento, crédito, tipo de cambio, volatilidad del precio de los commodities. • Riesgos que podrían materializarse por incumplimiento de regulación tributaria y financiera. **Oportunidad:** Ciclos de precio alto de la celulosa, y nuevas opciones de financiamiento verde.	**Riesgos cambiarios y en las fluctuaciones de monedas:** Se expresa en 1) Ingresos, costos y gastos de la compañía que, de forma directa o indirecta, están denominados en monedas distintas a la moneda funcional. 2) Diferencias de cambio originadas por un eventual descalce contable entre los activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional de la respectiva filial. 3) Provisión de impuestos diferidos, principalmente en Brasil, para aquellas sociedades que utilizan una moneda funcional distinta de la moneda tributaria; esto ocurre fundamentalmente en Softys Chile, por sus inversiones en el exterior. Por otra parte, se estima que cerca del 66% de las ventas totales de la Compañía están en dólares estadounidenses o indexados a esta moneda. A su vez, por el lado de los egresos, tanto las materias primas, los materiales y los repuestos requeridos por los procesos productivos, como las inversiones en propiedades, plantas y equipos, están mayoritariamente denominados en dólares o bien, indexados a dicha moneda. **Riesgo de liquidez:** Eventual incapacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones debido a una liquidez insuficiente. **Riesgo de financiamiento:** Restricción del acceso a créditos en mercados de capitales locales o internacionales, por razones exógenas. Esto podría generar efectos materiales adversos en la flexibilidad de la compañía para reaccionar ante diversas condiciones económicas y de mercado. **Riesgo de crédito:** Surge principalmente de la eventual insolvencia de algunos clientes de las subsidiarias de CMPC y, por ende, de la incapacidad para recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas. Por otro lado, los resultados financieros de la Compañía son sensibles a las variaciones en el precio de los commodities, especialmente al precio de la celulosa. Un porcentaje considerable de las ventas de CMPC proviene de productos cuyos precios dependen de las condiciones prevalecientes en mercados internacionales, sobre los cuales la compañía no tiene control directo. Entre los factores que afectan estos precios se incluyen: 1) Las fluctuaciones de la demanda mundial, determinada principalmente por las condiciones económicas de países clave para CMPC, como China, Norteamérica, Europa y América Latina. 2) Las variaciones de la capacidad instalada y la producción real de la industria. 3) El nivel de inventarios. 4) Las estrategias de negocio y ventajas competitivas de los grandes actores de la industria forestal. 5) La disponibilidad de productos sustitutos. 6) La etapa en el ciclo de vida de los productos. 7) La logística de transporte marítimo.	**Riesgo cambiario:** Para mitigar este riesgo, CMPC implementa las siguientes estrategias: • Cobertura mediante derivados: Se realizan operaciones para fijar los tipos de cambio, protegiendo así la compañía frente a fluctuaciones cambiarias. • Estructura de deuda: La compañía ha contraído pasivos mayoritariamente en dólares, dado que sus ingresos están altamente indexados a esta moneda. Para las filiales de Softys, que reciben ingresos en moneda local, parte de la deuda se estructura en la misma moneda, con el objetivo de reducir los descalces económicos y contables. • Otros mecanismos de cobertura: - Administración de la denominación de moneda de la cartera de inversiones financieras. - Contratación ocasional de operaciones a futuro en el corto plazo. - Suscripción de estructuras con opciones sujetas a límites previamente autorizados por el Directorio, las cuales representan un monto menor en relación con las ventas totales de la Compañía. **Riesgo de liquidez y financiamiento:** Se maneja a través de una adecuada distribución, extensión de plazos y limitación del monto de la deuda, además de mantener una reserva de liquidez y el manejo de sus flujos operacionales e inversiones. **Riesgo de crédito:** Se gestiona principalmente a través del Comité de Crédito Corporativo, que supervisa y evalúa la capacidad de pago de los clientes y administra la concesión, rechazo o modificación de líneas de crédito. Para esto, la Compañía cuenta con una Política de Crédito, a todas sus subsidiarias, que controla y gestiona el riesgo de crédito en las ventas a plazo. Además, se han contratado pólizas para cubrir una porción significativa de las ventas, tanto de exportación como locales. **Riesgo por variación en tasas de interés:** Las inversiones financieras están preferentemente remuneradas a tasas fijas, eliminando este riesgo. Los pasivos financieros también están mayoritariamente a tasas fijas. En el caso de las deudas con tasas flotantes, se mitiga el riesgo mediante derivados. **Riesgo por variación en el precio de la celulosa:** CMPC se beneficia de su diversificación de negocios e integración vertical, lo que le permite tener cierta flexibilidad para manejar la exposición a variaciones en los precios de la celulosa. **Reducción de costos:** Un posible descenso en el precio de la celulosa es contrarrestado parcialmente por la reducción de costos en productos más elaborados, como tissue y cartulinas. **Redistribución de exportaciones:** Aunque la capacidad de redistribuir la exportación a otros mercados ante condiciones adversas es limitada, la compañía mantiene flexibilidad para reaccionar. **Aspectos regulatorios:** Se mitigan los riesgos asociados con la regulación tributaria y financiera mediante un estricto control de procesos relacionados con la gestión tributaria.
Asignación de capital, proyectos de inversión y M&A		
Proyectos de inversión que destruyan valor.	Las inversiones, proyectos y adquisiciones de negocios o empresas implican desembolsos significativos, lo que conlleva el riesgo de que, si no se evalúan correctamente, los supuestos y escenarios considerados en estas evaluaciones, no se materialicen conforme a lo presupuestado.	CMPC define e implementa una metodología de evaluación de proyectos, así como distintos niveles de revisión y aprobación para inversiones y adquisiciones.
Desarrollo de personas, diversidad e inclusión y cultura		
Riesgos: • Pérdida de talento • Huelga de trabajadores y aspectos regulatorios relacionados al cumplimiento de obligaciones laborales. **Oportunidades:** - Incorporar talento nuevo.	Parte de las ventajas competitivas y las perspectivas futuras, dependen de la gestión del conocimiento, así como de la retención y atracción de talentos. A este riesgo se suman aquellos relacionados con conflictos laborales, tanto con trabajadores propios como de terceros. Además, CMPC adopta un enfoque para fomentar la diversidad e inclusión. En este sentido, cualquier situación que pueda afectar este proceso, aunque considerado una oportunidad, también se contempla como un riesgo.	Una gestión del talento y del conocimiento no sólo mitiga el riesgo de pérdida y la incapacidad para retener o atraer talentos, sino que también permite ser proactivos, aprovechando las diversas oportunidades asociadas. CMPC lleva a cabo iniciativas lideradas por la Gerencia de Personas y Organizaciones, con el objetivo de atraer, retener y desarrollar talento.
Tecnología, seguridad de sistemas e información		
Riesgos: • Ataques cibernéticos. • Caída de sistemas críticos.	Los casos de violación a la seguridad cibernética y la delincuencia informática representa un riesgo potencial para la seguridad de los sistemas de tecnología de la información, incluidos aquellos de las plantas productivas y los de proveedores de servicios. También pone en peligro la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos almacenados, algunos de los cuales dependen de servicios prestados por terceros. De materializarse estos riesgos, podrían afectar significativamente la continuidad de las operaciones, así como tener consecuencias en la seguridad ocupacional de los colaboradores, el medio ambiente, las comunidades y la reputación. Además, podrían generar desembolsos no programados en mantención y recuperación de activos, lo que impactaría negativamente los resultados financieros. El nuevo modelo de teletrabajo, producto de la pandemia, implica una mayor exposición a este riesgo.	CMPC y sus principales proveedores de servicios informáticos cuentan con planes de contingencia y han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos como interrupciones, fallas o incumplimientos, causados por factores como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos o ataques de ciberseguridad.
Cambios geopolíticos y político-sociales		
• Políticas que afecten adversamente a la empresa en los países donde opera. • Eventos geopolíticos, como crisis económicas, guerras comerciales, conflictos armados.	Los cambios en las condiciones políticas o económicas en los países de operaciones industriales podrían afectar los resultados financieros y el desarrollo de los planes de negocio. Esto incluye políticas públicas que impacten a las empresas, como reformas tributarias o laborales, así como conflictos o estallidos sociales, hechos de violencia, conflictos armados y crisis económicas, entre otros. Las operaciones están concentradas principalmente en Chile, que representa el 51% de los activos y el 50% de las ventas, y en Brasil, con un 40% de los activos totales.	La Compañía no tiene control sobre las variables que implican cambios políticos y sociales en los países donde opera. Sin embargo, analiza periódicamente las condiciones que podrían afectarla y establece planes de acción en consecuencia.

Innovación, mercado y ventajas competitivas		
Riesgos u oportunidades derivadas de cambios en las preferencias de los consumidores y en los mercados.	CMPC considera crítico el riesgo asociado a la falta de innovación en relación con la competencia, la incapacidad de anticipar oportunamente las necesidades del mercado o la aparición de sustitutos que ofrezcan mejores alternativas a sus productos.	Uno de los pilares de la estrategia corporativa se relaciona con la Innovación y Competitividad, el que presenta asociaciones con centros de estudio y su área CMPC Ventures, lo que le permite acelerar sus esfuerzos internos en la mejora de procesos y desarrollo de productos.
Relacionamiento comunitario y posicionamiento de la empresa e industria		
Deriven de una buena relación con las comunidades y de la reputación de la empresa e industria.	El deterioro de las relaciones con las comunidades representa un riesgo crítico. CMPC identifica el riesgo de no lograr posicionar en la sociedad la importancia de la industria forestal, así como la relevancia del bosque para el medio ambiente, debido a su capacidad de capturar gases de efecto invernadero, el uso de biocombustibles derivados de la actividad forestal y la generación de bioproductos que sustituyen materiales no biodegradables.	Existen importantes oportunidades en el posicionamiento de la industria forestal y maderera, como el papel de la madera en la captura de carbono y en la construcción de viviendas. Asimismo, los bioproductos representan alternativas renovables que sustituyen opciones basadas en productos fósiles no renovables. Adicionalmente, CMPC cuenta con una Política de Relacionamiento Comunitario cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad ambiental y social de su entorno, generando programas de emprendimiento, educación y vida al aire libre, e incluyendo el apoyo a iniciativas de microempresas locales, entre otras acciones.
Fibra, patrimonio forestal y operaciones forestales		
Riesgos que afecten la disponibilidad de la fibra.	La fibra natural proveniente de sus plantaciones es un insumo fundamental, por lo que cualquier condición que pueda afectar su disponibilidad representa un riesgo para la empresa. Por ejemplo, menores precipitaciones, fuertes vientos o plagas fitosanitarias. Adicionalmente, los incendios y el robo de madera pueden reducir la disponibilidad de fibra, lo que afecta tanto la producción de celulosa como la venta de madera a terceros.	A través de gestión y mejoras genéticas, la Compañía ha logrado aumentar el rendimiento de las plantaciones, aunque no está exenta de riesgos por cambios significativos en las condiciones ambientales. Adicionalmente, CMPC desarrolla programas e invierte presupuesto en la prevención y combate de incendios. En este ámbito, es el plan de relacionamiento con las comunidades vecinas para la prevención y detección temprana de incendios. Por otro lado, implementa acciones para prevenir el robo de madera. Algunos de estos eventos potenciales están parcialmente cubiertos por seguros, con limitaciones por deducibles y máximos indemnizables, establecidos en función de las pérdidas históricas y los niveles de prevención y protección aplicados. Para mitigar el riesgo de incumplimiento normativo, la empresa cuenta con protocolos establecidos y capacitados que regulan internamente el funcionamiento de la operación forestal en estos aspectos.



Gestión de activos industriales y cadenas logísticas		
Incidentes que afecten la continuidad operacional, como incendios, explosiones o fallas de equipos críticos.	Existen equipos cuya criticidad es fundamental para la producción de los productos, y cuya falla podría afectar la continuidad operacional de las plantas industriales, y podría derivar en un incidente o accidente operacional que afecte significativamente la salud y seguridad de los trabajadores, así como el medioambiente, las comunidades y la reputación de la empresa. Si bien las fallas internas podrían causar explosiones o incendios industriales, también existen factores externos que pueden generarlas, tales como fenómenos naturales o eventos provocados intencionalmente. Los desastres naturales y las pandemias son eventos cuya causa no es gestionable por las empresas. El calentamiento global, por ejemplo, puede implicar un aumento en la frecuencia de eventos aagudos de la naturaleza, lo que podría impactar significativamente la continuidad de las operaciones, generar paralizaciones, afectar las metas de producción y dificultar el cumplimiento de las necesidades de los clientes. Además, pueden implicar desembolsos no programados para la mantención y recuperación de activos, lo que afectaría negativamente los resultados financieros. Los productos comercializados en varios países, la hacen dependiente de cadenas logísticas locales e internacionales. Cualquier interrupción en esta cadena podría afectar el nivel de inventarios en las bodegas e, incluso, en casos de interrupciones prolongadas, poner en riesgo el suministro a los clientes por un periodo de tiempo determinado. Desde un punto de vista normativo, la ley de delitos económicos en Chile tipifica como delitos el contrabando de mercancías, la falsedad de declaraciones aduaneras y el fraude aduanero.	CMPC gestiona diversos riesgos operacionales mediante estrategias y protocolos enfocados en mitigar impactos y mantener la continuidad de su operación: 1. La Compañía mantiene estrictos estándares y objetivos de mantenimiento para evitar la obsolescencia de equipos, minimizando el riesgo de fallas operativas. Se implementan planes de emergencia centrados en la seguridad de los trabajadores y planes de continuidad operativa para proteger los activos y asegurar la operación en caso de fallas. Además, la empresa mantiene seguros que permiten transferir una parte significativa de su riesgo industrial, mitigando los impactos financieros derivados de posibles fallas. 2. Dado que CMPC comercializa sus productos en varios países, depende de cadenas logísticas que incluyen camiones, trenes, barcazas y naves. Cualquier interrupción en estas cadenas podría afectar el nivel de stock y, si es prolongada, comprometer el suministro a clientes. Por esto, CMPC ha implementado alternativas que aumentan la flexibilidad y permiten enfrentar diversos escenarios. Esto incluye la capacidad de ajustar la logística en función de las circunstancias. Se han establecido planes de continuidad que incluyen el mantenimiento de stock en diferentes puntos de la cadena, incluidas bodegas cercanas a los clientes. 3. La empresa gestiona los riesgos regulatorios mediante procesos y protocolos claros que aseguran el cumplimiento de las normativas vigentes y mitigar cualquier riesgo asociado a aspectos legales y regulatorios.
Procurement y empresas de servicio		
Riesgos asociados al abastecimiento de bienes y servicios.	La producción de celulosa y sus derivados depende de insumos adicionales a la fibra, lo que expone a CMPC al riesgo de quiebre de stock. Las plantas industriales utilizan diversos tipos de energía, tanto de generación propia como externa. Cualquier restricción en la disponibilidad de energía puede afectar la continuidad operativa y/o incrementar los costos de producción.	La Compañía identifica los insumos críticos para los cuales dispone de un grado de autonomía que ayuda a mitigar el riesgo de quiebre de stock. Además, cuenta con un área dedicada a monitorear el mercado de la energía eléctrica, además de explorar nuevos proyectos de energías renovables. Asimismo, posee la certificación ISO 50001, que garantiza la mejora continua en el uso eficiente de la energía.
Salud y seguridad de los trabajadores		
Accidentes o enfermedades de trabajadores propios o terceros.	En la operación de bosques y plantas industriales, existe el riesgo de que ocurra un accidente de altas consecuencias, por lo que cualquier situación que implique un accidente, enfermedad grave o fatalidad para algún trabajador, directo o indirecto, es considerada como un riesgo de la mayor importancia. Por otro lado, la globalización facilita la propagación de enfermedades virales en forma de epidemias o pandemias, lo que puede tener efectos adversos en la salud de los trabajadores.	La Compañía cuenta con procesos y metodologías de prevención de riesgos para identificar las situaciones o potenciales causas que puedan dar lugar a accidentes o enfermedades para los colaboradores, e implementa medidas y controles para prevenir dichos eventos. Esta gestión está a cargo de especialistas en seguridad y salud en el trabajo, tanto en las distintas plantas productivas como en las operaciones forestales. Además, establece protocolos internos que le permiten actuar frente a crisis sanitarias.

Protección de activos y personas		
Eventos que atenten contra las instalaciones o trabajadores propios o terceros.	CMPC está expuesta al riesgo de sufrir atentados que podrían tener consecuencias graves para la salud y seguridad de sus trabajadores, ya sea de forma directa o indirecta.	Con el fin de prevenir y mitigar los posibles daños a los trabajadores, tanto directos como indirectos, así como a sus activos, CMPC ha realizado análisis para conocer el perfil de riesgo de todas sus plantas industriales, instalaciones y patrimonio forestal, manteniendo un catastro actualizado del nivel de exposición de los mismos. Se establecen criterios de alerta y medidas de seguridad que protegen tanto a las personas como a los activos. Además, cuenta con coberturas de seguros que permiten transferir una parte significativa de los impactos económicos derivados de este riesgo.
Salud y seguridad de consumidores		
Problemas de calidad en productos que se comercialicen directamente a clientes que puedan implicar un impacto en la salud y seguridad de los consumidores	Cualquier situación que ponga en riesgo la salud y seguridad de los consumidores se considera un riesgo de alto impacto, ya que de materializarse, Softys podría enfrentarse a multas, sanciones, reclamos de clientes y costos de recall, lo que impactaría negativamente la reputación de la empresa, la confianza de los consumidores y las ventas de sus productos.	Para evitar que dichos riesgos se materialicen, Softys aborda los procesos productivos con una gestión estandarizada y un enfoque preventivo que considera sistemas de control en cada etapa operativa: 1. Las materias primas deben cumplir con especificaciones de calidad críticas que se verifican en cada entrega, y se trabaja solo con proveedores aprobados; 2. Existen estándares corporativos de producción, para asegurar que los productos tengan características consistentes, dentro de los límites definidos para sus atributos, y el proceso es auditado por el departamento de Calidad de cada filial; 3. Se emplean máquinas especializadas para los productos que se fabrican; 4. Existen programas de control de calidad que verifican que cada pallet producido cumpla con las especificaciones definidas. Los operadores de línea realizan autocontroles de calidad, y el departamento de Calidad se encarga de auditar el producto terminado. Toda “no conformidad” es tratada, y el producto fuera de estándar es segregado e identificado hasta que se determine si corresponde avanzar, reprocesar o descartar; 5. Se miden los reclamos recibidos y se recibe feedback constante de los equipos comerciales en terreno, lo que proporciona información sobre potenciales desvíos de calidad en el punto de venta. 6. Asimismo, se incluyen certificaciones en las plantas, que permiten mantener el foco en los consumidores: Certificado de calidad ISO 9001; Sistema de Gestión Medio Ambiente - ISO 14000; Sistema de Gestión Salud y Seguridad - OHSAS 18000; Sistema de Gestión Salud y Seguridad - ISO 45000; Sistema de Gestión Energía - ISO 50001; Cadena de Custodia – FSC; Bioseguridad Bureau Veritas; Basura Cero.

Capítulo 4

Resultados consolidados de la compañía

Categorías	2022	2023	2024
Valor total en Bolsa (millones USD)	4.118	4.845	3.916
% EBITDA/Ventas	27,00%	16,50%	19,91%
% EBITDA/ Patrimonio neto	27,00%	16,95%	19,77%
Índice de Rentabilidad (ROE)	13,01%	5,95%	6,30%
Rentabilidad por dividendos (%)	12,00%	4,30%	6,76%
Ventas/ Nº empleados (Millones de dólares)	33,62%	32,26%	30,28%

Porcentaje de deuda vinculada a bonos verdes o de sostenibilidad

CMPC (15)

Categorías	Montos
Monto total deuda	5.517.615
Monto total vinculado a bonos verdes	3.724.139
% vinculado a bonos verdes	67,50%

Inversiones en proyectos ambientales (miles USD)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inversiones de capital	159.363	102.984	101.213	207.186	389.245	318.698	71.734

Hitos asociados a las finanzas sostenibles que se desarrollaron en 2024

Hito	Descripción
Reporte de Impacto	En diciembre de 2024 se publicó el “*Sustainable Financing & Impact Report*”.
Emisión en EEUU	Segundo Bono GSLB de la Compañía por US$ 500.000.000.
Línea comprometida	Se renueva la línea comprometida de la empresa haciendo un upsize de US 100 millones llegando a US$ 400 millones, vinculada a la sostenibilidad.

Porcentaje de aportaciones de otros países al resultado global de ventas de la empresa.

Categoría	2023	2024	Diferencia anual en %
Aportaciones de otros países al resultado global de ventas de la empresa.	50,20%	48,39%	1,82%

Capítulo 5

Colaboradores por categoría laboral y sexo

NCG 461 (5.1.1)

Categorías		2024				
CMF	**CMPC**	**Hombre**	**Mujer**	**Total**	**% Hombre**	**% Mujer**
Alta Gerencia	Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	89	39	**128**	69,53%	30,47%
Gerencia		427	146	**573**	74,52%	25,48%
Jefatura		1.562	601	**2.163**	72,21%	27,79%
Fuerza de venta	Profesionales y Técnicos	916	804	**1.720**	53,26%	46,74%
Administrativo		373	219	**592**	63,01%	36,99%
Otros profesionales		2.498	1.150	**3.648**	68,48%	31,52%
Otros técnicos		3.677	969	**4.646**	79,14%	20,86%
Auxiliar	Operario	2.673	526	**3.199**	83,56%	16,44%
Operario		7.605	1.374	**8.979**	84,70%	15,30%
Total		**19.820**	**5.828**	**25.648**	**77,28%**	**22,72%**





Planta Cordillera, Chile.

Colaboradores por nacionalidad, categoría laboral y sexo

NCG 461 (5.1.2)
GRI (405-1)

País	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo		Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Argentina	11	1	26	6	89	40	28	16	39	3	119	66	27	36	620	53	267	52	**1.226**	**273**	**1.499**
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	5	**2**	**7**	**9**
Brasil	10	6	87	31	298	105	283	114	14	23	547	208	1.719	452	611	133	1.243	306	**4.812**	**1.378**	**6.190**
Chile	43	9	235	73	928	294	112	45	247	148	1.202	458	791	172	153	24	4.355	624	**8.066**	**1.847**	**9.913**
Colombia	6	2	6	1	38	29	26	40	13	4	46	52	12	19	12	6	345	85	**504**	**238**	**742**
Cuba	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	**4**	**3**	**7**
Ecuador	1	3	0	0	10	7	21	38	4	5	10	19	22	19	18	11	65	7	**151**	**109**	**260**
España	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**2**	**0**	**2**
Estados Unidos	1	1	0	0	12	1	1	0	0	0	7	5	12	0	0	0	90	32	**123**	**39**	**162**
Finlandia	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**	**1**	**2**
Haití	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	11	1	**12**	**1**	**13**
México	9	9	41	25	78	46	379	513	0	3	322	168	984	196	905	285	380	117	**3.098**	**1.362**	**4.460**
Paraguay	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	**2**	**2**	**4**
Perú	5	4	24	6	46	41	45	21	37	25	182	130	90	57	320	8	628	106	**1.377**	**398**	**1.775**
República Dominicana	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	**2**	**2**	**4**
Uruguay	3	2	0	1	7	7	17	12	9	4	20	16	4	4	25	1	148	11	**233**	**58**	**291**
Venezuela	0	0	6	2	42	27	3	4	9	3	42	25	15	12	4	5	66	20	**187**	**98**	**285**
Otros países	0	1	1	1	9	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	6	7	**17**	**12**	**29**
Total	**89**	**39**	**426**	**146**	**1.562**	**601**	**916**	**804**	**373**	**219**	**2.498**	**1.150**	**3.677**	**969**	**2.673**	**526**	**7.605**	**1.374**	**19.819**	**5.828**	**25.648**

Consolidado de indicadores de interculturalidad histórico

GRI (405-1)

Indicadores de interculturalidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colaboradores extranjeros	-	-	404	499	565	15.734
% colaboradores extranjeros	-	-	-	-	2,23%	61,35%
Colaboradores nacionales	-	-	-	-	24.786	9.913
% colaboradores nacionales	-	-	-	-	97,77%	38,65%
N° de nacionalidades	31	30	27	60	59	27

Colaboradores según rango de edad, categoría laboral y sexo

NCG 461 (5.1.3)

Rango etario	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos				Otros profesionales		Otros técnicos		Operario				Total		Total
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo						Auxiliar		Operario				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Menos de 30 años	0	0	0	2	67	36	127	126	84	58	325	307	707	366	724	163	1.429	376	3.463	**1.434**	**4.897**
Entre 30 y 40 años	11	10	101	54	529	336	334	328	139	64	950	573	1.229	381	922	202	2.425	562	6.640	**2.510**	**9.150**
Entre 41 y 50 años	38	20	183	63	491	179	282	258	80	54	671	204	1.070	173	661	128	1.865	305	5.341	**1.384**	**6.725**
Entre 51 y 60 años	32	8	101	23	342	46	149	86	44	32	413	51	521	45	304	32	1.412	116	3.318	**439**	**3.757**
Entre 61 y 70 años	7	1	42	4	131	4	23	6	26	11	137	15	149	4	59	1	466	15	1.040	**61**	**1.101**
Más de 70 años	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	3	0	8	0	18	**0**	**18**
Total	**89**	**39**	**427**	**146**	**1.562**	**601**	**916**	**804**	**373**	**219**	2.498	1.150	3.677	969	2.673	526	7.605	1.374	19.820	**5.828**	**25.648**

Colaboradores según antigüedad, categoría laboral y sexo

NCG 461 (5.1.4)

Antigüedad laboral	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo		Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Menos de 3 años	27	13	145	65	492	225	447	411	108	102	813	595	1.060	574	952	332	2.035	761	6.079	**3.078**	**9.157**
Entre 3 y 6 años	23	18	89	31	263	162	173	148	81	46	406	247	720	165	641	117	1.382	231	3.778	**1.165**	**4.943**
Más de 6 y menos de 9 años	7	3	28	19	154	65	68	58	31	15	246	84	322	61	186	10	796	81	1.838	**396**	**2.234**
Entre 9 y 12 años	9	0	30	9	137	47	73	93	55	15	288	97	470	69	289	36	1.198	180	2.549	**546**	**3.095**
Más de 12 años	23	5	135	22	516	102	155	94	98	41	745	127	1.105	100	605	31	2.194	121	5.576	**643**	**6.219**
Total	89	39	427	146	1.562	601	916	804	373	219	2.498	1.150	3.677	969	2.673	526	7.605	1.374	19.820	**5.828**	**25.648**
Total	**89**	**39**	**427**	**146**	**1.562**	**601**	**916**	**804**	**373**	**219**	2.498	1.150	3.677	969	2.673	526	7.605	1.374	19.820	**5.828**	**25.648**

Colaboradores en situación de discapacidad

NCG 461 (5.1.5)

Categorías	Ejecutivos principales Gerentes y Jefes						Profesionales y Técnicos				Operario				Total		Total
	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Fuerza de venta		Administrativo		Otros profesionales		Otros técnicos		Auxiliar		Operario				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
N° de personas en situación de discapacidad	1	1	3	0	19	3	8	9	12	5	57	11	102	26	70	21	136	15	**408**	**91**	**499**
% de personas en situación de discapacidad en relación al total de la dotación	1,12%	2,56%	0,70%	0,00%	1,22%	0,50%	0,87%	1,12%	3,22%	2,28%	2,28%	0,96%	2,77%	2,68%	2,62%	3,99%	1,79%	1,09%	**2,06%**	**1,56%**	**1,95%**

Colaboradores según formalidad laboral y sexo

NCG 461 (5.2)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Contrato a término indefinido	19.039	5.481	**24.520**	95,60%
Contrato a plazo fijo	781	347	**1.128**	4,40%
Contrato por obra o faena	0	0	**0**	0,00%
Contrato a honorarios	0	0	**0**	0,00%
Total	**19.820**	**5.828**	**25.648**	**100,00%**

Colaboradores según adaptabilidad laboral y sexo

NCG 461 (5.3)

Categorías	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Jornada media	16	33	**49**	0,19%
Jornada completa	19.804	5.795	**25.599**	99,81%
Total	**19.820**	**5.828**	**25.648**	**100,00%**
Acogidos a adaptabilidad laboral pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	1	9	**10**	0,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	2.639	1.988	**4.627**	18,04%
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	0	0	**0**	0,00%
Sin adaptabilidad	9.180	1.723	**21.011**	81,92%
Total	**11.820**	**3.720**	**25.648**	**100,00%**

Gerentes y jefaturas provenientes de la comunidad local

Año	Hombres	Mujeres	Total
2022	s/i	s/i	**s/i**
2023	629	251	**880**
2024	621	276	**897**

Segregación histórica media brecha salarial

NCG 461 (5.4.2)

Cargo CMF	Cargo CMPC	2022	2023	2024
Alta Gerencia	Ejecutivos y gerentes	68,83%	63,66%	76,10%
Gerentes		87,82%	85,81%	99,81%
Jefatura		94,30%	90,57%	92,64%
Administrativo	Profesionales y técnicos	108,22%	107,83%	100,50%
Fuerza de Venta		75,90%	83,57%	96,97%
Otros Profesionales		85,24%	88,10%	88,62%
Otros técnicos		86,04%	82,73%	90,53%
Operario	Operarios	72%	80,57%	74,59%
Auxiliar		75,83%	70,33%	71,86%

Segregación histórica mediana brecha salarial

NCG 461 (5.4.2)

Cargo CMF	Cargo CMPC	2022	2023	2024
Alta Gerencia	Ejecutivos y gerentes	73,86%	67,65%	86,44%
Gerentes		93,31%	80,70%	99,54%
Jefatura		94,48%	91,48%	95,85%
Administrativo	Profesionales y técnicos	113,36%	160,59%	93,12%
Fuerza de Venta		77,20%	70,45%	87,65%
Otros Profesionales		83,24%	83,55%	88,06%
Otros técnicos		85,85%	76,55%	83,33%
Operario	Operarios	69,07%	87,10%	74,85%
Auxiliar		74,53%	76,03%	66,15%

Ratio entre el salario base y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral.

GRI (405-2)

Cargo CMF	Cargo CMPC	Promedio salario hombres	Promedio salario mujeres	Ratio
Alta Gerencia	Ejecutivos y gerentes	21.826	15.987	0,732
Gerentes		8.968	7.782	0,868
Jefatura		4.437	3.848	0,867
Administrativo	Profesionales y técnicos	1.507	1.850	1,228
Fuerza de Venta		2.336	2.902	1,242
Otros Profesionales		2.536	2.174	0,857
Otros técnicos		1.641	1.504	0,917
Operario	Operarios	1.166	1.058	0,907
Auxiliar		1.130	1.015	0,898



María Eugenia Gonzáles, auxiliar general de fábrica, Chimolsa, Chile.

Salario medio por categoría laboral en USD anuales

Cargos	Hombres			Mujeres		
	2023	2024	Diferencia en %	2023	2024	Diferencia en %
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	-
Gerentes	10.332	8.968	-13,20%	10.332	7.782	-24,68%
Jefatura	4.585	4.437	-3,23%	4.585	3.848	-16,07%
Administrativo	1.453	1.507	3,72%	1.453	1.850	27,32%
Fuerza de Venta	3.177	2.336	-26,47%	3.177	2.902	-8,66%
Otros Profesionales	2.626	2.536	-3,43%	2.626	2.174	-17,21%
Otros técnicos	1.668	1.641	-1,62%	1.668	1.504	-9,83%
Operario	1.153	1.166	1,13%	1.153	1.058	-8,24%
Auxiliar	1.392	1.130	-18,82%	1.392	1.015	-27,08%

Sueldos mínimos, sin incluir a practicantes, en USD anuales

Cargos	2023	2024	Diferencia en %
Alta Gerencia	-	-	-
Gerentes	3.728	4.419	18,54%
Jefatura	1.638	1.156	-29,43%
Administrativo	634	805	26,97%
Fuerza de Venta	886	720	-18,74%
Otros Profesionales	802	950	18,45%
Otros técnicos	538	714	32,71%
Operario	526	588	11,79%
Auxiliar	526	844	60,46%

Segregación histórica de colaboradores a 2024

Número de total colaboradores

Número de colaboradores	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nacionalidad							
Argentina	s/i	1.534	1.659	1.468	6	6	1.499
Bolivia	s/i	6	6	8	0	0	9
Brasil	s/i	2.387	3.450	3.519	5	6	6.190
Chile	s/i	9.388	3.434	9.576	698	777	9.913
Colombia	s/i	542	568	583	7	6	742
Cuba	s/i	1	2	4	1	1	7
Ecuador	s/i	253	222	275	0	0	260
España	s/i	3	2	3	1	0	2
Estados Unidos	s/i	5	5	8	0	0	162
Finlandia	s/i	1	1	2	0	0	2
Haití	s/i	20	20	14	0	0	13
México	s/i	1.741	2.127	2.285	1	2	4.460
Nepal	s/i	2	2	2	0	0	0
Paraguay	s/i	2	2	2	1	1	4
Perú	s/i	1.457	1.579	1.758	6	5	1.775
República Dominicana	s/i	2	3	3	0	0	4
Uruguay	s/i	340	336	321	0	0	291
Venezuela	s/i	165	209	228	41	46	285
Otros países	s/i	9	11	9	1	2	29
Negocio							
Celulosa	5.019	5.070	5.105	5.247	5.442	5.928	6.014
Biopackaging	3.417	3.387	3.6531	3.638	4.983	4.708	4.452
Softys	8.402	8.960	10.470	10.581	12.198	13.863	14.365
Oficinas corporativas	409	442	413	602	768	852	817
Cargo							
Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	1.001	1.088	1.310	1.363	2.133	1.848	2.864
Profesionales y Técnicos	5.933	5.517	5.715	5.392	8.453	10.326	10.606
Operarios	10.313	11.254	12.616	13.313	12.805	13.177	12.178

Número de colaboradores	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sexo							
Mujeres	2.473	2.740	3.304	3.623	4.661	5.450	5.828
Hombres	14.774	15.119	16.337	16.445	18.730	19.901	19.820
Rango etario							
Menos de 30 años	3.935	3.922	3.867	4.126	4.955	5.229	4.897
Entre 30 y 40 años	s/i	s/i	7.438	7.490	8.261	9.065	9.150
Entre 41 y 50 años	12.784	13.176	4.716	4.761	5.819	6.464	6.725
Entre 51 y 60 años	s/i	s/i	2.866	2.929	3.340	3.522	3.757
Entre 61 y 70 años	528	761	743	750	994	1.052	1.101
Más de 70 años	s/i	s/i	11	12	22	19	18
Antigüedad laboral							
Menos de 3 años	s/i	s/i	6.379	5.938	8.449	9.408	9.157
Entre 3 y 6 años	s/i	s/i	3.662	3.582	4.387	4.587	4.943
Más de 6 y menos de 9 años	s/i	s/i	2.748	2.235	2.320	2.332	2.234
Entre 9 y 12 años	s/i	s/i	2.009	1.662	2.718	2.991	3.095
Más de 12 años	s/i	s/i	4.842	6.651	5.517	6.033	6.219
Tipo de contrato							
Contrato a término indefinido	s/i	16.458	18.205	18.691	21.670	23.876	24.520
Contrato a plazo fijo	s/i	1.401	1.436	1.331	1.721	1.475	1.128
Contrato por obra o faena	s/i	s/i	s/i	46	0	0	0
Contrato a honorarios	s/i	0	0	0	0	0	0
Jornada laboral							
Jornada completa	s/i	17.850	19.595	20.018	768	852	25.599
Media jornada	s/i	9	46	50	0	0	49
Adaptabilidad laboral							
Acogidos a adaptabilidad laboral pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	s/i	s/i	s/i	6.740	4.144	3.159	10
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	s/i	s/i	s/i	3.530	1.398	944	4.627
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	s/i	s/i	s/i				0
Sin adaptabilidad	s/i	s/i	s/i	9.798	17.849	21.248	21.011
Total	**17.247**	**17.859**	**19.641**	**20.068**	**23.391**	**25.351**	**25.648**

Mujeres en la organización

Número de colaboradores	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
País							
Argentina	185	184	215	204	224	259	273
Bolivia	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	7	7
Brasil	335	355	670	735	1.232	1.336	1.378
Chile	1.194	1.330	1.420	1.544	1.645	1.849	1.847
Colombia	129	147	151	160	208	220	238
Cuba	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	1	3
Ecuador	75	75	67	94	91	96	109
España	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	0	0
Estados Unidos	s/i	6	8	12	7	6	39
Finlandia	s/i	0	0	0	0	0	1
Haití	s/i	0	0	0	0	0	1
México	335	413	502	542	777	1.124	1.362
Nepal	s/i	0	0	0	0	0	0
Paraguay	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	2	2
Perú	155	195	214	258	322	387	398
República Dominicana	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	1	2
Uruguay	45	55	57	54	58	61	58
Venezuela	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	95	98
Otros países	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	6	12
Negocio							
Celulosa	554	590	624	674	762	944	975
Biopackaging	403	428	513	514	832	861	827
Softys	1.344	1.529	1.998	2.164	2.723	3.268	3.667
Oficinas corporativas	181	193	169	271	344	377	359
Negocio							
Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	181	228	266	315	515	500	786
Profesionales y Técnicos	1.512	1.499	1.670	1.782	2.470	3.046	3.142
Operarios	780	1.013	1.368	1.526	1.676	1.904	1.900
Total	**2.473**	**2.740**	**3.304**	**3.623**	**4.661**	**5.450**	**5.828**
Porcentaje de mujeres en la organización	**14,3%**	**15,3%**	**16,8%**	**18,1%**	**19,9%**	**21,5%**	**22,7%**
Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo	**s/i**	**20,0%**	**20,3%**	**23,1%**	**25,6%**	**27,0%**	**27,9%**

Personas que hicieron uso de postnatal

NCG 461 (5.7)
GRI (401-3)

Categorías	Derecho a postnatal			Uso del postnatal				
	H	M	Total	H	M	Total	% de hombres que hicieron uso del permiso postnatal dividido hombres que tenían derecho a postnatal	% de mujeres que hicieron uso del permiso postnatal dividido mujeres que tenían derecho a postnatal
Argentina	14	3	**17**	14	3	**17**	82,35%	17,65%
Brasil	176	75	**251**	176	75	**251**	70,12%	29,88%
Chile	5	112	**117**	5	112	**117**	4,27%	95,73%
Colombia	19	10	**29**	19	10	**29**	65,52%	34,48%
Ecuador	1	5	**6**	1	5	**6**	16,67%	83,33%
Estados Unidos	0	2	**2**	0	2	**2**	0,00%	100,00%
México	3	42	**45**	3	42	**45**	6,67%	93,33%
Perú	46	18	**64**	46	18	**64**	71,88%	28,13%
Uruguay	1	3	**4**	1	3	**4**	25,00%	75,00%
Total	**265**	**270**	**535**	**265**	**270**	**535**	**49,53%**	**50,47%**

Personas que han sido ascendidas en la organización

CMF	CMPC	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Alta gerencia	Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	0	1	1	0,00%	100%
Gerentes		14	7	21	66,67%	33,33%
Jefatura		87	69	156	55,77%	44,23%
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	93	49	142	65,49%	34,51%
Administrativo		18	6	24	75,00%	25,00%
Otros profesionales		247	85	332	74,40%	25,60%
Otros técnicos		568	174	742	76,55%	23,45%
Auxiliar	Operario	172	19	191	90,05%	9,95%
Operario		257	51	308	83,44%	16,56%
Total		**1.456**	**461**	**1.917**	**75,95%**	**24,05%**

Rotación

GRI (401-1)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos por género							
Mujeres	715	640	498	1.177	1.344	1.795	1.646
Hombres	3.109	2.767	2.441	3.093	2.593	3.483	3.196
Total	**3.824**	**3.407**	**2.939**	**4.270**	**3.937**	**5.278**	**4.842**
Rotación por género							
Mujeres	20,4%	23,3%	15,1%	25,0%	24,34%	23,16%	28,59%
Hombres	19,6%	18,3%	14,9%	18,9%	18,92%	17,31%	18,58%
Total	**18,8%**	**19,1%**	**15,0%**	**20,0%**	**19,95%**	**18,53%**	**20,80%**
Ingreso por rango etario							
Menor de 30 años	1.900	1.259	1.180	1.944	1.634	2.279	2.145
Entre 30 y 60 años	1.913	2.046	1.671	2.299	2.282	2.970	2.664
Mayor a 60 años	11	102	88	28	21	29	41
Total	**3.824**	**3.407**	**2.939**	**4.270**	**3.937**	**5.278**	**4.850**
Rotación por rango etario							
Menor de 30 años	32,4%	31,6%	30,5%	35,7%	34,33%	29,80%	36,16%
Entre 30 y 60 años	39,6%	15,4%	11,1%	16,1%	15,99%	15,11%	16,74%
Mayor a 60 años	50,7%	17,60%	11,7%	13,6%	19,04%	23,44%	21,46%
Total	**18,8%**	**19,1%**	**15,0%**	**20,0%**	**19,95%**	**18,53%**	**20,80%**

Formación

NCG 461 (5.8.i)
GRI (404-1)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de capacitados por género							
Mujeres	s/i	13.507	14.281	2.956	3.037	3.799	15.313
Hombres	s/i	2.589	3.029	11.983	11.242	14.114	4.263
Total	**14.749**	**16.096**	**17.310**	**14.939**	**14.279**	**17.913**	**19.576**
Total de horas de capacitación por género							
Mujeres	s/i	235.130	311.765	189.905	50.954	121.271	140.339
Hombres	s/i	42.083	62.712	525.372	174.938	429.454	524.665
Total	**319.946**	**277.213**	**374.476**	**715.277**	**225.892**	**550.725**	**665.003**
Número de capacitados por estamento							
Ejecutivos	733	912	838	1.414	1.791	1.453	2.690
Profesionales y técnicos	4.949	4.659	6.684	5.272	6.471	5.729	7.972
Operarios	9.067	10.525	9.788	8.253	5.136	10.731	8.914
Total	**14.749**	**16.096**	**17.310**	**14.939**	**14.279**	**17.913**	**19.576**
Total de horas de capacitación por estamento							
Ejecutivos	21.025	19.392	17.702	50.492	24.251	42.502	82.940
Profesionales y técnicos	124.530	85.329	184.963	293.149	126.585	216.763	379.307
Operarios	174.392	172.492	171.811	371.636	73.023	291.454	202.757
Total	**319.946**	**277.213**	**374.476**	**715.277**	**225.892**	**550.727**	**665.003**

Evaluación de desempeño

GRI (404-3)

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de evaluados por género							
Mujeres	s/i	1.725	2.018	2.300	2.432	2.890	3.127
Hombres	s/i	5.386	6.323	7.303	7.799	7.165	6.281
Total	**10.441**	**7.111**	**8.341**	**9.603**	**10.231**	**10.055**	**9.408**
% de evaluados por género							
Mujeres	s/i	62,75%	61,15%	63,19%	52,18%	53,3%	33,24%
Hombres	s/i	35,65%	38,69%	44,39%	41,64%	36,00%	66,76%
Total	**59,0%**	**39,82%**	**42,47%**	**47,80%**	**43,74%**	**39,66%**	**36,69%**
Número de evaluados por estamento							
Ejecutivos, profesionales y técnicos	4.745	5.280	5.869	6.236	6.804	7.217	7.408
Operarios	5.696	1.831	2.472	3.367	3.427	2.838	2.000
Total	**10.441**	**7.111**	**8.341**	**9.693**	**10.231**	**10.055**	**9.408**
% de evaluados por estamento							
Ejecutivos, profesionales y técnicos	70%	79,93%	83,54%	92,23%	71,93%	67,60%	78,74%
Operarios	53%	16,27%	19,59%	25,26%	24,60%	28,11%	21,26%
Total	**59%**	**52,83%**	**42,47%**	**47,80%**	**43,74%**	**49,83%**	**36,69%**

Practicantes en la organización

Categoría	2023	2024
Total de practicantes	376	432
Practicantes contratados	30	19
Porcentaje	7,98%	4,40%

Fuente: las cifras no incluyen a Softys..

Relaciones laborales

GRI (2-30)

Categorías		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nº de trabajadores sindicalizados		10.206	10.887	11.448	11.305	13.455	12.665	13.238
Porcentaje de sindicalización		58%	60,40%	58,29%	56,33%	57,52%	49,96%	52%
Nº de trabajadores cubiertos por sindicato		12.004	11.436	12.753	12.108	14.809	17.641	16.361
Porcentaje total de colaboradores cubiertos por negociación colectiva		66,00%	63,40%	64,80%	60,33%	63,31%	69,59%	62,97%
Número de sindicatos por país	Argentina	3	4	3	3	3	3	3
	Brasil	6	5	7	4	5	6	10
	Chile	39	38	39	39	39	40	40
	Colombia	1	1	1	1	1	2	3
	Ecuador	0	0	0	0	0	0	0
	México	2	3	3	4	4	6	6
	Perú	3	3	3	4	4	4	4
	Uruguay	1	1	1	1	1	1	1
	Estados Unidos	n/a	0	0	0	0	0	0
Número total de sindicatos		**53**	**55**	**58**	**56**	**62**	**62**	**67**

Tasa de absentismo en la organización

Cargo CMF	Cargo CMPC	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Alta Gerencia	Ejecutivos principales, Gerentes y Jefes	30	49	**79**	37,97%	62,03%
Gerencia		105	981	**1.086**	9,67%	90,33%
Jefatura		508	1.338	**1.846**	27,52%	72,48%
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	1.952	1.885	**3.837**	50,87%	49,13%
Administrativo		4.907	3.670	**8.577**	57,21%	42,79%
Otros profesionales		3.333	3.341	**6.674**	49,94%	50,06%
Otros técnicos		7.391	2.966	**10.357**	71,36%	28,64%
Auxiliar	Operario	9.868	2.923	**12.791**	77,15%	22,85%
Operario		25.765	8.622	**34.387**	74,93%	25,07%
Total		**53.859**	**25.775**	**79.634**	**67,63%**	**32,37%**

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo en colaboradores directos por negocio durante 2024

NCG 461 (5.6)
GRI (403-9, 403-10)
FSG 27

Indicador	Celulosa	Biopackaging	Softys	Corporativo	Total
Indicadores base					
Horas trabajadas	11.096.347	9.408.813	31.551.510	1.626.088	**53.682.758**
Dotación promedio	5.263	4.440	13370	721,92	**23.794**
Días perdidos por accidente	1.601	1.919	3983	0	**7.503**
Promedio de días pérdidos	55,21	45	31	0	**25**
Fatalidades					
Número de fatalidades	0	0	0	0	**0**
Tasa de fatalidades	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
Accidentes					
Número de accidentes sin tiempo perdido	114	56	127	5	**302**
Número de accidentes con tiempo perdido	29	43	52	0	**124**
Tasa de accidentabilidad	1,81	0,97	0,39	0,00	**1,65**
Tasa de siniestralidad	30,42	43,22	29,80	0,00	**31,53**
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	2,61	4,57	1,65	0,00	**2,31**
Índice de gravedad	144,28	203,96	126,24	0,00	**139,77**
Enfermedades profesionales					
Enfermedades profesionales nuevas	11	7	3	2	**23**
Enfermedades profesionales antiguas	10	18	11	2	**41**
Total de enfermedades profesionales	21	25,00	14	4	**64,00**
Tasa enfermedades profesionales	0,4	0,56	0,022	0,554	**0,385**

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo en empresas proveedoras de servicios durante 2024

NCG 461 (5.6)
GRI (403-9, 403-10)
FSG 27

Indicador	Celulosa	Biopackaging	Softys	Corporativo	Total
Indicadores base					
Horas trabajadas	10.500.293	7.619.937	14.198.500	541.232	**32.859.962**
Dotación promedio	9.595	5.939	7290	305	**23.129**
Días perdidos por accidente	11.929	605	830	45	**13.409**
Promedio de días pérdidos	702	55,00	59,29	15	**297,98**
Fatalidades					
Número de fatalidades	0	0	0	0	**0**
Tasa de fatalidades	0	0	0	0	**0**
Accidentes					
Número de accidentes sin tiempo perdido	17	11	14	3	**45**
Tasa de accidentabilidad	0,18	0,19	0,19	6,67	**0,19**
Tasa de siniestralidad	124,32	10,19	11,3	14,77	**57,98**
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	1,62	1,44	0,98	5,54	**1,37**
Índice de gravedad	1136,06	79,40	58,4	83,14	**703,86**



Capítulo 6

Patentes y licencias

NCG 461 (6.2.vi, 6.2.vii)

CMPC no es propietario de franquicias, ni licencias. Las patentes más relevantes de la organización están vinculadas a los productos que comercializa.

Principales patentes de CMPC al 2024

Patente	Sector industrial	Nacional o internacional
Celulosa		
Embalaje para fardos de hojas de celulosa, que consiste en láminas de celulosa que envuelven un fardo mediante el entrelazamiento de láminas de celulosa donde una lámina interior del embalaje es sujetada por una lámina exterior cuyos extremos son introducidos entre dicha lámina interior y el fardo sujetando el embalaje de forma autosoportada por la presión del fardo.	Producción de celulosa	Nacional
Biopackaging		
Palet de cartón armable que comprende una primera plancha ubicada en la parte superior del palet, una segunda plancha ubicada en la parte inferior del pallet que está en contacto con el piso, con grupos de ranuras en ambas planchas primera y segunda, y una pluralidad de pilares de cartón elaborados a partir de una tercera plancha; y método de armado.	Producción papel	Nacional
Caja de cartón corrugado para el transporte de productos frescos, la que posee propiedades de aislación y estanqueidad mejoradas y que facilita la disposición de bandas adhesivas en el proceso de sellado final de la caja.	Venta de embalaje	Nacional
Saco abre/vacía fácil.	Venta de sacos	Nacional
Softys		
Toalla Sanitaria Femenina Desechable.	Personal Care	Internacional
Patrón Ornamental De Gofrado Tipo Para Ser Utilizado En Articulos Absorbentes.	Consumer Tissue	Internacional
Patrón Ornamental De Gofrado Tipo Para Ser Utilizado En Articulos Absorbentes.	Consumer Tissue	Internacional
Patrón Ornamental De Gofrado Tipo Para Ser Utilizado En Articulos Absorbentes.	Consumer Tissue	Internacional
Producto De Papel Tisú Con Resistencia, Suavidad Y Absorción Aumentada, Fabricado A Partir De Microfibrillas De Pulpa De Celulosa.	Consumer Tissue	Internacional
Producto De Papel Tisú Con Resistencia, Suavidad Y Absorción Aumentada, Fabricado A Partir De Microfibrillas De Pulpa De Celulosa.	Consumer Tissue	Internacional
Margarita Modificado	Consumer Tissue	Internacional
Tip To Tip Eses	Consumer Tissue	Internacional
Rombos Evolution Modificado Superior	Consumer Tissue	Internacional
Patrón Ornamental De Gofrado Para Ser Aplicado En Artículos Absorbentes	Consumer Tissue	Nacional

Nota 1: : Las patentes de Biopackaging son modelos de utilidad.
Nota 2: Softys cuenta con 495 patentes concedidas o en trámite durante el periodo 2024, se detallan las más relevantes.

Propiedades e instalaciones

NCG (6.4.i; 6.4.ii; 6.4.iii)

Celulosa

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
CMPC USA	Oficinas CMPC USA	1040 Crown Pointe Pkwy # 950, Atlanta, GA 30338 - USA	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Oficinas Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Los manios 6395 - Comuna de San Pedro de la Paz - Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Maderas SPA	Edificio Corporativo Santiago (remodelación)	Agustinas 1343, piso 4, Santiago - Chile.	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur Km 540, Ciudad Mulchén, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Recinto Industrial #S/N Ciudad Nacimiento, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Remanufactura	Panamericana Sur Km 494, Ciudad Los Angeles, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur Km 471, Ciudad Cabrero, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta de Cogeneración	Cabrero, Chile	Celulosa	Propio	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Teatinos	Agustinas 1343, piso 3, Santiago, Chile	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av Julio Hemmelmann 670 - Comuna de Nacimiento - Chile	Celulosa	Arrendada a CMPC Pulp SpA	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Agustinas	Teatinos 220 Piso 9, Comuna Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
Niuform SpA	Edificio Corporativo de Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100, Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Cesión de propiedad con Forestal Mininco SpA	N/A
Powell Valley	Oficinas principal y lugar de fabricación Powell Valley	588 Lofty Heights Rd, Clay City, KY 40312, USA	Celulosa	Propia	N/A
Powell Valley	Lugar de fabricación Powell Valley	7755 Main St, Jeffersonville, Kentucky, USA	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, piso 3, Comuna de Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
CMPC USA	Oficinas CMPC USA	1040 Crown Pointe Pkwy # 950, Atlanta, GA 30338 - USA	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Oficinas Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA	Los manios 6395 - Comuna de San Pedro de la Paz - Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Maderas SPA	Edificio Corporativo Santiago (remodelación)	Agustinas 1343, piso 4, Santiago - Chile.	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur Km 540, Ciudad Mulchén, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Recinto Industrial #S/N Ciudad Nacimiento, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Remanufactura	Panamericana Sur Km 494, Ciudad Los Angeles, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta Aserradera	Panamericana Sur Km 471, Ciudad Cabrero, Chile	Celulosa	Propio	N/A
CMPC Maderas SPA	Planta de Cogeneración	Cabrero, Chile	Celulosa	Propio	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Teatinos	Agustinas 1343, piso 3, Santiago, Chile	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av Julio Hemmelmann 670 - Comuna de Nacimiento - Chile	Celulosa	Arrendada a CMPC Pulp SpA	N/A
Bioenergías Forestales	Edificio Corporativo Agustinas	Teatinos 220 Piso 9, Comuna Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
Niuform SpA	Edificio Corporativo de Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100, Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Cesión de propiedad con Forestal Mininco SpA	N/A
Powell Valley	Oficinas principal y lugar de fabricación Powell Valley	588 Lofty Heights Rd, Clay City, KY 40312, USA	Celulosa	Propia	N/A
Powell Valley	Lugar de fabricación Powell Valley	7755 Main St, Jeffersonville, Kentucky, USA	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, piso 3, Comuna de Santiago, Chile	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Pulp SpA	Planta Laja	Balmaceda 30, Comuna de Laja, Chile	Celulosa	Propia	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
CMPC Pulp SpA	Planta Santa Fé	Av. Julio Hemmelmann 670, Comuna de Nacimiento, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Planta Pacifico	Av. Jorge Alessandri 001, Comuna de Collipulli, Chile	Celulosa	Propia	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av Las industrias Pedro Stark 100, Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
CMPC Pulp SpA	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Piso 9, Comuna de Santiago, Chile	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
Forestal Bosques del Plata S.A	Plantaciones Corriente	Provincia Corrientes, Argentina	Celulosa	Propia	-91.557,44 HA propias
Forestal Bosques del Plata S.A	Plantaciones Misiones	Provincia Misiones, Argentina	Celulosa	Propia	-1.737,62 HA propias
Forestal Bosques del Plata S.A	Edificio Corporativo	Provincia Misiones, Argentina	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Araucanía	Región Araucania, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-250.253 HA propias -16.853 HA Convenios y Usufructos -772 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región del Bio Bio	Región del Bio Bio, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-330.576 HA propias -9.236 HA Convenios y Usufructos -541 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región de Los Ríos	Región Región de Los Ríos, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-4.338 HA propias -2.056 HA Convenios y Usufructos -642 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región de Los Lagos	Región Región de Los Lagos, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-14.065 HA propias -921 HA Convenios y Usufructos
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Maule	Región Región Maule, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-56.480 HA propias -3.861 HA Convenios y Usufructos -202 HA Compra de plantación
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Ñuble	Región Región Ñuble, Chile	Celulosa	Propios, convenios y usufructos	-23.859 HA propias -2.594 HA Convenios y Usufructos -258 HA Compra de plantación

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
Forestal Mininco SpA	Fundos Región Aysén	Región Región Aysén, Chile	Celulosa	Propios	-25.893 HA propias
Forestal Mininco SPA	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100, Comuna de los Ángeles, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Chillan	Longitud Norte S/N Km 3 Comuna Chillán, Chile	Celulosa	Arrendada a Forsac SpA	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Lumaco	Pedro Montt 949 Capitán Pastene, Ciudad Lumaco, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Cañete	Saavedra 1293, Ciudad Canete, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Vivero-Laboratorio	Maria Pilar Lote A, Ciudad Cabrero, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Coyhaique	Eusebio Lillo 338, Ciudad Coyhaique, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Pitrufquén	Pedro Leon Gallo Sur 865 Ciudad Pitrufquén, Chile	Celulosa	Propia	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Temuco	Arturo Prat 427, Ciudad Temuco, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Talca	Calle 7 Oriente 1365, Ciudad Talca, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Forestal Mininco SPA	Oficina Angol	Avenida O'higgins 2215, Ciudad Angol, Chile	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Los Ángeles	Av. Las industrias Pedro Stark 100, Comuna de los Ángeles, Chile	Holding	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357, Piso 2, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357, Piso 4, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1357, Piso EP, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Huerfanos	Huérfanos 1376, Of. 901, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 8, Dpto. 801, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A

Sociedad	Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Áreas de concesión o terrenos (Ha)
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 7, Dpto 701, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220 P 6, Dpto. 601, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Dpto 40, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Dpto. 501, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Dpto 1101, Santiago, Chile	Holding	Arrendada a tercero	N/A
Empresas CMPC S.A.	Casino	Moneda 1452, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
Empresas CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	Holding	Propio	N/A
CMPC Celulosa	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas #1343, Piso 4, Santiago, Región Metropolitana	Celulosa	Arrendada a Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Celulosa	Oficina de Penco	Alcalde Rene Mendoza #190, Ciudad Concepción, Comuna Penco, Región Del Bio Bio	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
CMPC Celulosa	Edificio corporativo los Ángeles	Av Las Industrias Pedro Stark 100 - Comuna De Los Ángeles - Chile	Celulosa	Arrendada a Forestal Mininco SpA	N/A
CMPC Celulosa	Oficina la Araucanía	Arturo Prat #427, Ciudad Temuco, Comuna Temuco, Región De La Araucanía	Celulosa	Arrendada a tercero	N/A
CMPC Celulosa	Edificio Corporativo Teatinos	Teatinos 220, Piso 9, Comuna Santiago, Región Metropolitana	Celulosa	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Plantaciones Forestales Rio Grande Do Sul	Província Rio Grande Do Sul - Brasil	Celulosa	Propia, convenios y usufructos	-282.268 HA propias -217.118 HA Convenios y Usufructos
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Plantaciones Forestales Paraná	Província Paraná - Brasil	Celulosa	Usufructos	-22.238 HA Usufructos
CMPC Celulose Riograndense Ltda.	Planta Productiva y oficinas Guaíba	Província Rio Grande Do Sul - Brasil	Celulosa	Propia	N/A
Inversiones CMPC S.A.	Edificio Corporativo Agustinas	Agustinas 1343, Piso 3. Santiago, Chile.	Holding	Cesión de uso con Empresas CMPC S.A.	N/A

Biopackaging

Ubicación	Segmento del negocio	Tipo de contrato
Yanez 2100 Dp 33	Envases Impresos Cordillera	Propia
Buin Alto Jahuel 0360, Buin	Envases Impresos Cordillera	Propia
Camino A Cerro Blanco De Polpaico 100, Til Til	Envases Impresos Cordillera	Propia
Ruta U51 Km 13,5 Camino A Pichidamas, Osorno	Envases Impresos Cordillera	Propia
Los Maitenes Lt A	Envases Impresos Cordillera	Propia
S Maitenes Lt B- 2	Envases Impresos Cordillera	Propia
Pichil	Envases Impresos Cordillera	Propia
Jose Luis Coo 0824	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jose Luis Coo 0860	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jose Luis Coo 0649 0797	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jl Coo 0841	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jl Coo 0867	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jl Coo 0897	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jose Luis Coo 0931	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Jose Luis Coo 0955	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Se L Coo 0831	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 01098	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 01910	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Eyzaguirre 02002	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Cam Pte Alto Opendor	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Calle De Servicio 0320 Lt 3 A	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Calle De Servicio 0365	Envases Impresos Cordillera (Ex Cordillera)	Propia
Camino Miraflores, # 9183, Parcela 3, Pudahuel	Envases Impresos Cordillera (Ex Sorepa)	Propia
Carlos Valdovinos # 473, San Joaquín	Envases Impresos Cordillera (Ex Sorepa)	Propia
Jose Luis Coo 01162, Puente Alto	Moldeados	Propia
Ramon Freire 2680, Curicó	Moldeados	Operacional - Arriendo Con Empresas Terceros
Avenida Libertador Bernardo Ohiggins 1378 Longitudinal Norte Km.3, S/N, Chillán, Región Del Bío Bío, Chile	Forsac Chile Spa	Propia
Serrano 479, Tomé, Chile	Forsac Chile Spa	Propia
Agustinas 1343, Piso 5, Santiago	Forsac Chile Spa	Operacional - Arriendo Empresas Cmpc
Teatinos 220 Oficina 100	Forsac Chile Spa	Operacional - Arriendo Empresas Cmpc

Ubicación	Segmento del negocio	Tipo de contrato
Av. Gerardo Unger 5339, Lima 15311, Perú	Sack Kraft Perú	Propia
Parque Industrial Aeropuerto, Calle Benjamin Franklin, Manzana 3 Lote 5 Y 6, A Chapala Km. 16.5, 45645 Jal., México (Guadalajara)	Sack Kraft México	Propia
Cam. A Valenciana # 1385, 36817 Valencianita, Gto., México (Irapuato)	Sack Kraft México	Propia
Av. Libertad Nº 1576, B7318 Hinojo, Provincia De Buenos Aires, Argentina	Sack Kraft Argentina	Propia
Paicaví 3025, Concepción	Edipac	Propio
Rudecindo Ortega 2305, Temuco	Edipac	Propio
Las Esteras Sur N° 2501, Quilicura	Edipac	Operacional - Arriendo Empresas Cmpc
Las Esteras Sur N° 2451, Quilicura	Edipac	Operacional - Arriendo Empresas Cmpc
Las Esteras Sur N° 2431, Quilicura	Edipac	Operacional - Arriendo Empresas Cmpc
Santa Elvira, Yerbas Buenas, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Cahuecura, Yerbas Buenas, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Cahuecura Ruta L25, Yerbas Buenas, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Cam. Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Balmaceda 8225, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Fdo Cuesta De Soto Lt A 1, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Chumpullo Lt C Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Balmaceda 8500, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Av Balmaceda Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Concesión Marítima Chumpullo, Valdivia, Chile	Cartulinas Cmpc	Propia
Alameda Santa Mônica, Nº 1, São Domingos, Paraná, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio
Rodovia Pr 151, Km 267,5. Paraná, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio
Rua Nelson Pizzani, S/Nº, Ibicuí, Santa Catarina, Brasil	Sack Kraft Brasil	Propio

Softys

Propiedad	Ubicación	Segmento de negocio	Tipo de contrato	Características relevantes
Oficinas Corporativas	Teatinos 280, piso 4 y 5	Oficinas de Softys S.A.	Arrendado	
Oficinas, Planta y CEDI Guayaquil	Km 24 ½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador.	Planta Tissue, Personal Care y Oficinas	Arrendado	
Oficinas Softys Colombia (Centro Comercial Santa Fe)	Calle 185 No. 45 - 03 Oficina 715 y 717, Bogotá, Colombia	Oficinas	Arrendado	
Planta Gachancipá	Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, Vereda San Martín, Colombia	Planta Tissue	Propio	Zona Franca
Planta Santander	Km 2, vía San Julián, Parque Ind. El Paraíso, Santander de Quilichao, Cauca, Colombia	Planta Personal Care	Propio	
Centro de distribución de Tocancipá	Kilómetro 2,5 vía Briceño Zipaquirá, Parque Industrial Tibitoc Bodega 59, Colombia	Bodega	Arrendado	

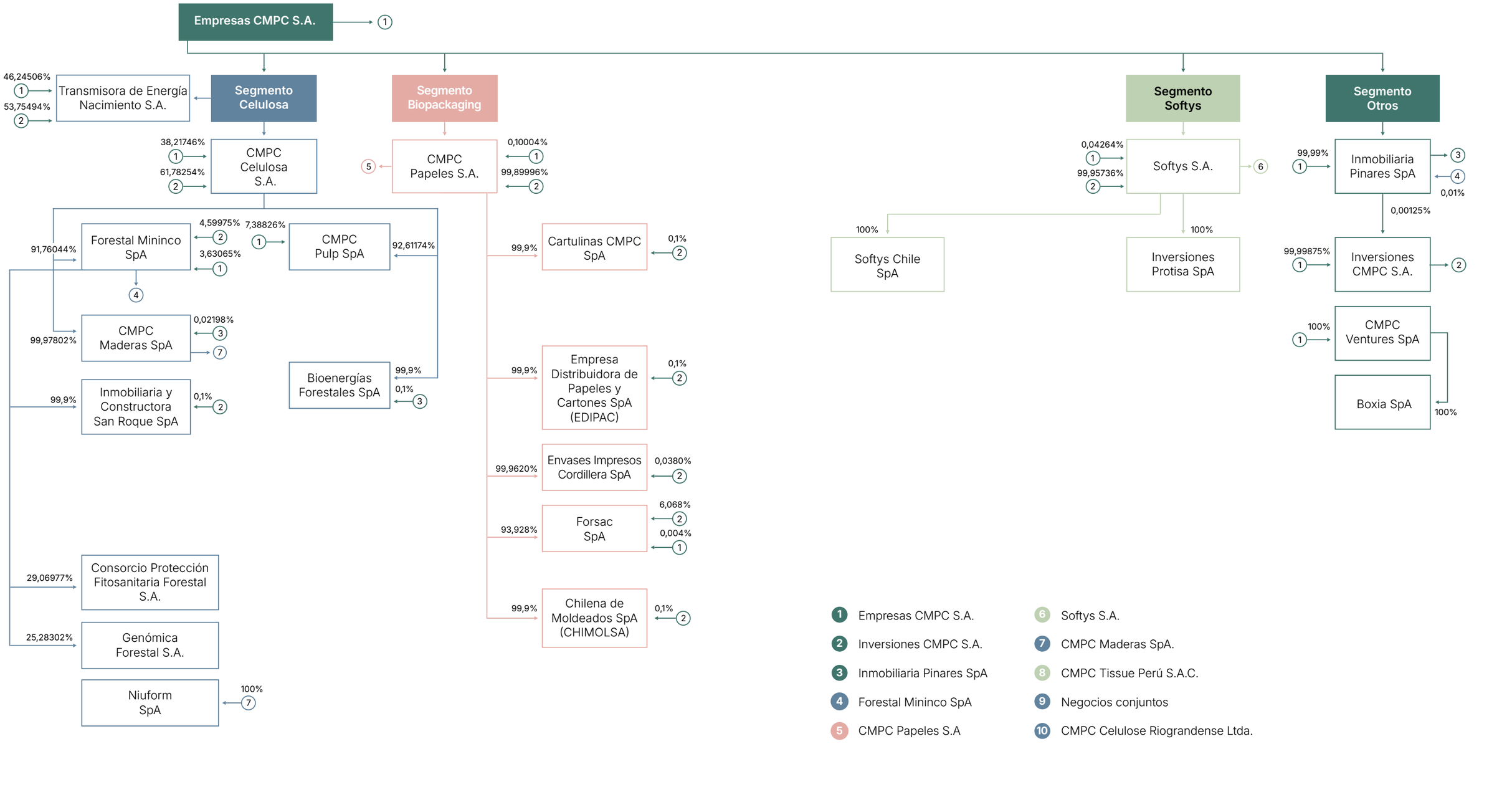




Jaime Candia, operador empaque Softys Puente Alto, Chile.

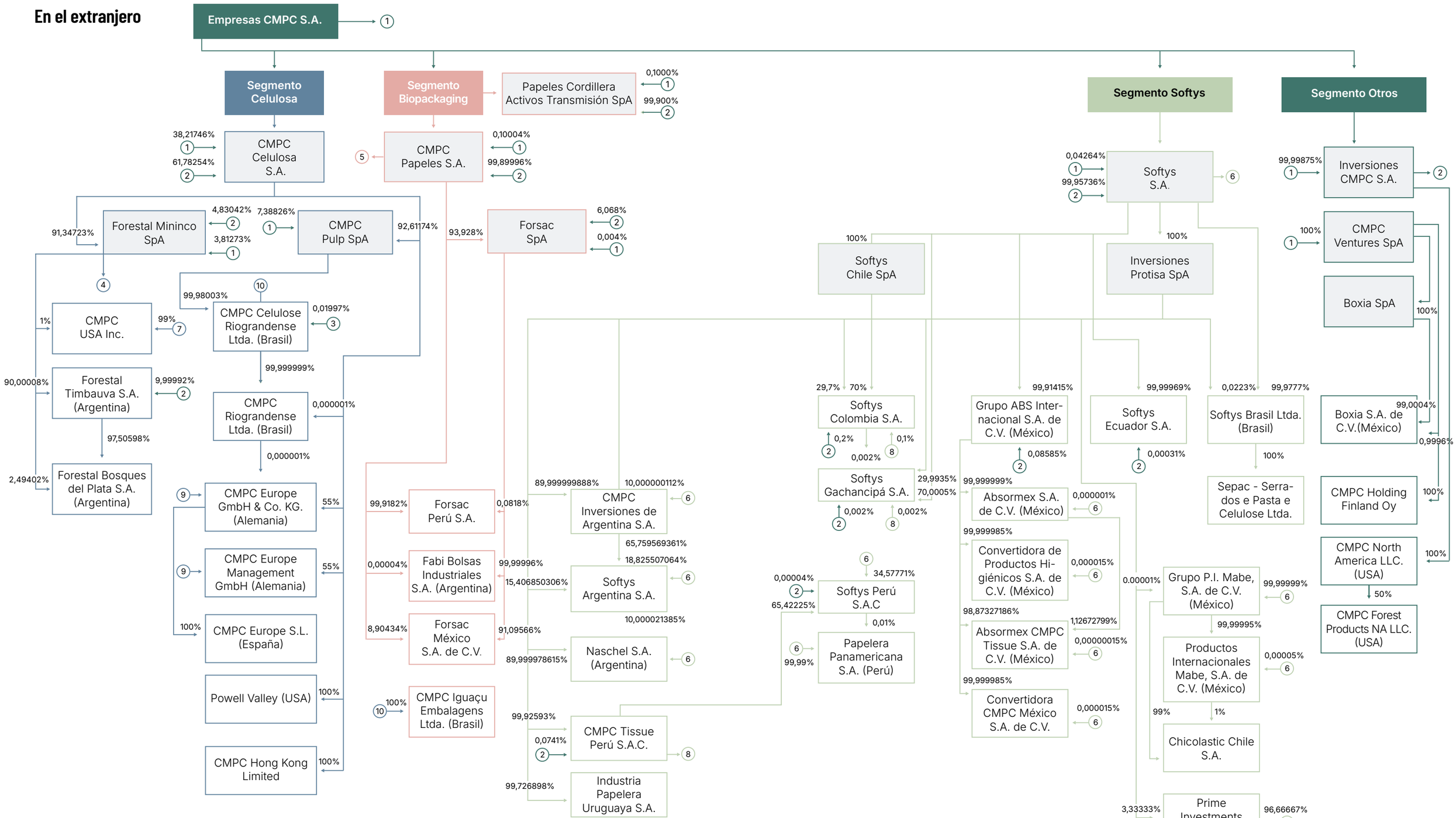
Cuadro de propiedad

En Chile



1 Empresas CMPC S.A.
2 Inversiones CMPC S.A.
3 Inmobiliaria Pinares SpA
4 Forestal Mininco SpA
5 CMPC Papeles S.A
6 Softys S.A.
7 CMPC Maderas SpA.
8 CMPC Tissue Perú S.A.C.
9 Negocios conjuntos
10 CMPC Celulose Riograndense Ltda.

En el extranjero



Subsidiarias, asociadas e inversión en otras sociedades

NCG 461 (6.5.1.i; 6.5.1.ii; 6.5.1.iii; 6.5.1.iv; 6.5.1.v; 6.5.1.vi; 6.5.1.vii; 6.5.1.viii; 6.5.1.ix; 6.5.1.x; 6.5.2.i; 6.5.2.ii; 6.5.2.iii; 6.5.2.iv)

Subsidiarias nacionales

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Inversiones CMPC S.A. Sociedad Anónima cerrada. Inscrita en el Registro de Valores con el N° 672. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1991, ante el notario de Santiago don Rubén Galecio G.	96.596.540-8	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La inversión en el país y en el extranjero de toda clase de bienes incorporales muebles y, en particular, su participación como accionista o socia de cualquier tipo de sociedad y la inversión dentro del país o en el extranjero en bienes inmuebles, entre otras.	Otorgamiento de Garantías	3.846.653	399.293	491.052	48,65%	100%	Fernando José Hasenberg Larios	**Presidente:** Francisco Ruiz-Tagle Edwards Felipe Alcalde Arrau José Antonio Correa García Guillermo Turner Olea Rafael Cox Montt
Inmobiliaria Pinares SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública como sociedad de responsabilidad limitada el 23 de abril de 1990, ante el notario de Concepción don Humberto Faúndez R. Se transforma en sociedad anónima con fecha 20 de diciembre de 2000, ante el notario suplente de Concepción don Waldo Otarola A. Luego se transforma en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 21 de enero de 2019.	78.000.190-9	Porvenir 2360, Los Angeles, Chile	La adquisición de terrenos, su subdivisión, loteo y urbanización, la construcción de viviendas sociales, por cuenta propia o ajena, y la enajenación de las mismas.	Sin relaciones comerciales	1.875	1.558	-5	0,02%	100%	N/A	N/A
CMPC Celulosa S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 16 de mayo de 2016, ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, como “CMPC Sur S.A.” Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario de Santiago don Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a “CMPC Celulosa S.A.” El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 22 de septiembre de 2016.	76.600.628-0	Agustinas 1343, Piso 4, Santiago, Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes sean estos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobiliarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de todo tipo de servicios, asesorías y consultorías, de carácter remuneradas en áreas de administración, logística y otros de apoyo.	Prestación de servicios	6.663.273	2.343.342	235.288	84,28%	100%	Raimundo José Varela Labbé	Presidente: Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé Guillermo Turner Olea Fernando Hasenberg Larios Felipe Alcalde Arrau

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
CMPC Papeles S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 20 de abril de 1988, ante el notario don Enrique Morgan T., cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 4 de mayo de 1988, con el nombre de "CMPC Capital de Riesgo S.A." Con fecha 7 de julio de 1998, se redujo a escritura pública la Junta General Extraordinaria de Accionistas ante el notario don Raúl I. Perry P, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Papeles S.A." El extracto de dicha escritura se publicó en el Diario Oficial el 14 de julio de 1998.	79.818.600-0	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles, en sus diversas formas.	Prestación de servicios	621.294	272.811	7.322	7,86%	100%	Jorge Alberto Navarrete García	Presidente: Francisco Ruiz-Tagle Edwards Rafael Cox Montt José Antonio Correa García Jorge Navarrete García Guillermo Turner Olea Fernando Hasenberg Larios Felipe Alcalde Arrau.
Softys S.A. Sociedad Anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 1° de septiembre de 2021, ante el notario de Santiago don Luis Ignacio Manquehual Mery.	77.460.467-7	Agustinas 1343, Piso 6, Santiago,Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, sean éstos corporales o incorporales, raíces o muebles, valores mobilarios o efectos de comercio, inclusive en acciones, bonos y debentures, derechos, cuotas en fondos mutuos o participaciones en cualquier clase de sociedad o asociación, pudiendo celebrar toda clase de actos y contratos en Chile o en el extranjero que conduzcan al cumplimiento de este objeto, pudiendo incluso comprar o adquirir otras sociedades o sus activos, participar como socia o accionista de otras sociedades de cualquier naturaleza, ya sea que actualmente existan o se constituyan a futuro o concurrir a la constitución de las mismas, administrarlas y percibir sus frutos; y la prestación de servicios de supervisión, control, administración y de back-office que requieren las sociedades del grupo para su adecuado funcionamiento.	Prestación de servicios	1.016.687	1.333.023	286.392	12,86%	100%	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	Presidente: Luis Felipe Gazitúa Achondo María Laura Santos Tarnow Washington Williamson Benaprés Pablo Turner González Jorge Larraín Matte Bernardo Matte Izquierdo Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Softys Chile SpA Sociedad por acciones. Constituida como sociedad anónima, por escritura pública de fecha 24 de febrero de 1988, ante el notario de Santiago don Sergio Rodríguez G., bajo el nombre de "Forestal e Industrial Santa Fe S.A." Con fecha 12 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad acordó transformar la sociedad en una sociedad por acciones y cambiar la razón social a "Softys Chile SpA", lo que se redujo a escritura pública el 16 de noviembre de 2021 ante el notario de San Miguel don Jorge Reyes Bessone.	96.529.310-8	Lo Echevers 221, Quilicura, Santiago, Chile	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales, y otros productos tissue o similares, elaborados o semi-elaborados.	Sin relaciones comerciales	179.193	132.947	67.250	2,27%	100%	Sebastián Fernando Reyes Gazitúa	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
CMPC Pulp SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1988, ante el notario de Santiago don Enrique Morgan T., bajo el nombre de "Celulosa del Pacífico S.A.". Con fecha 31 de diciembre de 1998 se reduce a escritura pública el acta de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad ante el notario Iván Torrealba Acevedo, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Celulosa S.A." Con fecha 29 de agosto de 2016 se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas ante el notario Eduardo Diez Morello, donde se acordó cambiar la razón social a "CMPC Pulp S.A." Fue transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	96.532.330-9	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	La producción, comercialización, importación y exportación, de celulosa, papeles y derivados de éstos, en sus diversas formas, así como todas las demás operaciones relacionadas con este objeto; la compra y venta de maderas en cualquier estado, incluidos bosques en pie; la participación o inversión en sociedades cuyo objeto comprenda las actividades señaladas; y la compra y venta de potencia y energía eléctrica.	Sin relaciones comerciales	3.800.438	676.220	237.528	48,07%	100%	Raimundo José Varela Labbé	N/A
Forestal Mininco SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1949, ante el notario de Valparaíso don Ernesto Cuadra M., modificada por escritura otorgada el 20 de septiembre de 1949, ante el mismo notario. Autorizada por Decreto de Hacienda N° 8044, de fecha 20 de octubre de 1949. Transformada a Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019.	91.440.000-7	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile	La forestación y reforestación, en terrenos propios y ajenos; la compra, venta y comercialización de terrenos, bosques, madera, semillas, plantas y otros productos afines; la comercialización, exportación e importación de productos de la madera o sus derivados; y la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios.	Sin relaciones comerciales	2.920.682	1.821.653	17.396	36,94%	99,99%	Rodrigo Alarcón Pardo	N/A
CMPC Maderas SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de octubre de 1983, ante Notario Público de Santiago don Enrique Morgan T. como "Aserraderos Mininco S.A." Con fecha 27 de noviembre de 2000, se redujo a escritura pública la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó el cambio de razón social a "CMPC Maderas S.A." Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 26 de enero de 2019.	95.304.000-K	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile	La explotación de la industria del aserradero, la comercialización, exportación e importación de productos forestales, pudiendo también realizar cualquier operación que tenga relación con bosques; la prestación de servicios forestales, administrativos y otros servicios; dar, tomar y entregar en arriendo o subarriendo toda clase de bienes, sean ellos raíces o muebles.	Sin relaciones comerciales	494.819	410.305	20.157	6,26%	100%	Juan Pabo Pereira Sutil	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Bioenergías Forestales SpA Sociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 22 de noviembre de 2011 ante notario público de Santiago don Raúl Iván Pérez P. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	76.188.197-3	Agustinas 1343, Piso 3, Santiago, Chile	Producción, transporte, distribución, suministro y distribución de energía; Administración y operación de centrales generadoras de energía; Prestación de servicios y realización de cualquier actividad relacionada con la industria energética; Desarrollar proyectos bajo el acuerdo de Kyoto u otros acuerdos; Comprar y vender reducciones certificadas de emisiones de gases de efecto invernadero; y participar en sociedades.	Sin relaciones comerciales	16.484	10	3.356	0,21%	100%	Enrique Edgardo Donoso Moscoso	N/A
Inmobiliaria y Constructora San Roque SpA ociedad por Acciones. Sociedad constituida por escritura pública de fecha 4 de noviembre de 2014 ante el Notario Público de Santiago don Eduardo Diez Morello.Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	76.395.604-0	Los Manios 6395, San Pedro de la Paz, Chile	Compra, venta, arrendamiento, cesión temporal y en general, la explotación de toda clase de bienes raíces urbanos o rurales; la construcción ya sea directamente o por encargo a terceros, de toda clase de bienes raíces; y en general, la ejecución de toda clase de actos y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para el cumplimiento del objetivo de la sociedad o el desarrollo de su giro.	Sin relaciones comerciales	61.318	60.610	111	0,78%	99,99%	Raimundo José Varela Labbé	N/A
Cartulinas CMPC SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 27 de abril de 1995, ante el notario de Santiago don Raúl Perry P. El extracto se publicó en el Diario Oficial el 16 de mayo de 1995 y se inscribió en el Registro de Comercio de Puente Alto el 22 de mayo de 1995 a fs. 41 N° 41 con el nombre de "CMPC PAPELES S.A.". Con fecha 24 de junio de 1998, se redujo a escritura pública ante el mismo notario, la Junta General Extraordinaria de Accionistas que acordó cambio de razón social a "CARTULINAS CMPC S.A".Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	96.731.890-6	Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile	Producción, importación, exportación y en general la comercialización de papeles en sus diversas formas y sus derivados, la actividad forestal, la explotación de bosques, la adquisición o enajenación a cualquier título de bienes raíces agrícolas y la comercialización de madera, para lo cual podrá realizar todos los actos, hacer todas las inversiones o negocios y suscribir todos los contratos que sean necesarios.	Sin relaciones comerciales	275.254	204.422	18.710	3,48%	100%	Francisco Patricio García-Huidobro Morandé	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Forsac SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 4 de octubre de 1989 otorgada ante el notario de Santiago don Aliro Veloso M., bajo el nombre de Forestal Angol Ltda. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre del mismo año. Con fecha 3 de abril de 1998 se redujo a escritura pública ante el Notario de Santiago don Jaime Morandé O., los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Papeles Angol S.A." Con fecha 15 de mayo de 1998, se redujo a escritura pública ante la Notaría de don Raúl Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionstas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Propa S.A." Con fecha 10 de marzo de 2010 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry P. los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en que consta el cambio de nombre de la sociedad a "Forsac S.A." Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	79.943.600-0	Agustinas 1343, Piso 5, Santiago, Chile	La fabricación de productos de papel u otros materiales para empaque, embalaje u otros fines, y artículos relacionados con el papel, así como la compraventa, comercialización, distribución, importación o exportación de dichos productos u otros similares o conexos.	Cobro de Royalty	99.583	129.038	-14.221	1,26%	100%	Thomas Edward De la Mare Martínez	N/A
Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 1981, ante el notario de Santiago don Jorge Zañartu S. como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación a Sociedad Anónima Cerrada. Transformada en Sociedad por Acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	88.566.900-K.	Las Esteras Sur 2501, Quilicura, Santiago, Chile	La compra, venta, consignación, comercialización y distribución, sea por cuenta propia o ajena, de papeles, cartones y otros productos derivados de la celulosa y el papel.	Arriendo Inmueble	26.638	120	-1.092	0,34%	100%	Lia Carolina Vera Peréz-Gacitua	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Envases Impresos Cordillera SpA (antes Envases Impresos SpA) Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1982, ante el notario de Santiago don Patricio Zaldivar Mackenna como sociedad de responsabilidad limitada. Con fecha 25 de octubre de 1993 se redujo a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Perry Pefaur los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual consta la transformación de la sociedad a sociedad anónima. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019. Modificó su razón social a Envases Impresos Cordillera SpA con fecha 19 de diciembre de 2023, mediante escritura pública otorgada ante el Notario Iván Torrealba Acevedo.	89.201.400-0.	Camino Alto Jahuel 0360, Buin, Santiago, Chile	La producción de envases impresos y troquelados de cartón corrugado.	Sin relaciones comerciales	115.690	117.474	8.341	1,46%	100%	Alfredo Paulino Gili Canadell	N/A
Chilena de Moldeados SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 31 de marzo de 1976, ante el notario de Santiago don Enrique Zaldívar D. Transformada en sociedad por acciones de conformidad con los acuerdos adoptados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de diciembre de 2018, la cual fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso con fecha 28 de diciembre de 2018. El extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de enero de 2019.	93.658.000-9	José Luis Coo 01162, Puente Alto, Santiago, Chile	La fabricación y venta al por mayor y al detalle de bandejas para fruta de exportación, bandejas y estuches para huevos y otros productos; en general envases moldeados de diferentes tipos, tamaños y estilos; la importación, exportación, compra y venta de estos mismos artículos.	Sin relaciones comerciales	27.052	3.363	-1.601	0,34%	100%	Alfredo Paulino Gili Canadell	N/A
CMPC Ventures SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 05 de marzo de 2020, otorgada ante el notario don Roberto Antonio Cifuentes Allel.	77.194.029-3	Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sin relaciones comerciales	6.160	11.217	-2.189	0,08%	100%	Bernardita María Araya Kleinsteuber	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Boxia SpA Sociedad por acciones. Constituida por escritura pública de fecha 25 de enero de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel, cuyo extracto figura inscrito a fojas 9.316, número 4.153 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de enero del mismo año.	77.320.354-7	Agustinas 1343, Piso 9, Santiago, Chile	I. La explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos, entre ellos packaging, madera, celulosa, papel y sanitarios, y la demanda de dichos productos por parte de los consumidores o usuarios. II. Desarrollo y administración de sistemas de promoción de toda clase de productos y/o servicios, prestación de servicios logísticos, de marketing, de pago, entre otros. III. Prestación de servicios de almacenamiento, servicios de operador logístico y logística inversa, entre otros. IV. La instalación y explotación de todo tipo de establecimientos, productos y servicios, mediante el comercio electrónico o venta vía internet. V. Compraventa, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de productos, a través de medios convencionales, plataformas web o aplicaciones móviles. VI. Prestación de servicios a los referidos vendedores u otros terceros, tales como, servicios logísticos, marketing, entre otros. VII. Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones. VIII. Realización de todo tipo de actividades de promoción, publicidad y marketing. IX. Prestación de servicios en materias computacionales e informáticas.	Sin relaciones comerciales	2.341	2.770	-88	0,03%	100%	N/A	N/A
Chicolastic Chile S.A. Sociedad anónima cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 13 de octubre de 1998 ante el Notario de Santiago don Eduardo Pinto Peralta.	96.886.530-7	La Concepción 65, Providencia, Santiago, Chile	La elaboración, procesamiento, comercialización, distribución, compraventa y en general la realización de todos los actos de comercio relativos a la elaboración de productos destinados al uso humano.	Sin relaciones comerciales	(66)	64	-18	0,00%	100%	Gonzalo Hernán Darraidou Diaz	Gonzalo Darraidou Díaz, Felipe Arancibia Silva Cristóbal Somarriva Quezada.
Trasmisora de Energía Nacimiento S.A. (ex CMPC Pulp Activos Transmisión SpA.) Sociedad por acciones originada de la división de CMPC Pulp SpA con fecha 14 de julio de 2023.	76.623.004-0	Agustinas 1343, Piso 8, Santiago, Chile	Transmisión de energía eléctrica sea por cuenta propia o de terceros; comercialización de la capacidad de transporte y transformación de electricidad en el Sistema Interconectado Central o en el Sistema Interconectado del Norte Grande; la administración u operación de instalaciones eléctricas de transmisión, tanto propias como de terceros; la prestación de servicios en actividades que digan relación con su objeto social; la realización de cualesquiera otras actividades relacionadas con la industria de transmisión de energía eléctrica; y, en general, la ejecución de todo tipo de actos y contratos que se relacionen con el objeto social, los que podrá desarrollar directamente o por medio de otras sociedades.	Sin relaciones comerciales	26.193	6.102	8.303	0,33%	100%	N/A	N/A

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Niuform SpA Sociedad por Acciones. Constituida por escritura pública de fecha 17 de junio de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Gino Beneventi Alfaro, cuyo extracto figura inscrito a fojas 50.555, número 23.340 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 2 de julio del mismo año.	77.419.232-8	Avda. Las Industrias Pedro Stark 100, Los Angeles, Chile	La realización de todo tipo de actividades industriales vinculadas con el diseño, patentamiento, desarrollo, ingeniería, arquitectura, fabricación, comercialización y montaje de productos derivados de la madera y soluciones constructivas en base a productos de madera contralaminada (CLT), vigas laminadas, entre otras tecnologías equivalentes. La inversión en toda clase de bienes, especialmente aquellos relacionados al diseño, desarrollo, patentamiento, otorgamiento de licencias, compra, venta, permuta, importación y exportación, y comercialización a cualquier título de todo tipo de soluciones constructivas en maderas, tecnología, softwares, equipamiento y maquinaria relacionada a dichas actividades, como asimismo la explotación y administración de éstos; la inversión en toda clase de proyectos relacionados con su objeto social, y en general, realizar cualquier otra inversión, negocio o proyecto que sea acordado por los accionistas.	Sin relaciones comerciales	3.268	6.626	-2.304	0,04%	100%	Juan Pablo Pereira Sutil	Presidente: Raimundo Varela Labbé José Antonio Correa García Juan Pablo Pereira Sutil



Edificio CMPC Los Ángeles, Chile.

Subsidiarias internacionales

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Argentina	**CMPC Inversiones de Argentina S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 29 de junio de 1992.	Suipacha 1111, Piso 18, Buenos Aires, Argentina	Actividades financieras por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sin relaciones comerciales	118.504	159	146.911	1,50%	100%	0%	Juan La Selva De Lisio	Presidente: Antonio Mosteiro María Agustina Ramet Hugo Garbarini
Argentina	**Forestal Bosques del Plata S.A.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 30 de agosto de 1993 e inscrita en la Inspección General de Justicia el 23 de septiembre de 1993, bajo el nombre de Proyectos Australes S.A. Cambió su razón social a Forestal Bosques del Plata S.A. por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 2 de enero de 2001, lo que consta en escritura pública de fecha 9 de mayo de 2001, inscrito en la Inspección General de Justicia el 22 de mayo de 2001.	Otto Krause 4950, Totuguitas, Buenos Aires, Argentina	Explotación forestal agrícola y ganadera de los bienes inmuebles que posea. Compra y venta de inmuebles urbanos o rurales. Explotación industrial de la madera, su fraccionamiento aserrado, condicionamiento y conservación.	Sin relaciones comerciales	140.224	81.450	8.060	1,77%	99,83%	-0,16	Raúl Vicente Pezzutti	Presidente: Antonio Mosteiro María Agustina Ramet Hugo Garbarini
Argentina	**Forestal Timbauva S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de agosto de 2011, inscrita en la Inspección General de Justicia el 17 de agosto de 2011.	Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina	Actividades financieras y de inversión por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros.	Sin relaciones comerciales	136.685	85.776	7.840	1,73%	99,99%	0,00%	Raúl Vicente Pezzutti	Presidente: Antonio Mosteiro María Agustina Ramet Hugo Garbarini
Argentina	**Naschel S.A.** Sociedad Anónima. El estatuto social fue aprobado por decreto del Poder Ejecutivo Nacional con fecha 24 de noviembre de 1955, de concesión de personería jurídica, transcrito en la escritura pública de constitución definitiva de fecha 23 de enero de 1956, otorgdada ante el notario don Weinich Waisman, Buenos Aires, y posterior modificación por escisión y reducción de capital por medio de escritura de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega Olmos, Buenos Aires.	Otto Krause 4950, Tortuguitas, Buenos Aires, Argentina	Impresión de bobinas de papel, polietileno y polipropileno.	Sin relaciones comerciales	(4)	41	-8	0%	100%	0%	Juan La Selva De Lisio	Presidente: Antonio Mosteiro María Agustina Ramet Hugo Garbarini
Argentina	**Fabi Bolsas Industriales S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, ante el notario don Raúl Félix Vega O., Buenos Aires.	Suipacha 1111 Piso 18 Esquina Avda. Santa Fé, Buenos Aires, Argentina	Fabricación de bolsas de papel y cartón.	Sin relaciones comerciales	7.523	25.375	(583)	0,10%	100%	0%	Nicolai Patow	Presidente: Antonio Mosteiro María Agustina Ramet Hugo Garbarini

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Argentina	**Softys Argentina S.A.** Sociedad Anónima. Aprobada por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires el 2 de septiembre de 1929. // Cambio de denominación - Inscripto en el Registro de comercio bajo el numero 413 del libro 111 tomo - , de Sociedades por acciones el 06/01/2023	Otto Krause 4950, Tortuguitas, Buenos Aires, Argentina	Fabricación, industrialización, elaboración y comercialización de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y maderera, industrialización y comercialización de sus productos. Ser permisionario y adiministrar depositos fiscales para la realizacion de operaciones aduaneras inherentes al almacenamiento de mercaderias.	Sin relaciones comerciales	180.234	181.336	223.541	2,28%	99,99%	0%	Juan La Selva De Lisio	Presidente-Juan la Selva De Lisio Hugo Garbarini
Brasil	**Softys Brasil Ltda.** Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 29 de agosto de 1974 ante la Junta Comercial del Estado de Sao Paulo con el nombre de K.C. do Brasil Ltda. Se modifica el nombre de la sociedad el 22 de septiembre de 1994, pasando a llamarse Melhoramientos Papéis Ltda. El 1 de junio de 2009 el control de la sociedad fue transferido a CMPC Participacoes Ltda., la cual fue incorporada a Melhoramientos Papeis en marzo del año 2010. Con fecha 28 de marzo de 2022 se modifica su razón social pasando a denominarse Softys Brasil Ltda.	Avenida Chedid Jafet 222, Conjunto 11, Block C, Vila Olimpia, Sao Paulo, Brasil.	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, medicos, quirurgico, hospitalario y de laboratorios, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados. Y transporte.	Sin relaciones comerciales	608.455	752.641	-20.423	7,70%	100%	0%	Luis Delfim de Oliveira	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
Brasil	**CMPC Celulose Riograndense Ltda.** Constituida el 15 de octubre de 2009, contrato social archivado en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 43.206.502.899, con fecha 19 de octubre de 2009 bajo el nombre de CMPC Celulosa do Brasil Ltda. La denominación social fue modificada el 12 de junio de 2010 a CMPC Celulose Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3332804 el 20 de julio de 2010. Después de consecutivas modificaciones al capital social, la modificación número 4754659 de fecha 21 de mayo de 2018 cambió el Director General y el Directori Administrativo. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 10714791 con fecha 11 de deciembre de 2024, en la que se abrió una sucursal en São Paulo. CNPJ: 11.234.954/0001-85.	Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/RS, CEP 92.500-000	La forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales, de celulosa, de papel y sus subproductos; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la operación del terminal portuario. La participación en otras sociedades y empresas como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Otorgamiento de Garantías	2.761.113	2.353.747	188.364	34,92%%	100%	0%	Antonio Carlos Manssour Lacerda	N/A

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Brasil	**CMPC Riograndense Ltda.** Constituida el 3 de mayo de 1999, contrato social archivado en la Junta Comercial de Sao Paulo bajo el número 35.215.672.118, con fecha 11 de mayo de 1999, bajo el nombre de Boise Cascade do Brasil Ltda. La sede de la empresa fue modificada el 01 de septiembre de 2000 a Rio Grande do Sul, en sesión del 17 de octubre de 2000 bajo el número 43.204.523.520. La denominación social fue modificada el 23 de julio de 2008 a Aracruz Riograndense Ltda., siendo el acta archivada en la Junta Comercial de Rio Grande do Sul bajo el número 3005323. Finalmente, se modificó la denominación social a CMPC Riograndense Ltda. en sesión del 20 de enero de 2010 bajo el número 352959. La última modificación al Contrato Social se presentó con el número 10622172 con fecha de 10 de octobre de 2024, en la que se eligió a Antonio Carlos Manssour Lacerda como "Diretor Geral". CNPJ: 03.145.127/0001-97	Rua São Geraldo 1680, Bairro Ermo, Guaiba/RS, CEP 92.702-320	La producción, compra, venta, importación, exportación y comercialización de productos hechos y derivados de papel, productos cosméticos y de higiene para adultos y niños, utensilios y recipientes para uso cotidiano; la forestación y reforestación; la industrialización y comercialización de productos forestales y de celulosa; la exploración de fuentes renovables de energía; el ejercicio de actividades industriales, comerciales y agrícolas en general; la participación en otras sociedades y emprendimientos como socio, accionista o miembro del consorcio, incluyendo inversiones en la industria, el comercio y otras áreas de la economía.	Sin relaciones comerciales	17.163	106.380	-3686	0,22%	100%	0%	Antonio Carlos Manssour Lacerda	N/A
Brasil	**CMPC Iguaçu Embalagens Ltda. (antes Guaíba Administração Florestal Ltda.)** Sociedad de responsabilidad limitada. Incorporó a Iguaçu Embalagens Industriais Ltda. el 1 de mayo de 2023, ante el Registro Comercial de Paraná bajo el número 20233032096. En 07 de octobre de 2024, bajo el número de registro 20245517510, atividade de fabricação e comercialização de outros produtos químicos inorgânicos não especificados para a Unidade de Piraí do Sul, sendo certo que desde a sua inclusão no objeto social.	Alameda Santa Monica, nº 1, Edifício Prédio Adm., Bairro Silveira da Motta, em São José dos Pinhais, Estado do Paraná, CEP 83.030-550	(i) producción y comercialización de papel, celulosa, pasta de madera, cartón, madera, embalajes y productos relacionados, derivados y semiproductos; (ii) agricultura, ganadería, silvicultura y actividades relacionadas, incluidas las actividades de apoyo a la producción forestal; (iii) importación y exportación de sus productos en general; (iv) forestación y reforestación propia o de terceros; (v) producción y comercialización de semillas y plantones forestales; (vi) producción y comercialización de correctores de la acidez del suelo; (vii) participación en otras empresas como cuotista o accionista; (viii) generación y comercialización de energía eléctrica; y (ix) fabricación y comercialización de otros productos químicos inorgánicos no especificados anteriormente.		198.122	195.573	-11.769	2,51%	100%	0%	Eduardo Andrés Borges	N/A
Brasil	**Sepac - Serrados e Pasta e Celulose Ltda.** Sociedad de responsabilidad limitada constituida y registrada el 10 de octubre de 1974 bajo el N° 41201663639 ante la Junta Comercial del Estado de Paraná, Brasil.	Avenida dos Trabalhadores, N° 2678NE, Vila Caroline, Mallet, Paraná, Brasil	La fabricación y/o conversión de productos higiénicos, pañales, toallas, servilletas, pañuelos y toallitas faciales y otros productos tissue y similares, elaborados o semi-elaborados. La compraventa, importación, exportación, consignación, distribución, representación y comercialización, sea por cuenta propia y/o terceros, de los productos indicados, como así también repuestos, materias primas y materiales. La fabricación, producción, transformación y comercialización en cualquiera de sus formas de celulosa y sus derivados.	Sin relaciones comerciales	112.161	77.193	28.282	1,42%	100%	0%	Renato Tyski Zapszalka	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Colombia	**Softys Colombia S.A. (antes "Drypers Andina S.A.")** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0000374 de notaría 49° de Bogotá del 16 de febrero de 1999. Se constituyó bajo la razón social Drypers Andina &Cias S.C.A. Se acordó transformar de sociedad en comandita por acciones a sociedad anónima por escritura pública No. 0001598 de notaría 15° de Cali, el 7 de septiembre de 2001. El 25 de enero de 2023 por Escritura Pública No. 62 de la Notaría Doce Del Circulo De Bogotá, inscrita en Cámara de Comercio con No. 54235 del Libro IX, se decretó el cambio de razón social de la compañía a Softys Colombia S.A.	Km 2 Via San Julian, Parque Industrial El Paraiso, Santander de Quilichao, Cauca, Colombia	La producción, importación, comercialización, publicidad, venta y exportación de pañales desechables de bebes, de productos de papel, así como de productos sanitarios, incluyendo, pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores, etc.) y otros productos de consumo y afines. Igualmente, la sociedad podrá prestar servicios de asesoría en materia contable, administrativa, financiera, informática, de manejo de recursos humanos y en general, en las demás actividades necesarias para el adecuado funcionamiento de oficinas, de administración de empresas de terceros, incluyendo tanto personas naturales como jurídicas. Parágrafo: la sociedad no podrá ser garante de obligaciones de terceros excepto de sus mismos accionistas, siempre y cuando se relacione con el objeto de la sociedad, o que esta garantía vaya en beneficio de la misma, previa autorización de la junta directiva de la sociedad.	Sin relaciones comerciales	21.423	78.743	1943,86174	0,27%	100%	0%	Eduardo Arcos Rodas	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Colombia	**Softys Gachancipá S.A. (antes "Protisa Colombia S.A.")** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública número 0002539 de notaría 16° de Bogotá del 28 de octubre de 2008. Se constituyó bajo la razón social Protisa Colombia S.A. El 24 de enero de 2023 por Escritura Pública No. 085 del de Notaría 12 de Bogotá D.C., inscrito en Cámara de Comercio con el No. 02925133 del Libro IX, la sociedad cambió su denominación o razón social de Softys Gachancipá S.A.	Km 45 Autopista Norte Bogotá Tunja, vereda San Martin, Gachancipá, Cundinamarca, Colombia	Ser usuario industrial de bienes y de servicios de la zona franca permanente especial denominada Protisa Colombia. En desarrollo de este objeto social llevará a cabo actividades de (I) Fabricación y conversión de papel para la producción, distribución, importación y exportación de productos sanitarios e higiénicos, incluyendo pero sin limitarse a pañales, papel higiénico, toallas de papel, servilletas, sanitarios en general (pañales de adulto, toallas femeninas, toallas húmedas, protectores íntimos, etc.) y otros productos de consumo masivo y afines; (II) Promoción y publicidad de los productos sanitarios e higiénicos fabricados o distribuidos desde la zona franca permanente especial; (III) Prestación de servicios de fabricación, alistamiento y distribución de productos sanitarios e higiénicos de terceros, prestará servicios de asesoría y manejo contable y administrativo, de logística en la importación, introducción o distribución de productos sanitarios e higiénicos; y. (IV) Asesoría administrativa y en general todos los servicios que se requieran para la fabricación, producción. Importación, exportación y distribución de productos de sus filiales, relacionadas con de terceros. En relación con su objeto social podrá introducir a la zona franca permanente especial, desde el resto del mundo o desde el territorio aduanero nacional, materia prima, insumos, maquinaria o bienes terminados o semiterminados. La sociedad no podrá ser garante de obligaciones de terceros excepto de sus mismos accionistas, siempre y cuando se relacione con el objeto de la sociedad o que esta garantía vaya en beneficio de la misma, previa autorización de la Junta Directiva.	Sin relaciones comerciales	46.136	75.747	1.671	0,58%	100%	0%	Eduardo Arcos Rodas	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Ecuador	**Softys Ecuador S.A. (antes "Productos Tissue del Ecuador S.A.")** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 24 de abril de 2007, ante el Notario Cuadragésimo del distrito Metropolitano de Quito. El día 23 de enero de 2023 cambió su denominación social a SOFTYS ECUADOR S.A. por medio de escritura pública otorgada por el Notario Quincuagésimo Quinto del cantón e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Guayaquil.	Km 24.5 Via Daule, Manzana 13, Solares 1-1 y 1-2, Guayaquil, Ecuador	Fabricación de productos de papel de higiene personal y productos de guata de celulosa y materiales textiles: pañuelos de limpieza, toallas, servilletas, papel higiénico, toallas sanitarias y tampones, toallas para desmaquillar, pañales para bebes y similares, etcétera. Servicios de distribución y entrega de correspondencia y paquetes. La actividad puede realizarse en uno o varios medios de transporte propios (transporte privado) o de transporte público. Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.	Sin relaciones comerciales	16.392	35.200	-2.706	0,21%	100%	0%	Eduardo Arcos Rodas	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Estados Unidos	**CMPC USA Inc.** Corporación constituida el 9 de enero de 2002, de acuerdo al Código de Corporaciones de Negocios de Georgia, bajo las leyes del Estado de Georgia, EE. UU.	1040 Crown Pointe Pkwy 950, Atlanta, GA 3033	Comercialización y distribución de productos forestales, de madera, celulosa, cartulinas y sacos multipliego de papel; como también cualquier operación aprobada por el Directorio que tenga relación con productos forestales, incluidas en el Código de Corporaciones de Negocios de Georgia.	Sin relaciones comerciales	93.465	60	21.541	1,18%	99,99%	0%	Alejandra Pavón Turenne	Presidente: Alejandra Pavon Turenne Fernando Hasenberg Larios Juan Pablo Pereira Sutil
Estados Unidos	**Powell Valley Millwork.** Sociedad de responsabilidad limitada. Constituida el 27 de noviembre de 2013 bajo las leyes del Estado Kentucky, EE.UU. Adquirida por CMPC Celulosa S.A. el 3 de julio de 2023.	588 Lofty Heights Road, Clay City, Kentucky 40312.	Desarrollo, producción y comercialización de molduras interiores y otros productos de especialización en madera.	Sin relaciones comerciales	24.676	3.839	2.752	0,31%	100%	0%	Jimmy Thornberry	Presidente: Juan Pablo Pereira Sutil Alejandra Pavon Turenne José Antonio Correa García Raimundo Varela Labbé
Estados Unidos	**CMPC North America LLC.** Sociedad de responsabilidad limitada. Constituida el 16 de octubre de 2023, bajo las leyes del Estado de Delaware, EE.UU.	251 Little Falls Drive, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808.	Realización de toda clase de inversiones.	Sin relaciones comerciales	4.059	2.700	1.359	0,05%	100%	0%	Fernando Hasenberg Larios	N/A
Finlandia	**CMPC Holding Finland Oy** Sociedad por acciones, constituida bajo las leyes de Finlandia con ID 3210213-2 adquirida en diciembre 2022.	Tietotie 1A, 02150 Espoo, Helsinki	La realización de toda clase de inversiones en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, acciones, derechos, títulos, cuotas, y en todo tipo de instrumentos comerciales o financieros. El objeto de la sociedad comprende también la prestación de servicios o asesorías relacionados a sus fines.	Sin relaciones comerciales	3.365	4.660	-697	0,04%	100%	0%	N/A	Presidente: Rafael Ignacio Cox Montt María Bernardita Araya Kleinsteuber Anna Niittyla
México	**Grupo ABS Internacional S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.802, el 31 de octubre de 1997, ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Participar en la constitución o inversión en otras sociedades mercantiles o civiles, ya sean nacionales o extranjeras. La adquisición, importación, exportación y comercialización de todo tipo de materias primas, partes y componentes para cumplir con su objeto social.	Sin relaciones comerciales	215.068	235.937	-9.619	2,72%	100%	0%	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	**Absormex S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 3.532, el 19 de noviembre de 1981 ante don Mario Leija Arzave, Notario Público Nº 25, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México. Cambio de Sociedad Anónima a Sociedad Anónima de Capital Variable en escritura pública 1.582 con fecha 12 de mayo de 1982 ante don Abelardo Benito Rdz de León, Notario Público N° 13.	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Manufactura de artículos higiénicos absorbentes. La adquisición, venta, importación y exportación de toda clase de equipos y materiales que se relacionan con su giro. La representación en la república mexicana o en el extranjero en calidad de agente, comisionista, intermediario, factor, representante y consignatario o mandatario de toda clase de empresas o personas.	Sin relaciones comerciales	5.560	4.552	1.157	0,07%	100%	0%	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
México	**Convertidora de Productos Higiénicos S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 4.131, el 1 de diciembre de 1992 ante don Fernando Treviño Lozano, Notario Público Nº 55, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos, por cuenta propia o de terceros.	Sin relaciones comerciales	(2.312)	(295)	-309	0,03%	100%	0%	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	**Softys México, S.A. de C.V. (antes Convertidora CMPC México, S.A. de C.V.)** Sociedad Anónima de Capital Variable Constituida por escritura pública con el número de póliza 12.568 el 28 de diciembre de 2012, ante el licenciado Carlos Montano Pedraza, Notario Público N° 130, en la ciudad de Monterrey, nuevo León, México, la cual modificó su denominación social mediante escritura pública 25841 el 12 de julio de 2022, ante la fe del Lic. Jorge Maldonando Montemayor, Notario Público No. 55 de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. RFCCM1212191KA.	Avenida Las Palmas 114, Parque Industrial Las Palmas, Santa Catarina, Nuevo Leon, México	La fabricación de toda clase de productos higiénicos, como así también, la importación exportación y comercialización de toda clase de productos por cuenta propia o de terceros.	Sin relaciones comerciales	2.337	3.531	-38	0,03%	100%	0%	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Pedro Miguel Urrechaga Contreras Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	**Absormex CMPC Tissue S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida por escritura pública con el número de póliza 1.552, el 17 de julio de 1997 ante don Francisco Javier Lozano Medina, Corredor Público Nº 19, en la ciudad de Monterrey Nuevo León, México.	Avenida Industrial Humberto Lobo 9013, Ciudad Industrial Mitras, Garcia, Nuevo Leon, México	Fabricación, conversión, exportación, importación y comercialización de productos higiénicos. Importar, exportar y comercializar todo tipo de materias primas, partes y componentes requeridos para cumplir con el objeto social. La representación o ser agente de todo tipo de empresas comerciales e industriales e intervenir en la venta y comercialización de sus productos y servicios.	Otrogamiento de Garantías	214.608	224.476	-10.530	2,71%	100%	0%	Pedro Miguel Urrechaga Contreras	Presidente: Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
México	**Forsac México S.A. de C.V.** Sociedad mercantil, constituida el 10 de enero de 2008, conforme a las leyes mexicanas.	Benjamín Franklin manzana 3 Lote 5 y 6 Carretera Chapala 16,5 Km. en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, CP 45645, México	Compra, venta, producción y comercialización de bienes y productos, incluyendo los relacionados con la industria de papel, madera y otros de la industria forestal.	Sin relaciones comerciales	63.896	95.609	-11.572	0,81%	100%	0%	N/A	Presidente: Consejo Adm: Jorge Navarrete García Fernando Hasenberg Larios Thomas de la Mare Martínez

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
México	**Boxia, S.A. de C.V.** Sociedad anónima de capital variable, constituida con fecha 26 de agosto de 2021.	Parque Industrial Aeropuerto, Calle Benjamin Franklin, manzana 3 lote 5 y 6, A Chapala Km. 16.5, 45645 Jalisco, México	Explotación comercial de plataformas tecnológicas destinadas a reunir la oferta de diversos productos de toda clase, entre ellos, empaques, madera, celulosa, cartón y papel, así como la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración de sistema de promoción de toda clase de productos, así como para adquirir, comercializar, distribuir y vender dentro o fuera de plataformas tecnológicas cualquiera de dichos productos. También podrá construir, adquirir participaciones en el capital o el patrimonio de, o explotar todo tipo de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, asociaciones en participación, fideicomisos, fondos o empresas; tanto nacionales como extranjeras. Además podrá aceptar, suscribir, endosar, emitir y avalar y negociar en general con toda clase de títulos de crédito; abrir y cerrar cuentas bancarias, dar o tomar dinero en préstamo y celebrar cualquier otra operación de crédito, y otorgar garantías, ya sea para su propio beneficio o para garantizar obligaciones de terceros.	Marketplace de productos de cartón	2.615	2.804	171	0,03%	100%	0%	Consejo de Administración	Presidente: Bernardita Araya Kleinsteuber Jaime Enrique Leiva González Benjamín Concha Figueroa Rafael Cox Montt Felipe Alcalde Arrau
México	**Grupo P.I. Mabe, S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida el 24 de agosto de 1995 conforme a las leyes mexicanas. Con fecha 02 de mayo de 2023, Softys adquirió las acciones de esta compañía a Ontex.	Av. San Pablo Xochimehuacan No. 7213 C.P. 72230 Col. La Loma, Puebla, México.	Adquirir o participar en el patrimonio social de otras sociedades mercantiles, formando parte de su constitución o adquiriendo acciones.	Sin relaciones comerciales	179.590	2.990	29.820	2,27%	100%	0%	Pedro M. Urrechaga Contreras	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
México	**Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V.** Sociedad Anónima de Capital Variable. Constituida el 19 de diciembre de 1977 conforme a las leyes mexicanas. Con fecha 02 de mayo de 2023, Softys adquirió las acciones de esta compañía a Ontex.	Blvd. Atlixcayotl No. 3192 Piso 3 (303-304), Col. San Martinito, C.P. 72825, San Andrés Cholula, Puebla, México.	Fabricación de pañales desechables y productos sanitarios	Sin relaciones comerciales	161.848	81.525	19.073	2,05%	100%	0%	Pedro M. Urrechaga Contreras	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Perú	**CMPC Tissue Perú S.A.C.** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 27/12/2018, ante el notario Eduardo Laos Lama en Lima Perú y por S.D. el 21/08/2018 la sociedad Tissue Cayman LTD en las islas Caiman.	Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú	Realización de toda clase de inversiones mercantiles, financieras y en particular, su participación como accionista en cualquier tipo de sociedad.	Sin relaciones comerciales	194.056	34.273	11.499	2,45%	100%	0%	Andrés Ortega Méndez	N/A
Perú	**Softys Perú S.A.C** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura de fecha 21 de julio de 1995, ante el notario don Gustavo Correa M., Lima -Perú. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 22 de abril de 2022 se modifica su razón social, pasando a denominarse Softys Perú S.A.C. Con fecha 02 de octubre del 2023 se produce la Escisión parcial (transferencia de bloque patrimonial) respecto a la Fabricación de Papelera Panamericana S.A. a Softys Perú S.AC.	Avenida Santa Rosa 550, Santa Anita, Lima, Perú	Fabricación, industrialización y elaboración de todo tipo de papeles, cartones, cartulinas, productos y subproductos de los mismos en todas sus ramas y formas. Explotación forestal y madera, industrialización y comercialización de sus productos.	Sin relaciones comerciales	231.359	53.168	17.574	2,93%	100%	0%	Andrés Ortega Méndez	N/A

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
Perú	**Forsac Perú S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 5 de junio de 1996, bajo el nombre de Fabi Perú S.A., ante el notario don Gustavo Correa M., Lima , Perú. Dicha sociedad se fusionó con Forsac Perú S.A., siendo esta última absorbida, cambiando asimismo Fabi Perú S.A. su denominación por la de Forsac Perú S.A. Esta fusión quedó constituida por escritura pública de fecha 1 de diciembre de 2000, ante el notario don Gustavo Correa M. Se produce división de un bloque patrimonial de Forsac Perú S.A. según acta del 1 de octubre de 2002. Con fecha 17 de abril de 2019 se redujo a escritura pública ante el Notario Público de Lima don Eduardo Laos de Lama, los acuerdos adoptados en Junta General de Accionistas celebrada con fecha 14 de marzo de 2019 en la cual constra la transformación de la sociedad a Sociedad Anónima Cerrada sin Directorio.	Avda. Gerardo Unger 5339- Distrito Los Olivos, Perú	Fabricación y prestación de servicios de fabricación de sacos multipliego de papel.	Sin relaciones comerciales	56.215	10.029	3.548	0,71%	100%	0%	Eduardo Nicolas Patow Nerny	N/A
Perú	**Papelera Panamericana S.A.** Sociedad Anónima. Constituida por escritura pública de fecha 28 de febrero de 1980 ante notario público de Arequipa Carlos Gómez de la Torre.Con fecha 02 de octubre del 2023 se produce la Escisión parcial (transferencia de bloque patrimonial) respecto a la Fabricación de Papelera Panamericana S.A. a Softys Perú S.AC.	Eduardo Lopez de Romaña, Manzana R, Lote 4zi, Parque Industrial Arequipa, Arequipa, Perú	Fabricación y venta de papeles, cartones, productos conexos y/o derivados. Asimismo, la compraventa de bienes y/o servicios relacionados con las actividades antes citadas, con el aseo personal y cualquier otra actividad industrial o negocios lícitos que acuerde la Junta General de Accionistas.	Sin relaciones comerciales	(138)	754	(489)	0%	100%	0%	Andrés Ortega Méndez	Presidente:Gonzalo Darraidou Díaz Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva
Uruguay	**Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA)** Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 14 de enero de 1937, Montevideo, Uruguay. El 29 de abril de 1937 fueron aprobados sus estatutos por el Poder Ejecutivo, siendo inscritos en el Registro de Contratos el 14 de mayo de 1937.	Av. España S/N, Pando, Canelones. Uruguay	Fabricación, industrialización y comercialización en todas sus formas de papeles y derivados, así como los relacionados con las artes gráficas.	Sin relaciones comerciales	52.112	14.460	9.838	0,66%	99,72%	0%	Mariano Paz	Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz
Paraguay	**Prime Investments S.A.** Sociedad Anónima cerrada, constituída el 27 de septiembre de 2022 y registrada el 27 de octubre de 2022. Con fecha 3 de julio de 2023 se transfirieron las acciones a Softys S.A. y a Inversiones Protisa SpA	Calle Papa Juan XXIII, Esquina Juan Max Boettner, Asunscion, Paraguay	Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asocada a terceros, tanto en el país como en el extranjero, a todo acto lícito comercio.	Sin relaciones comerciales	(1.153)	94	-1.290	0,01%	100%	0%	Mariano Paz	Presidente:- Juan Pedro Raggio García Cristóbal Somarriva Quezada Felipe Arancibia Silva Gonzalo Darraidou Díaz

Asociadas nacionales

Razón social y naturaleza jurídica	RUT	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad pérdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Gerente	Directores
Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública el 12 de noviembre de 1992 bajo la razón social "CPF S.A.", ante notario don Enrique Morgan T. Inscrita en el Registro de Comercio a fojas 358, vta. Nº235, de 1992. Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social a "Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A."	96.657.900-5.	Avda. María Dolores 3580, Los Angeles, Chile	La producción, compra y venta de elementos, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; la producción, investigación y capacitación en recursos forestales, y actividades que digan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	Sin relaciones comerciales	363	534	8	0,00%	29,01%	Claudio Goycoolea Prado	Presidente:Ricardo Austin Miller James Smith Bloom Rodrigo Ahumada Núñez Miguel Castillo Salazar Marcelo Vaccaro Bustos
Genómica Forestal S.A. Sociedad Anónima Cerrada. Constituida por escritura pública de fecha 26 de octubre de 2006, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Extracto inscrito a fojas 2039 v. N°1705 del registro de Comercio del año 2006 del Conservador de Bienes Raíces de Concepción y publicado en el Diario oficial en la edición de fecha 16 de noviembre de 2006.	76.743.130-9	Edificio Centro. Biotecnología Of. 208, Universidad de Concepción, Chillancito, Concepción, Chile	La realización de toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; la prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; la compra, venta y comercialización de semillas, utensilios y toda clase corporales e incorporales necesarios para el cumplimiento del giro; la administración y ejecución de proyectos en genómica Forestal.	Sin relaciones comerciales	57	280	0	0,00%	25,28%	N/A	Presidente: Eduardo Rodriguez Treskow Felipe Leiva Sofía Grez Andrea Rodríguez Jean Pierre Lasserre



Asociadas internacionales

País	Razón social y naturaleza jurídica	Domicilio	Objeto social	Descripción de la relación comercial	Patrimonio MUSD	Capital suscrito y pagado	Utilidad perdida MUSD	% que representa inversión sobre total de activos individuales de CMPC	% Participación directa e indirecta	Variación anual de % participación	Gerente	Directores
USA	**CMPC Forest Products NA LLC**				2.687	-	2.687	0,02%	50%	0%		
Alemania	**CMPC Europe GmbH & Co. KG** Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Domstraße 18, 20095 Hamburg	Comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Sin relaciones comerciales	960	574	2.745	0,01%	55%	0%	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	N/A
Alemania	**CMPC Europe Management GmbH** Administración de la sociedad CMPC Europe Gmbh. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Domstraße 18, 20095 Hamburg	Administración de la sociedad CMPC Europe Gmbh. & Co. KG., cuyo objeto es la comercialización y promoción de venta de productos forestales.	Sin relaciones comerciales	23	24	-	0,00%	55%	0%	Hendrik Schürfeld (Gusco Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.) Raimundo Varela Labbé (CMPC Celulosa S.A.)	N/A
Brasil	**Rio Negro Propriedades Rurais e Participações S.A.**	Calle Jeronimo da Veiga, nº 164, 16 A - Parte, barrio Jardim Europa, São Paulo/SP	Compra y venta de propiedades propias.	Con relaciones comerciales	38.224	31.529	(633)	0,28%	39%	0%	Apolonio Jorge Maris Sales, Marcelo MarisSsales y Fernando Ribeiro Fortes Abucham	N/A
Brasil	**Querência Agroflorestal S.A**	Calle Barão do Rio Branco, 2.440, conj. 04, sala A CXPST 91, barrio centro, Rosário do Sul/RS	Compra y venta de propiedades propias.	Con relaciones comerciales	14.267	10.939	(118)	0,12%	48,91%	0%	Apolonio Jorge Maris Sales, Marcelo MarisSsales y Fernando Ribeiro Fortes Abucham	N/A
Brasil	**Jaguarão Propriedades Rurais e Participações S.A.**	Calle Jeronimo da Veiga, 164, conj. 16 C - Parte, Barrio Jardim Europa, São Paulo/SP	Compra y venta de propiedades propias.	Con relaciones comerciales	11.360	8.796	(77)	0,06%	36,78%	0%	Apolonio Jorge Maris Sales, Marcelo MarisSsales y Fernando Ribeiro Fortes Abucham	N/A

Capítulo 7

Promedio de días de pago a proveedores totales y MIPYMES por negocio

Categorías	2021		2022		2023		2024	
	Totales	MIPYMES	Totales	MIPYMES	Totales	MIPYMES	Totales	MIPYMES
Celulosa	18	19	19	7	17	6	19	8
Biopackaging	36	40	40	9	9	35	34	10
Softys	49	52	54	24	51	22	58	19
Oficinas corporativas	22	20	20	7	7	20	23	9
Total	**31**	**35**	**35**	**13**	**32**	**12**	**37**	**11**

Gasto en proveedores por categoría (MMUSD)

GRI (204-1)

Categorías	2020	2021	2022	2023	2024
Gasto en proveedores locales	-	462	811	1.300	6.363
Gasto en proveedores MIPYMES	837	847	976	1.080	739
Gasto en proveedores nacionales	-	-	5.370	6.156	5.453
Porcentaje del gasto en proveedores locales	-	9%	12%	18%	29%
Porcentaje del gasto en proveedores MIPYMES	-	17%	15%	15%	12%
Gasto total en proveedores	**4.583**	**4.879**	**6.497**	**7.083**	**6.363**

Nota 1: La suma entre proveedores nacionales e internacionales no suma el total de proveedores, puesto que existen proveedores que prestan servicios a más de un negocio.
Nota 2: Son proveedores nacionales todos aquellos que trabajen en el mismo país de origen de la filial. Nota 3: Si un proveedor es considerado estratégico y trabaja para más de una filial, para efectos del total se consideró que ese proveedor pertenece a la filial a la que más factura.

Pagos realizados a proveedores evaluados bajo criterios ESG (MMUSD)

Categorías	2022	2023	2024
Nacionales			
Pagos realizados a los proveedores que fueron evaluados	2.473	2.225	550
Total de pagos realizados a proveedores	5.370	6.156	5.453
Internacionales			
Pagos realizados a los proveedores que fueron evaluados	136	402	171
Total de pagos realizados a proveedores	1.127	928	910
Total			
Pagos realizados a los proveedores que fueron evaluados	**2.609**	**2.627**	**722**
Total de pagos realizados a proveedores	**6.497**	**7.083**	**6.363**



Transporte de madera, faena mecanizada, Chile.

Capítulo 8

Denuncias recibidas en la línea de Denuncia

GRI (205-3)
CMPC (3)

Categorías	Total de denuncias			No admisibles			Admisible no comprobada			Admisible resuelta (total o parcialmente comprobada)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Acoso laboral	0	0	134	0	0	56	0	0	27	0	0	39
Acoso sexual	0	0	32	0	0	3	0	0	9	0	0	19
Acoso laboral o sexual	62	87	0	17	21	0	24	28	0	21	27	0
Apropiación o uso indebido de recursos de la compañía	0	0	13	0	0	5	0	0	2	0	0	6
Comportamiento inadecuado	0	0	370	0	0	161	0	0	82	0	0	118
Conflicto de intereses	27	45	47	10	14	10	9	16	18	8	13	15
Discriminación	0	0	9	0	0	6	0	0	2	0	0	0
Discriminación / amenazas, maltrato, violencia o represalias / comportamiento inadecuado	274	427	0	135	156	0	62	113	0	77	126	0
Fraude	56	66	43	15	10	15	20	19	9	21	21	18
Lavado de activos o financiamiento del terrorismo/receptación	2	3	0	0	2	0	0	1	0	2	0	0
Libre competencia	3	5	2	0	1	0	3	2	1	0	2	1
Medio ambiente	6	3	7	1	0	5	1	1	0	4	1	2
Salud y seguridad	47	61	66	25	16	31	10	21	9	12	16	19
Soborno y corrupción	38	55	49	18	14	10	12	24	20	8	8	18
Uso información confidencial	8	6	5	3	1	2	3	2	1	2	1	1
Vecinos y comunidades	41	45	32	17	15	17	4	4	3	20	25	12
Violencia en el lugar de trabajo	0	0	9	0	0	2	0	0	2	0	0	1
Otros (materia que no corresponde a la Línea)	197	221	193	196	221	191	1	0	0	0	0	2
Total	**761**	**1.024**	**1.011**	**437**	**471**	**514**	**149**	**231**	**185**	**175**	**240**	**271**

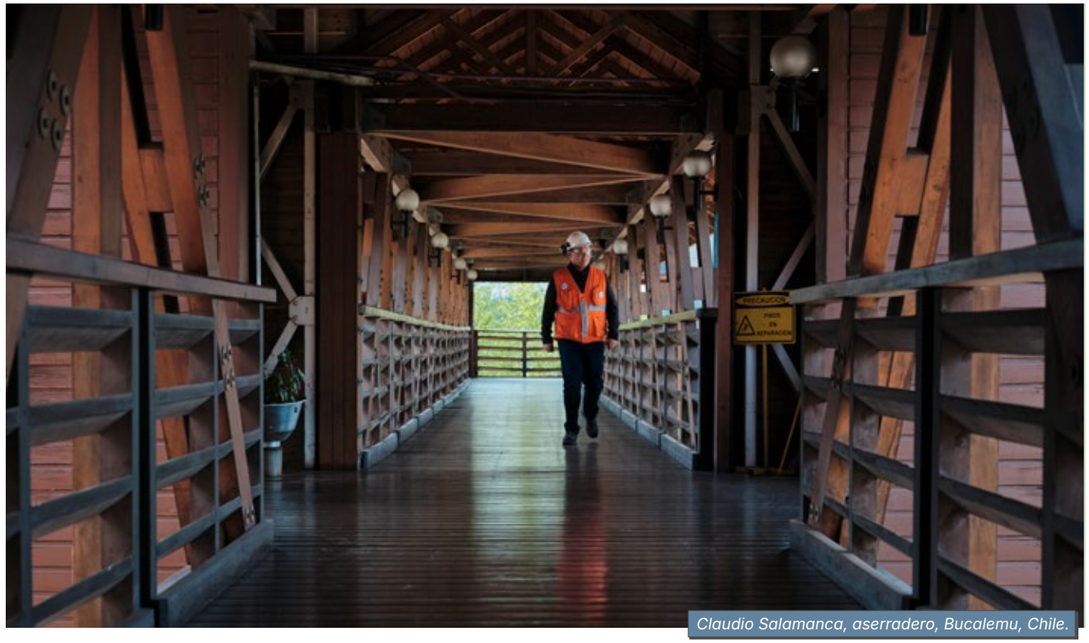
Nota: A partir de un proyecto de mejora de la Línea de Denuncias implementado en 2024 derivó en algunos ajustes a las categorías que impactaron en las denuncias de ese año.

Indicadores: Gobernanza

Monto sobre USD 10.000 según año (USD)

NCG 461 (8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5)
GRI (206-1,419-1)
CMPC (3)

Categorías		2023	2024
a. En relación a clientes		0	0
b. Laborales	Tutela	0	0
	Otras	0	0
	Total	**0**	**0**
c. Medioambiental		521.266	0
d. Libre competencia		0	0
Ley N° 20.393		0	0
Tributarias		76.732	397.557
Aduaneras		263.884	195.279
Total		**861.882**	**592.836**



Claudio Salamanca, aserradero, Bucalemu, Chile.



Matías Echeverría y Joaquín Gonzáles, Parque Pumalal, Chile.

Indicadores: Ambientales

Patrimonio forestal

Patrimonio (hectáreas)

SASB (RR-FM-000.A)

Año	País	Patrimonio propio	Patrimonio en convenio	Patrimonio administrado	Total
2020	Argentina	94.298	0	0	**94.298**
	Brasil	282.341	180.606	0	**462.947**
	Chile	704.832	25.039	0	**729.871**
	Total	**1.081.471**	**205.645**	**0**	**1.287.116**
2021	Argentina	94.297	0	0	**94.297**
	Brasil	282.330	189.747	0	**472.077**
	Chile	710.745	30.232	0	**740.977**
	Total	**1.087.372**	**219.979**	**0**	**1.307.351**
2022	Argentina	94.297	0	0	**94.297**
	Brasil	282.308	213.362	0	**495.670**
	Chile	709.591	30.327	0	**739.918**
	Total	**1.086.196**	**243.689**	**0**	**1.329.885**
2023	Argentina	94.297	0	0	**94.297**
	Brasil	282.268	219.369	0	**501.637**
	Chile	707.336	33.377	0	**740.713**
	Total	**1.083.901**	**252.746**	**0**	**1.336.647**
2024	Argentina	94.297	0	0	**94.297**
	Brasil	282.362	226.716	0	**509.078**
	Chile	706.873	35.008	0	**741.881**
	Total	**1.083.532**	**261.724**	**0**	**1.345.256**

Patrimonio certificado (hectáreas y porcentaje)

SASB (RR-FM-160a.1)

Categorías	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Patrimonio forestal propio certificado por país	Argentina	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	94.297 (100%)	94.297 (100%)	94.297 (100%)
	Brasil	278.757 (98,7%)	279.813 (99,1%)	279.915 (99,1%)	280.943 (99,5%)	281.101 (99,6%)	281.180 (99,6%)	281.582 (99,7%)
	Chile	698.173 (98,8%)	696.836 (98,8%)	694.524 (98,5%)	700.217 (98,5%)	704.749 (99,3%)	704.734 (99,6%)	705.191 (99,8%)
	Total	**976.930 (90,2%)**	**976.649 (90,3%)**	**974.433 (90,1%)**	**981.160 (90,2%)**	**1.080.147 (99,4%)**	**1.080.211 (99,6%)**	**1.081.070 (99,8%)**

Materia prima certificada

SASB (RR-FM-000.B, RR-FM-000.C, RR-PP-000.C); FSG (10)

Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Argentina (toneladas)

Categoría	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	SFI
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	1.292.172	0	0	0	0	0	0	0

Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Brasil (toneladas)

Categorías	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	SFI
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	5.583.411,22	0	218.332,40	0	5.583.411,22	218.332,40	0	0
Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados	0	0	561.281,85	0	0	561.281,85	0	0

Categorías de maderas certificadas por tipo de estándar en Chile (toneladas)

Categorías	FSC (100%)	FSC Mix	Control Wood	Material controlado (DD)	PEFC (100%)	Control Wood	Material controlado (DD)	SFI
Volumen de madera propia proveniente de bosques certificados	7.429.515	0	1.105.037	0	7.186.565	1.017.572	330.416	0
Volumen de madera de terceros proveniente de bosques certificados	249.843	0	387.505	144.144	34.962	0	746.530	0
Volumen de astillas propias provenientes de bosques certificados	1.298.765	699.065	272.325	0	2.088.753	177.740	3.663	0
Volumen de astillas de terceros provenientes de bosques certificados	60.456	33.052	777.655	8.204	0	0	879.369	0

Biodiversidad

Superficie de bosque en hábitat de especies en peligro de extinción por país en 2024 (hectáreas)

GRI 304-4; SASB RR-FM-160a.3

País	Categorías	En peligro crítico	En peligro	Vulnerable	Casi amenazada	Preocupación menor
Argentina	Propio	5.310	0	0	0	0
	Propio	0	0	0	0	0
	Arrendado	0	0	0	0	0
	Total	**5.310**	**0**	**0**	**0**	**0**
Brasil	Propio	8.023	32.287	77.597	1.332	0
	Arrendado	621	0	0	236	0
	Administrado	0	0	0	0	0
	Total	**8.645**	**32.287**	**77.597**	**1.568**	**0**
Chile	Propio	5.278	67.772	141.166	117.598	111.887
	Arrendado	0	0	554	748	33
	Administrado	0	0	0	0	0
	Total	**5.278**	**67.772**	**141.720**	**118.346**	**111.920**

Compromisos de CMPC en línea con el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal (MGBK-M)

GRI 101-1

Objetivo A: Protección y Restauración de Ecosistemas
1. Naturaleza Neutral al 2023: Incorporación de este objetivo en la Estrategia Corporativa 2030, respaldado por una hoja de ruta corporativa.
2. Corredores biológicos para especies en peligro: Implementación de corredores biológicos para Pitavia punctata (Pitao) y Nothofagus alessandrii (Ruil), especies endémicas y declaradas Monumentos Naturales.
3. Proyecto de Conservación Patagonia CMPC: Destinación de 26.000 hectáreas a conservación, restaurando vegetación nativa y gestionando servicios ecosistémicos.
4. Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC): Creación y manejo de áreas para la protección de especies en conservación.
5. Expansión de conservación y protección: Aumento de 100.000 hectáreas de conservación o protección al 2030, tomando como línea base 2018.
6. Participación en planes nacionales de biodiversidad: Contribución a iniciativas que fortalecen áreas clave para la biodiversidad en Chile.

Objetivo B: Uso Sostenible y Servicios Ecosistémicos
1. Valoración del Capital Natural: Identificación y fortalecimiento de servicios ecosistémicos en predios de CMPC.
2. Gestión del agua para comunidades: Manejo y monitoreo de 400 captaciones de agua, beneficiando a más de 50.000 personas en zonas rurales.
3. Productos Forestales No Madereros (PFNM): Implementación de una estrategia de recolección sostenible y capacitación a comunidades locales.
4. Apoyo a emprendedores locales: Fortalecimiento de la formalización, innovación y comercialización de PFNM, con una vitrina en las tiendas de Primeros Pueblos de CMPC.
5. Proyecto Bosque Vivo: Creación de cuatro parques en Angol, Temuco, Loncoche y Coyhaique, promoviendo la educación y el uso recreativo de los bosques.

Objetivo C: Conservación de Especies
1. Migración asistida de Araucaria araucana: Proyecto colaborativo con actores públicos y privados para su preservación en la cordillera de Nahuelbuta.
2. Secuenciación del genoma de Araucaria araucana: Publicación de su información genética en plataformas científicas para facilitar la investigación y conservación.
3. Migración asistida de Nothofagus alessandrii: Desarrollo de un proyecto en 2024 para esta especie endémica y en peligro de extinción.
4. Técnicas de propagación para restauración: Implementación de estrategias para mejorar la multiplicación de material vegetativo de especies clave, fortaleciendo los esfuerzos de restauración ecológica.

Objetivo D: Educación y Participación en la Conservación
1. Capacitación y desarrollo interno: Implementación de un plan de formación para el área Bosques de CMPC, con finalización en 2025, asegurando la integración de la Estrategia NCyB en el negocio.
2. Trabajo colaborativo para la conservación del Ruil: Participación en la Mesa del Ruil, una iniciativa público-privada en la Región del Maule para la preservación de bosques nativos y la gestión de restauración y educación ambiental.

La Estos compromisos reflejan el enfoque integral de CMPC para la protección de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la integración de comunidades en la conservación ambiental.



Área de conservación, bosque Araucarias, Parcela Cabrera, Chile.

Restauración, protección y conservación

Superficie según estado de protección, conservación o restauración por año (hectáreas)

GRI (304-3); SASB (RR-FM-160a.2)

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Porcentaje
Protegido	172.870	150.032	168.554	176.512	181.581	182.263	183.831	43,65%
Conservado	146.750	127.323	196.656	192.581	201.082	208.264	212.433	50,44%
Restaurado	35.776	48.639	20.516	23.633	24.165	24.205	24.922	5,92%
Total	**355.396**	**325.994**	**385.726**	**392.726**	**406.828**	**414.732**	**421.186**	**100,00%**

Superficie de protección, conservación y restauración por país (hectáreas)

GRI (304-3); SASB (RR-FM-160a.2)

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Argentina	18.861	18.865	19.057	19.057	20.217	20.721	20.721
Brasil	136.657	139.599	197.465	199.168	210.083	214.921	220.011
Chile	166.010	167.531	169.204	171.151	176.528	181.113	180.454
Total	**321.529**	**325.995**	**385.726**	**389.376**	**406.828**	**414.732**	**421.186**

Áreas de Alto Valor de Conservación por país

Categorías	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad	Argentina	6	6	6	12	8	8	8
	Brasil	14	14	18	20	19	20	24
	Chile	398	412	422	438	442	440	439
	Total	**418**	**432**	**446**	**470**	**476**	**468**	**471**
Hectáreas	Argentina	9.430	9.430	9.430	9.502	9.502	9.502	9.502
	Brasil	3.128	4.272	4.273	4.446	4.503	4.446	8.914
	Chile	13.904	14.616	14.588	14.061	14.022	14.032	14.055
	Total	**26.462**	**28.318**	**28.291**	**28.009**	**28.257**	**27.980**	**32.471**

Incendios

Incendios rurales por temporada y país

Categorías	País	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Cantidad	Argentina	46	22	77	80	s/i	80	30
	Brasil	230	153	336	154	241	255	94
	Chile	712	920	1.192	895	1.027	989	650
	Total	**988**	**1.095**	**1.605**	**1.129**	**1.268**	**1.324**	**774**
Hectáreas	Argentina	19	3	2	3.378	s/i	8	0
	Brasil	1.339	111	118	1.941	885	1.010	43
	Chile	1.199	3.215	4.141	1.256	10.154	37.601	510
	Total	**2.557**	**3.329**	**4.261**	**6.575**	**11.039**	**38.619**	**553**

Cambio climático

Emisiones de gases de efecto invernadero ($ktCO_2e$)

GRI (305-1; 305-2; 305-3)
SASB (RR-PP-110a.1)
FSG (13; 14)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1 por negocio	Celulosa	1.317	1.439	1.379	1.307	1.247	1.208	986
	Biopackaging	241	179	203	199	180	198	157
	Softys	418	408	410	396	405	391	379
	Total	**1.976**	**2.026**	**1.992**	**1.902**	**1.832**	**1.797**	**1.522**
Alcance 2 por negocio	Celulosa	83	92	8	8	9	26	14
	Biopackaging	131	175	21	20	23	23	19
	Softys	267	220	218	161	175	46	43
	Total	**481**	**487**	**218**	**189**	**207**	**95**	**76**
Alcance 3 por negocio	Celulosa	2.327	5.272	4.822	4.148	4.287	4.452	4.342
	Biopackaging	666	892	1.278	1.478	1.583	1.225	1.096
	Softys	1.221	2.215	2.053	2.195	2.329	2.439	2.710
	Total	**4.214**	**8.379**	**8.153**	**7.821**	**8.199**	**8.116**	**8.148**
Total emisiones por negocio	**Celulosa**	**3.727**	**6.803**	**6.209**	**5.463**	**5.543**	**5.686**	**5.342**
	Biopackaging	**1.038**	**1.246**	**1.502**	**1.697**	**1.786**	**1.446**	**1.272**
	Softys	**1.906**	**2.843**	**2.652**	**2.752**	**2.909**	**2.876**	**3.132**
	Total	**6.671**	**10.892**	**10.363**	**9.912**	**10.238**	**10.008**	**9.746**

Nota: Se actualizaron los valores, incluyendo las plantas adquiridas recientemente. Además, se actualizó la línea base y el valor de la meta, manteniendo el porcentaje de reducción.

Energía

Gestión y acciones en materia de adquisición de electricidad para reducción de emisiones de alcance 2

Método de obtención	País	Tipo de energía	Consumo de energía (GWh)
Certificado renovable para todo Chile (Celulosa, Biopackaging y Softys)	Chile	Electricidad	-
Contrato ENEL energía renovable 100% (Santa Rosa)	Perú	Electricidad	-
Contrato ENEL energía renovable 100% (Los Rosales)	Perú	Electricidad	-
Contrato ENEL energía renovable 100% (Cañete)	Perú	Electricidad	-
Contrato ENEL energía renovable 100% (Arequipa)	Perú	Electricidad	-
Emisión de Certificados de consumo de energía eléctrica de fuentes renovables	Uruguay	Electricidad	-
Contrato ENEL energia renovable 100% (Mogi, Caieiras, Recife, Piraí, Anápolis y Sepac)	Brasil	Electricidad	-
Contrato ENEL energia renovable 100% (Zarate, Naschel y Tortuguitas)	Argentina	Electricidad	-
Compra de IREC's	Argentina	Electricidad	152
Compra de atributos verdes (IRECs) (todas las plantas)	Brasil	Electricidad	296
Compra de Certificados de Energia Renovável (I-REC) (Sepac)	Brasil	Electricidad	161
MEM-Iberdrola (Puebla)	México	Electricidad	44
Emisión por parte del Ministerio de Industria de Certificados de uso de energía eléctrica de fuente renovable	Uruguay	Electricidad	25
Usuario regulado (Chiclayo)	Perú	Electricidad	0,02
Usuario libre - Compra directa de energia al generador (Cañete)	Perú	Electricidad	55
Usuario regulado - Compra de gas natural (Cañete)	Perú	Gas Natural	104
Usuario libre - Compra directa de energia al generador de energia (Los Rosales)	Perú	Electricidad	2
Usuario libre - Compra directa de energia al generador (Santa Rosa)	Perú	Electricidad	98
Usuario libre - Compra de gas natural (Santa Rosa)	Perú	Gas Natural	203
Paneles fotovoltaicos (Buin)	Chile	Electricidad	0,3
Instalación Planta Fotovoltaica (Tiltil)	Chile	Electricidad	0,35

Resultados energéticos asociados al Sistema de Gestión de la Energía

Resultados	Celulosa	Biopackaging	Softys	Total
Costos asociados al sistema de gestión (USD)	99.586	117.246	565.802	**782.633**
Ahorro económico en relación al año previo (USD)	6.916.669	998.564	5.368.923	**13.284.155**
Ahorro de energía eléctrica (GWh)	75	19	59	**152**
Ahorros de consumo otros energéticos (GWh)	-270	8	9	**-253**

Iniciativas de eficiencia energética en 2024

GRI (302-4)

Nombre iniciativa	Descripción	Ahorros producto de la iniciativa / proyecto (USD)	Reducción en GWh
Mejora en trampas de vapor (Santa Fe)	Cambio tecnológico en trampas de vapor	4.641	1,15
Reducción consumo de petróleo en calderas SF2	Proyecto SixSigma (mejora operacional) para reducir consumo de petróleo 6 en calderas	607.009	11,04
Mejora en trampas de vapor (Laja)	Cambio tecnológico en trampas de vapor	2.775	0,71
Implementación QuickWin Bomba MC Alimentación HD2 Deslignificación (Laja)	Implantación de un lazo de regulación que permite disminuir rpm de Bomba MC alimentación HD2	21.804	0,33
Implementación QuickWin Bomba MC etapa O2 Deslignificación (Laja)	Implantación de un lazo de regulación que permite disminuir rpm de Bomba MC etapa O2	17.531	0,26
Proyecto reducción consumo de agua (Laja)	Reparación de matriz	175.112	3,30
Atemperador en área Secado (Pacífico)	Instalación de atemperador para reducción consumo de vapor del área Secado	530	0,30
Cambio mezclador Dioxido Etapa D0	Cambio de equipo por uno más eficiente	3.953	0,07
Recambio de compresor de aire en G1	Sustitución de un aire comprimido por obselecencia, en donde se han incorporado criterios de eficiencia energética a su reemplazo	9.024	0,22
Incremento de generación eléctrica turbobomba en hot stand by	Se ha dejado una turbobomba en hot stand by, permitiendo aprovechar ese vapor para la generación de energía eléctrica	880.794	20,97
Sustitución de los precalentadores de aire de CR2	Se sustituyeron precalentadores de aire de la Caldera Recuperadora (CR) 2, permitiendo aumentar la eficiencia, generando más vapor para producir energía eléctrica.	651.993	15,52
Sustitución de células de electroilisis Cloro Soda	Se sustituyeron células de electrólisis en el área de cloro soda, lo que permitió aumentar la eficiencia de producción, disminuyendo el consumo de energía eléctrica.	1.404.942	33,45
Cambio disyuntor S1A-9 para aumento de generación de energía en TG1 y TG2	Se cambió disyuntor para permitir aumentar la corte superior de corriente eléctrica que podia ser manejada de forma segura, con el fin de aumentar la generación de energía eléctrica.	263.693	6,28

Nombre iniciativa	Descripción	Ahorros producto de la iniciativa / proyecto (USD)	Reducción en GWh
Optimización de consumo de GN en horno de cal G1 + Gases no condensables	Considera una serie de iniciativas de control operacional que buscan aumentar la eficiencia energética, con foco en hornos de cal.	475.781	8,59
Reducción de carga alcalina en digestor G1	Disminución de carga alcalina en digestor, permite disminuir la necesidad de carga termica, disminuyendo el consumo de gas natural.	235.490	4,22
Optimización de consumo de petróleo G1/G2	Considera una serie de iniciativas de control operacional que buscan aumentar la eficiencia energética, con foco en Calderas recuperadoras.	2.143.496	39,09
Estabilización de quema de metanol en horno de cal G2	Proyecto busca estabilizar la quema de metanol en hornos de cal, permitiendo desplazar consumo de gas natural.	95.366	1,71
Comisionamiento de quema de CNCG en G2 y parar flare	Permite quemar CNCG en línea 2 de planta Guaíba (G2) y parar el consumo de energía por quema de flare	14.297	0,26
Optimización soplado CR2	Se realizaron iniciativas de optimización y control operacional en Caldera Recuperadora 2, permitieron aumentar la producción de vapor y por ende, energía eléctrica.	540.973	15,24
Instalación de condensadores motores de árbol de sierras Dennis 100kva (Nacimiento)	Subir factor de potencia de 2 motores de 350kw , actual 0,80 a 0,93	S/I	0,03
Realizar implementación de vdf para optimizar el proceso de acuerdo a etapas de secado. Cámara 11-12 (Nacimiento)	Instalación de vdf para modular velocidad de motores en forma variable desde los 25HZ a los 50hz	S/I	0,20
Cambio de motores y poleas linea cámaras de secado (Nacimiento)	Realizar cambio de motores a eficiencia energética , y poles por desgaste y pérdida de eficiencia por patinar.	S/I	0,14
Realizar implementación de mantención predictiva a trampas de vapor (Nacimiento)	Realizar termografía y reparación de trampas de vapor	S/I	0,87
Eixo elétrico no transporte de madeira	Utilização de 01 eixo elétrico regenerativo com objetivo de auxiliar a unidade tratora da composição.	0	-
Caminhão para movimentação de pátio híbrido	Utilização de motor elétrico auxiliar para reduzir consumo de combustível na movimentação interna de madeira.	0	-
Automatización encendido de luces marquesina y bodega de rollos exterior (Buin)	Automatización de encendido y apagado de luces de luces	1.796	0,12
Nueva sala de compresores Sack Kraft Chillán	Construcción de una nueva sala de compresores, con modificación del anillo de aire, nuevo estanques pulmón, y medidas de consumo.	26.733	0,20
Cordillera: Mejorar el desempeño energético asociado al consumo de energía eléctrica planta 1 (IDE 1) en un 8,38% respecto a la línea base 2022-2023	Mediante la optimización en la operación de la máquina K2 y H1 tras el plan de obsolescencia de la máquina K1.	88.357	0,75
Cordillera: Mejorar el desempeño energético asociado al consumo Térmico de planta (IDE 5) en un 8,25% respecto a la línea base 2023	Mediante la sustitución de vapor por aprovechamiento de gases y Mejora del OEE Planta	216.465	5,70
Cordillera: Disminución específico de vapor Planta Térmica en 0,25%	Se Identifica caldera más eficiente para distribuir la generación de vapor	263.030	26,43
Cordillera: Aire Comprimido	Cambio de compresores de aire por unidades más eficientes	131.029	1,59
Cordillera: Aumento OEE MP20_70,2% a 81%	Mejora en rendimiento, calidad y disponibilidad	23.293	30,87
Cordillera: Reducir consumo eléctrico MP20	mejora en consumo específico de E.E de 0,636 MWh/TPv a 0,61 MWh/TPv	31.036	10,04
EEII Osorno: Recambio de luminarias	Recambio de 50 luminarias 200W haluro metálico a 150W led	8.475	0,08
EEII Osorno: Recuperación de condensado	Implementación nuevo sistema recuperación de condensado, implementado desde sept-24		-
en caldera	4.204	0,12	
Tiltil: PME Mejora indicador MTBF Corrugadora	Disminuir la cantidad de paradas por fallas en la máquina.	No Medido (reciente implementación)	-
Tiltil: Reemplazo lonas mesa de secado Corrugadora	Lonas con menor peso y mayor transferencia de calor	No Medido (reciente implementación)	-
Mogi: Ajuste de los estatores de condensado	Ajuste de los estatores de condensado del Yankee de la MP09	S/I	3,00
Caieiras: Eliminación de fugas de aire	Eliminación de fugas de aire en la red de aire comprimido en BCTMP/Caldera/Estación de Agua/ Convección	S/I	0,24
Caieiras: Iluminación	Reemplazo de lámparas de baja eficiencia por lámparas LED	S/I	0,11
Caieiras: Quemador específico para calefacción	Instalación de un quemador específico para calefacción, anteriormente se calentaba mediante el quemador general.	S/I	10,00
Caieiras: Capó de las máquinas y control de vapor automatizado	Balanço del capó de las máquinas y control de vapor automatizado	S/I	
Sepac: Compra de Certificados de Energia Renovável (I-REC)	Aquisição de certificados de energia renonável para a compensação de 100% das emissões de gases de efeito estufa provenientes do escopo 2 (energia elétrica).	N/A	-
Puente Alto: TURBO BLOWER	Reemplazo de bomba de vacío por turbina en máquina papelera 17 de Puente Alto	145.209	1,50
Gachancipá: Up Grade capotas	Migración de tecnología de quemadores de las capotas por quemadores de alta eficiencia	30.063	1,10
Arequipa: Optimización de consumo de energía	Llevar a condición básica ambos compresores	3.161	0,37

Nombre iniciativa	Descripción	Ahorros producto de la iniciativa / proyecto (USD)	Reducción en GWh
Arequipa: Identificación de fugas de aire y el mal uso	Se realizo el control de fugas y concientización del mal uso del aire comprimido	5.808	0,39
Arequipa: Correcta regulación de válvulas de ingreso de vapor	Se genera lup de regulación de válvulas de vapor	3.340	0,10
Arequipa: Control y regulación de combustión del caldero	Se cambia panel de control y regulador del soplador del caldero	4.752	0,36
Cañete: Ajuste de labio de caja de entrada	Ajuste de labio de caja de entrada para reducción de velocidad en bomba FunPump (1254 × 2 KW).	20.000	1,20
Cañete: Implementación de discos de baja intensidad	Juego de discos de baja intensidad, refinador cabecero - 23 marzo 2024.	5.000	0,25
Los Rosales: Iluminación de planta	Reemplazo de 180 luminarias incandescentes a tecnología LED tipo industrial (200 a 50 W) en las naves de conversiones.	4.000	0,001
Santa Rosa: Reemplazo del Banco de condensadores	Se reemplazó el banco de condensadores por vida útil y aminorar el costo de la energía eléctrica	240.000	N/A
Santa Rosa: Reemplazo de luminarias de sodio hacia tipo LED	En la MP2 se reemplaza y estandariza 10 luminarias , el consumo amenora de 200 W a 20W	2.000	0,018
Santa Rosa: Mejoramiento de distribución de aguas de pozo	Automatización de actuadores para válvulas direccionadoras de agua hacia los tanques, para mejorar el factor de uso de la motobomba de 100 HP	1.500	0,194
Santa Rosa: Calentamiento eléctrico en capotas	En MP3 se instaló resistencias eléctricas para ayudar el calentamiento eléctrico en las 02 capotas, reemplazando el GN por Electricidad renovable, el consumo eléctrico es de 300 KW	S/I	-

Consumo de energía por negocio (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1)
GRI (302-1)
FSG 15

Categorías	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celulosa	32.083	30.431	31.331	31.329	30.975	30.733	30.224
Biopackaging	2.308	2.127	2.173	2.192	2.074	3.005	3.686
Softys	3.156	3.616	3.424	3.356	3.665	3.582	3.575
Corporativo	s/i	2	1	8	7	3	14
Terceros (AGA, Indura, ERCO)	s/i	s/i	s/i	s/i	306	300	298
Total	**37.547**	**36.176**	**36.929**	**37.884**	**37.027**	**37.664**	**37.798**

Consumo energético por país 2024 (GWh)

GRI (302-1)

País	Consumo energético
Chile	22.022
Argentina	357
Perú	512
Brasil	13.964
México	736
Colombia	126
Uruguay	69
Ecuador	4
USA	11
China	0
Alemania	0
Finlandia	-
España	-
Total	**37.800**

Consumo de energía y uso de electricidad de diferentes categorías (GWh)

SASB (RR-PP-130a.1)
GRI (302-1)

Indicador	2022	2023	2024
Consumo de calefacción	-	-	-
Consumo de refrigeración	-	-	-
Consumo de vapor (comprado)	579	971	992
Electricidad vendida	-	756	735
Calefacción vendida	-	-	-
Refrigeración vendida	-	-	-
Vapor vendido entre plantas de la organización	-	617	659
Vapor vendido a terceros	-	-	-

Eficiencia operacional ambiental

Agua

Extracción, descarga y consumo de agua por negocio (m³)

GRI 303-2, 303-3, 303-4

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Extracción por negocio	Celulosa	171.881.537	173.184.916	177.041.664	172.833.089	166.160.242	158.344.355	153.092.618
	Biopackaging	14.346.409	14.655.464	15.487.567	14.932.573	13.444.678	17.498.916	17.433.691
	Softys	22.753.595	21.856.119	18.350.168	16.170.107	15.770.336	15.234.080	13.455.003
	Total	**208.981.541**	**209.696.499**	**210.879.399**	**203.935.769**	**195.375.256**	**191.077.351**	**183.981.312**
Descarga por negocio	Celulosa	145.038.693	143.591.597	145.354.138	142.722.747	137.974.036	136.653.387	130.649.624
	Biopackaging	13.415.391	13.341.182	14.127.274	13.487.942	12.405.745	15.713.077	16.069.196
	Softys	20.501.417	18.392.682	14.870.988	12.634.563	12.738.426	12.604.074	10.800.526
	Total	**178.955.501**	**175.325.461**	**174.352.400**	**167.845.252**	**163.118.207**	**164.970.538**	**157.519.346**
Consumo por negocio	Celulosa	26.842.844	29.593.319	31.687.526	31.110.342	28.186.206	21.690.967	22.442.994
	Biopackaging	931.018	1.314.283	1.360.293	1.444.630	1.038.932	1.785.839	1.364.495
	Softys	1.587.385	3.463.437	3.479.180	3.535.544	3.031-910	2.630.006	2.654.477
	Total	**29.361.247**	**34.371.039**	**36.526.999**	**36.090.516**	**32.257.048**	**26.106.812**	**26.461.966**

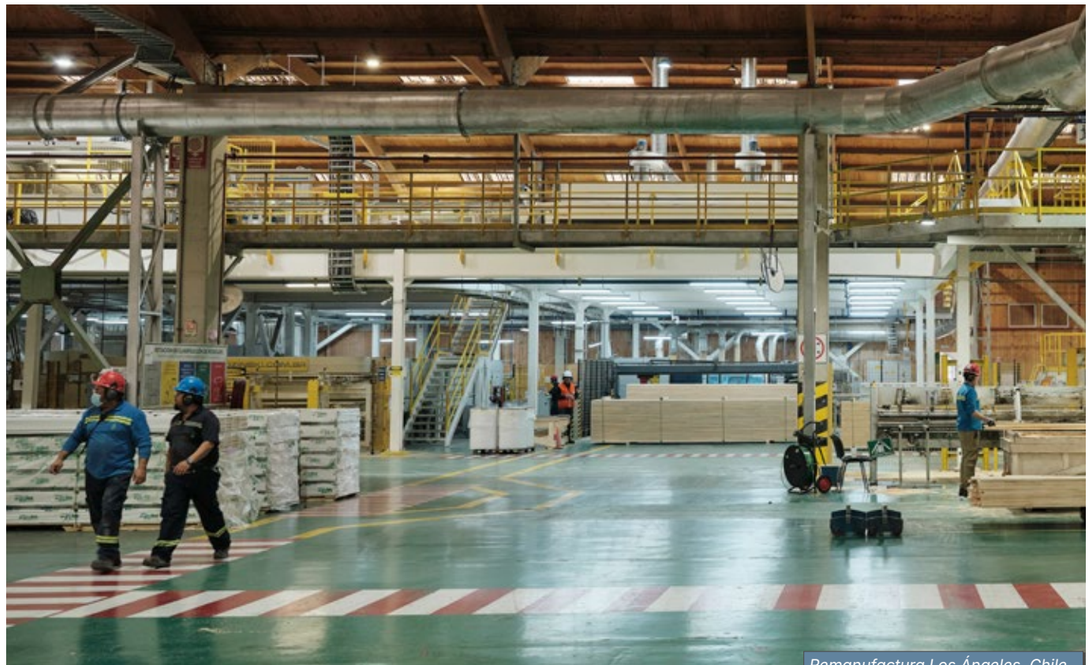
Proyectos realizados durante el 2024 que contribuyeron en avanzar en la meta de intensidad de agua

Nombre de la iniciativa / proyecto	Planta	Reducción del proyecto (a nivel de planta y a nivel de negocio)	Capex / Opex (señalar a cuál corresponde y los costos en USD)
Cambio de unidades HVAC de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	Pacífico	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	CAPEX 1,3 MUSD
Utilizar condensado B en línea de fibras en reemplazo de agua caliente	Guaíba	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	CAPEX 3,0 MUSD
Cierre del circuito del agua de sello de las bombas de vacío de la MS1 (mantención torre de enfriamiento)	Guaíba	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	
Recuperar agua blanca del vacío de los filtros para enviar al estanque de agua blanca de la MS1	Guaíba	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	
Utilizar condensado B en caustificación en reemplazo de agua caliente	Guaíba	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	
Utilizar efluente tratado para preparación de químicos y en las prensas (reemplazo de agua tratada)	Guaíba	2,21 m^3/t - 2,986 m^3/d	
Cambio de unidades HVAC de salas eléctricas a enfriamiento con aire en vez de agua.	Santa Fe	2,42 m^3/t - 9,591 m^3/d	CAPEX 3,2 MUSD
Planes detallados de uso de agua en PGP	Pulp	Curva de seguimiento del volumen de agua diario definida como kpi dependiendo de la realidad operativa de cada planta	OPEX
Reuso agua clarificada filtro de discos en regaderas de MP1	Valdivia	1,80 m^3/t - 331 m^3/d	CAPEX 0,26 MUSD
Nueva línea disgregación de pulpa (refinador y pulper)	Valdivia	3,00 m^3/t - 552 m^3/d	CAPEX 2,1 MUSD
Sistema de reaproveitamento da água das ETAS	Sepac	$343.216	$164.519
Optimización consumo de agua fresca	Altamira	$1.643.000	$400.000
Reducción del uso de agua fresca a menos de 15 m3/t	Talagante	$4.497.000	$948.486
Reducción de uso de agua Zárate	Zárate	-	10.066 (opex)
Sistema de agua súper clarificada	Santa Anita	$372.000	$261.554
Reducción de agua Santa Anita	Santa Anita	-	6.300 (Opex)
Sistema Automático de Limpieza de Tela en MP17	Puente Alto	$300.000	$6.403
Sistema de Medidores de demanda para control stickies MP16/MP17	Puente Alto	$432.000	$2.105
Sistema de vacío de alta eficiencia para la MP17 - Puente Alto	Puente Alto	$1.196.000	$14.876

Parámetros de calidad de agua por negocio (toneladas)

GRI (303-2)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DQO por negocio	Celulosa	35.052	28.198	29.534	24.349	24.698	22.645	23.019
	Biopackaging	2.774	2.380	2.367	2.408	2.262	2.596	2.416
	Softys	4.685	5.650	5.348	3.876	4.147	2.501	1.725
	Total	**42.327**	**36.044**	**37.065**	**30.449**	**31.823**	**27.742**	**27.160**
DBO por negocio	Celulosa	3.745	1.902	1.203	703	564	453	690
	Biopackaging	456	622	461	379	257	568	552
	Softys	938	1.166	968	660	843	441	376
	Total	**5.034**	**3.585**	**2.527**	**1.637**	**1.868**	**1.462**	**1.618**
SST por negocio	Celulosa	4.246	2.417	2.316	1.627	1.530	1.293	1.692
	Biopackaging	359	235	244	207	183	222	192
	Softys	254	325	392	268	304	218	188
	Total	**4.844**	**2.962**	**2.937**	**2.087**	**2.067**	**1.733**	**2.072**
AOX por negocio	Celulosa	393	397	428	385	385	397	341
	Total	**393**	**397**	**428**	**385**	**385**	**397**	**341**



Remanufactura Los Ángeles, Chile.

Materiales y residuos

Insumos (toneladas)

GRI (301-1)

Negocio	2021			2022			2023			2024		
	Renovable	No renovable	Total	Renovable	No renovable	Total	Renovable	No renovable	Total	Renovable	No renovable	Total
Celulosa	20.187.607	631.391	**20.818.997**	20.560.533	684.158	**21.244.691**	18.793.697	674.299	**19.467.996**	19.382.533	713.535	**20.096.068**
Biopackaging	1.249.136	100.976	**1.350.111**	1.138.729	76.120	**1.214.849**	1.088.073	126.458	**1.214.531**	1.140.336	119.702	**1.260.038**
Softys	1.125.030	159.315	**1.284.346**	1.391.487	163.734	**1.794.532**	1.433.292	361.240	**1.794.532**	1.067.465	265.649	**1.333.114**
Total	**22.102.626**	**891.681**	**22.994.307**	**22.854.469**	**924.012**	**23.778.481**	**21.095.041**	**1.161.997**	**22.257.038**	**22.184.286**	**1.353.288**	**22.689.220**

Fibras

Fibra reciclada y recuperada adquirida de proveedores (toneladas)

SASB (RR-PP-430a.2)

Categorías	2022	2023	2024
Fibra reciclada preconsumo adquirida de proveedores	0	0	0
Fibra reciclada posconsumo adquirida de proveedores	5.560	4.151	11.745
Fibra recuperada preconsumo adquirida de proveedores	0	4.534	0
Fibra recuperada posconsumo adquirida de proveedores	729.4642	735.219	682.932

Fibra reciclada y recuperada adquirida de programas propios (toneladas)

SASB (RR-PP-430a.2)

Categorías	2022	2023	2024
Fibra reciclada preconsumo de programas propios de recolección	0	0	0
Fibra reciclada posconsumo de programas propios de recolección	0	0	0
Fibra recuperada preconsumo de programas propios de recolección	23.273	35.956	41.786
Fibra recuperada posconsumo de programas propios de recolección	0	469	316

Fibra reciclada y recuperada (toneladas)

SASB (RR-PP-430a.2)
FSG (8)

Negocio	2021		2022		2023		2024		
	Reciclado	Recuperado	Reciclado	Recuperado	Reciclado	Recuperado	Reciclado	Recuperado	% fibra reciclada del total de fibra utilizada
Celulosa	10.487	0	9.585	0	8.833	0	0	0	-
Biopackaging	783	265.121	677	300.087	654	299.435	50	360.541	-
Softys	6.196	424.792	5.550	452.650	4.239	472.209	11.351	364.493	-
Total	**17.466**	**689.914**	**15.812**	**752.737**	**13.726**	**771.644**	**11.395**	**725.034**	**3,8%**



Proyecto Vida, Guaíba, Brasil.



Planta Valdivia, Chile.

Residuos (toneladas)

GRI (306-3; 306-4; 306-5); SASB (RT-CP-150a.1)

Categorías	Negocio	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.647.177	1.668.966	1.746.602	1.593.523	2.192.008	2.213.738	2.365.883
	Biopackaging	196.021	186.443	184.063	172.368	148.744	391.111	246.573
	Softys	459.315	541.410	477.017	461.945	485.256	491.613	460.908
	Total	**2.302.513**	**2.396.819**	**2.407.682**	**2.227.836**	**2.826.008**	**3.096.462**	**3.073.365**
Residuos peligrosos por negocio	Celulosa	2.359	2.048	2.387	4.665	3.111	2.881	2.517
	Biopackaging	516	315	370	492	564	4.337	4.673
	Softys	764	1.061	1.008	1.481	1.127	1.557	3.548
		3.639	**3.424**	**3.765**	**6.638**	**4.802**	**8.775**	**10.738**
Valorización residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	1.409.484	1.561.572	1.663.004	1.557.061	2.165.271	2.197.225	2.352.980
	Biopackaging	116.174	127.118	143.008	130.085	126.595	368.675	225.494
	Softys	62.557	85.883	91.828	112.742	186.489	253.163	350.999
	Total	**1.588.215**	**1.774.573**	**1.897.840**	**1.799.888**	**2.478.355**	**2.819.063**	**2.929.473**
Valorización residuos peligrosos por negocio	Celulosa	-	-	-	385	371	332	296
	Biopackaging	-	-	-	305	231	3.505	4.171
	Softys	-	-	-	650	234	484	1.141
	Total	**-**	**-**	**-**	**1.340**	**836**	**4.321**	**5.608**
Eliminación residuos no peligrosos por negocio	Celulosa	237.694	107.394	83.598	36.462	26.738	16.519	12.898
	Biopackaging	79.848	59.325	41.055	42.283	22.150	22.435	21.080
	Softys	396.758	455.526	385.189	349.203	298.767	238.447	109.910
	Total	**714.300**	**622.245**	**509.842**	**427.948**	**347.655**	**277.401**	**143.887**
Eliminación residuos peligrosos por negocio	Celulosa	-	-	-	4.281	2.741	2.549	2.222
	Biopackaging	-	-	-	187	334	832	503
	Softys	-	-	-	1.004	894	1.073	2.408
	Total	**-**	**-**	**-**	**5.472**	**3.969**	**4.454**	**5.133**
Total de residuos por negocio	**Celulosa**	**1.649.536**	**1.671.015**	**1.748.989**	**1.598.189**	**2.195.119**	**2.216.619**	**2.368.400**
	Biopackaging	**196.537**	**186.758**	**184.433**	**172.860**	**149.308**	**395.448**	**251.246**
	Softys	**460.078**	**542.470**	**478.025**	**463.426**	**486.383**	**493.170**	**464.456**
	Total	**2.306.151**	**2.400.243**	**2.411.447**	**2.234.475**	**2.830.810**	**3.105.237**	**3.084.103**

Nota: Se verificaron únicamente los residuos no peligrosos.

Indicadores: Sociales

Programas educativos

Programa Criando y Creciendo

El programa fortalece las competencias parentales para potenciar el desarrollo socioemocional y lingüístico de niños y niñas. A través de talleres, las familias aprenden estrategias basadas en los modelos FIND e «cerebro en la mano» (Siegel y Payne) para mejorar sus interacciones.

En 2024, se amplió a la comuna de Tucapel, consolidando su presencia en 12 comunas. Además, un convenio con JUNJI Biobío integró a familias de cinco jardines infantiles y salas cuna en Laja, Nacimiento, Mulchén y Tucapel.

Se realizó el Seminario de Evaluación de Impacto de Criando y Creciendo en la Pontificia Universidad Católica, donde autoridades de CMPC y la UC presentaron los resultados a académicos y representantes de fundaciones y organizaciones sociales. Estos también fueron expuestos en el XVII Congreso Internacional de Educación e Innovación.

Indicadores de crecimiento anual del programa Criando y Creciendo

Indicadores	2021	2022	2023	2024
N° establecimientos	37	50	55	55
N° niños beneficiados*	502	624	746	825
N° de otros beneficiados	401	2.830	-	-
N° de libros distribuidos	625	1.358	1.520	1.786
NPS sin colaboradores	-	-	94,77%	91,70%
NPS con colaboradores	-	-	94,51%	91,02%
% aumento significativo en competencias parentales (formativas y vinculares)	-	-	-	63%
% disminución significativa en estrés parental	-	-	-	75%
% Dosis completa (adherencia) sin colaboradores	-	-	-	85,50%
% Dosis completa (adherencia) con colaboradores	-	-	-	85,40%

Fuente: Fundación CMPC.
(*) Estos niños no se consideran colaboradores y estos datos son de familias.

Indicadores de crecimiento anual del programa Jugar, Leer, Crecer

Indicadores	2021	2022	2023	2024
N° establecimientos	33	33	35	34
N° niños beneficiados	3.157	3.428	3.288	2.716
N° de libros distribuidos	15.906	8.359	9.252	9.338
NPS	-	-	88,10%	80,92%
N° Asesorías al aula realizadas	-	-	-	791
N° Mentorías lideres pedagógicos	-	-	-	143
Velocidad Lectora 2° básico	-	-	-	45,47%
Fluidez lectora 2° básico	-	-	-	67,73%
Dialect 2° básico categorías Satisfactorio y Avanzado	-	-	-	31,49%

Fuente: Fundación CMPC.

Programa HIPPY

El programa, iniciado en 2018, capacita a tutores comunitarios para guiar a cuidadores en el desarrollo infantil. En 2024, trabajó con 1.000 familias, sumó cinco comunas y formó 73 tutoras mediante e-learning y acompañamiento. Se realizaron 76 talleres con autoridades y organizaciones, y participó en eventos internacionales para promover la lectura compartida.

Indicadores de crecimiento anual del programa HIPPY

Indicadores	2021	2022	2023	2024
N° comunas	14	19	24	28
N° niños beneficiados	880	741	1.000	1.157
N° de otros beneficiados	-	46	64	73
N° de libros distribuidos	6.937	6.270	7.942	8.941
NPS	-	-	-	95,50%
N° Visitas Domiciliarias	-	-	-	26.325
% aumento significativo en competencias parentales (formativas y vinculares)	-	-	-	77,00% y 35,00%

Fuente: Fundación CMPC.

Programa Escuelas Rurales

El programa Escuelas Rurales, iniciado en 2024, apoya escuelas multigrado para mejorar la comprensión lectora según la edad, trabajando con docentes, familias y estudiantes.

Los resultados obtenidos indican que:

- El 64% de los estudiantes alcanzó la categoría “Logrado” en fluidez lectora, y el 46% en velocidad lectora.
- El 87,47% de los docentes consideró que el programa les brindó estrategias efectivas para apoyar en el aula.
- El 88,23% de los apoderados/as percibió que ahora tienen más herramientas para ayudar en la adquisición de la lectura de los niños y niñas.

Indicadores del programa Escuelas Rurales

Indicadores	2024
N° Establecimientos	5
N° niños beneficiados	75
N° de libros distribuidos	85
Velocidad lectora	46,00%
Fluidez lectora	64,00%

Fuente: Fundación CMPC.

Programa AULA CMPC

En 2024 se realizaron cursos dirigidos a docentes, tutoras comunitarias, madres, padres y cuidadores, beneficiando a 381 participantes con herramientas y estrategias para el desarrollo educativo y familiar. Los cursos destacados fueron:

1. Desarrollo profesional docente: observación y retroalimentación en 3 pasos: Enfocado en líderes pedagógicos para mejorar prácticas pedagógicas.

2. Fluidez lectora: estrategias para su desarrollo en el aula. Curso e-learning para docentes de 1° y 2° básico, con 51 participantes.

3. Técnicas instruccionales: ambiente en sala. Dirigido a docentes de pedagogicos (PK) a 2° básico, con 75 participantes.

4. Estrategias para crear ambientes positivos de aprendizaje: técnica Las 3C. Formación para tutoras comunitarias HIPPY, con 38 participantes.

5. La magia de crecer: Curso sobre desarrollo infantil para tutoras HIPPY, con 37 participantes.

6. Disciplina positiva: E-learning para madres, padres y cuidadores, con 24 participantes.

7. Había una vez: Curso para fomentar la lectura de cuentos en familia, con 149 participantes.



Parque Alessandri, Coronel.

Programas de Educación y Naturaleza

Parque Alessandri Coronel
Parque de 11 hectáreas, abierto a la comunidad, ofrece espacios educativos y culturales como la Sala del Árbol, el Museo Artequin Coronel y el Anfiteatro Cultural, con visitas guiadas para diversos públicos. En 2024, se realizaron 504 talleres para 16.985 estudiantes y 210 talleres para 2.976 personas del público general. Además, eventos como el Día de los Cerros, la Semana del Párvulo y 11 espectáculos artísticos, incluyendo los Sábados Culturales y el Concierto de Navidad, reunieron a 7.178 asistentes.

Indicadores de crecimiento anual del programa Parque Alessandri Coronel

Indicadores	2021	2022	2023	2024
N° de visitantes	64.767	139.814	124.894	135.213
Cantidad de talleres impartidos	-	-	429	714
Participantes de talleres	-	-	14.728	19.961

Fuente: Fundación CMPC.

Parque Alessandri Nacimiento
Espacio urbano de cinco hectáreas con senderos, plazas, lagunas y un anfiteatro para 1.500 personas. Su Consejo Comunitario impulsa actividades culturales, deportivas y educativas junto a la comunidad.

En 2024, incorporó áreas deportivas y huertas comunitarias, y talleres que reunieron a 419 asistentes. El parque fue escenario de ceremonias escolares, eventos municipales y actividades comunitarias, fortaleciendo su rol como espacio de encuentro.

Indicadores de crecimiento anual del programa Parque Alessandri Nacimiento

Indicadores	2021	2022	2023	2024
N° de visitantes	56.573	107.817	118.674	132.869
N° de asistencias o visualizaciones online	1.435	-	-	N/A

Fuente: Fundación CMPC.

Nuevo museo en Los Ángeles
En 2024, el Museo Artequin de Los Ángeles fue remodelado para albergar la colección de platería mapuche del Municipio de Los Ángeles, transformándose en el Espacio Lepun Kuifi Kimun. Como parte de esta transformación, se revocó el comodato del edificio, entregando su gestión a la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles. Durante el periodo no recibió visitas debido a los trabajos de remodelación.

Fibralab Los Ángeles
Fibralab es una experiencia educativa sobre la transformación de la fibra en la industria forestal, dirigida a niños y jóvenes. El recorrido abarca desde la semilla hasta productos cotidianos, incluyendo sala didáctica, laboratorios e invernaderos en CMPC Los Ángeles.

En 2024, con una guía a tiempo completo, abrió de lunes a viernes e incorporó la visita a la Central de Protección de Incendios, ampliando su público a juntas de vecinos, universitarios, deportistas, adultos mayores y escuelas hospitalarias.

Indicadores de crecimiento anual Fibralab Los Ángeles

Indicadores	2023	2024
N° de visitantes	2.086	5.151
N° de asistencias o visualizaciones online	85	95
Número de talleres realizados	-	176

Fuente: Fundación CMPC.

Índices

A. Contenidos NCG 461 y 519, CMF

NCG 461 (1)

Categoría	Subclasificación	Página
1. índice de contenidos	1. índice de contenidos	462
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	18
2. Perfil de la entidad	2.2 Información histórica	20
2. Perfil de la entidad	2.3.1 Situación de control	30
2. Perfil de la entidad	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	31
2. Perfil de la entidad	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	33
2. Perfil de la entidad	2.3.4.i - Descripción de serie de acciones	34
2. Perfil de la entidad	2.3.4.ii - Política de dividendos	34
2. Perfil de la entidad	2.3.4.iii.A- Información estadística	36
2. Perfil de la entidad	2.3.4.iii.B - Información estadística	37
2. Perfil de la entidad	2.3.4.iii.C - Información estadística	30
2. Perfil de la entidad	2.3.5 Otros Valores	136
3. Gobierno corporativo	3.1.i - Buen funcionamiento gobierno corporativo	40
3. Gobierno corporativo	3.1.ii - Enfoque de sostenibilidad estratégico	40
3. Gobierno corporativo	3.1.iii - Detección y prevención de conflictos de interés y otras prácticas	43
3. Gobierno corporativo	3.1.iv - Identificación y relación con grupos de interés	206
3. Gobierno corporativo	3.1.v - Promoción e innovación de I+D	43
3. Gobierno corporativo	3.1.vi - Detección y reducción de barreras de diversidad e inclusión	43
3. Gobierno corporativo	3.1.vii - Preservación de la diversidad en la organización	43
3. Gobierno corporativo	3.1 - Organigrama	42
3. Gobierno corporativo	3.2.i - Identificación de directorio	47
3. Gobierno corporativo	3.2.ii - Ingresos de miembros	50
3. Gobierno corporativo	3.2.iii - Política de contratación de asesorías	50
3. Gobierno corporativo	3.2.iv - Matriz de habilidades	47
3. Gobierno corporativo	3.2.v - Inducción	52
3. Gobierno corporativo	3.2.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo	59
3. Gobierno corporativo	3.2.vii - Información sobre asuntos ambientales y sociales	59
3. Gobierno corporativo	3.2.viii - Visitas a terreno	53
3. Gobierno corporativo	3.2.ix - Evaluación de desempeño	52
3. Gobierno corporativo	3.2.ix.a - Áreas de perfeccionamiento	52
3. Gobierno corporativo	3.2.ix.b - Barreras de diversidad	52
3. Gobierno corporativo	3.2.ix.c – Asesorías independientes para áreas de perfeccionamiento	52
3. Gobierno corporativo	3.2.x - Número de reuniones	52
3. Gobierno corporativo	3.2.xi - Situaciones de crisis	54
3. Gobierno corporativo	3.2.xii - Acceso a información remoto	52
3. Gobierno corporativo	3.2.xii.a - Actas de las sesiones	52
3. Gobierno corporativo	3.2.xii.b - Minutas de las sesiones	52
3. Gobierno corporativo	3.2.xii.c - Canal de denuncias	52, 247
3. Gobierno corporativo	3.2.xii.d - Minutas de las sesiones	52
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii - Conformación del directorio	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.a - Directores, por sexo	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.b - Directores, por nacionalidad y sexo	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.c - Directores, por rango de edad y sexo	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.d - Directores, por antigüedad y sexo	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.e - Directores en situación de discapacidad, por sexo	49
3. Gobierno corporativo	3.2.xiii.f - Brecha salarial	51
3. Gobierno corporativo	3.3.i - Descripción de comités	56
3. Gobierno corporativo	3.3.ii - Integrantes de comités	56
3. Gobierno corporativo	3.3.iii - Ingresos por comité	50
3. Gobierno corporativo	3.3.iv - Principales actividades	56
3. Gobierno corporativo	3.3.v - Asesorías	56
3. Gobierno corporativo	3.3.vi - Reunión con unidades de gestión de riesgo	56, 59
3. Gobierno corporativo	3.3.vii - Reporte al directorio	56
3. Gobierno corporativo	3.4.i - Identificación de ejecutivos principales	60
3. Gobierno corporativo	3.4.ii - Remuneraciones	63
3. Gobierno corporativo	3.4.iii - Planes de compensación	63
3. Gobierno corporativo	3.4.iv Participación en la propiedad	63
3. Gobierno corporativo	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	64
3. Gobierno corporativo	3.6.i - Directrices de gestión de riesgos	67
3. Gobierno corporativo	3.6.ii - Riesgos y oportunidades	69
3. Gobierno corporativo	3.6.ii.a - Riesgos y oportunidades de la actividad, particularmente del cambio climático	72, 353
3. Gobierno corporativo	3.6.ii.b - Riesgos de seguridad de información	353
3. Gobierno corporativo	3.6.ii.c – Riesgos relativos a la libre competencia	353
3. Gobierno corporativo	3.6.ii.d – Riesgos de salud y seguridad de los consumidores	353

Categoría	Subclasificación	Página
3. Gobierno corporativo	3.6.ii.e – Otros riesgos medioambientales o sociales	353
3. Gobierno corporativo	3.6.iii - Detección de riesgos	68
3. Gobierno corporativo	3.6.iv - Rol del directorio en monitoreo de riesgos	67
3. Gobierno corporativo	3.6.v - Unidad de gestión de riesgos	67
3. Gobierno corporativo	3.6.vi - Unidad de auditoría interna	67
3. Gobierno corporativo	3.6.vii - Código de ética	242
3. Gobierno corporativo	3.6.viii - Información y capacitación sobre la gestión de riesgos	69
3. Gobierno corporativo	3.6.ix - Políticas de divulgación	247
3. Gobierno corporativo	3.6.x - Plan de sucesión	60
3. Gobierno corporativo	3.6.xi - Revisión de estructuras salariales del directorio	63
3. Gobierno corporativo	3.6.xii - Revisión de políticas de compensación	63
3. Gobierno corporativo	3.6.xiii - Modelo de prevención del delito (Ley 20.393)	240
3. Gobierno corporativo	3.7.i - Relaciones con los grupos de interés	212
3. Gobierno corporativo	3.7.ii - Mejoramiento en la elaboración y difusión de información	212
3. Gobierno corporativo	3.7.iii - Procedimiento para informar a la junta de accionistas sobre las capacidades y características de directores a elección	48
3. Gobierno corporativo	3.7.iv - Participación remota de accionistas	48
4. Estrategia	4.1 - Horizontes de tiempo	86
4. Estrategia	4.2- Objetivos estratégicos	155
4. Estrategia	4.3 - Planes de inversión	86
5. Personas	5.1.1 - Número de personas por sexo	360
5. Personas	5.1.2 - Número de personas por nacionalidad	362
5. Personas	5.1.3 - Número de personas por rango de edad	364
5. Personas	5.1.4 - Antigüedad laboral	366
5. Personas	5.1.5 - Número de personas con discapacidad	366
5. Personas	5.2. - Formalidad laboral	368
5. Personas	5.3. - Adaptabilidad laboral	368
5. Personas	5.4.1 - Política de equidad	148
5. Personas	5.4.2 - Brecha salarial	155
5. Personas	5.5 - Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	160
5. Personas	5.6 - Seguridad laboral	174
5. Personas	5.7 - Permiso postnatal	375
5. Personas	5.8.i - Monto de recursos monetarios para capacitación	377
5. Personas	5.8.ii - Número de personal capacitado	162

Categoría	Subclasificación	Página
5. Personas	5.8.iii - Promedio anual de horas de capacitación	164
5. Personas	5.8.iv - Principales temas de las capacitaciones	162
5. Personas	5.8 - Beneficios por vínculo laboral	168
5. Personas	5.9. - Política de subcontratación	146
6. Modelo de negocios	6.1.i - Naturaleza de productos y/o servicios de la entidad	184
6. Modelo de negocios	6.1.ii - Competencia	184
6. Modelo de negocios	6.1.iii - Marco legal	188
6. Modelo de negocios	6.1.iv Afiliaciones y membresías	188
6. Modelo de negocios	6.1.v - Grupos de interés	206
6. Modelo de negocios	6.1.vi - Afiliación a gremios	340
6. Modelo de negocios	6.2.i - Principales bienes y servicios	184
6. Modelo de negocios	6.2.ii - Canales de venta y distribución	184
6. Modelo de negocios	6.2.iii - Proveedores que representan el 10% total de compras	184
6. Modelo de negocios	6.2.iv - Clientes que representen el 10% del ingreso	184
6. Modelo de negocios	6.2.v - Marcas utilizadas	184
6. Modelo de negocios	6.2.vi - Patentes de propiedad	382
6. Modelo de negocios	6.2.vii - Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	382
6. Modelo de negocios	6.2.viii - Otros factores relevantes al negocio	184
6. Modelo de negocios	6.3. Grupos de interés	206
6. Modelo de negocios	6.4.i - Características de las principales propiedades	383
6. Modelo de negocios	6.4.ii - Para empresas de extracción, descripción de las áreas de concesión y/o terrenos propios y el volumen y estado de los recursos	383
6. Modelo de negocios	6.4.iii - Tipo de contrato de las propiedades	383
6. Modelo de negocios	6.5.1.i - Individualización	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.ii - Capital suscrito y pagado	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.iii - Objeto social	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.iv - Nombre de directores/administradores	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.v - Porcentaje de participación y variación	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.vi - Porcentaje que representa la inversión	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.vii - Nombre de administradores con cargos en la casa matriz	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.viii - Relaciones comerciales	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.ix - Actos y contratos	396
6. Modelo de negocios	6.5.1.x - Cuadro de propiedad	396
6. Modelo de negocios	6.5.2.i - Individualización de entidades que representen más del 20%	396

Categoría	Subclasificación	Página
6. Modelo de negocios	6.5.2.ii - Porcentaje de participación	396
6. Modelo de negocios	6.5.2.iii - Descripción de actividades	396
6. Modelo de negocios	6.5.2.iv - Porcentaje que representan las inversiones	396
7. Gestión de proveedores	7.1 - Política de pago a proveedores	222
7. Gestión de proveedores	7.1.i - Número de facturas pagadas	223
7. Gestión de proveedores	7.1.ii - Monto total	223
7. Gestión de proveedores	7.1.iii - Monto total mora	223
7. Gestión de proveedores	7.1.iv - Número de proveedores de facturas pagadas	223
7. Gestión de proveedores	7.1.v - Acuerdos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional	223
7. Gestión de proveedores	7.2 - Evaluación de proveedores	224
8. Cumplimiento legal y normativo	8.1 - En relación con clientes	242
8. Cumplimiento legal y normativo	8.2 - En relación con sus trabajadores	244
8. Cumplimiento legal y normativo	8.2 - Medioambiental	244
8. Cumplimiento legal y normativo	8.4 - Libre Competencia	245
8. Cumplimiento legal y normativo	8.5 - Otros (Ley 20.393)	240
9. Sostenibilidad	9.1 Métricas SASB 9.2 Verificación independiente	467 478
9. Hechos relevantes o esenciales	9. Hechos relevantes o esenciales	348
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores	10. Comentarios de accionistas y del comité de directores	56
11. Informes financieros	11. Informes financieros	492

B. Contenidos SASB

NCG 519 (9.1)

Gestión Forestal	Código	Descripción	Página
Servicios e impactos ecosistémicos	RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar	252
	RR-FM-160a.2	Área de bosque con estado de conservación protegido	261
	RR-FM-160a.3	Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción	264
	RR-FM-160a.4	Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques	262
Derechos de los pueblos indígenas	RR-FM-210a.1	Área de bosque en territorio indígena	318
	RR-FM-210a.2	Descripción de los procesos de participación y las prácticas de diligencia debida relacionados con los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local	318
Adaptación al cambio climático	RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entraña el cambio climático	266
Parámetro de actividad	RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra	439
	RR-FM-000.B	Inventario total de madera en pie	440
	RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera	440

Productos de celulosa y papel	Código	Descripción	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RR-PP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	445
	RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	269
Calidad del aire	RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SO2, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV),(4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	280
Gestión de la energía	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables	450
Gestión del agua	RR-PP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	287
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	282
Gestión de la cadena de suministro	RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	256
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	295
Parámetro de actividad	RR-PP-000.A	Producción de celulosa	128
	RR-PP-000.B	Producción de papel	253
	RR-PP-000.C	Total de la fibra de madera aprovisionada	253

Envases y embalajes	Código	Descripción	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	269
	RT-CP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	270
Calidad del aire	RT-CP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM)	280
Gestión de la energía	RT-CP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	279
Gestión del agua	RT-CP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	287
	RT-CP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	282
	RT-CP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	144
Gestión de residuos	RT-CP-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	99,457
Seguridad de los productos	RT-CP-250a.1	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	No existieron retiradas
	RT-CP-250a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	93
Gestión del ciclo de vida del producto	RT-CP-410a.1	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado	294
	RT-CP-410a.2	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	295
	RT-CP-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	291
Gestión de la cadena de suministro	RT-CP-430a.1	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	256
	RT-CP-430a.2	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	s/i
Parámetros de la actividad	RT-CP-000.A	Cantidad de producción, por sustrato	s/i
	RT-CP-000.A	Porcentaje de la producción como: (1) papel/madera, (2) vidrio, (3) metal, y (4) plástico	s/i
	RT-CP-000.A	Número de empleados	144

C. Contenidos TCFD

Categoría	Descripción	Aspectos a incorporar	Página
Gobernanza	Reportar la gobernanza de las organizaciones en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	Describir la supervisión de la Junta/Consejo sobre los riesgos y las oportunidades climáticas.	67
		Describir el rol de la gestión en lo que respecta a la evaluación y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.	67
Estrategia	Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material.	Describir los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima que la organización ha identificado en el corto, medio y largo plazo.	69, 70, 72
		Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	69, 70, 72
		Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2ºC o menos.	72, 73, 74
Gestión de riesgos	Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	72, 73, 74
		Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	72, 73, 74
		Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos están integrados en la gestión de riesgos global de la organización.	72, 73, 74
Métricas y objetivos	Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionadas con el cambio climático donde esta información es material.	Reportar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades climáticas en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	268, 269
		Reportar el Alcance 1, Alcance 2 y, si es adecuado, el Alcance 3 de emisiones de GEI y sus riesgos asociados.	268, 269
		Describir los objetivos que utiliza la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades climáticas y su desempeño frente a los objetivos.	268, 269

D. Contenidos GRI

Nombre	Código	Solicitud específica	Página
GRI 1: Fundamentos	1	Declaración de uso e Índice GRI	470 - 472
GRI 2: Contenidos Generales	2-1	Detalles organizativos	2
	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad	2
	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	2
	2-4	Re-expresiones de información	2
	2-5	Aseguramiento externo	478
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	184, 190, 198, 334
	2-7	Empleados	144
	2-8	Trabajadores que no son empleados	146
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	42
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	46
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	46
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	48
	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos	59
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad	48
	2-15	Conflictos de interés	43
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	52
	2-17	Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno	52
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	58
	2-19	Políticas de remuneración	50, 63
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	50
	2-21	Ratio de compensación total anual	(*)
	2-22	Declaración sobre desarrollo sostenible estrategia	338
	2-23	Compromisos de política	40,77,318
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	40
	2-25	Procesos para remediar lo negativo impactos	331
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y planteando preocupaciones	133
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	241, 242, 244, 245, 248
	2-28	Asociaciones de miembros	340
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	172
	2-30	Acuerdos colectivos de negociación	379

Nombre	Código	Solicitud específica	Página
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	336
	3-2	Lista de temas materiales	336
	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 101 Biodiversidad	101-1	Políticas para detener e invertir la pérdida de biodiversidad	257, 442
	101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	257,260
	101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	261
	101-5	Lugares con impacto en la biodiversidad	261
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	126
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	72
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	220
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	236
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	236
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	236
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	240
GRI 207: Fiscalidad	207-1	Enfoque fiscal	130
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	130
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	133
	207-4	Presentación de informes país por país	132
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	294
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	278, 279, 450, 451
	302-4	Reducción del consumo energético	279, 447
GRI 303: Agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	286
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	290, 453
	303-3	Extracción de agua	286, 451
	303-4	Vertidos de agua	290, 451
	303-5	Consumo de agua	282, 286

Nombre	Código	Solicitud específica	Página
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	271, 445
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	271, 445
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	271, 445
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	273
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	271
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	288
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	297
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	297
	306-3	Residuos generados	298, 457
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	457
	306-5	Residuos destinados a eliminación	457
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	171, 376
	401-3	Permiso parental	155, 375
GRI 403: Salud y seguridad	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	174
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	175
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	178
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	175
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	178
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	177, 178
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	175
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	164, 377
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	123, 197, 378
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	144, 362, 364
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	155
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	247
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	172
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	302
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	328

(*)Nota: Este reporte integrado no presenta información del indicador 2-21, puesto que la información es confidencial.

E. Indicadores propios CMPC

Código	Descripción	Página
CMPC 1	Meta conservación, protección y restauración	268
CMPC 2	Cantidad de ha dañadas por incendios.	266
CMPC 3	Multas ejecutoriadas sobre los USD 10.000	436, 437
CMPC 4	Pago en USD de impuesto verde	135
CMPC 5	Hectáreas de patrimonio total certificadas en manejo forestal sostenible.	252
CMPC 6	Porcentaje de materia primera que produce un tercero cubiertas por una certificación.	256
CMPC 7	Número de programas de vinculación con la comunidad	303
CMPC 8	Inversión en USD de aportes al desarrollo de comunidades indígenas	**
CMPC 9	Meta recurso hídrico	284
CMPC 10	Meta disposición final de residuos	297
CMPC 11	Inversión en proyectos sociales	303, 328
CMPC 12	Metas de diversidad e inclusión	148
CMPC 13	Parámetros de descarga de agua (DQO y AOx)	298
CMPC 14	Gasto en prevención y combate de incendios	267
CMPC 15	Porcentaje de deuda vinculada a bonos verdes o de sostenibilidad	359
CMPC 16	Biodiversidad (TBD Especies en peligro IUCN)	264
CMPC 17	Biodiversidad (TBD km corredores biológicos)	265

(**)Nota: Desde 2020 el indicador CMPC 8 fue fusionado con el indicador CMPC 11

F. Indicadores verificados

Código	Descripción	Página
RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra*	349
RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera (m^3)*	440
RR-PP-130a.1	Energía total consumida	450
RR-PP-140a.1	Total de agua extraída y consumida en zonas de estrés hídrico.	287
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua	282
RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros**	440
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de bosques certificados por tercero**	256
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida*	295, 454
RT-CP-120a.1	Emisiones y descargas: NOx, MP y SOx	280
RR-FM-450a.1	Estrategia para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades en la gestión forestal y producción de madera debido al cambio climático	268
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	379
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	434
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.	69
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	436
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	457
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación	457
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	177
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	378
GRI 405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres.	155
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	172
CMPC 1	Meta conservación, protección y restauración*	260
CMPC 9	Meta de Intensidad de extracción de agua	284
CMPC 10	Meta disposición final de residuos	297
CMPC 11	Inversión en proyectos sociales	303
CMPC 12	Metas de diversidad e inclusión	148
CMPC 13	Parámetros de descarga de agua (DQO y AOx).	290
CMPC 14	Gasto en prevención y combate de incendios	267
CMPC 15	Porcentaje de deuda vinculada a bonos verdes o de sostenibilidad	359
CMPC 16	Biodiversidad (TBD Especies en peligro IUCN)	264
CMPC 17	Biodiversidad (TBD km corredores biológicos)	265

* Contenidos aplicables para Argentina, Brasil y Chile.

H. Contenidos Forest Solutions Group (FSG)

Clasificación de indicadores	Código utilizado	Indicador	Página
Manejo Forestal	FSG 1	Proporción de todos los bosques en propiedad, arrendados y gestionados certificados (%)	252
	FSG 2	Proporción del total de tierra en propiedad, arrendada o administrada que se designa para restauración o conservación (%)	261
	FSG 3	Hectáreas totales de tierra (no propias, arrendadas o administradas) restauradas o conservadas	261
	FSG 4	Número total de pequeños propietarios a los que se ha llegado a través de programas de apoyo	254
	FSG 5	Objetivo(s) relacionado(s) con la naturaleza con objetivos mensurables identificados en un calendario (S/N)	257
Bioeconomía	FSG 6	Porcentaje de los ingresos totales invertidos en I+D (%)	103
Circularidad	FSG 7	Porcentaje de residuos y residuos de proceso reutilizados del total de residuos generados (%)	297
	FSG 8	Porcentaje de fibra reciclada del total de fibra utilizada (%)	454
	FSG 9	Aplicación de principios de diseño circular o guía para maximizar el potencial de recuperación de productos (S/N)	95
	FSG 10	Colaboraciones para aumentar la recuperación de productos de fibra de madera (S/N)	295, 296, 448
Clima	FSG 11	CO_2 equivalente emitido por producto vendible (mt CO_2 eq)	273
	FSG 12	Porcentaje de energía renovable sobre el total de energía consumida (%)	278, 279
	FSG 13	Objetivos de reducción de CO_2 fijados en el tiempo y verificados, alineados con la ciencia climática (S/N)	268
	FSG 14	Inclusión de las emisiones de alcance 3 en el objetivo de reducción (S/N)	268
	FSG 15	Número total de plántulas cultivados en viveros	258
	FSG 16	Número total de árboles plantados	258
	FSG 17	Porcentaje de plántulas cultivados que se vendieron o donaron (%)	250
Agua	FSG 18	Agua extraída por tonelada de producción vendible (m^3)	287
	FSG 19	Proporción de agua devuelta por tonelada de producción comercializable (%)	298
	FSG 20	Demanda química de oxígeno (DQO) por tonelada de producción comercializable (kg)	298
	FSG 21	Porcentaje del total de agua consumida en regiones de alto estrés hídrico (%)	282
	FSG 22	Porcentaje de operaciones de fabricación en regiones de alto estrés hídrico con un plan de reducción del consumo de agua (%)	282
	FSG 23	Porcentaje de agua devuelta a la fuente de agua/suministro/terceros	s/i
Personas	FSG 24	Proporción de empleadas (%)	144
	FSG 25	Proporción de mujeres empleadas en la alta dirección (%)	148
	FSG 26	Objetivo numérico, con plazos determinados, sobre el aumento de la inclusión y la diversidad (S/N)	148
	FSG 27	Formación media por empleado (horas al año)	164
	FSG 28	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	178

Clasificación de indicadores	Código utilizado	Indicador	Página
Comunidades	FSG 29	Inversión en iniciativas comunitarias (millones de USD)	328
	FSG 30	El código de conducta del proveedor incluye una disposición sobre el salario mínimo (S/N)	318
	FSG 31	Reparación de las violaciones de los derechos humanos (S/N)	77
Proveedores	FSG 32	Porcentaje de proveedores evaluados en base al código de conducta (%)	123
	FSG 33	Proporción de madera/fibra certificada adquirida (%)	256
	FSG 34	Porcentaje de madera/fibra no certificada cubierta por sistemas de diligencia debida y trazabilidad (%)	252

I. Pacto Global

Principio de pacto global		Página
Derechos Humanos		
Principio 1:	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	19, 64,77
Principio 2:	Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	77
Derechos Humanos		
Principio 3:	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	172
Principio 4:	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	77 , 244
Principio 5:	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	77, 244
Principio 6:	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	77, 244
Medio Ambiente		
Principio 7:	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	257, 266, 268
Principio 8:	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	257, 266, 268
Principio 9:	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	111
Anticorrupción		
Principio 10:	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	236



Cristina Rubilar Bustamente, Tienda Primeros Pueblos, Temuco, Chile.

Verificación

NCG 519 (9.2)
GRI (2-5)

Cambio Climático
Sostenibilidad
Energía
DEUMAN

Santiago, 27 de marzo de 2025

Señora

Verónica de la Cerda

Gerente de Sostenibilidad

Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones

Presente

Conforme a su solicitud, DEUMAN ha realizado una verificación limitada independiente del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2024 de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).

Dicho inventario ha sido informado a través de planillas de cálculo y de la plataforma **SpheraCloud Corporate Sustainability**, así como un reporte donde se reflejan los resultados finales. La responsabilidad de DEUMAN es la de emitir conclusiones sobre la consistencia y fiabilidad de la información recibida.

Alcance

El inventario calculado corresponde a las emisiones de las **54 fábricas y 3 operaciones forestales localizadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos, además de las oficinas corporativas.**

El límite organizacional se estableció siguiendo el enfoque de control operacional. La cuantificación corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2024.

El alcance considera las siguientes actividades por unidad de negocio de la organización:

Cambio Climático
Sostenibilidad
Energía
DEUMAN

Categoría	Actividades
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	Emisiones por combustión de fuentes fijas (calderas, generadores): Diésel, gasolina, GLP, gas natural, fuel oil
	Emisiones por combustión de fuentes móviles: Diésel, gasolina, GLP, kerosene de aviación
	Emisiones por combustión de combustible renovable: biomasa, licor negro, metanol. Solo se considera CH_4 y N_2O. el CO_2 de origen biogénico no se incorpora a la cuantificación
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	Emisiones por compra de energía eléctrica y vapor
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos
	Categoría 2. Bienes de capital
	Categoría 3. Actividades relacionadas a combustibles y energía
	Categoría 4. Transporte y distribución aguas arriba
	Categoría 5. Residuos generados en las operaciones
	Categoría 6. Viajes corporativos
	Categoría 7. Traslado de colaboradores
	Categoría 9. Transporte y distribución aguas abajo
	Categoría 10. Procesamiento de productos vendidos
	Categoría 11. Uso de productos vendidos
	Categoría 12. Fin de vida de productos vendidos

La Categoría 8. Activos arrendados aguas arriba, Categoría 13. Activos arrendados aguas abajo, y Categoría 15. Inversiones son categorías no relevantes y la Categoría 14. Franquicias es una categoría no aplicable para la huella de carbono 2023.

Los tipos de GEI considerados fueron: CO_2, N_2O, CH_4, HFC, PFC, SF_6.

Proceso de Verificación

El objetivo del proceso fue verificar que los resultados reflejados en la medición de la Huella de Carbono para el año 2024 de la empresa CMPC se alineen con el Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del GHG Protocol.

La verificación fue realizada de acuerdo con la norma ISO 14064 – 3: 2019 (es) Gases de efecto invernadero — Parte 3: Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero como guía referencial para el aseguramiento de calidad.

Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en www.deuman.com

La metodología de verificación consistió en las siguientes actividades:

- Entrevistas a los responsables de la entrega de la información de 9 plantas.
- Comprobación de congruencia entre los datos de niveles de actividad – incluidos en la plataforma SpheraCloud Corporate Sustainability y las planillas de cálculo proporcionadas – y los respaldos correspondientes.
- Revisión de documentos adicionales como contratos de compra de atributos de ERNC.
- Revisión de la metodología y cálculo de emisiones.
- Análisis de la pertinencia de los factores de emisión utilizados.
- El nivel de aseguramiento acordado es limitado.

Descargo de responsabilidad y Declaración de no conflicto de interés: Deuman no se hace responsable de la veracidad de la información provista por terceros a CMPC. Como verificadora, consideramos que ésta ha sido proporcionada según el principio de la buena fe, habiendo aclarado las inconsistencias identificadas. En base a ello, realizamos la presente declaración de verificación independiente, para la cual expresamos no poseer conflicto de interés alguno vinculado al proceso de verificación o sus resultados finales con la empresa en cuestión.

Conclusiones

De acuerdo con los alcances y límites mencionados anteriormente, y con base en el proceso de verificación descrito, no se identificó aspecto alguno que presente discrepancias en las declaraciones de la empresa CMPC en relación con su Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y que no se encuentre alineado a los requisitos del Estándar Corporativo de Cuantificación y Reporte del GHG Protocol.

RODRIGO FRANCISCO JOSE VALENZUELA GONZALEZ

Firmado digitalmente por RODRIGO FRANCISCO JOSE VALENZUELA GONZALEZ
Fecha: 2025.03.28 09:58:03 -05'00'

Rodrigo Valenzuela

Gerente General y Representante Legal

Servicios de Ingeniería Deuman SpA

Emisiones totales de gases de efecto invernadero por alcance (tCO_2e.)

	Enfoque basado en la localización	Enfoque basado en el mercado
Alcance 1	1.522.902	1.522.902
Alcance 2	398.144	76.471
Alcance 3	8.152.053	8.152.053
Total	10.073.099	9.751.426

Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en www.deuman.com

Gases de efecto invernadero por Unidades de Negocio y Alcances (tCO_2e)

- Enfoque basado en la localización

	Celulosa	Biopackaging	Softys	Oficinas corporativas
Alcance 1	986.086	156.803	378.803	1.210
Alcance 2	77.208	162.598	157.729	610
Alcance 3	4.431.640	1.096.081	2.710.256	4.076
Total	5.404.933	1.415.482	3.246.788	5.896

- Enfoque basado en el mercado

	Celulosa	Biopackaging	Softys	Oficinas corporativas
Alcance 1	986.086	156.803	378.803	1.210
Alcance 2	13.947	18.714	43.201	610
Alcance 3	4.431.640	1.096.081	2.710.256	4.076
Total	5.341.673	1.271.597	3.132.260	5.896

Lista de Plantas y Operaciones incluidas en el reporte

ID	Linea de Negocio	Instalación / operación	Tipo	Ubicación
1	Forestal	Forestal Mininco	Operación	Chile
2	Forestal	Forestal Brasil	Operación	Brasil
3	Forestal	Forestal Bosques del Plata	Operación	Argentina
4	Pulp	Planta Santa Fe	Planta	Chile
5	Pulp	Planta Pacifico	Planta	Chile
6	Pulp	Planta Laja	Planta	Chile
7	Pulp	Planta Guaíba	Planta	Brasil
8	Maderas	Planta Plywood	Planta	Chile
9	Maderas	Aserradero Mulchén	Planta	Chile
10	Maderas	Aserradero Nacimiento	Planta	Chile
11	Maderas	Aserredero Bucalemu	Planta	Chile
12	Maderas	Remanufactura Clear Los Ángeles	Planta	Chile
13	Maderas	Remanufactura Coronel	Planta	Chile
14	Maderas	Planta Powell Valley Clay City	Planta	EEUU
15	Maderas	Planta Powell Valley Jeffersonville	Planta	EEUU
16	Maderas	Planta Niuform	Planta	Chile

DEUMAN Cambio Climático Sostenibilidad Energía

17	Biopackaging	Planta Maule	Planta	Chile
18	Biopackaging	Planta Valdivia	Planta	Chile
19	Biopackaging	Planta Corrugados Cordillera	Planta	Chile
20	Biopackaging	Planta Corrugados Pulpa Moldeada	Planta	Chile
21	Biopackaging	Planta Corrugados Osorno	Planta	Chile
22	Biopackaging	Planta Corrugados Til Til	Planta	Chile
23	Biopackaging	Planta Corrugados Buin	Planta	Chile
24	Biopackaging	Planta Edipac	Planta	Chile
25	Biopackaging	Planta Fibras	Planta	Chile
26	Biopackaging	Planta Sack Kraft Chile	Planta	Chile
27	Biopackaging	Planta Sack Kraft México Irapuato	Planta	México
28	Biopackaging	Planta Sack Kraft México Guadalajara	Planta	México
29	Biopackaging	Planta Sack Kraft Argentina	Planta	Argentina
30	Biopackaging	Planta Sack Kraft Perú	Planta	Perú
31	Biopackaging	Planta Sack Kraft Paraí do Sul	Planta	Brasil
32	Biopackaging	Planta Sack Kraft Campos Novos	Planta	Brasil
33	Biopackaging	Planta Sack Kraft São José dos Pinhais	Planta	Brasil

Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en www.deuman.com

DEUMAN Cambio Climático Sostenibilidad Energía

34	Softys	Planta Puente Alto	Planta	Chile
35	Softys	Planta Talagante	Planta	Chile
36	Softys	Planta Altamira	Planta	México
37	Softys	Planta Valle de México	Planta	México
38	Softys	Planta García	Planta	México
39	Softys	Planta Puebla	Planta	México
40	Softys	Planta Sepac	Planta	Brasil
41	Softys	Planta Caieiras	Planta	Brasil
42	Softys	Planta Mogi	Planta	Brasil
43	Softys	Planta Recife	Planta	Brasil
44	Softys	Planta Río Anápolis	Planta	Brasil
45	Softys	Planta Río Piraí	Planta	Brasil
46	Softys	Planta Zárate	Planta	Argentina
47	Softys	Planta Naschel	Planta	Argentina
48	Softys	Planta Tortuguitas	Planta	Argentina
49	Softys	Planta Arequipa (Panamericana)	Planta	Perú
50	Softys	Planta Cañete	Planta	Perú

Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en www.deuman.com

DEUMAN
Cambio Climático
Sostenibilidad
Energía

51	Softys	Planta Santa Rosa	Planta	Perú
52	Softys	Planta Rosales	Planta	Perú
53	Softys	Planta Sorepa	Planta	Perú
54	Softys	Planta Pando	Planta	Uruguay
55	Softys	Planta Gachancipá	Planta	Colombia
56	Softys	Planta Cali	Planta	Colombia
57	Softys	Planta Guayaquil	Planta	Ecuador
58	Transversal	Oficinas Corporativas	Oficina	Oficinas

Chile | Perú | Paraguay | Ecuador | Visítanos en www.deuman.com



Copihue (Lapageria rosea), Parque Pumalal, Temuco, Chile.

Informe de Seguridad Limitada de los Profesionales Independientes sobre la Información de Sostenibilidad Identificada

Señores Socios y Directores de
Empresas CMPC S.A.:

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los indicadores ESG del Reporte Integrado 2024, información identificada a continuación, de Empresas CMPC S.A. (en adelante la Compañía) para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, se han preparado de conformidad con los estándares para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), la Norma de Carácter General - NCG N°461 (modificada por la NCG N°519) y estándares propios.

Información identificada

Código	Descripción del indicador	Estándar
306-4	Transporte de residuos peligrosos	GRI
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	GRI
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	GRI
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	GRI
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	GRI
2-30	Convenios de Negociación Colectiva	GRI
403-9	Lesiones por accidente laboral	GRI
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	GRI
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	GRI
207	Fiscalidad	GRI
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	GRI
RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra.	SASB
RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera (m3)	SASB
RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros.	SASB
RR-PP-130a.1	Energía total consumida	SASB
RRPP-140a.1	Total de agua extraída y consumida en zonas de estrés hídrico.	SASB
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua	SASB
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de bosques certificados por tercero.	SASB
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida.	SASB
RT-CP-120a.1	Emisiones y descargas: NOx, MP y SOx	SASB
RR-FM-450a.1	Estrategia para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades en la gestión forestal y producción de madera debido al cambio climático	SASB
CMPC 1	Meta de Conservación, protección y restauración	Indicador propio
CMPC 10	Meta disposición final de residuos.	Indicador propio
CMPC 13	Parámetros de descarga de agua (DQO y AOx)	Indicador propio
CMPC 9	Meta de Intensidad de extracción de agua	Indicador propio
CMPC 14	Gasto en prevención y combate de incendios	Indicador propio
CMPC 16	Biodiversidad Especies en peligro IUCN	Indicador propio
CMPC 17	Biodiversidad Km corredores biológicos: Definir corredor biológico para CMPC	Indicador propio
CMPC 15	Porcentaje de deuda vinculada a bonos verdes o de sostenibilidad	Indicador propio
CMPC 12	Meta de Diversidad e Inclusión – 25% de la dotación de la Compañía cubierta por mujeres al 2025	Indicador propio
CMPC 12	Meta de Diversidad e Inclusión – 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2025.	Indicador propio
CMPC 12	Meta de Diversidad e Inclusión – 2,5% de la dotación de personas con discapacidad al 2025.	Indicador propio

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la Información Identificada de Empresas CMPC S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, identificados anteriormente, no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), la Norma de Carácter General - NCG N°461 (modificada por la NCG N°519) y estándares propios.

Nuestra conclusión sobre la Información Identificada no se extiende a ninguna otra información que acompañe o contenga el Reporte Integrado 2024 de la Compañía.

Fundamento para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Modificada), emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Responsabilidades por la información identificada

La Administración de Empresas CMPC S.A. es responsable de:

- Diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación de la Información identificada tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar la Información identificada y referirse o describir adecuadamente los criterios usados; y
- Preparar la Información identificada de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), la Norma de Carácter General N°461 (modificada por la NCG N°519) y estándares propios.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de supervisar el proceso de preparación y presentación de la Información identificada de Empresas CMPC S.A.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si la Información identificada están exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión a la gerencia de la Compañía.

Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de la Información identificada suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento la Información identificada y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Entrevistar a personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad de Empresas CMPC S.A., responsable del proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados para preparar la Información identificada.
- Comprender el proceso para recopilar y reportar los datos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Realizar pruebas sustantivas sobre los datos incluidos en la Información identificada a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración.
- Comparar los datos asociados a los indicadores ASG cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado con los presentados en el Reporte Integrado 2024.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Juan Pablo Belderrain P. KPMG Ltda.

Santiago, 4 de abril de 2025

Declaración de responsabilidad

Los señores Directores y Gerente General de Empresas CMPC S.A., a continuación y de manera individual, bajo juramento, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información del presente Reporte Integrado 2024, que cumple con la Norma de Carácter General Nº 461 y su actualización N° 519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), así como con los estándares requeridos por Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los principios de Value Reporting Foundation.

Francisco Ruiz-Tagle E.
Gerente General
7.052.877-0

Luis Felipe Gazitúa A.
Presidente
6.069.087-1

Bernardo Larraín M.
Vicepresidente
7.025.583-9

Ximena Corbo U.
Directora
7.411.182-3

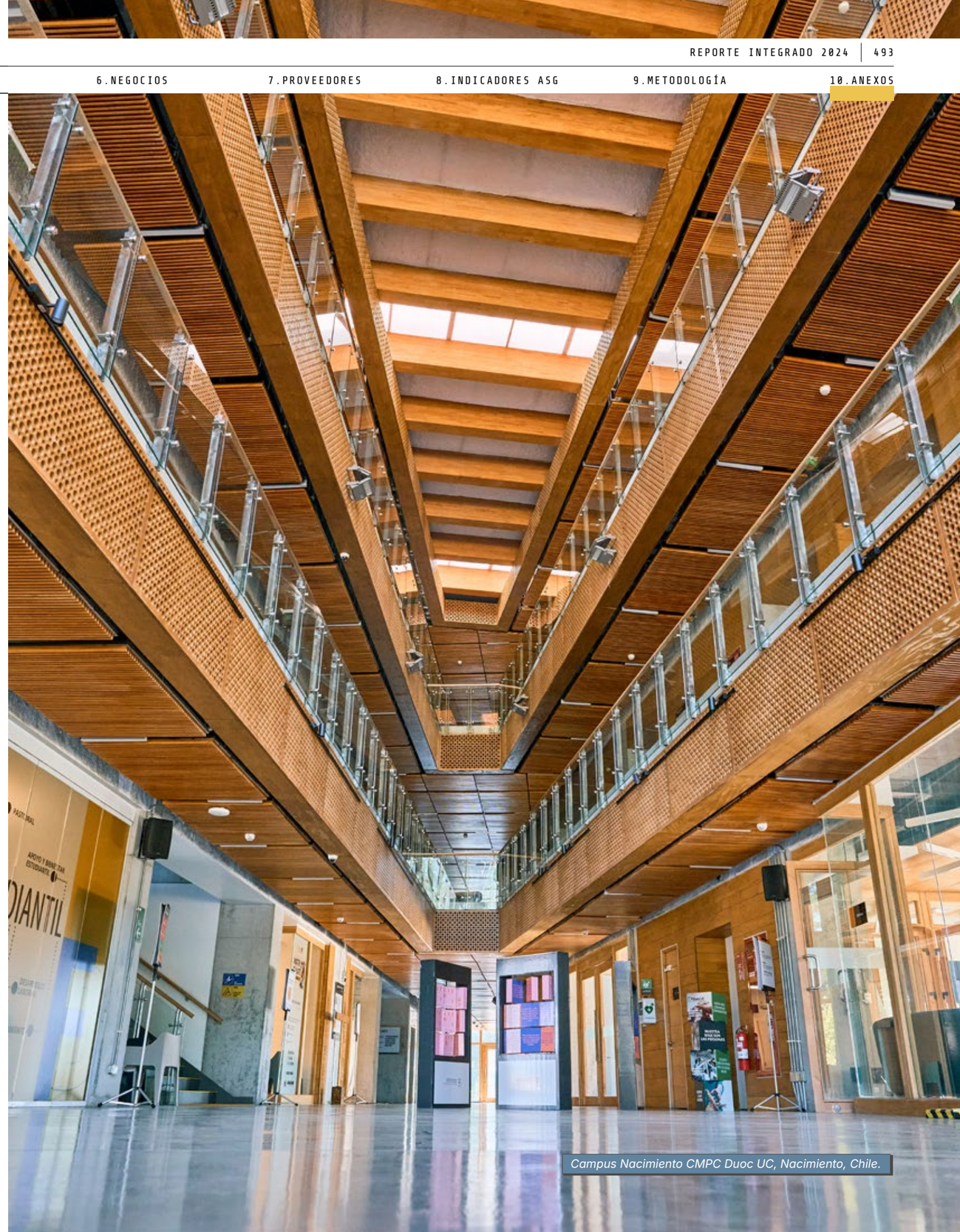
María Cecilia Facetti S.
Directora independiente
21.484.468-0

Jorge Marín C.
Director independiente
7.639.707-4

Bernardo Matte I.
Director
15.637.711-2

Carmen Sfeir J.
Directora
6.225.388-6

Pablo Turner G.
Director
7.056.349-5



Campus Nacimiento CMPC Duoc UC, Nacimiento, Chile.

Estados financieros:

NCG 461 (11)

Link a Estados financieros

Análisis razonado:

Link a Análisis razonado

Desarrollo de Contenidos: Kellun
Diseño: Mandarina

REPORTE INTEGRADO
2024



cmpc